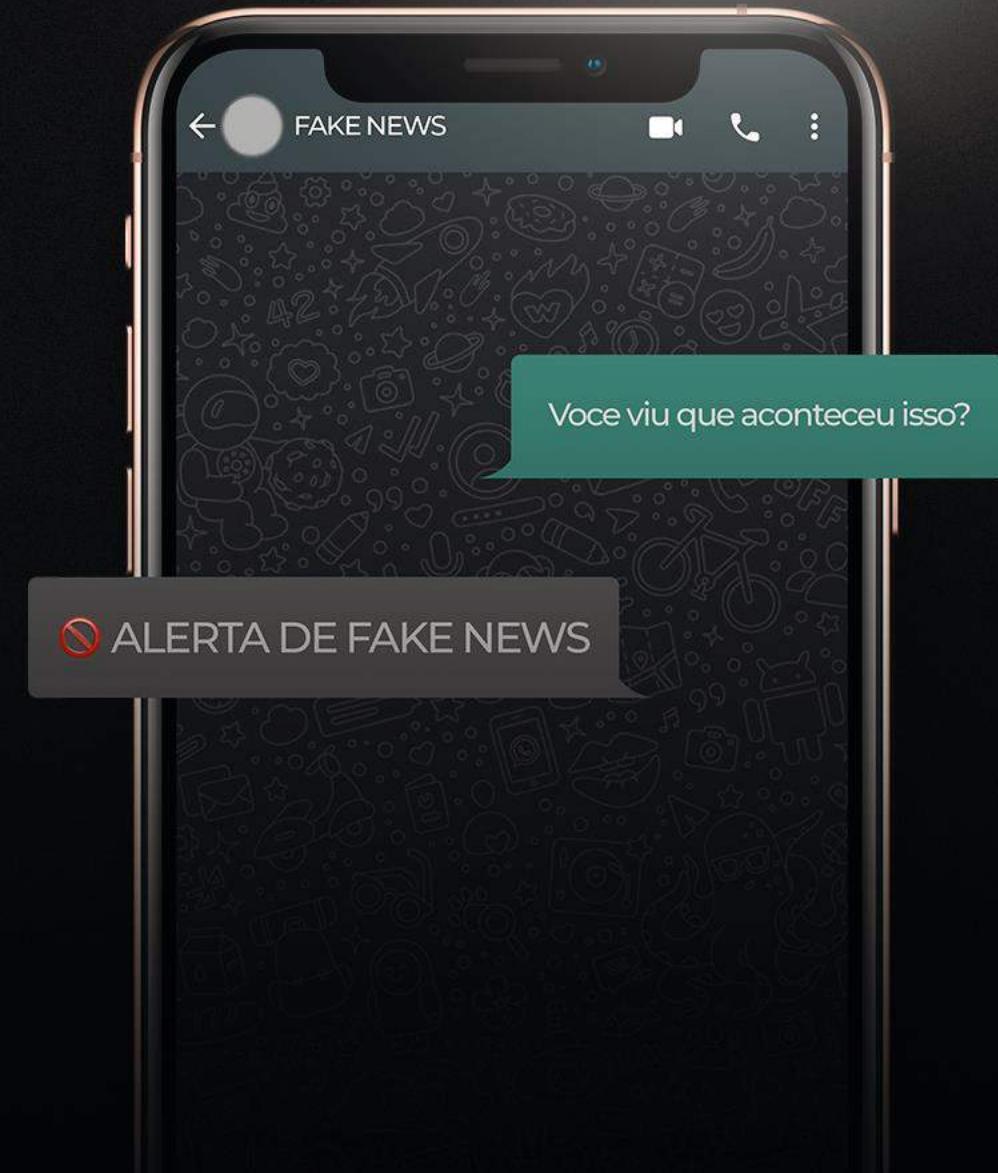


AULA 02

MOBILIZAÇÃO

E COMBATE A FAKE NEWS

COMO MOBILIZAR ELEITORES
E MILITANTES PARA AÇÕES



Como a aula está dividida



O que move as
pessoas



O que é
mobilização



Pensando
mobilização

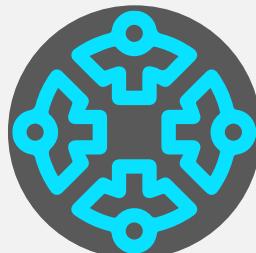


Detalhando a
operação

Como a aula está dividida



O que move as pessoas



O que é mobilização



Pensando mobilização



Detalhando a operação

Como a aula está dividida



O que move as
pessoas



