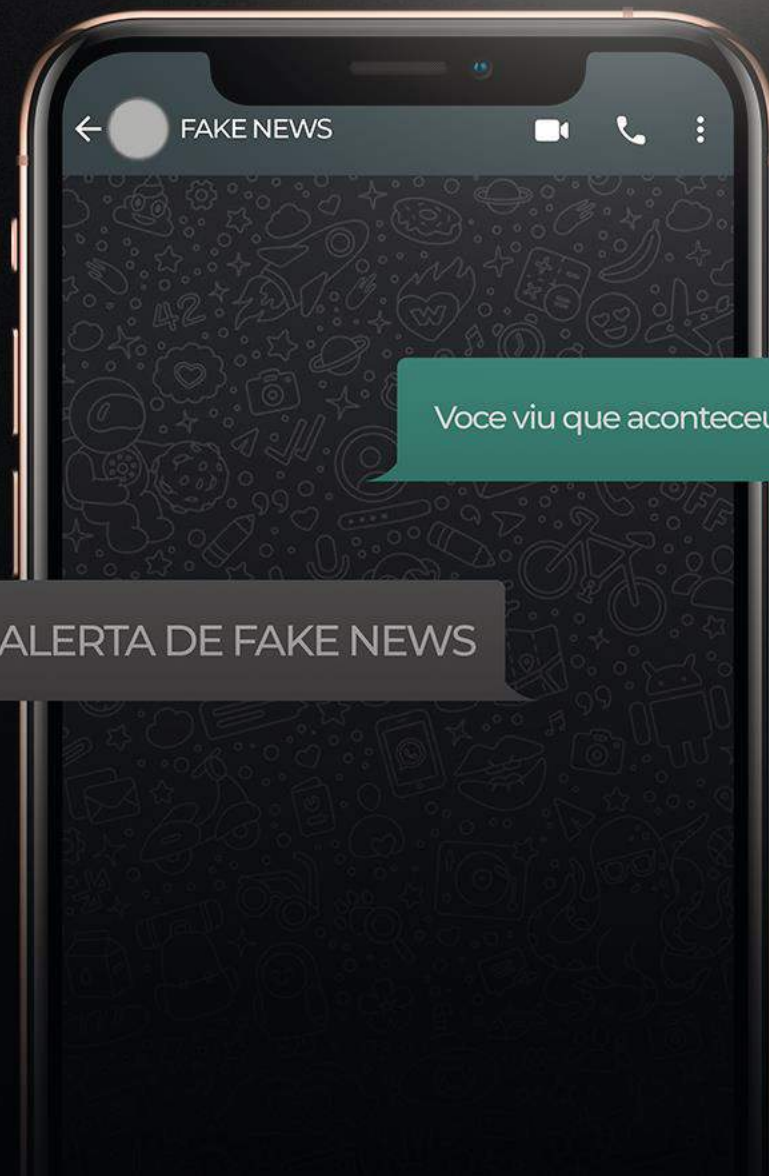


AULA 02

MOBILIZAÇÃO

E COMBATE A FAKE NEWS

COMO MOBILIZAR ELEITORES
E MILITANTES PARA AÇÕES



Como a aula está dividida



O que move as
pessoas



O que é
mobilização



Pensando
mobilização

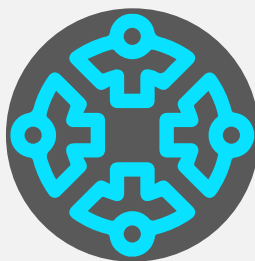


Detalhando a
operação

Como a aula está dividida



O que move as
pessoas



O que é
mobilização



Pensando
mobilização

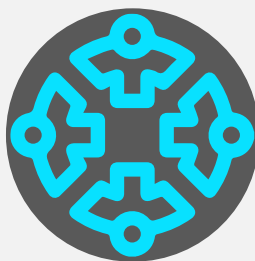


Detalhando a
operação

Como a aula está dividida



O que move as
pessoas



O que é
mobilização



Pensando
mobilização

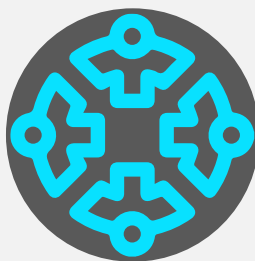


Detalhando a
operação

Como a aula está dividida



O que move as
pessoas



O que é
mobilização



Pensando
mobilização



Detalhando a
operação

**A mobilização é a melhor
forma de combater Fake News**

**A mobilização é a melhor forma de
agregar pessoas**



O QUE MOVE AS PESSOAS



Antes de falarmos do
mobilização, vamos falar
em **paixão**



Por exemplo, no
Futebol

grau grau SPORT PROMOTION



A person in a crowd, wearing a dark shirt, has their arms raised in the air, making peace signs with both hands. Their mouth is open as if shouting or cheering. The background is a dense crowd of people, mostly seen from the back, with many also having their arms raised. The entire scene is in grayscale, with a dark, moody atmosphere.

**O que mobiliza as torcidas
são as emoções**

O que move as pessoas é a paixão

O que une as pessoas em torno de um projeto político?



**Ideologia
bem definida**



Recompensa

financeira ou
emocional

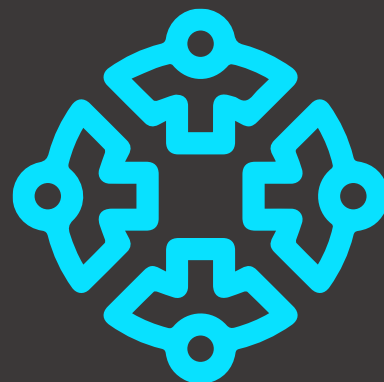




**Inimigo
em comum**

Embaixador influenciador





O QUE É MOBILIZAÇÃO



Mobilização é um canal de comunicação

Mobilização



e deve ser pensado como tal

17 **ação**





O QUE É MOBILIZAÇÃO

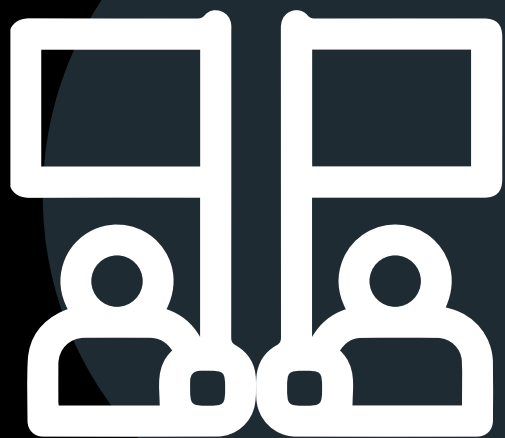
1. O que não é mobilização

2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Distribuir santinhos

Não é mobilização



Balançar bandeiras

Não é mobilização



Chuva de like

Não é mobilização



Difamar adversário

Não é mobilização



Compra de votos

Não é mobilização



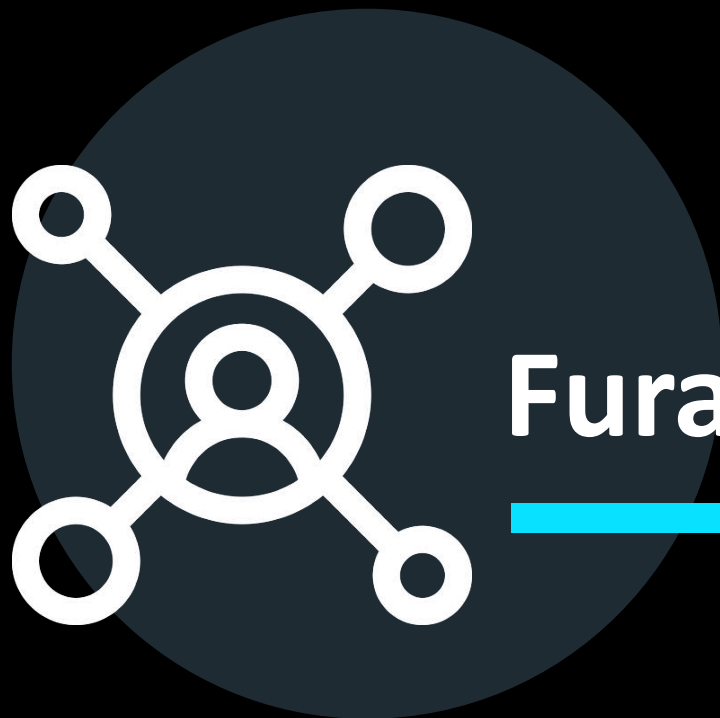
Brigar na rua

Não é mobilização



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
- 2. Mobilização é um meio para**
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Furar a bolha

Mobilização é um meio



**Engajar e pautar o
debate**

Mobilização é um meio



Unificar e fortalecer
o discurso

Mobilização é um meio



Ajustar o tema para os
públicos e segmentos

Mobilização é um meio



**Criar o clima da campanha
de acordo com o tempo**

Mobilização é um meio



Arrecadar recursos

Mobilização é um meio



**Defender contra
boatos e fake news**

Mobilização é um meio

Rio de Janeiro



Mobilização é um meio

Brasil



Mobilização é um meio

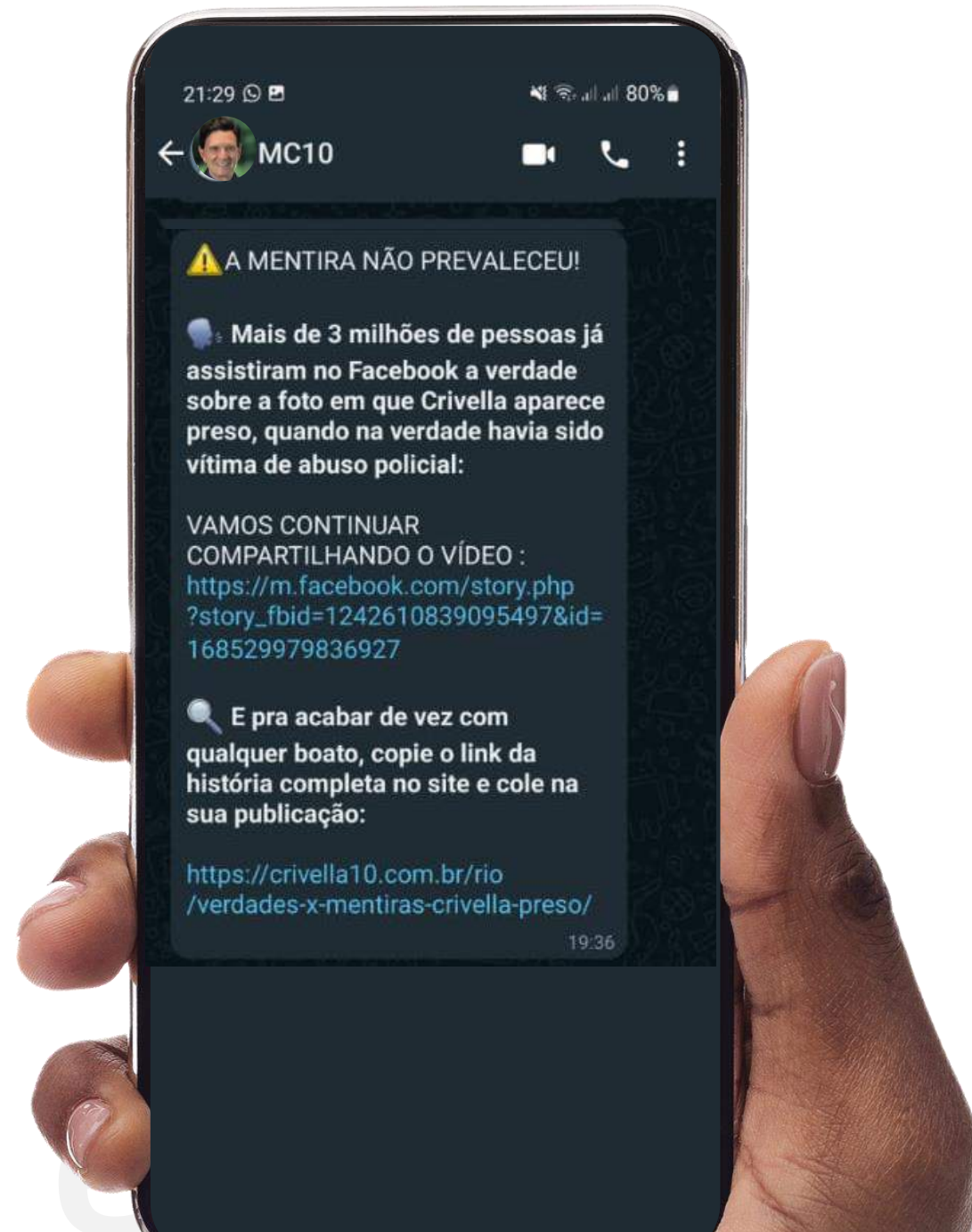


Lista de transmissão

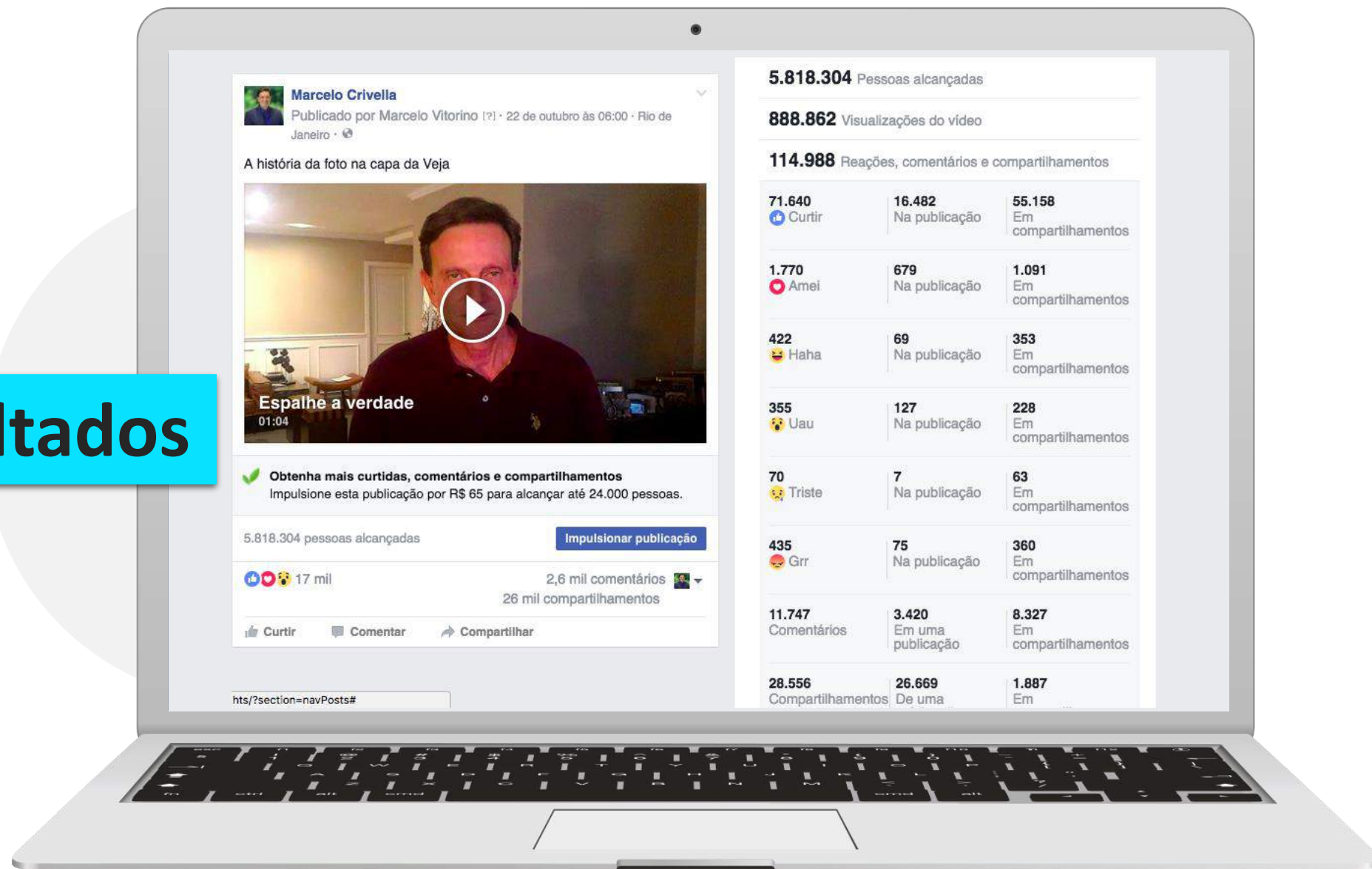


Mobilização

Lista de transmissão



Resultados





O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
- 3. Quem faz mobilização**
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



