



03

## Por trás da organização dos elementos

Após o tratamento inicial, levamos os assets para um novo documento do Affinity Photo e inserimos a logo do evento e o texto. Eles foram dispostos no cartaz de uma determinada maneira para que a mensagem da peça fosse transmitida da forma mais clara possível. A posição, então, de cada um desses elementos não foi aleatória: ela seguiu um *grid*.

E o que seria um grid? É uma maneira de organizar visualmente componentes dentro de um determinado espaço, criando uma estrutura com hierarquia, ao arrumar o ambiente e explorar os espaços vazios. Ele é construído a partir da divisão da composição em unidades menores, que servem como orientação para a entrada dos elementos. O resultado são peças mais fluidas e assimétricas, que chamam atenção.

O cartaz que estamos compondo foi criado com grid baseado na *regra dos terços*. Ela divide uma superfície em nove retângulos e cria pontos de tensão nas interseções das formas, que ajudam a criar movimento e atraem o olhar do espectador. Dessa maneira, o destaque do seu material não precisa mais estar no centro.



Note como o hambúrguer, protagonista do cartaz, não está centralizado. Ao colocá-lo próximo de um dos pontos de interseção dos retângulos foi possível se comunicar com eficácia, além de acomodar as outras imagens e texto sem poluir a peça. A tendência é que o observador veja primeiro o sanduíche e na sequência leia as demais informações. Os espaços vazios, neste caso, não devem ser interpretados como "desperdício", mas sim como um respiro, para que o leitor consiga focar no que você deseja.



# OS MELHORES HAMBÚRGUERES DO BRASIL ESTÃO AQUI



**15 de dezembro**  
Rio Centro  
Entrada franca



Um layout baseado na escolha mais óbvia - do hambúrguer ao centro - não funcionou bem: repare como a leitura é menos confortável e como os elementos concorrem pelo protagonismo. Embora o sanduíche esteja relativamente grande, há concorrência com o texto, com a logo e com o cozinheiro. Os componentes da peça têm que favorecer a hierarquia e não dificultá-la.

Não há uma regra para montar o layout da sua arte. Experimente diferentes maneiras de organizar os elementos da sua composição e não se esqueça de respeitar a legibilidade.

Quer saber um pouco mais sobre grids e como enriquecer visual dos seus materiais? Dê uma conferida no meu curso

**Design Gráfico: Desenvolvendo layouts a partir dos grids** (<https://cursos.alura.com.br/course/design-grafico-layouts-grids>).