O que é
mobilização



Pensando
mobilização



Detalhando a
operação

Como a aula está dividida



O que move as
pessoas



O que é
mobilização



Pensando
mobilização

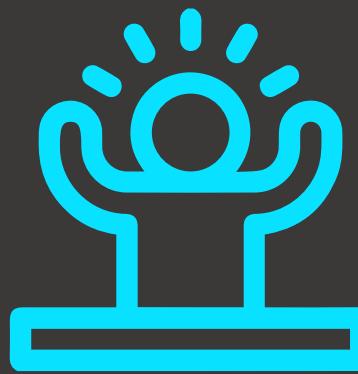


Detalhando a
operação

A mobilização é a melhor
forma de combater **Fake News**



A mobilização é a melhor forma de
agregar pessoas



O QUE MOVE AS PESSOAS



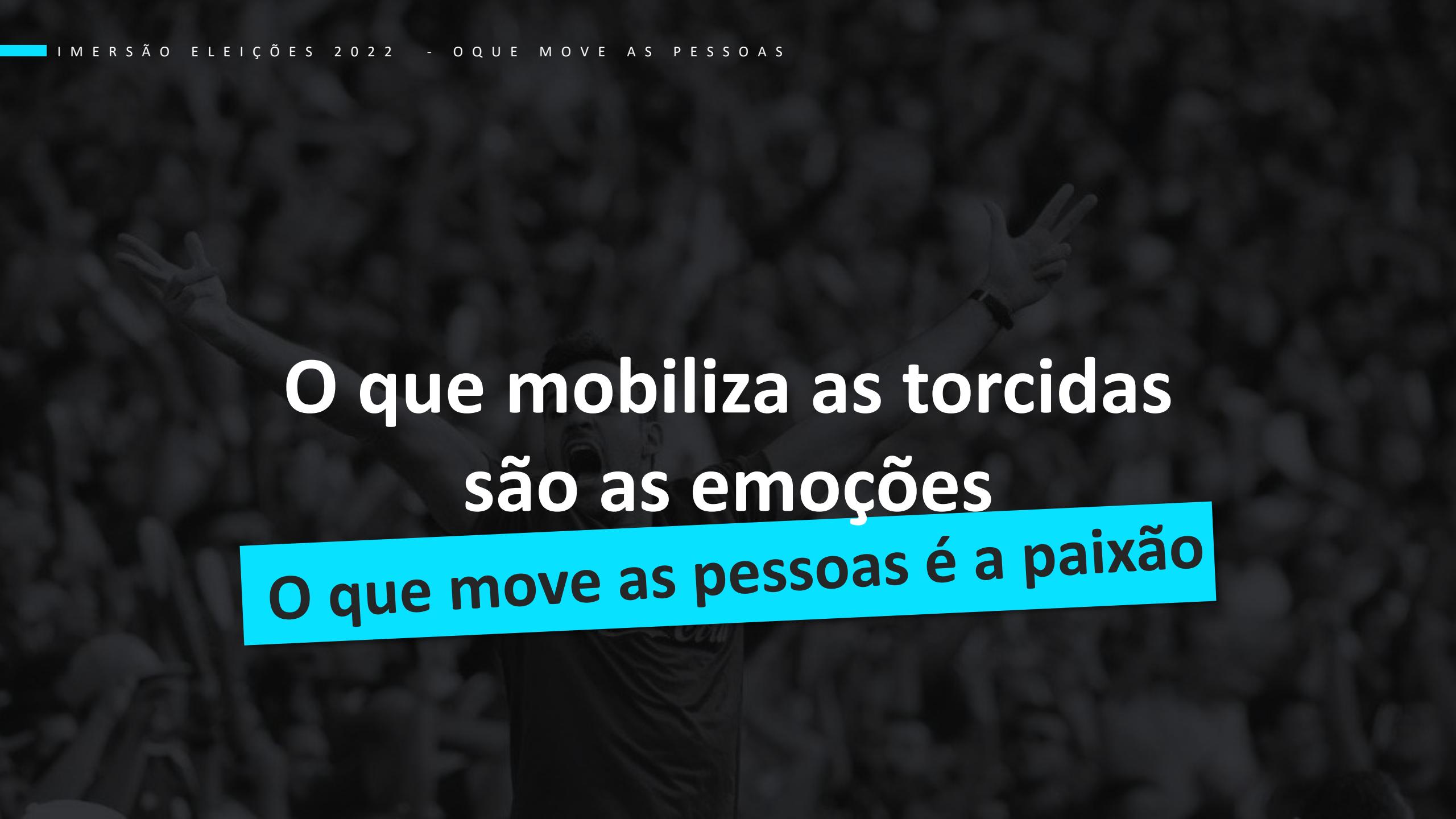
Antes de falarmos do
mobilização, vamos falar
em paixão