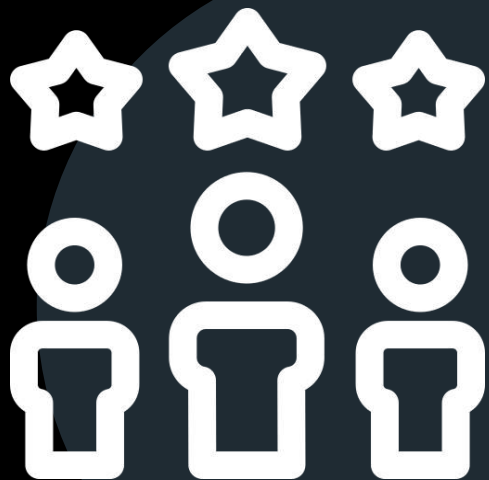
Militância paga

Quem faz mobilização



**Militância orgânica /
ideológica**

Quem faz mobilização



**Simpatizantes e
embaixadores**

Quem faz mobilização



**Candidatos parceiros
e equipes**

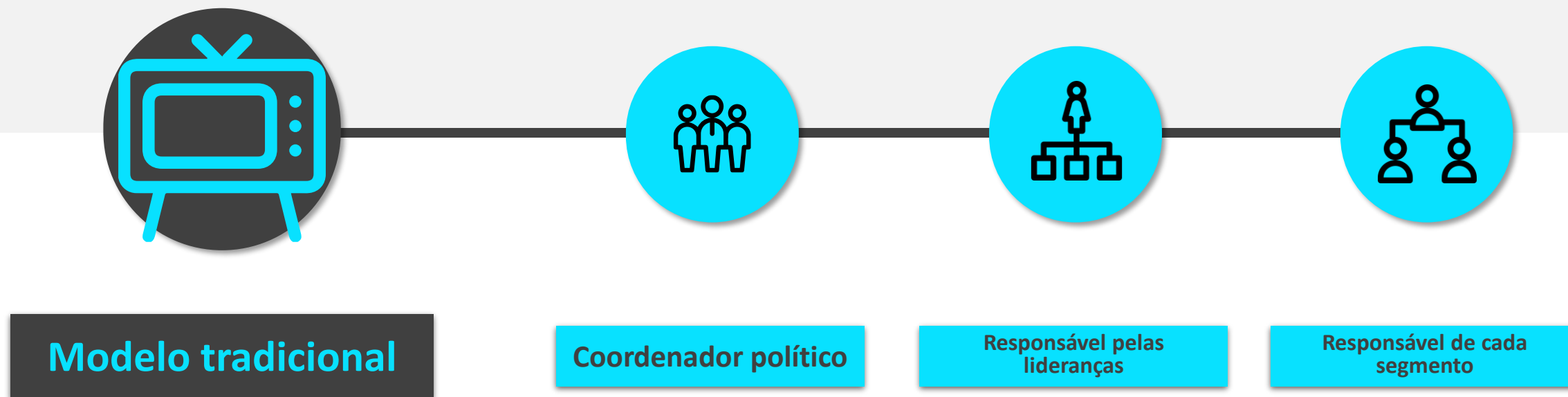
Quem faz mobilização



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização

Quem é responsável pela mobilização da campanha



FOCO NA EXPOSIÇÃO

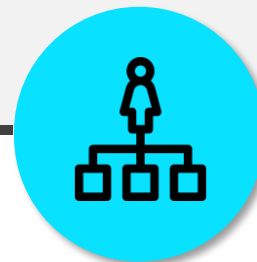
Quem é responsável pela mobilização da campanha



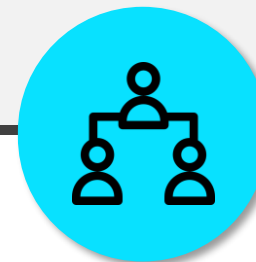
Modelo transmídia



Coordenador político



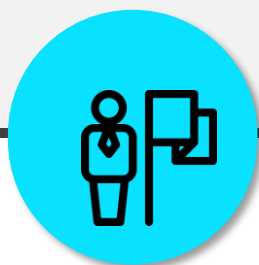
Responsável pelas lideranças



Responsável de cada segmento

FOCO NO ENGAJAMENTO

Quem é responsável pela mobilização da campanha



Estrategista da
comunicação



Gerente de comunicação

**A comunicação é
envolvida no processo**

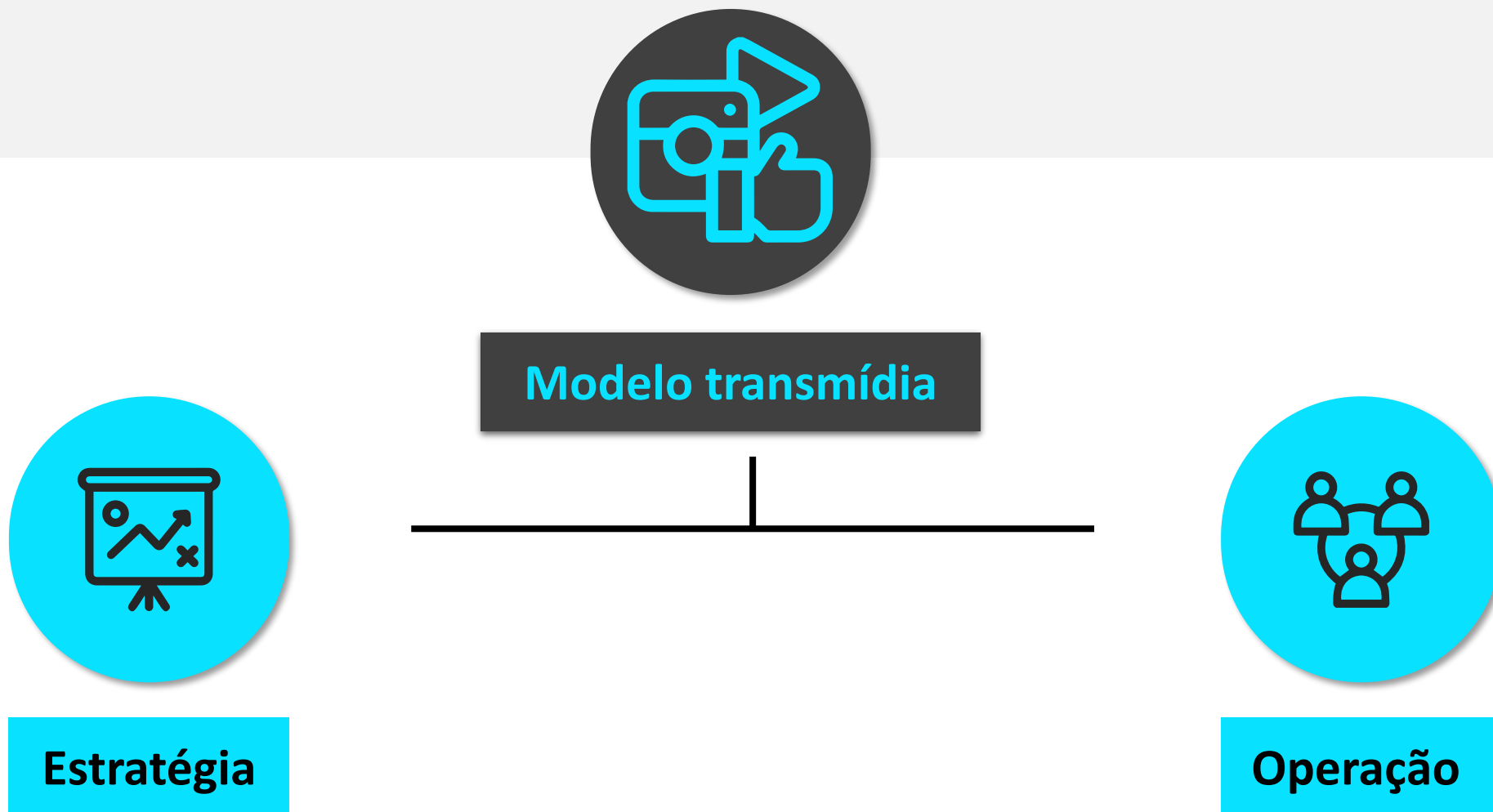
FOCO NO ENGAJAMENTO



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização

O que faz o modelo transmídia



O que faz o modelo transmídia



Estratégia



Mapeamento da densidade eleitoral

Modelo transmídia



Mapeamento de públicos de interesse

Modelo transmídia



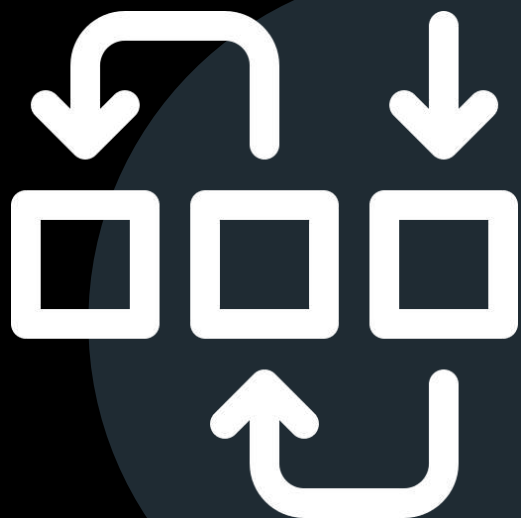
Mapeamento das lideranças e seus subpúblicos

