

Vamos falar de CPM.

Depois de realizar um estudo para uma empresa de calçados, você percebeu que o CPM no Facebook é de R\$60,00. Ao explicar isso para a empresa, ela não entendeu muito bem se este é um custo alto ou baixo. Para isso você teve que explicar à empresa o que é CPM.

O que é CPM?

Selecione uma alternativa

A

Custo por mil, onde são entendidos os custos a cada mil visualizações de conteúdo.

B

Custo Por Mil, onde são entendidos os custos a cada mil cliques na página.

C

Custo Por Mil, onde são tratados os mais de mil usuários da página.

D

Custo Por Mil, onde são contabilizados os números de usuários impactados a cada mil reais de investimento.