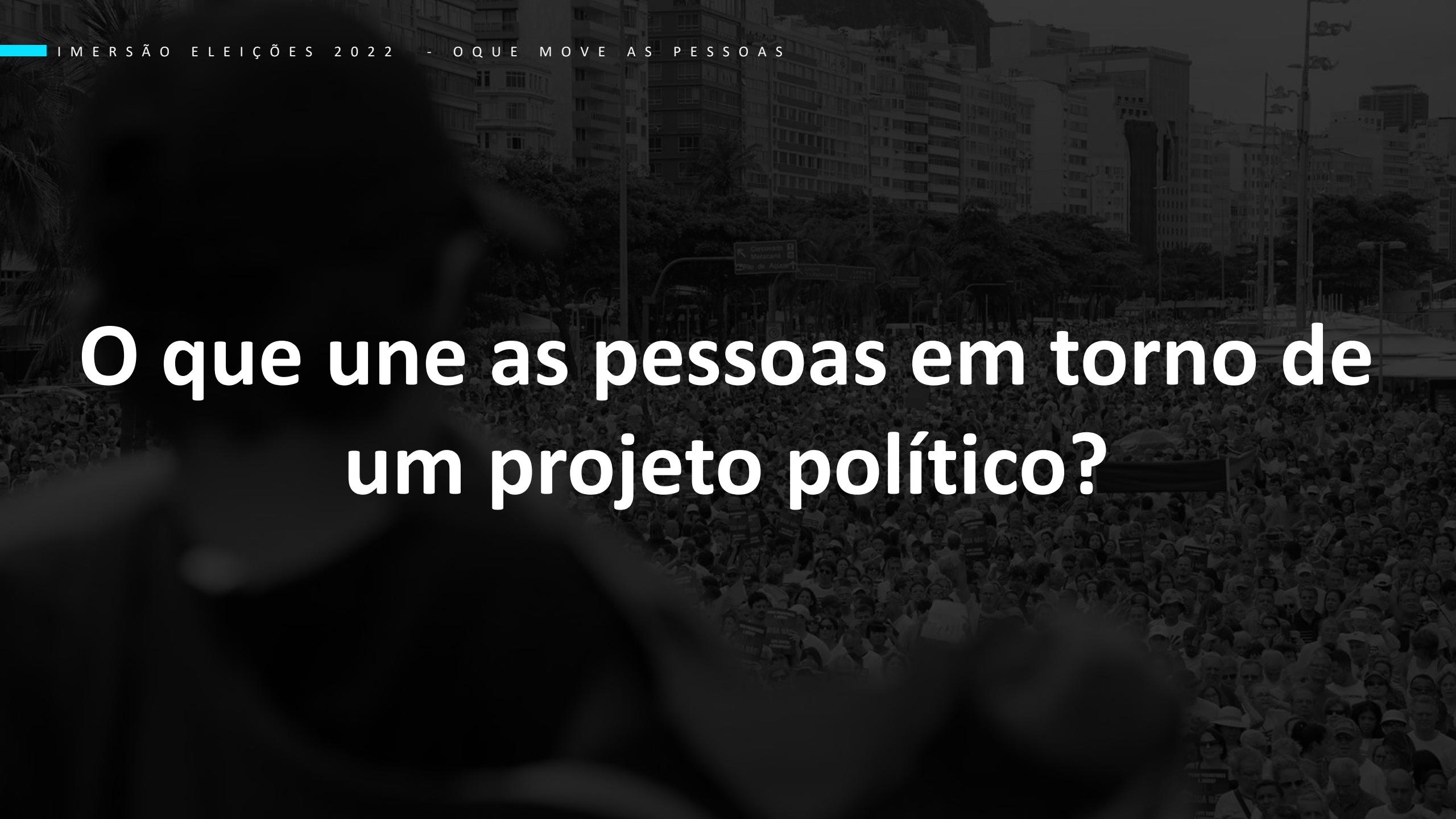
Por exemplo, no
Futebol

graú graú SPORT PROMOTION



O que mobiliza as torcidas
são as emoções

O que move as pessoas é a paixão



O que une as pessoas em torno de
um projeto político?

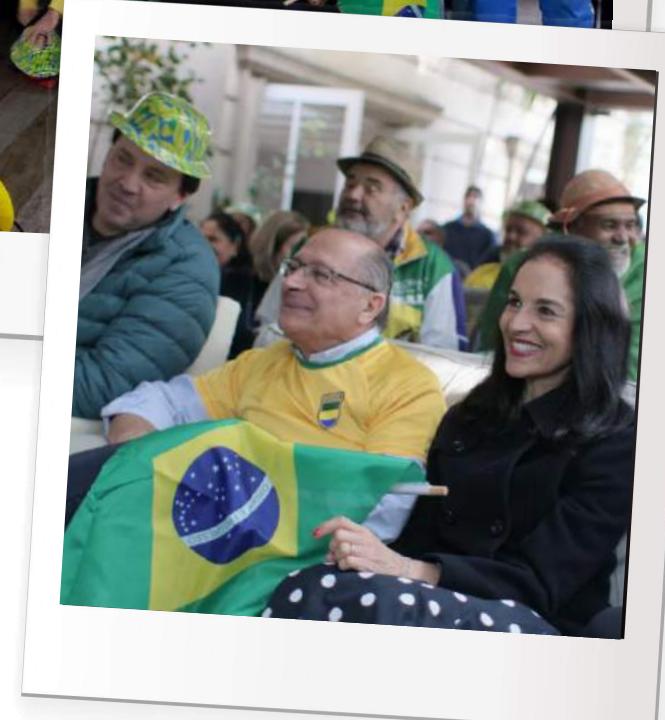


**Ideologia
bem definida**



Recompensa

financeira ou
emocional





"Primeiro a gente tira a Dilma"