Modelo transmídia



**Divide o tempo de acordo com
o pleito vs. base eleitoral**

Modelo transmídia



**Planeja agendas para dar subsídio
às ações de comunicação**

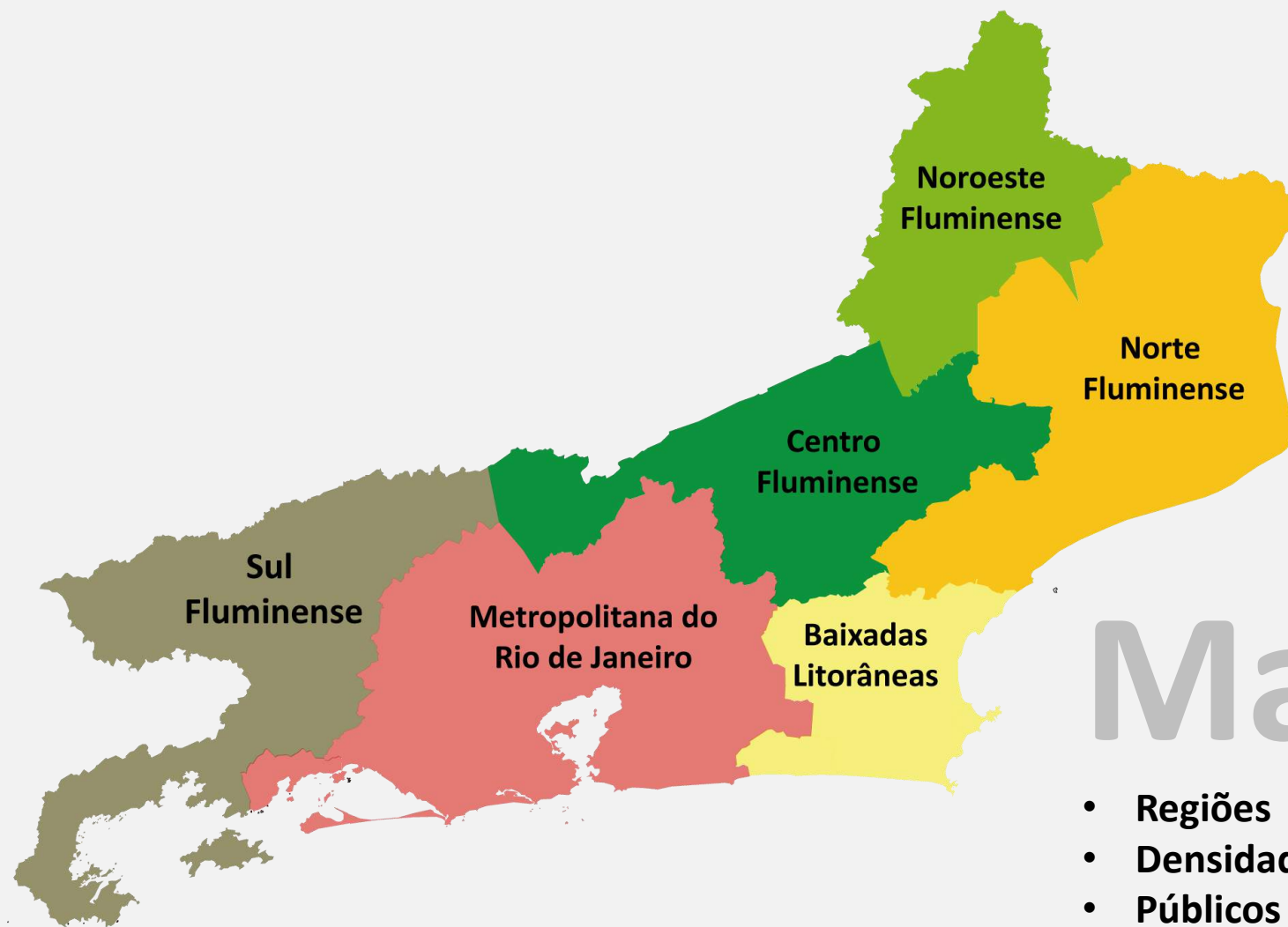
Modelo transmídia

Exemplo de estratégia de mobilização utilizando modelo transmídia

Na prática

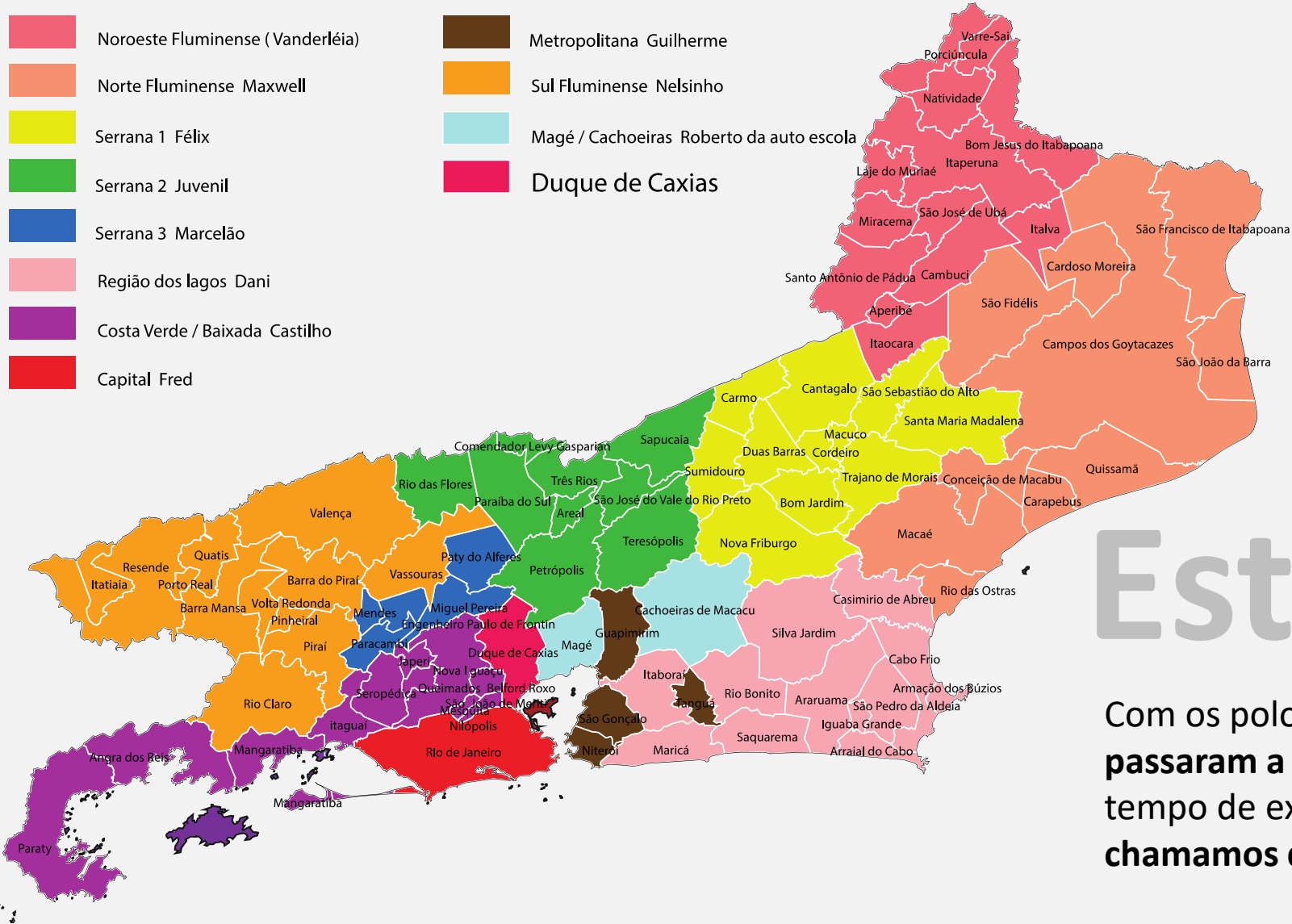
Deputado Aureo 2018





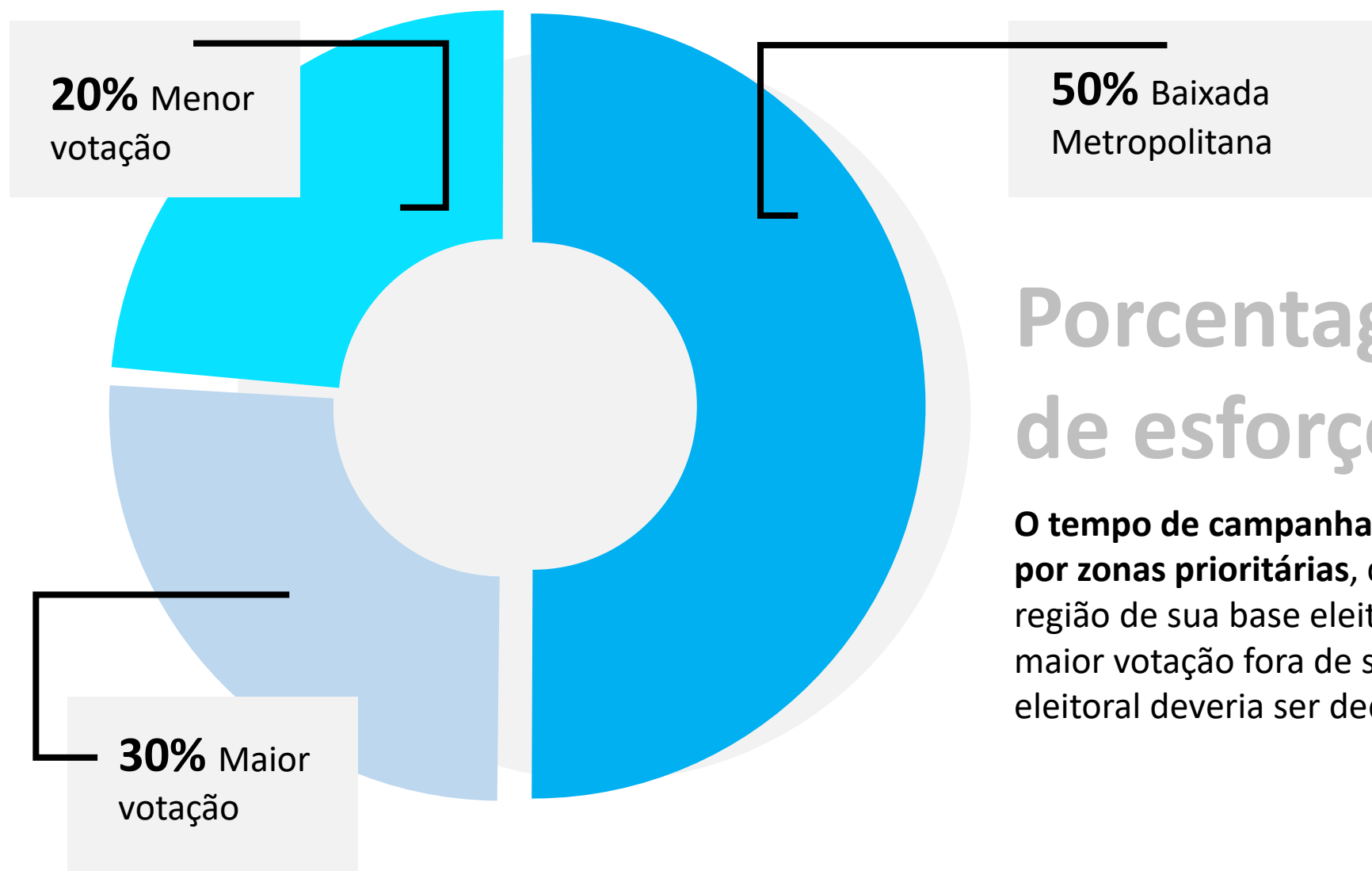
Mapeamentos

- Regiões
- Densidade eleitoral
- Públicos de interesses
- Base eleitoral anterior
- Lideranças



Estratégia

Com os polos já definidos, **as visitas do deputado passaram a ser regionais** e garantiram mais tempo de exposição em cada localidade, **o que chamamos de divisão de esforço.**



Porcentagem de esforço

O tempo de campanha do candidato foi dividido por zonas prioritárias, dedicando 50% dele para a região de sua base eleitoral, 30% para áreas de maior votação fora de seu reduto e 20% do período eleitoral deveria ser dedicado às demais cidades.

Com esta sistematização, a organização das agendas foi otimizada, mudando a lógica tradicional.

Dessa forma, a campanha define as pautas e agendas, não o inverso, evitando assim eventos mal planejados e de última hora, além de reduzir o tempo perdido em deslocamentos ao longo do estado.

O que faz o modelo transmídia



Operação



Captação de base de dados

Modelo transmídia

Eventos

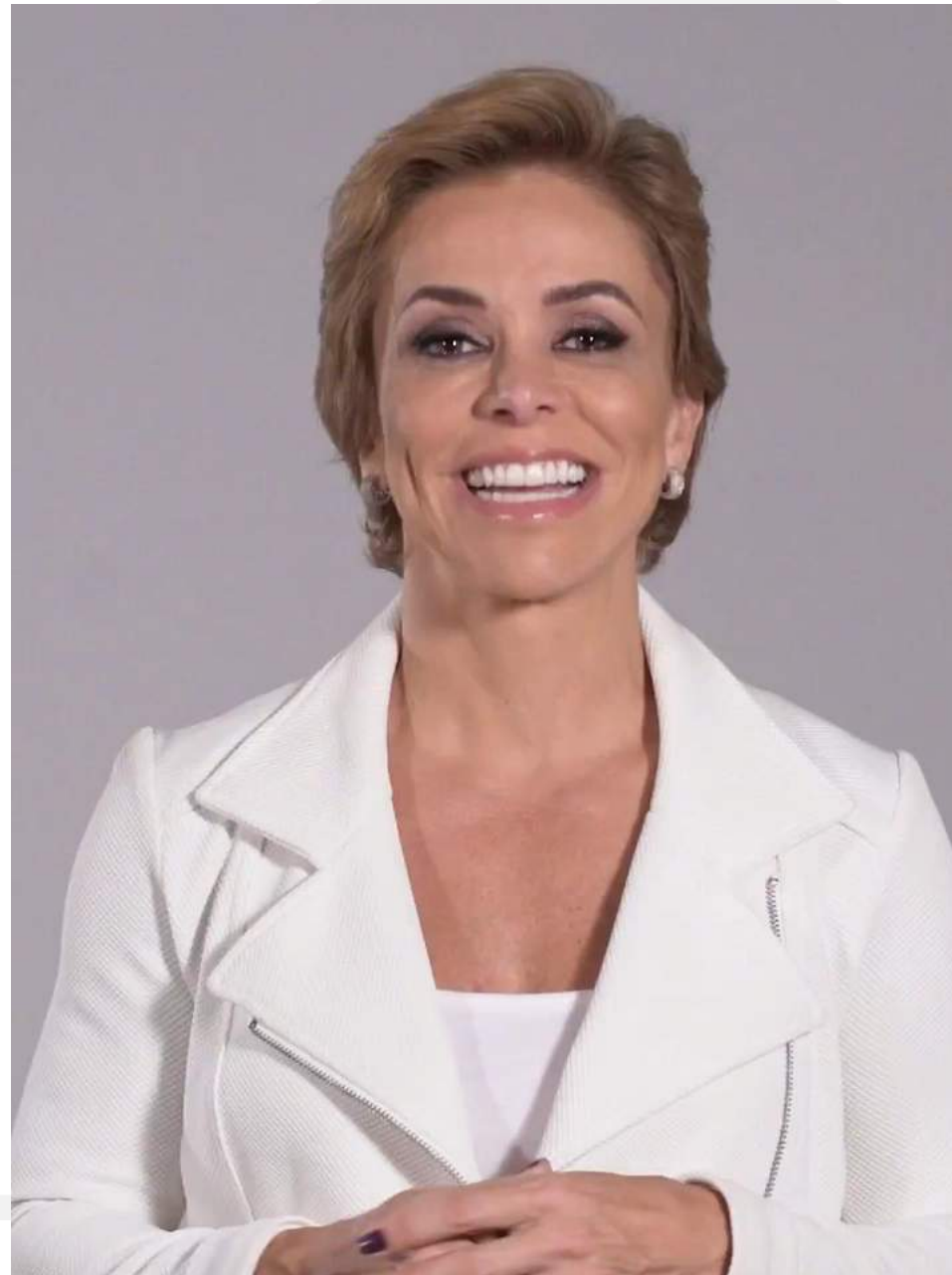


Modelo trans

Campanhas de cadastros




Campanhas de cadastros



Modelo transmissora

Páginas de captura




#APROVAFUNDEB

CHEGOU A HORA! A VOTAÇÃO DO NOVO FUNDEB ACONTECE NA SEGUNDA-FEIRA (20)

O Novo Fundeb - Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação - será votado na Câmara dos Deputados dia 20 de julho, às 16h. O Fundeb é a principal fonte de financiamento da educação pública do Brasil e tem validade até 31 de dezembro de 2020. Precisamos aprovar um Novo Fundeb com mais recursos para uma educação com mais qualidade e equidade.

O NOVO FUNDEB É A GARANTIA DO PRESENTE E DO FUTURO DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA



#AprovaFundeb - As datas da votação foram definidas

MAIS VIDEOS

0:03 / 0:37

#APROVAFUNDEB

YouTube

Assine o manifesto pela aprovação do novo FUNDEB

As assinaturas serão entregues ao Presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia, como demonstração do apoio da população brasileira à educação pública

Nome *

Email *

WhatsApp

Assinar agora!



Resultados

320.820
VISITORS

381.795
VIEWS

203.772
CONVERSIONS

63,52%
CONVERSION RATE

Páginas de captura



Resultados

<input type="checkbox"/>	Aureo - Vacinação de pets unbouncepages.com/0ac8f43f-d323-49ed-82ba-5392cb4e9885/	 	 	1473 visitors	232 conversions	15.75% conversion rate	...
<input type="checkbox"/>	Opinião / Deputado Aureo unbouncepages.com/8c901364-7bc4-4e56-9168-4763529f3f14/	 	 	1695 visitors	559 conversions	32.98% conversion rate	...
<input type="checkbox"/>	Em defesa da vida unbouncepages.com/em-defesa-da-vida/	 	 	1809 visitors	50 conversions	2.76% conversion rate	...
<input type="checkbox"/>	Aureo - ELETROBRÁS unbouncepages.com/eletrobras/	 	 	10147 visitors	6412 conversions	63.19% conversion rate	...
<input type="checkbox"/>	Opinião / Deputado Aureo (não fãs) unbouncepages.com/previdencia/	 	 	8508 visitors	2707 conversions	31.82% conversion rate	...

Ações de captação



Ações de captação

Relatório mostra bairros com 46% das lâmpadas apagadas em Dourados

Vereadora faz pente-fino da iluminação pública em todas as regiões da cidade de Dourados



25/04/2019 16h18

Por: Câmara Municipal de Dourados



Divulgação

Revista

DaGente

Home Notícias Invisíveis DaGente Tendências Viagens

Buscar

Sua empresa se destaca aqui.

“Luz Solidária” leva serviços gratuitos ao Guaicurus no sábado

Ação da vereadora Daniela Hall faz orientações jurídicas e serviços de saúde, a partir das 8h no antigo Cras

WhatsApp

Daniela Hall tem colocado o serviço de WhatsApp à disposição da população para que os moradores possam entrar em contato e denunciar postes sem iluminação, por meio do número (67) 99174-4554. O mesmo serviço serve para agendar visitas da vereadora no bairro para fazer o trabalho de mapeamento e sinalização com a fita vermelha.



Legenda: Ação social acontece nesse sábado no antigo CRAS

Daniela Hall (PSD), levará uma série de serviços gratuitos nesse sábado (14), das 8h às 17h, na sede do antigo CRAS, ao lado do posto de saúde do Jardim Guaicurus. O evento é aberto a toda a população e oferece uma vasta lista de atendimentos entre eles



Qualificação dos militantes

Modelo transmídia

Treinamento de militantes

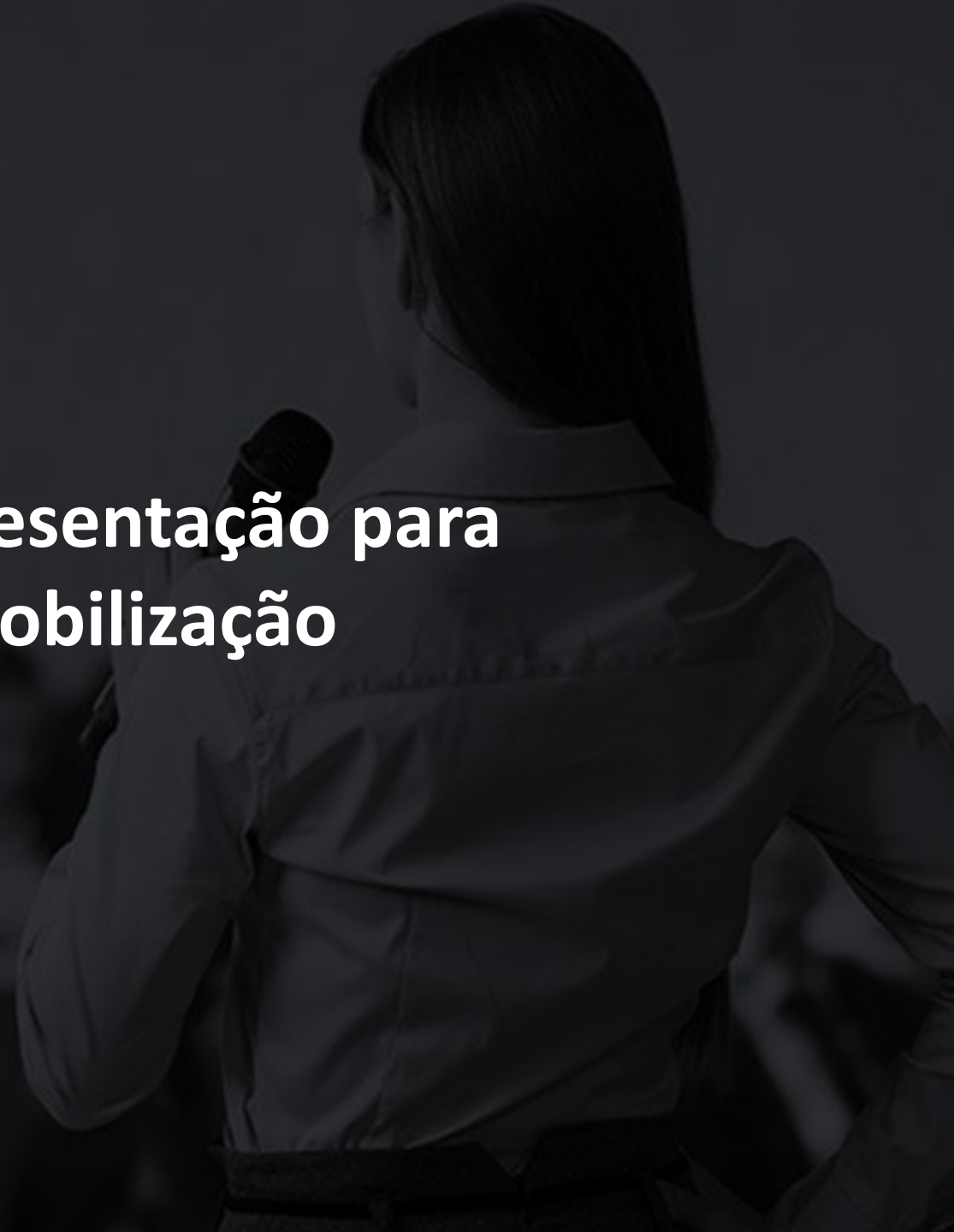
Série de treinamentos para apresentar o candidato, suas ideias centrais e também cadastrá-los em nosso WhatsApp da mobilização.