**Inimigo
em comum**

Embaixador influenciador





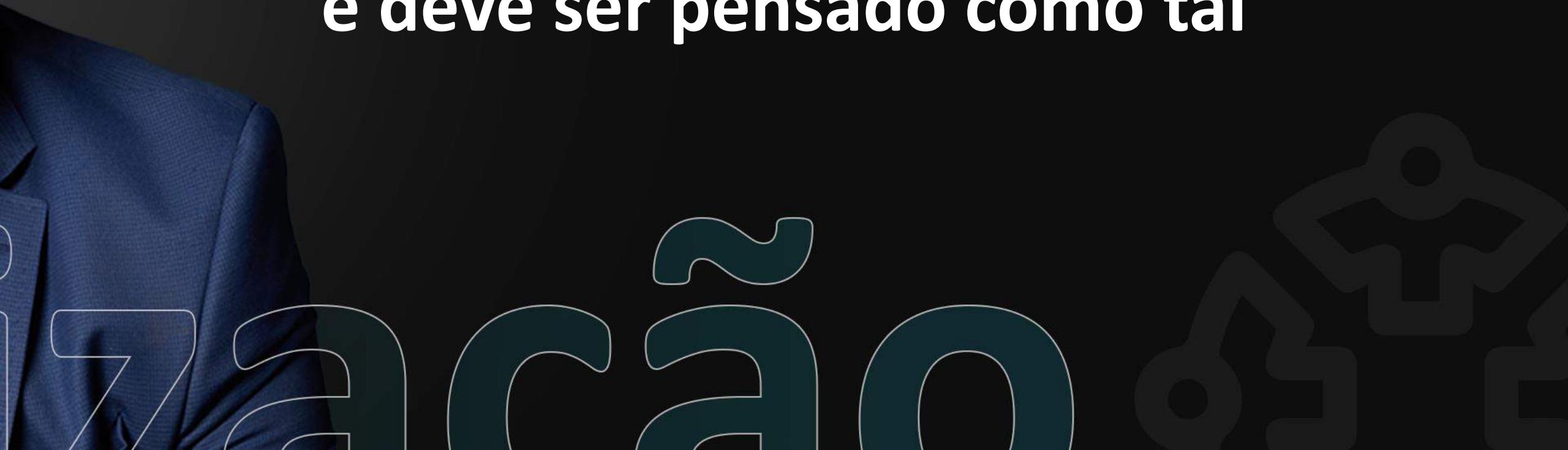
O QUE É MOBILIZAÇÃO



Mobilização é um canal de comunicação



e deve ser pensado como tal





O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização

2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Distribuir santinhos

Não é mobilização



Balançar bandeiras

Não é mobilização



Chuva de like

Não é mobilização



Difamar adversário

Não é mobilização



Compra de votos

Não é mobilização



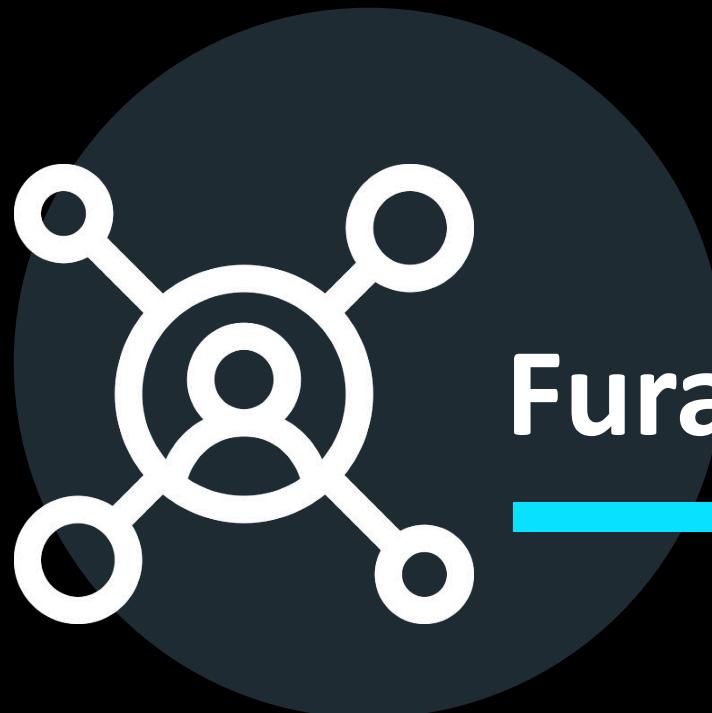
Brigar na rua

Não é mobilização



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
- 2. Mobilização é um meio para**
3. Quem faz mobilização
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