Modelo transmídia



Como montar uma apresentação para treinamento de mobilização





The background of the entire image is a grid of approximately 140 small, stylized cartoon avatars. Each avatar is unique, representing a wide variety of people in terms of gender, age, and appearance. The avatars are rendered in a flat, digital style with simple features and are arranged in a repeating pattern across the entire frame. The color palette for the avatars is primarily shades of green and blue, which complements the overall theme of the image.

Sejam muito bem vindos!

SEJA 10!
CRIVELLA
PREFEITO
10

Vice Fernando Mac Dowell

The background is a grid of 100 small, stylized cartoon avatars. Each avatar is unique, representing a variety of ages, genders, and ethnicities. The avatars are arranged in a 10x10 grid, with some appearing more prominently than others. The overall color palette is a mix of greens and blues, creating a vibrant and inclusive feel.

SEJA 10! CRIVELLA PREFEITO 10

Vice Fernando Mac Dowell

Olá!

**Agora o Crivella
quer falar
com vocês!**

Quem sou?

Natália Mateus

Formada na área de comunicação e se especializou no meio digital. Atua como gerente de projetos e já coordenou trabalhos, projetos e campanhas digitais do mercado corporativo, terceiro setor e governamental.

Com experiência no mercado digital, atua com foco na área de análise de dados, monitoramento de imagem, mídia online e métricas para entrega de relatórios de resultados. Já palestrou em eventos como Social Media Brasil e Café com Blogueiros, além de participar como professora convidada em cursos de comunicação digital na ESPM.

Dentro do ambiente político estão as campanhas online de José Serra (presidência, 2010), Orestes Quéricia (senado, 2010), Raimundo Colombo (governo de Santa Catarina 2010), Rodrigo Garcia (Deputado 2010), Netinho de Paula (Vereador 2012), Confúcio Moura (governo de Rondônia 2014) e Camilo Santana (governo do Ceará 2014).

**Antes do
karatê**



Essa missão
não é força,
é estratégia



estratégia

O que é
empatia? ♥

Como
conseguir? ♥

Accolher



Mas só
empatia
resolve?





Sensibilizar



A photograph of a diverse crowd of people, likely at a protest or public demonstration, is shown with a semi-transparent green overlay. The word "Motivar" is written in large, white, sans-serif font across the center of the image. In the background, several flags are visible, and a sign on the left reads "REG. ASS. PROTEÇÃO ESTATICA". In the foreground, a woman on the left wears a white t-shirt with a circular badge that says "PROTEÇÃO ESTATICA 10". A man in the center has his hand on his head, and a woman on the right wears a striped t-shirt with a similar badge. A young boy in the lower center is also wearing a white t-shirt with a graphic.

Motivar

A large crowd of people is gathered outdoors, likely at a political rally or protest. In the foreground, a man in a light blue button-down shirt is standing with his arms raised in a gesture of celebration or encouragement. He is smiling and looking towards the camera. Behind him, a dense crowd of people is visible, many of whom are also smiling and raising their hands. Some individuals are holding flags, including a large American flag on the right side of the frame. The background shows a street with buildings and trees. The entire image is overlaid with a semi-transparent green filter, and the word "Mobilizar" is written in large, white, sans-serif font across the center.

Mobilizar

Sensibilizar
Motivar
Mobilizar

**Vamos para
o plano**



Quem é
Crivella?

O que
queremos
de um
prefeito?

E se
misturarmos
tudo?





O Crivella é o
líder que **mais**
consegue
agregar pessoas.



Crivella tem o
passado limpo,
com realizações
por onde passou.



**Crivella sabe
acolher muito
bem as pessoas.**



Vamos focar nesses 3 pontos?



Como vai funcionar?

1. Organizando

WhatsApp
96523-9510

2. Agindo

euapoio.crivella10.com.br





Vamos postar?





Marcelo Crivella
Rede
@redecrivella

Página Inicial

Chegou a
hora de cuidar
das pessoas

CRIVELLA
PREFEITO
10

com Fernando Mel Dorelli



SUGESTÃO DE TEXTO

O Rio de Janeiro precisa de um prefeito que consiga resolver os problemas da cidade, ouvindo a todos sem distinção, uma pessoa de bem e com um passado limpo. Eu tô com o Crivella e gostaria que você estivesse com a gente também. Bora? ■■

Vanusa
Vanja
é 10!

SOBRE

- ❓ Pedir o endereço de Marcelo Crivella Rede
- ❓ Pedir o telefone de Marcelo Crivella Rede
- ❓ Perguntar o horário de funcionamento de Marcelo Crivella Rede

<http://redecrivella.wordpress.com/>

Essa é a missão
de hoje e de
amanhã! **Multiplicar**
nossa forma



Exemplos para download



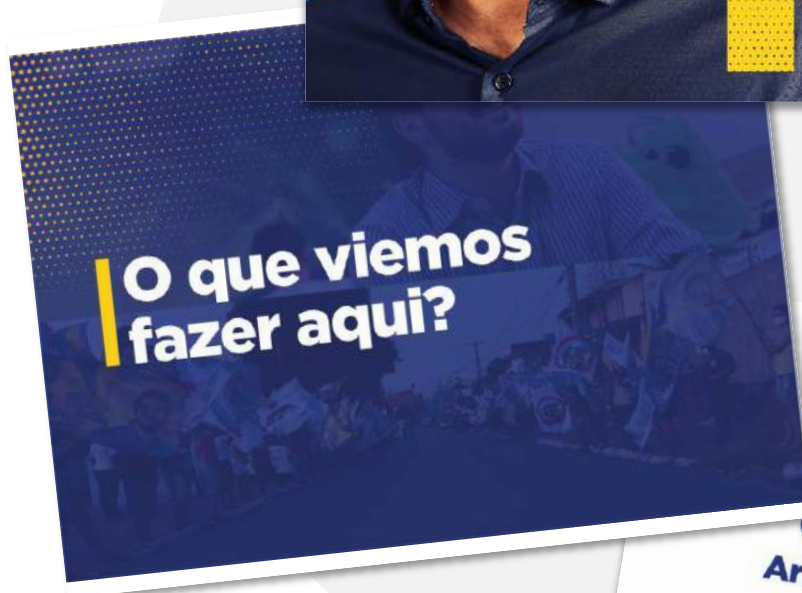
CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO



Vamos ver outro exemplo?

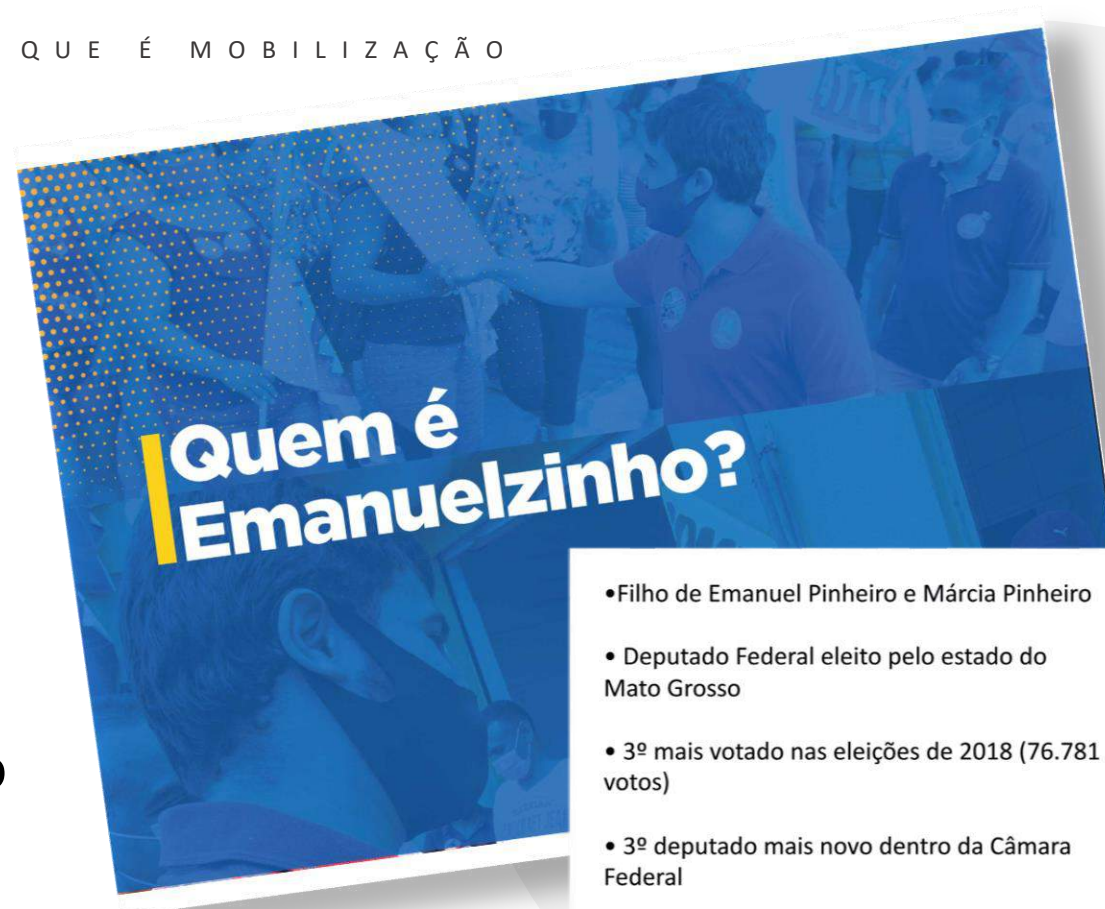
Apresentação/ Contexto

Comece se apresentando e contextualizando o que estamos fazendo aqui



Quem é o candidato

Apresente o candidato



- Filho de Emanuel Pinheiro e Márcia Pinheiro
- Deputado Federal eleito pelo estado do Mato Grosso
- 3º mais votado nas eleições de 2018 (76.781 votos)
- 3º deputado mais novo dentro da Câmara Federal
- Foi presidente do MDB Jovem
- Foi atuante pela saúde do MT no período da Pandemia do Covid-19
- Participa das comissões de defesa dos direitos da mulher
- Também participa de comissões relevantes para o país e estado do MT como economia, indústria, comércio e serviços

Suas características

Detalhe os principais pontos de sua trajetória e personalidade



- 1 Tem ideias novas e soluções reais
- 2 É bem relacionado
- 3 Mostrou trabalho por VG como deputado
- 4 É comprometido com as pessoas
- 5 Tem vontade e energia para realizar
- 6 É independente de grupos políticos
- 7 É responsável nos posicionamentos e nas propostas

Como é a campanha

Aproxime o militante da campanha



Como campanhas políticas são vencidas?



Qual o principal elemento de toda campanha política?



Temos 14 dias até a eleição

É o que faremos com esses 14 dias que determinará se sairemos vencedores

Chamada para ação

Indique como devem fazer
para participar e ajudar a
campanha

Quem tem 5 minutos
por dia para dedicar para
a campanha na Internet?

Envie nome e bairro
para o número:

65 9327 6392

Exemplos para download



**CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO**



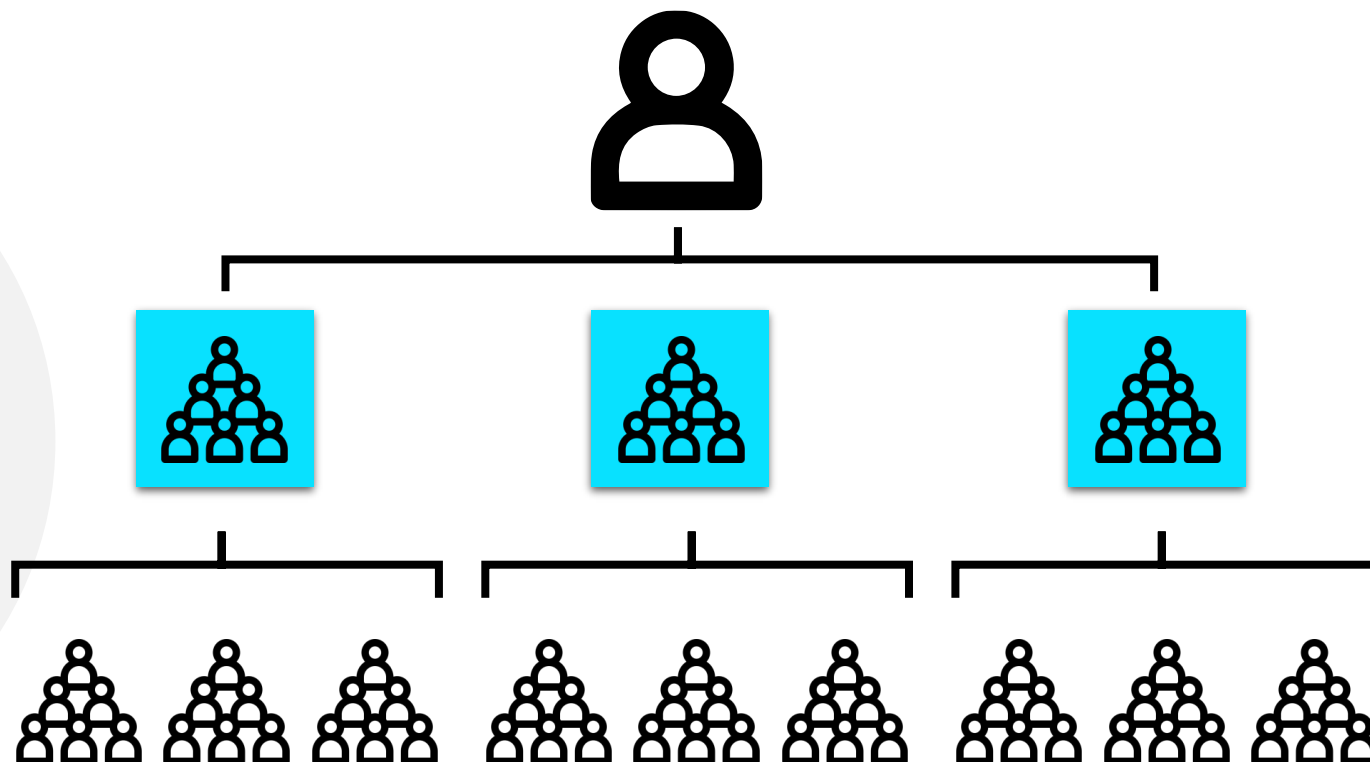


**Organização hierárquica
dos militantes**

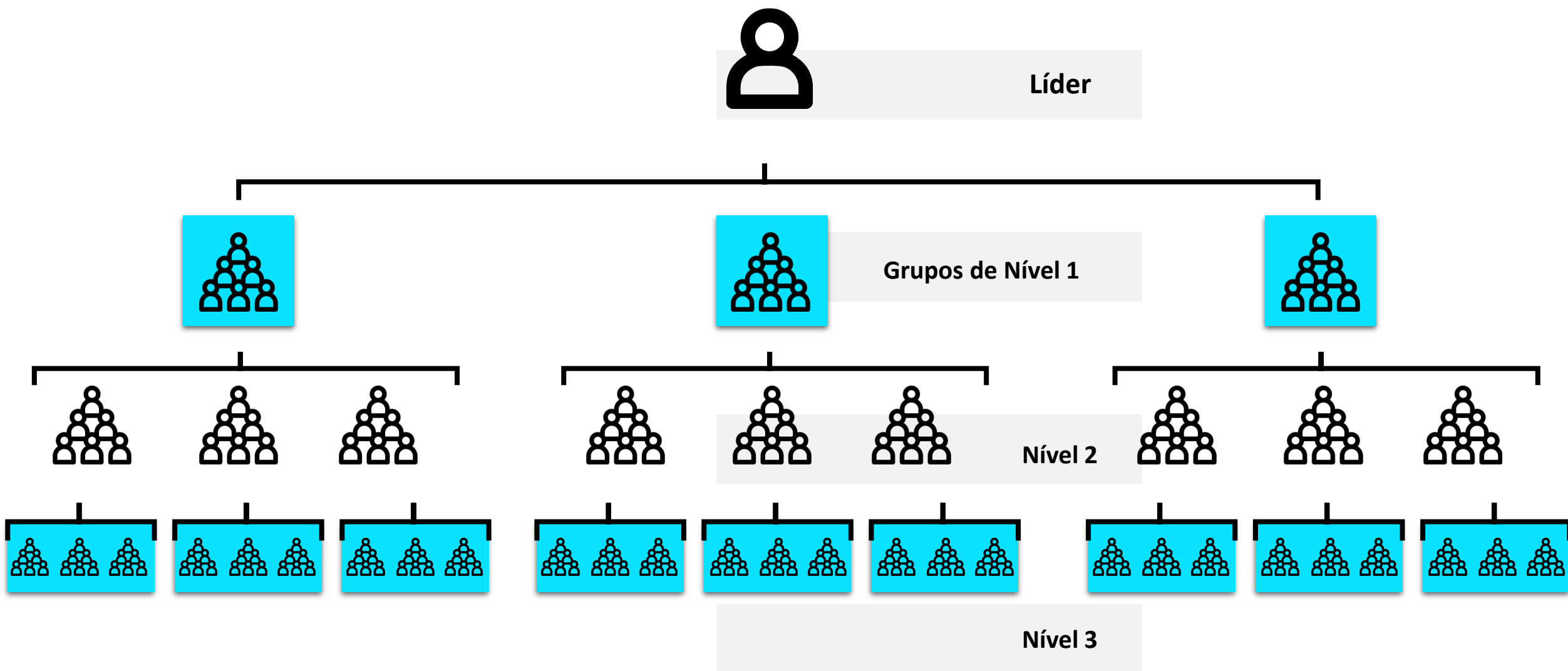
Modelo transmídia

Organização de militantes

Aplicação de técnicas de marketing multinível para formação de grupos



Modelo transmídia





**Preparação dos
materiais e canais**

Modelo transmídia

Site de mobilização



Modelo transmídia

[Ver todas as novidades](#)

Selecione como pode participar

- ☐ Participar de eventos de rua
- ☐ Fazer militância virtual
- ☐ Contribuir com doações

#EUAPOIO

ELEIÇÕES DE

2020

Chegou a hora! Realize seu **apoio** agora!

GERALDO
PRESIDENTE

Militantes ▾

O Site

Notícias

Fake News

f t i y

#EUAPOIO

PARTICIPE!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tincidunt tellus in dui fringilla tincidunt. Aenean viverra, nibh a varius posuere, leo dolor porta magna, id placerat eros ligula ac risus.

Nome

E-mail

Whatsapp

☐ Não moro no Brasil

Selecione seu Estado ▾

Selecione sua Cidade ▾

Selecione como pode apoiar:

☐ Participar de eventos de rua

☒ Fazer militância virtual

☐ Contribuir com doações

#EUAPOIO

ELEIÇÕES DE
2018



SEJA 10!

Há várias maneiras de ajudar a campanha. Inclusive, indicando amigos.

Clique nos ícones abaixo e cadastre-se agora!

**QUERO
AJUDAR!**

**QUERO
INDICAR!**



MM2015

EL CAMBIO ESTÁ MUY CERCA

22 de noviembre de 2015

Bienvenido

Completa tus datos para ingresar

Mail

Contraseña

[Olvidé mi contraseña.](#)

INGRESAR

¿Sos voluntario? [Crea tu cuenta](#)

¿Todavía no lo sos? [Sumate](#)

Mandanos tu pregunta a sitio@voluntariosdelcambio.com y te responderemos lo más rápido posible.

ELEIÇÕES DE

2015

Descarga la version para  Android o  ios

PMDB

Mobilize-se

Participe, dê seu apoio, divulgue, mobilize-se e juntos faremos Rondônia crescer ainda mais.

MOBILIZE-SE

**FAÇA PARTE****MATERIAIS****MISSÕES****AGENDA****COMITÊ**

Phasellus sit ametorci. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum in faibus.

Proin sed nisi leo. Nunc et mi vitae odio venenatis tincidunt. Integer ut ultrices velit. In non imperdiet justo. Proin cursus ut quam non scelerisque. Sed leo erat, dictum in lacinia nec, tincidunt eget nisi. Praesent varius ornare libero, sit amet pretium nunc. Morbi bibendum erat ipsum, nec porta velit sodales id. Proin vestibulum augue augue, vel interdum mi fringilla non.

Vestibulum est neque, porta vel molestie quis, volutpat eu sapien. Aliquam pulvinar interdum libero ut ullamcorper. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.

**CADASTRE-SE COM SEU PERFIL DO FACEBOOK**

ELEIÇÕES DE

2014**Faça parte****Veja também:**



É NETINHO

O NOSSO
VEREADOR

65000

Conheça o Netinho na internet



Facebook



Twitter



Youtube



Flickr

[Home](#) [Projetos](#) [Fala povo](#) [História](#) [Foco](#) [Segmentos](#) [Agenda](#) [Multimídia](#) [Mídia Social](#) [Imprensa](#) [Contato](#)[Home](#) > [Vem Gente](#)

Vem Gente

Consectetuer adipiscing elisit ametonsectetuer adipiscing elisit amtet

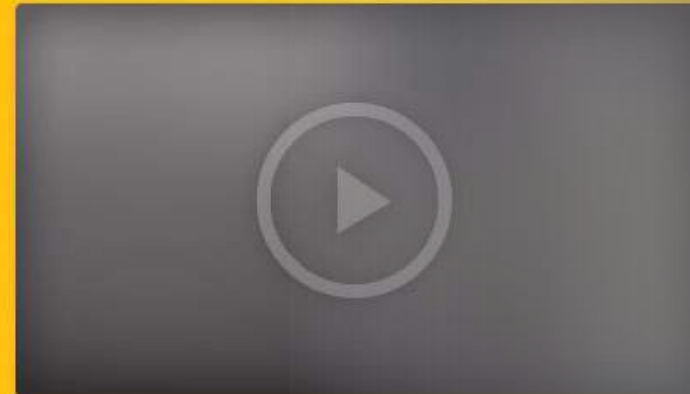
Claritas est etiam processus dynamicus, qui seqthica, quam nunc putamus parum clarama decima. Mirum est notquam ltidium lectorum. Mirum est noyuiothica, quam nunc putamus parum clarama decima.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothitatis per seacula quarta decima et quinta decima. uetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima.

Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam



Num soluta congnusus

Nobis eleifend option congnusus legentis in iis qui facit eorum claritatem.



Participar com facebook



Participar com twitter



Participar com cadastro



Manual do militante

ELEIÇÕES DE
2012

Unidos por São Paulo



-



Amigos Do Quércia

Criar Grupos

Meus Grupos

Grupos

Grupo

Fórum

Membros

Comentários

Início > Grupos > Amigos Do Quércia

Oi, Admin! Conta Sair

Ações

- Editar
- Apagar
- Compartilhe
- Transmitir
- Cadastre-se no grupo
- Convidar
- _bx_groups_action_ad
- Gerenciar Fãs
- Adicionar Fotos
- Adicionar Vídeos
- Adicionais Áudios
- Adicionar Arquivos
- Subscriver-se

Pontuação

★★★★★ 2 votos

Informações



admin

🕒 13.07.2010 (8 Dias Atrás)
📁 Militância Orestes Quercia
Coligação Unidos por São Paulo PMDB
🏷️ grupos quercia senador campanha voto militancia

Título Amigos do Quércia

Pais _Brasil

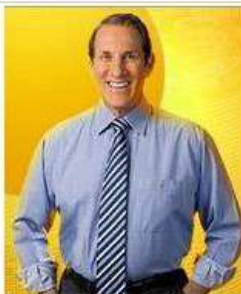
Cidade São Paulo

Descrição

Amigos, militantes e membros da campanha Quércia Senador 2010. Pra frente!!

_bx_groups_block_photo

Quercia



Comentários

Pedido por: mais novos primeiro ☐ expandir todos

Por página: 5



katia_kiss escreveu 4 Horas Atrás (neutro)

1 ponto(s)

Concordo com vc, Priscila.

É muito triste ver que as pessoas que deveriam ser nossos aliados, estão contra. Temos que mostrar a eles nossa força, que ao apoiar o Quércia, também estamos apoiando e ajudando José Serra a se eleger.

Pode contar com a minha ajuda!!

ELEIÇÕES DE
2010



AQUI VOCÊ AJUDA A MANTER SÃO PAULO NO RUMO CERTO

O que é?

A **Militância K25** é um grupo de mobilização da campanha Kassab Prefeito. Aqui vamos disponibilizar uma série de ferramentas para você colaborar on-line com a nossa campanha.

Por que participar?

Esse é o momento de mostrar para todos os seus amigos o quanto Kassab já fez e porque ele merece continuar fazendo por São Paulo. Só com a sua participação isso é possível.

Gostei, quero participar.

Ótimo! Aqui você encontra várias opções para ajudar na campanha. Navegue e ajude como puder o Kassab a chegar ainda mais perto da vitória.

**REDE
K25**



Participe dessa comunidade
e faça a diferença

25

*Clique e crie seu
avatar personalizado*



**CHEGOU O
JOGO DA
MEMÓRIA**

Clique e divirta-se!

VEJA MAIS



semeie suas
IDÉIAS

Plante aqui sua idéia
para São Paulo avançar

MATERIAL DE CAMPANHA

PAPEL DE PAREDE

KASSABINHO

AVATAR

BANNER BLOG

FULL BANNER

JINGLE

RINGTONES

PARA CRIANÇAS



ELEIÇÕES DE
2008



"I'M ASKING YOU TO BELIEVE.
Not just in my ability to bring about
real change in Washington ... I'm
asking you to believe in yours."

GET INVOLVED NOW

VISIT YOUR STATE
HOMEPAGE

GO

LEARN ISSUES MEDIA ACTION PEOPLE STATES BLOG STORE

DONATE AND GET A GIFT

"TESTED"

John McCain's new mortgage plan would
reward lenders for their irresponsibility
and uses taxpayer dollars to do it.

WATCH THE VIDEO



5 THINGS YOU CAN DO

VOLUNTEER



KNOCK ON DOORS



MAKE CALLS



FIND EVENTS



LOGIN to MyBO



The Truth About
Taxes

Keeping
Boomers

"Tested" Ad

Neighbor to
Neighbor

OBAMA BLOG

Drive for Change

Election Day is still 27 days away, but in many
places voting is already underway. In all, 36
states have some form of Early Voting, including

OTHER STORIES

Oct 09 LIVE: Joe in Liberty, Missouri

Oct 09 Voices for Change: Lisa Nicole in

LIVE NOW

ON AIR



OCTOBER 9
Senator Joe Biden
in Liberty, MO

WATCH NOW

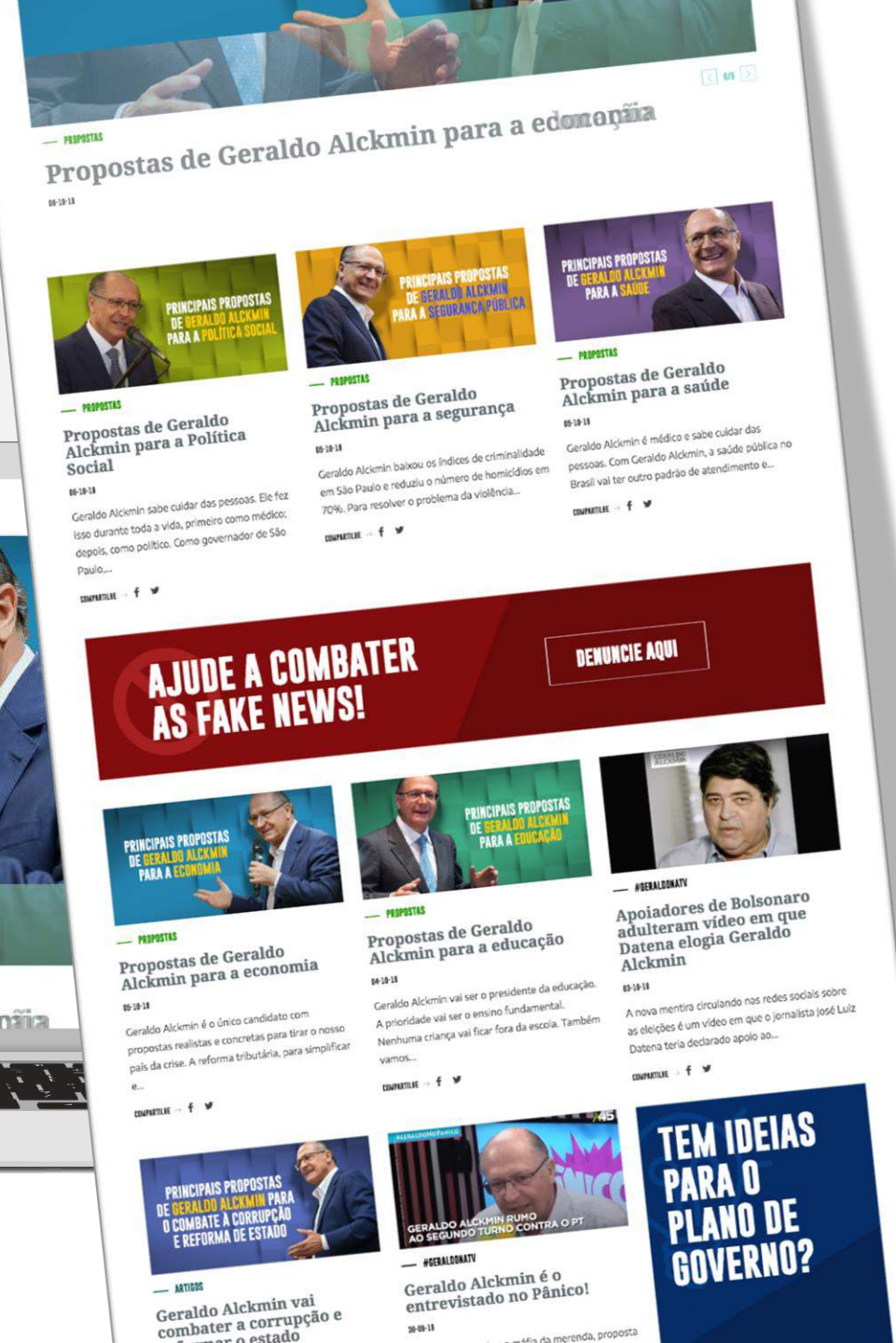


ELEIÇÕES DE
2008



Nutrição da base

Modelo transmídia





Modelo trans



Manual do militante



Modelo de mídia



CLIQUE PARA BAIXAR



Um militante carrega em si a ânsia de mudar as coisas, de lutar pela sua verdade e seguir quem tem capacidade de realizar essas mudanças. Além de carregar seus ideais.