Furar a bolha

Mobilização é um meio



Engajar e pautar o
debate

Mobilização é um meio



Unificar e fortalecer
o discurso

Mobilização é um meio



Ajustar o tema para os
públicos e segmentos

Mobilização é um meio



**Criar o clima da campanha
de acordo com o tempo**

Mobilização é um meio



Arrecadar recursos

Mobilização é um meio



Defender contra
boatos e fake news

Mobilização é um meio

Rio de Janeiro



Mobilização é um meio

Brasil

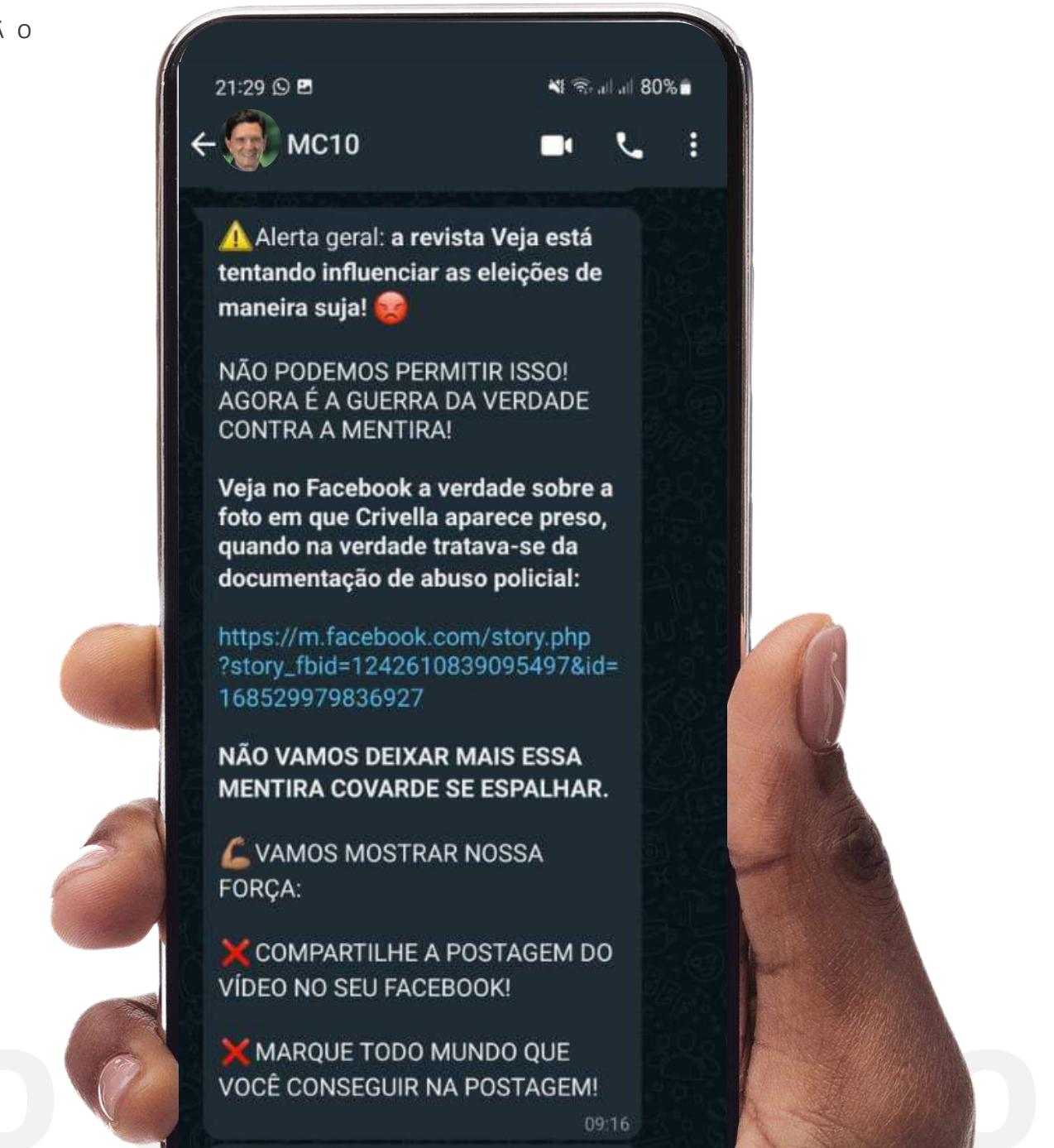


Mobilização é um meio



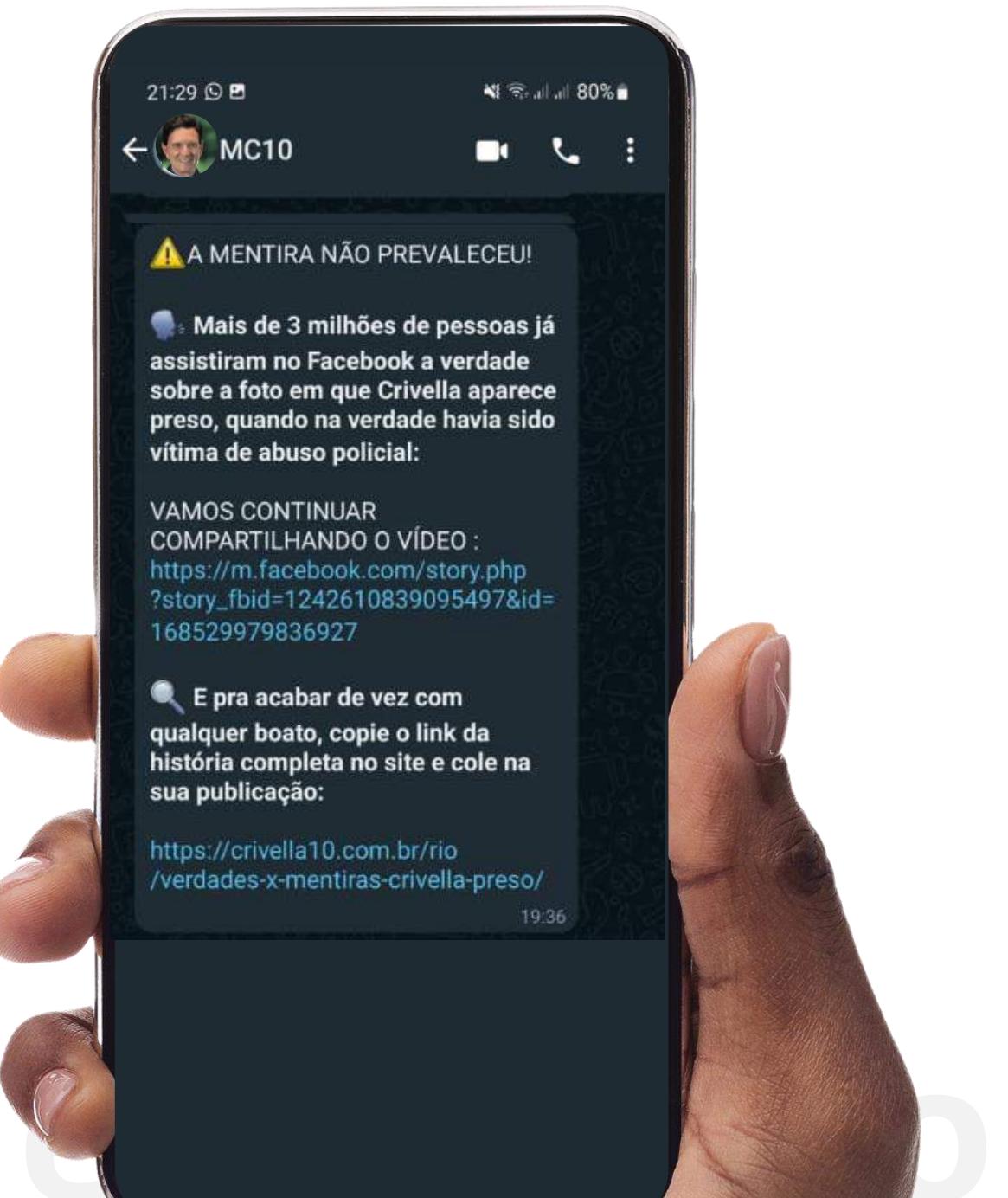
Lista de transmissão

Mobilização

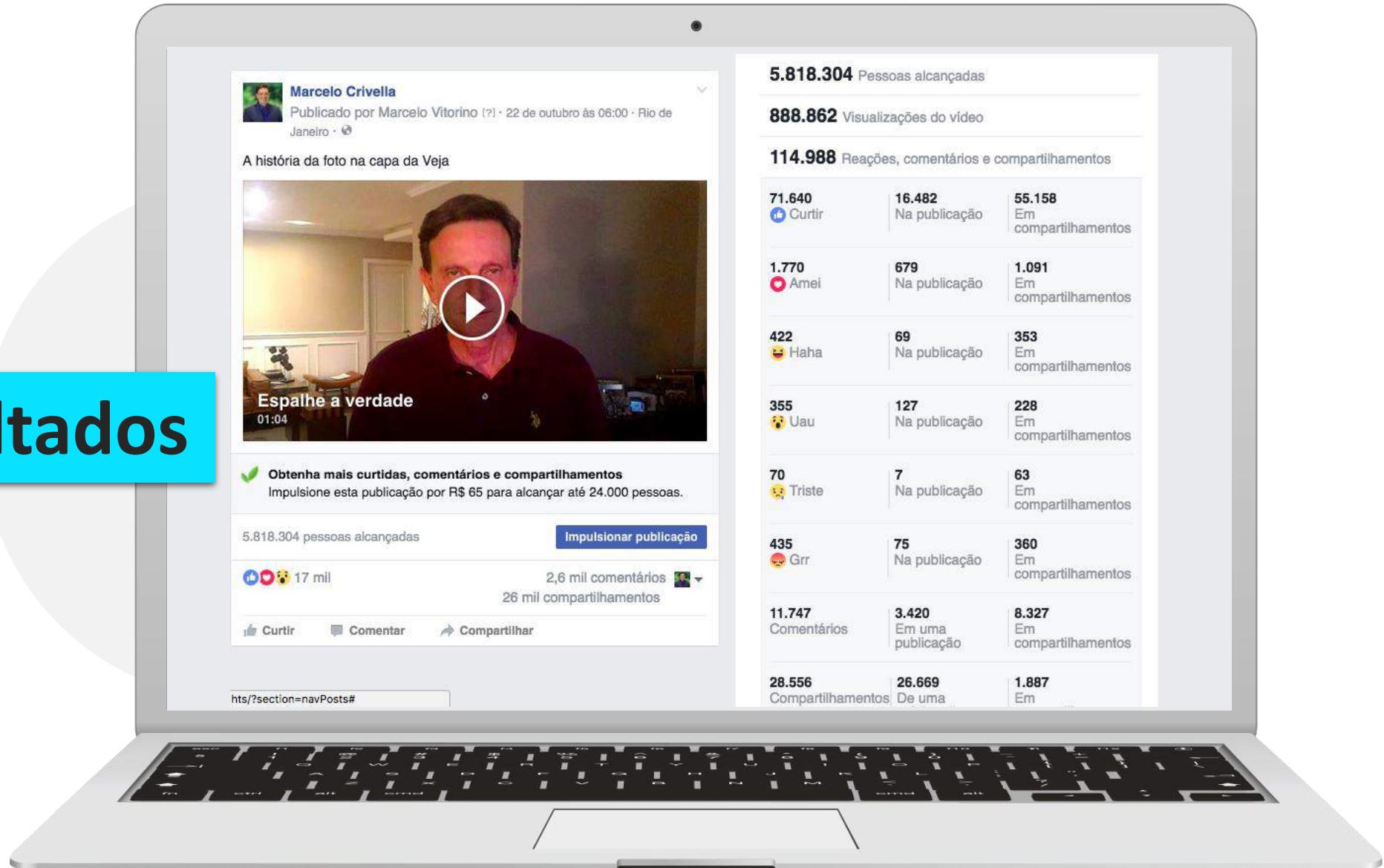


Lista de transmissão

Mobilização



Resultados



Mobilização é um meio



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
- 3. Quem faz mobilização**
4. Quem é responsável pela mobilização
5. Modelo transmídia de mobilização



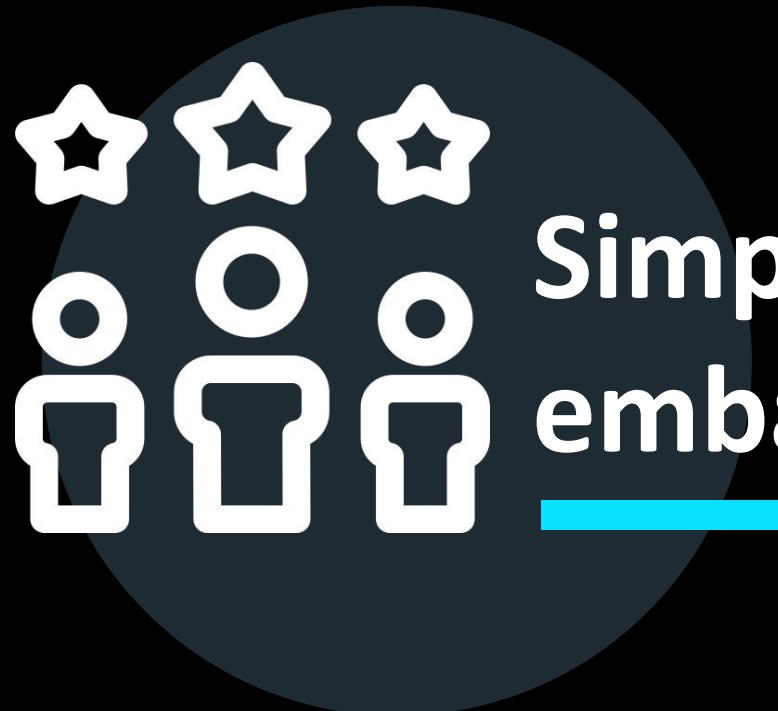
Militância paga

Quem faz mobilização



Militância orgânica /
ideológica

Quem faz mobilização



Simpatizantes e
embaixadores

Quem faz mobilização



Candidatos parceiros e equipes

Quem faz mobilização



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
2. Mobilização é um meio para
3. Quem faz mobilização
- 4. Quem é responsável pela mobilização**
5. Modelo transmídia de mobilização

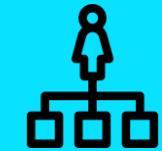
Quem é responsável pela mobilização da campanha