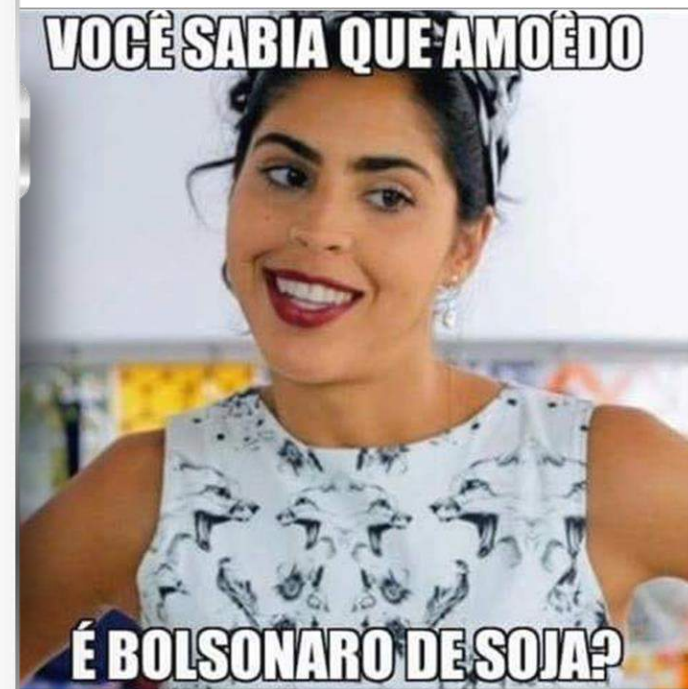
Geral:

- o 145 novas Estações de Tratamento
- o 90% do esgoto produzido é coletado
- o 75% do material é tratado.

Crise Hídrica: Superou a crise Campanha de conscientização e obras para a superação da crise

- o Mais de R\$ 3 bilhões de investimentos
- o 500 obras de grande, médio e pequeno porte
- o Interligou as represas do estado para aumentar a capacidade de transferência de água entre as regiões
- o Reduziu o consumo de água em 15% na Região Metropolitana de São Paulo, com campanha de conscientização e de fiscalização contra desperdícios
- o 39 milhões de pessoas beneficiadas
- o 25 novos reservatórios construídos
- o Ampliou em 164 mil m³ a capacidade de armazenamento
- o R\$ 130 milhões investidos no aumento da capacidade de armazenamento
- o 28 novas estações de tratamento de água foram entregues em seis anos
- o 1,3 milhão de novas ligações de água nos últimos sete anos
- o Aumento de mais de 8.000 km da rede de tubulações e canos de água

Mememes



Conteúdo de identificação



Figurinhas



Vídeo do candidato



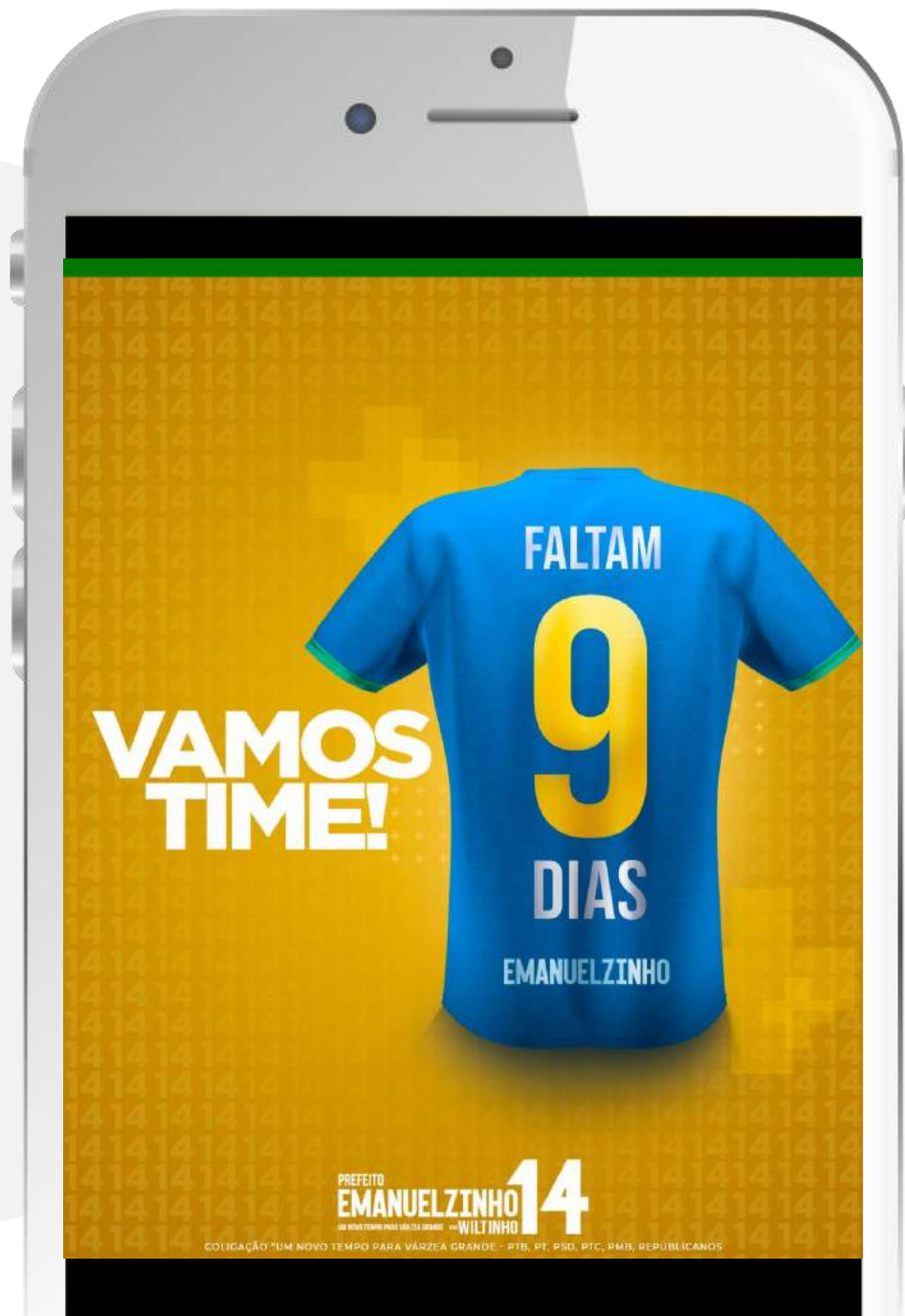
Conteúdo de viralização



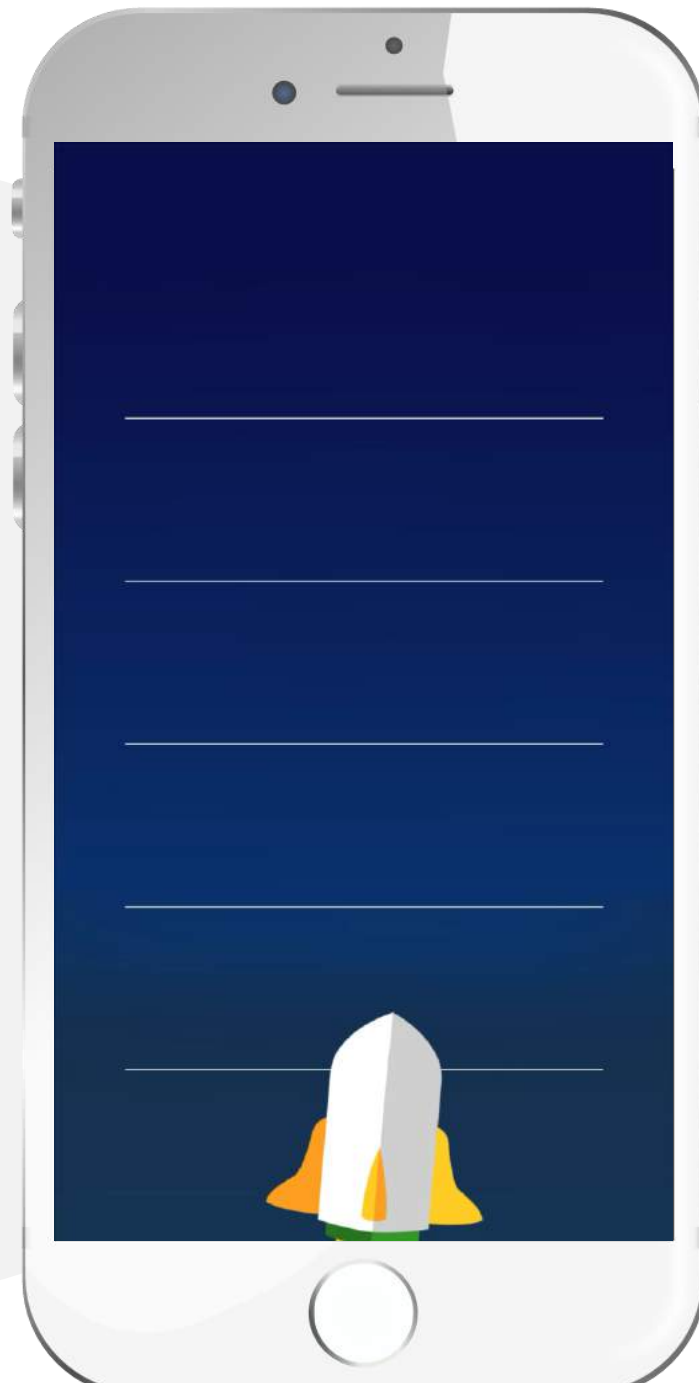
Conteúdo para animar a torcida



Conteúdo para animar a torcida



Conteúdo para animar a torcida



Troca de avatar



Mostre para todos como a Veja mente

Mude também seu avatar!



Clique na capa e veja o link para fazer a mudança



Convites



Convites

Modelo de Convite



Ativação da base

Modelo transmídia



MISSÃO DO DIA GOVERNADOR **CONFÚCIO15**
Vice **Daniel Pereira**

Nosso governador precisa de você para manter Rondônia no caminho certo.

A sua missão do dia é conversar com o eleitor indeciso e mostrar pra ele porque é melhor não trocar o certo pelo duvidoso.

Nosso governador já fez o que o adversário só promete fazer.
Vamos juntos reeleger Confúcio Moura

#OndaAmarela15

EXPEDITO PROMETE

CONFÚCIO JÁ FEZ

Asfaltou 2.325 ruas em 50 municípios e 32 distritos e restaurou 676 km de rodovias.

Abriu 4 novas rodovias (Rodovia da Soja, Estrada da Agricultura, Estrada Parque, Rodovia do Calçário)

Recuperou 10 mil km de estradas vicinais (por ano)

Construiu 6 canais da cidadania

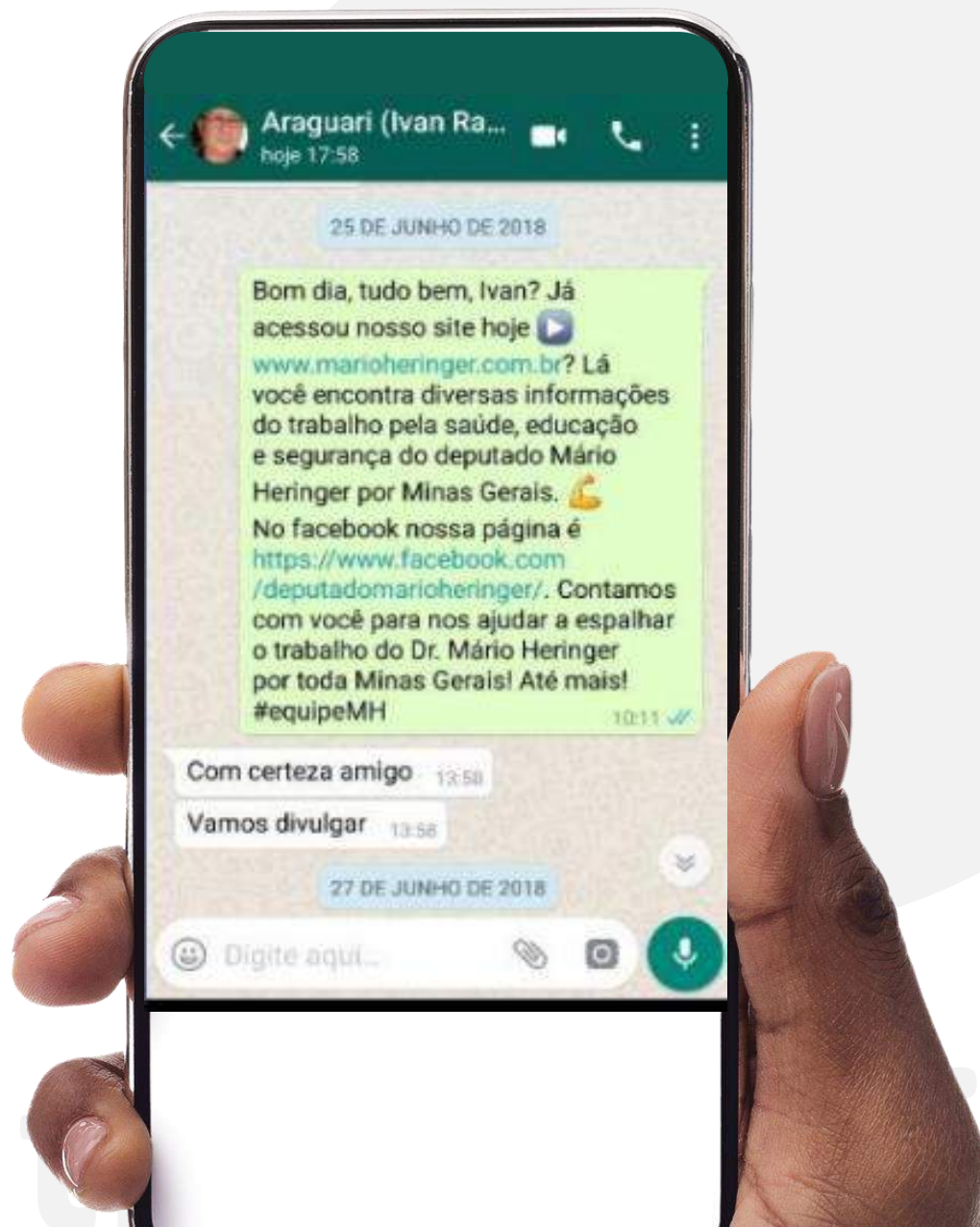
Modernizou o Porto de Porto Velho (já aplicados 10 milhões)

Articulou para construção da ZPE (Zona de Processamento de Exportações), da Ferrovia e do novo

Terminal de Cargas de Porto Velho.

Saiba mais no site www.confuciomoura15.com.br

“Eu não preciso pegar carona na campanha de ninguém pra ganhar as eleições. Meu compromisso é com Rondônia.”
Confúcio



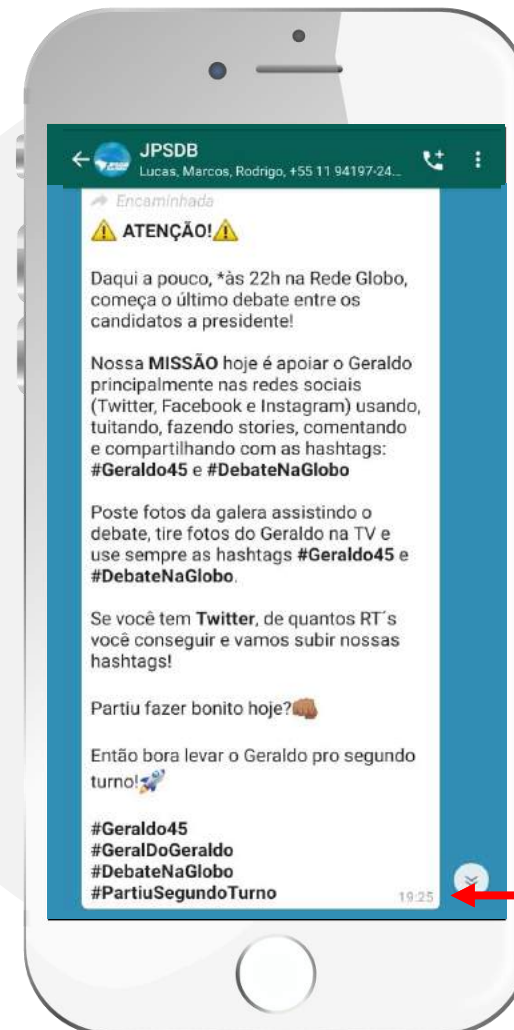
Modelo

na



EMBAIXADORES RECEBEM A MISSÃO

19:18



MILITANTES ESPALHAM A MENSAGEM

19:25



Lista de tarefas para **segunda-feira**

- ✓ **Acordar cedo**
- ✓ **Agradecer** por mais um dia
- ✓ **Pedir voto** pro
Mário Heringer

1234

DEP. FEDERAL
DR. MÁRIO HERINGER

PROPR. ELEITORAL - COLIGAÇÃO IMAGINÁRIA TODOS JUNTOS - CNPJ 31.224.369/0001-01

Modelo transmídia

Notícias

Como Bolsonaro, Alckmin posta recepções em aeroportos com claque

Ações de mobilização



Chegando de viagens, nada melhor do que ser recepcionado dessa forma em São Paulo. Impossível não se contagiar por essa energia. Agradeço a todas e todos pelo apoio! A intolerância e o preconceito não calarão as muitas vozes que querem um Brasil melhor. alckm.in/apoio



8:46 PM · Jun 14, 2018



Canais x usos

	Captação	Nutrição	Ativação
Comitê	✓		
Site	✓	✓	
WhatsApp			✓
Chatbot	✓		✓
E-mail		✓	✓
Instagram		✓	✓
Facebook		✓	✓
Twitter		✓	✓
Landing pages	✓		
Impulscionamento	✓		



PENSANDO MOBILIZAÇÃO





PENSANDO MOBILIZAÇÃO

1. Desafios da mobilização
2. Ações de mobilização
3. Cronograma de mobilização



**Fazer o primeiro contato de
forma genérica com público
que ainda não tem sinergia**

Desafios da mobilização



Ampliar o grau de empatia entre o político e o público de interesse

Desafios da mobilização



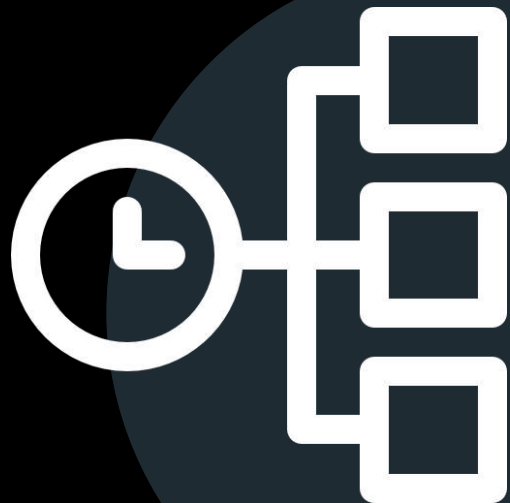
**Estabelecer presença e
alcance da comunicação da
candidatura na rua**

Desafios da mobilização



**Transformar um simpatizante em
um embaixador**

Desafios da mobilização



Otimizar o tempo do candidato para reuniões que tratam de assuntos segmentados e gerar conteúdo para as redes

Desafios da mobilização



**Preparar as equipes para
realização de tarefas de
mobilização**

Desafios da mobilização



**Criar elementos
de crescimento de campanha**

Desafios da mobilização



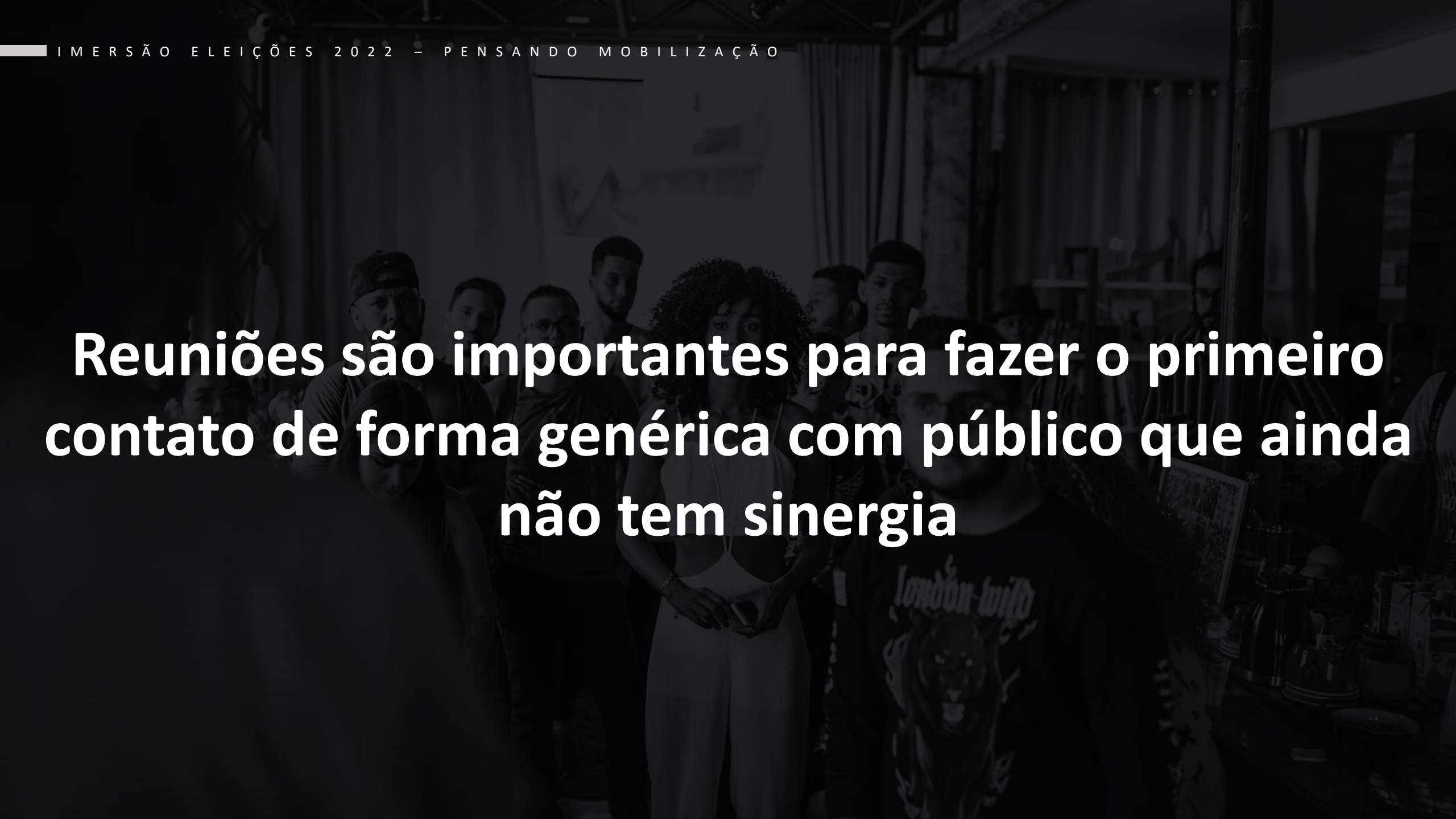
PENSANDO MOBILIZAÇÃO

1. Desafios da mobilização
2. Ações de mobilização
3. Cronograma de mobilização



Eventos presenciais de captação

Acções de mobilização



Reuniões são importantes para fazer o primeiro contato de forma genérica com público que ainda não tem sinergia



Captação de cadastros online

Acções de mobilização

**Para alcançar maior volume de
pessoas e grupos segmentados**



Blitz em pontos de passagem

Acções de mobilização

**Estabelecer presença e alcance da
comunicação da candidatura na rua**



Ações de porta a porta

Acções de mobilização

Ampliar o grau de empatia entre o político e o público de interesse



Ações de porta a porta



Data: 06/11/20 Bairro: _____

PESQUISADOR: Tuliana Julia Alves da Silva TEL / ZAP: _____

CONSULTE COM MORADORES DO BAIRRO

- O Emanuelzinho quer saber se o Senhor(a) utiliza o serviço municipal de saúde? [] Sim [x] Não
- O Emanuelzinho quer saber também se o Senhor(a) foi bem atendido nas últimas vezes que precisou de atendimento? [] Sim [x] Não Alguma observação sobre o atendimento: _____
- O Emanuelzinho quer saber se o Senhor(a) conseguiu pegar os medicamentos receitados pelo médico no Posto de Saúde? [] Sim [x] Não

EDUCAÇÃO

- O Emanuelzinho quer saber se Senhor(a) tem filhos matriculados na creche ou na escola municipal? **NÃO TEM FILHOS** [] → NEM CONTINUE AS PRÓXIMAS 2 PERGUNTAS. [] Sim [x] Não - Quantos? _____
- O Emanuelzinho quer saber se seu filho ou filha (s) recebe kit escolar? [] Sim [] Não

INFRAESTRUTURA

- O Emanuelzinho quer saber se as lâmpadas dos postes da rua estão funcionando bem? [x] Sim [] Não
- O Emanuelzinho quer saber se chega água todo dia aqui na sua casa? [] Sim [x] Não
- O Emanuelzinho quer saber se você acha a qualidade do ASFALTO/ CALÇAMENTO boa? [x] Sim [] Não
- O Emanuelzinho quer saber se o Senhor(a) está satisfeito(a) com o sistema de ônibus no bairro? [x] Sim [] Não
- O Emanuelzinho quer saber se o Senhor(a) se sente seguro aqui no seu bairro.
[x] Sim [] Não - Alguma sugestão? Sempre das ruas

ENCERRAMENTO

- Se o Emanuelzinho criar aplicativos, e modernizar os principais serviços (saúde, educação, infraestrutura) através do celular, você acha que isso facilitaria a solução dos problemas?
(Como marcações de exames, serviço de limpeza e tapa buraco você faria de casa, tudo através do seu celular.) [x] Sim [] Não
- O Emanuelzinho agora tem WhatsApp, e o número dele está disponível para conversar com população. O Senhor(a) sabia disso? [x] Sim [] Não → Se você quiser anotar é 9935-1414
- O Emanuelzinho quer saber o que ele poderia fazer para melhorar a qualidade de vida dos moradores aqui no bairro principalmente da sua rua. Você tem alguma sugestão? Sempre frequentar das ruas

RUA: Av. pontaveia Nº DA CASA: 511 BAIRRO: aga Baba

NOME DA PESSOA ENTREVISTADA: Julia
[] MULHER [x] HOMEM - Como o entrevistado reagiu as perguntas: [x] recebeu bem [] recebeu mal

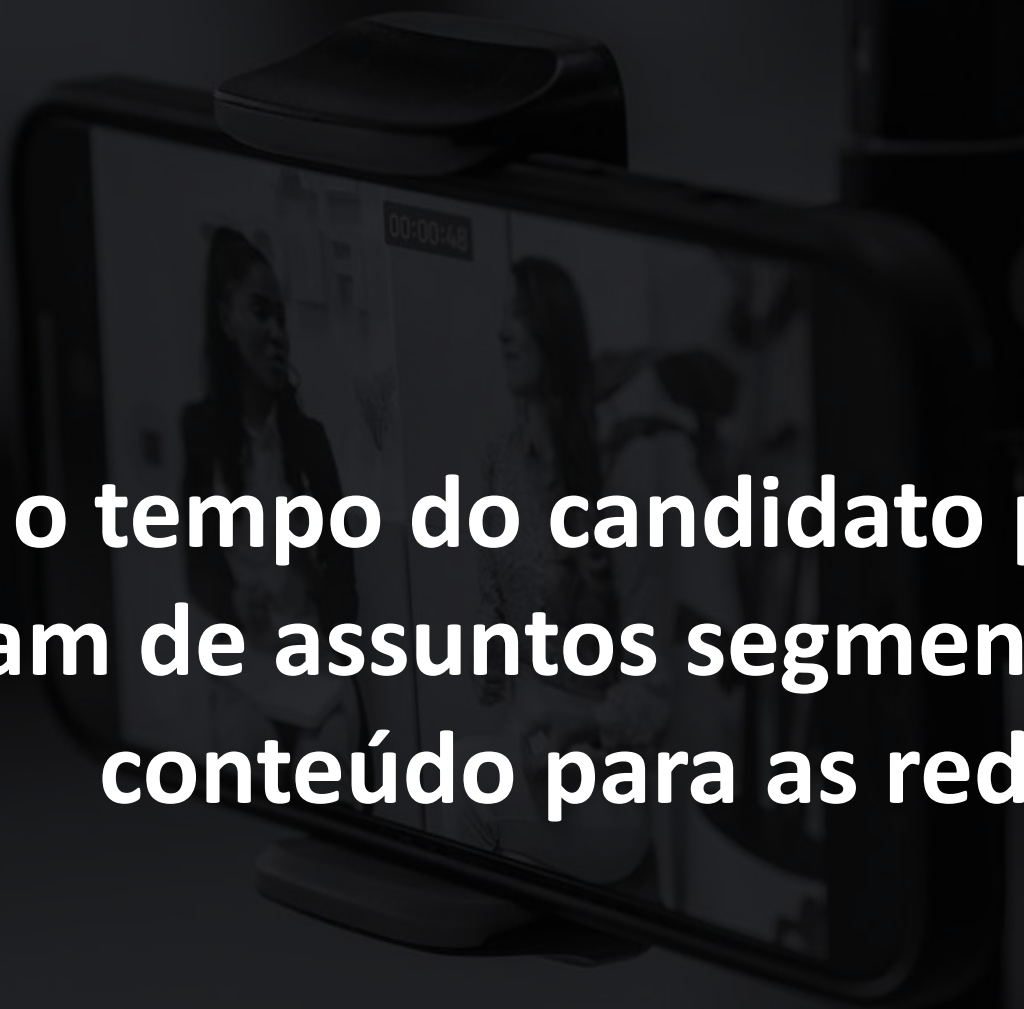
Ações de mobilização



LIVES



Acções de mobilização



**Otimizar o tempo do candidato para reuniões
que tratam de assuntos segmentados e gerar
conteúdo para as redes**



Lançamento de arrecadação

Acções de mobilização

Transformar um simpatizante em um embaixador



**Treinamento de militantes
/ treinamento de equipes
de candidatos**

Acções de mobilização

Preparar as equipes para realização de tarefas de mobilização

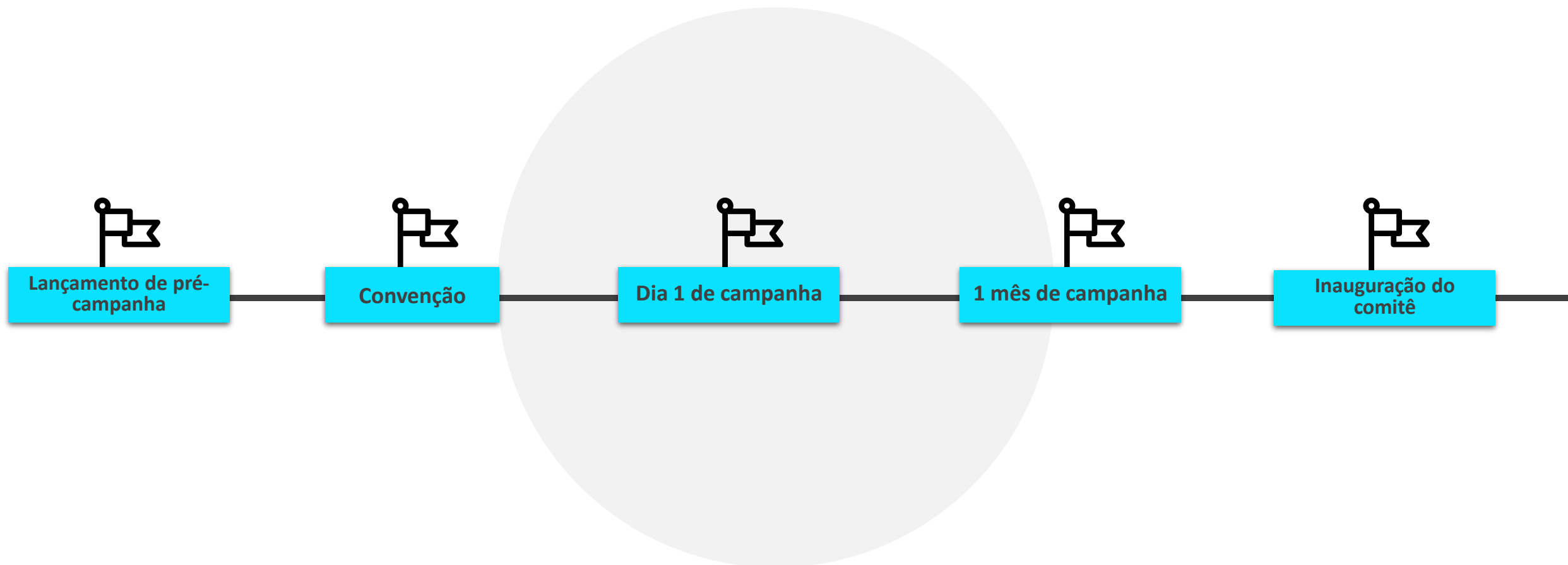


Marcos de campanha

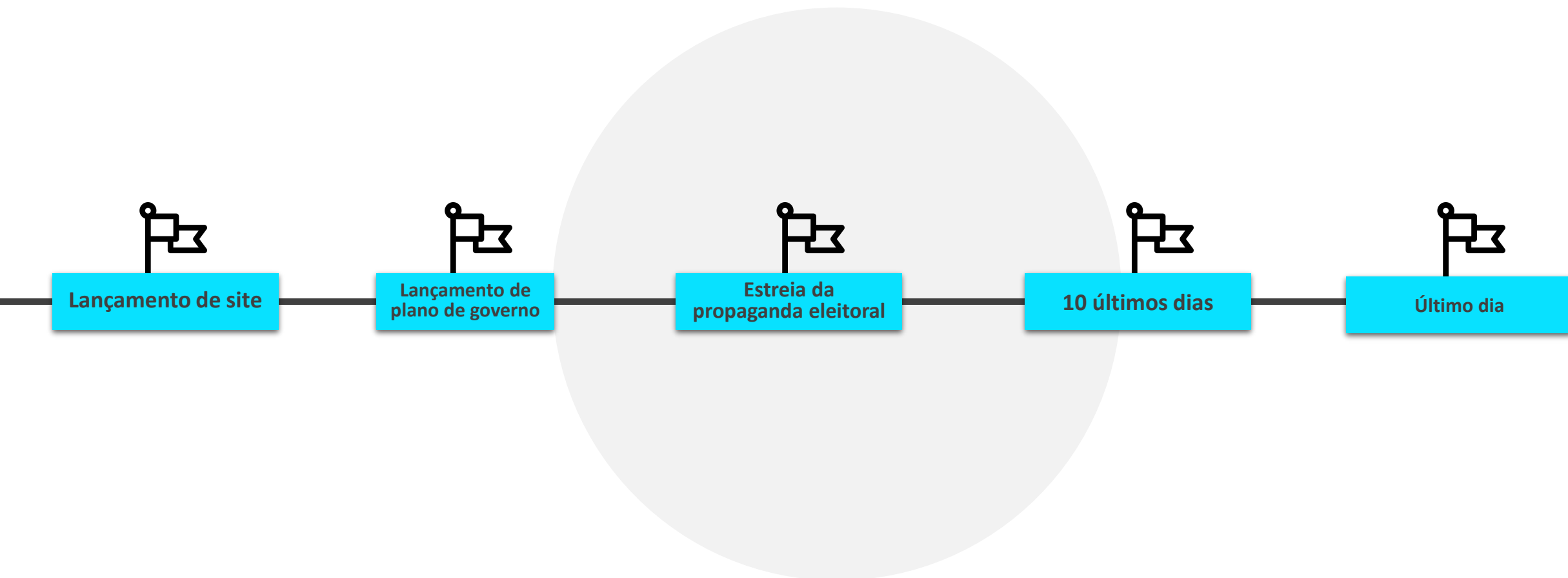
Acções de mobilização

Criar elementos de crescimento de campanha

Marcos importantes



Marcos importantes





Ações mobilizadoras

Ações de mobilização

Engajar eleitores na campanha

Ações



Caminhada



Carreata



**O encontro dos
militantes**



**Recepção do
candidato**



Adesivaço



Compartilhaço



Espalhe a verdade



**Contagem
regressiva**












Bandeiraço



PENSANDO MOBILIZAÇÃO

1. Desafios da mobilização
2. Ações de mobilização
3. Cronograma de mobilização

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais						
	Captação de cadastros online						
	Ações de porta a porta						
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais						
	Captação de cadastros online						
	Ações de porta a porta						
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						





Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais						
	Captação de cadastros online						
	Ações de porta a porta						
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais						
	Captação de cadastros online						
	Ações de porta a porta						
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais						
	Captação de cadastros online						
	Ações de porta a porta						
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais						
	Captação de cadastros online						
	Ações de porta a porta						
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Treinamento de militantes e equipes			✓	✓	✓	✓
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Treinamento de militantes e equipes			✓	✓	✓	✓
	Marcos de campanha				✓	✓	✓
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Treinamento de militantes e equipes			✓	✓	✓	✓
	Marcos de campanha				✓	✓	✓
	Ações mobilizadoras				✓	✓	✓



Fácil né?

Vamos detalhar as operações



DETALHANDO A OPERAÇÃO



Eventos presenciais



Definição do local

Eventos presenciais



**Lista de presença /
públicos de interesse**

Eventos presenciais



**Preparar a fala do
candidato de acordo com o
público da reunião**

Eventos presenciais



**Preparar materiais
de distribuição**

Eventos presenciais



**Planejar o ato de captação
de leads do evento**

Eventos presenciais



Planejar ações de pós evento



Agradecimento

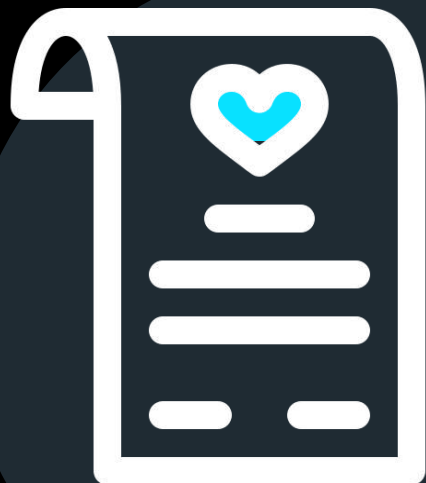


Convite para base



Impulsionamento

Eventos presenciais



Registro final dos leads



Higienização



Organização



Seguir o fluxo de nutrição

Eventos presenciais

Anota aí



Definição do local



Lista de presença/
públicos de interesse



Preparar fala do candidato de
acordo com o público da reunião



Planejar materiais de
distribuição



Planejar ato de captação de
leads do evento



Planejar ações pós
evento



Registro final dos leads

Ações porta a porta





**Precursão para escolha das ruas
e casas com identificação dos
influenciadores locais**

Acções porta a porta



**Impulsionamento na região
1 semana antes da visita**

Acções porta a porta



Preparar a fala do candidato de acordo com o público da reunião

Acções porta a porta



**Preparar materiais de
distribuição**

Acções porta a porta



**Planejar o ato de captação
de leads da visita**



ARRASTA PARA VER UMA SUGESTÃO

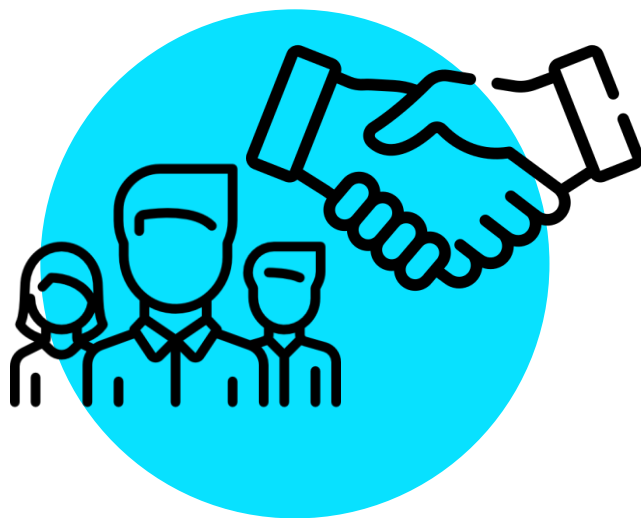
Acções porta a porta



Passo #1

Assessor bate na porta e pergunta se morador(a) pode receber o(a) candidato(a)

Acções porta a porta



Passo #2

**Candidato(a) faz a visita em
companhia de outro assessor**

Acções porta a porta



Passo #3

**Assessor alerta candidato(a)
sobre o horário e força o fim
da visita**

Acções porta a porta



Passo #4

Candidato(a) se despede e pede para morador(a) anotar o número do WhatsApp.

Assessor fica na casa e auxilia a mandar mensagem para o WhatsApp da campanha

Acções porta a porta



Passo #5

Candidato(a) vai para a próxima casa e repete o processo.

Acções porta a porta



Planejar ações de
pós visita



Agradecimento

Acções porta a porta



Registro final dos leads



Higienização



Organização



Seguir o fluxo de nutrição

Acções porta a porta

Anota aí



**Precursão para escolha
das ruas e casas**



**Impulsionamento na
região pré-visita**



**Preparar fala do candidato
de acordo com o público da
reunião**



**Planejar materiais
de distribuição**



**Planejar ato de captação
de leads**

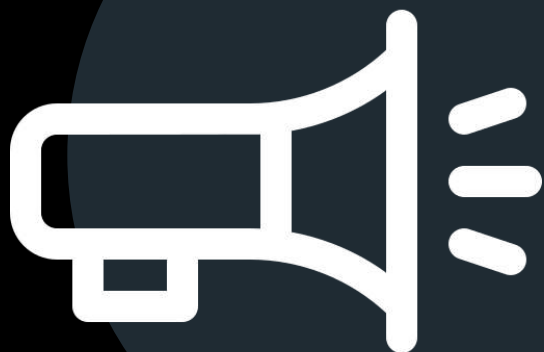


**Planejar ações pós
evento**



**Registro final dos
leads**

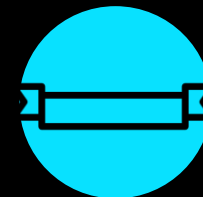
Blitz em pontos de passagem



Planejar material de merchandising



Banners



Faixas



Adesivos



Bandeiras



Som (Jingle)



Outros

Blitz em pontos de passagem



Definir os pontos estratégicos

Blitz em pontos de passagem



Definir cronograma

Simultâneos

Sequenciais

Isolados

Blitz em pontos de passagem



**Preparar materiais de
distribuição**

Blitz em pontos de passagem



**Planejar o ato de captação de
leads da blitz (formulário de blitz)**

Blitz em pontos de passagem



Planejar ações de
pós blitz



Agradecimento

Blitz em pontos de passagem



Higienização



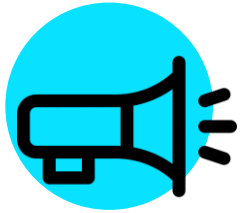
Organização



Seguir o fluxo de nutrição

Blitz em pontos de passagem

Anota aí



Planejar material de merchandising



Definir os pontos estratégicos



Definir cronograma



Planejar materiais de distribuição



Planejar ato de captação de leads da blitz



Planejar ações pós blitz



Registro final dos leads

Live



Definição dos temas / pautas

Live



**Definição de quem
participa junto com candidato**

Live



**Definição dos canais que
exibirão a live**

Live



Definição e setup da ferramenta de streaming

Live



Agendamento e criação do link de compartilhamento

Live



Divulgação prévia



Mande sua pergunta



Contagem regressiva



Contexto com o tema



Apresentação do convidado

Live



**Divulgação individual para
influenciadores, parceiros e
imprensa**

Live



Roteiro da live com foco na captação de base

Live



**Ativação para o
link ao vivo**

Live



Gestão de respostas ao vivo

Live



**Conteúdo ao vivo
nos outros canais**

Live



Pós produção de materiais (melhores momentos)



Higienização



Organização



Seguir o fluxo de nutrição

Live

Anota aí



Definição dos temas/ pautas



Definição de quem (convidados)



Definição dos canais



Definição de ferramenta de stream e setup



Agendamento



Divulgação prévia nas redes



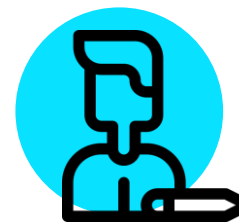
Mande sua pergunta



Contagem regressiva



Conteúdo de contexto do tema



Conteúdo sobre o convidado



Divulgação individual para influenciadores

Anota aí



**Roteiro de live
com foco em
captação**



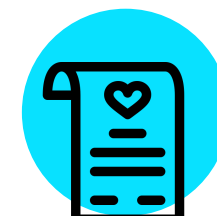
**Ativação para
ao vivo**



**Gestão de respostas
ao vivo**



**Conteúdo ao vivo
nos outros canais**



**Pós produção de
materiais
(melhores
momentos)**

Lançamento de arrecadação



**Levantamento de lista de
parceiros para doação**

Lançamento de arrecadação



Escalonamento da lista

Lançamento de arrecadação



**Desenvolvimento de projeto:
objetivos financeiros, metas
materiais, inimigo em comum**

Lançamento de arrecadação



Estabelecer metas escalonáveis

Lançamento de arrecadação



Escolha e setup da plataforma

Lançamento de arrecadação



Preparação de conteúdo



Vídeo de convencimento
(página)



Vídeo de agradecimento
(e-mail ou tela de confirmação)



Materiais de divulgação do
projeto de arrecadação (redes)



Marcos de comemoração de
metas

Lançamento de arrecadação



Lançamento de arrecadação



Planejamento de pós doação



Agradecimento



Ações de traga +1



Incentivo de novas doações



Prestação de contas
(informativos periódicos)

Lançamento de arrecadação

Anota aí



**Levantamento da lista
de parceiros para
doação**



**Escalonamento da
lista**



Desenvolvimento de projeto



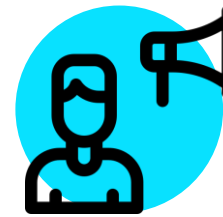
**Estabelecer metas
escalonáveis**



**Escolha do setup e da
plataforma**



**Preparação de
conteúdo**



**Planejar ações de
ativação**



**Planejamento de
pós doação**

Esqueça tudo que você já ouviu
sobre **mobilização orgânica**



A mobilização, em seu estado da arte, requer uma equipe dedicada e muito trabalho

OBRIGADO

  @MVITORINO_

   MARCELO VITORINO