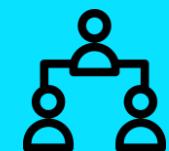
Modelo tradicional



Coordenador político



Responsável pelas
lideranças



Responsável de cada
segmento

FOCO NA EXPOSIÇÃO

Quem é responsável pela mobilização da campanha



Modelo transmídia



Coordenador político



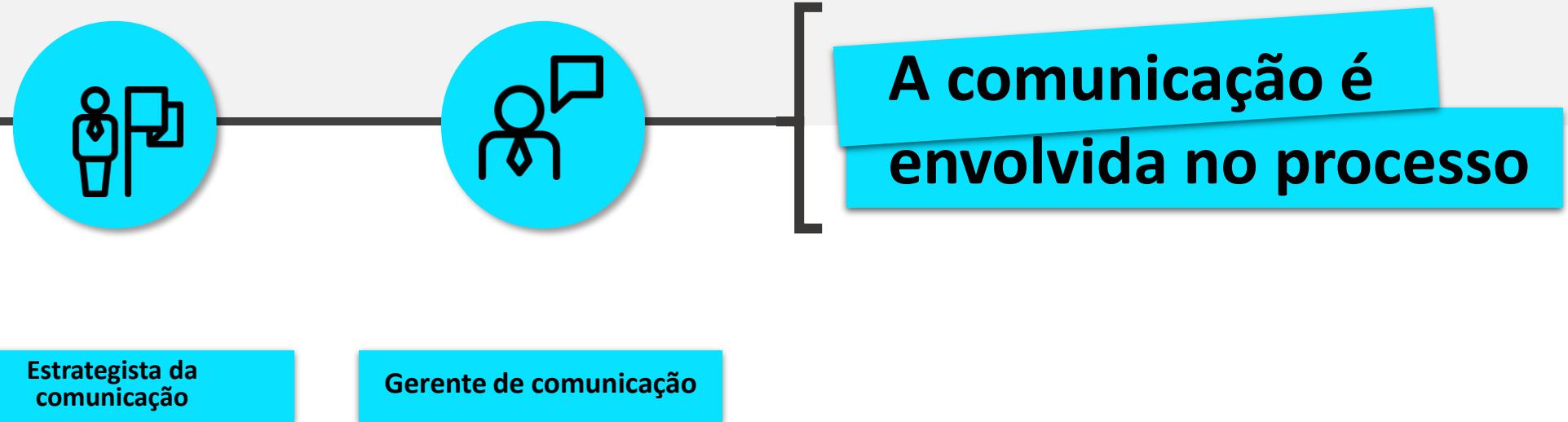
Responsável pelas
lideranças



Responsável de cada
segmento

FOCO NO ENGAJAMENTO

Quem é responsável pela mobilização da campanha



FOCO NO ENGAJAMENTO



O QUE É MOBILIZAÇÃO

1. O que não é mobilização
 2. Mobilização é um meio para
 3. Quem faz mobilização
 4. Quem é responsável pela mobilização
- 5. Modelo transmídia de mobilização**

O que faz o modelo transmídia



Modelo transmídia



Estratégia



Operação

O que faz o modelo transmídia



Estratégia



Mapeamento da
densidade eleitoral

Modelo transmídia



Mapeamento de
públicos de interesse

Modelo transmídia



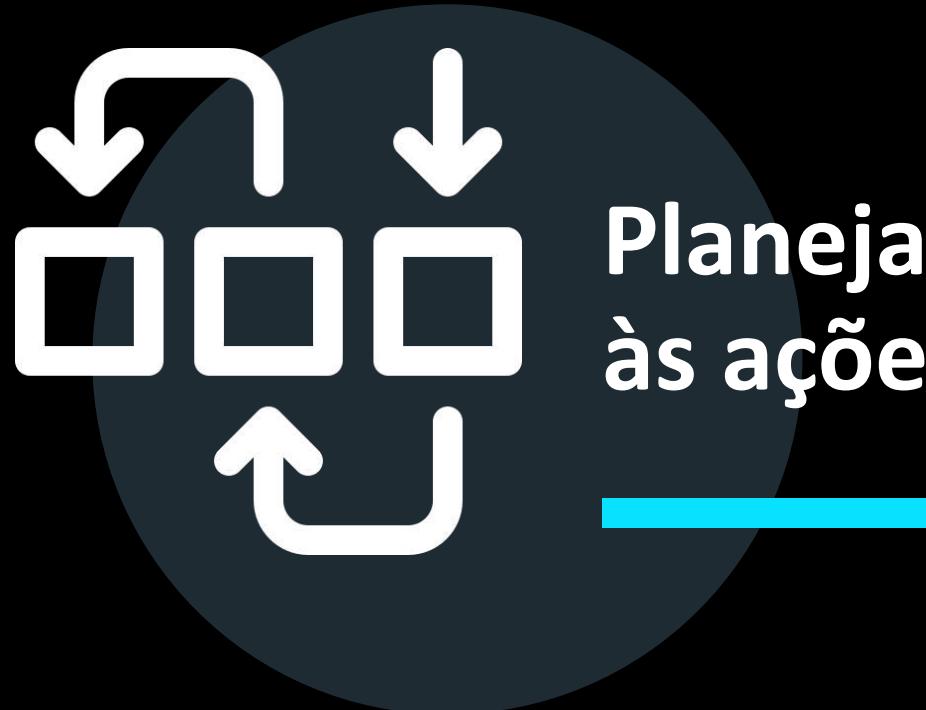
Mapeamento das lideranças
e seus subpúblicos

Modelo transmídia



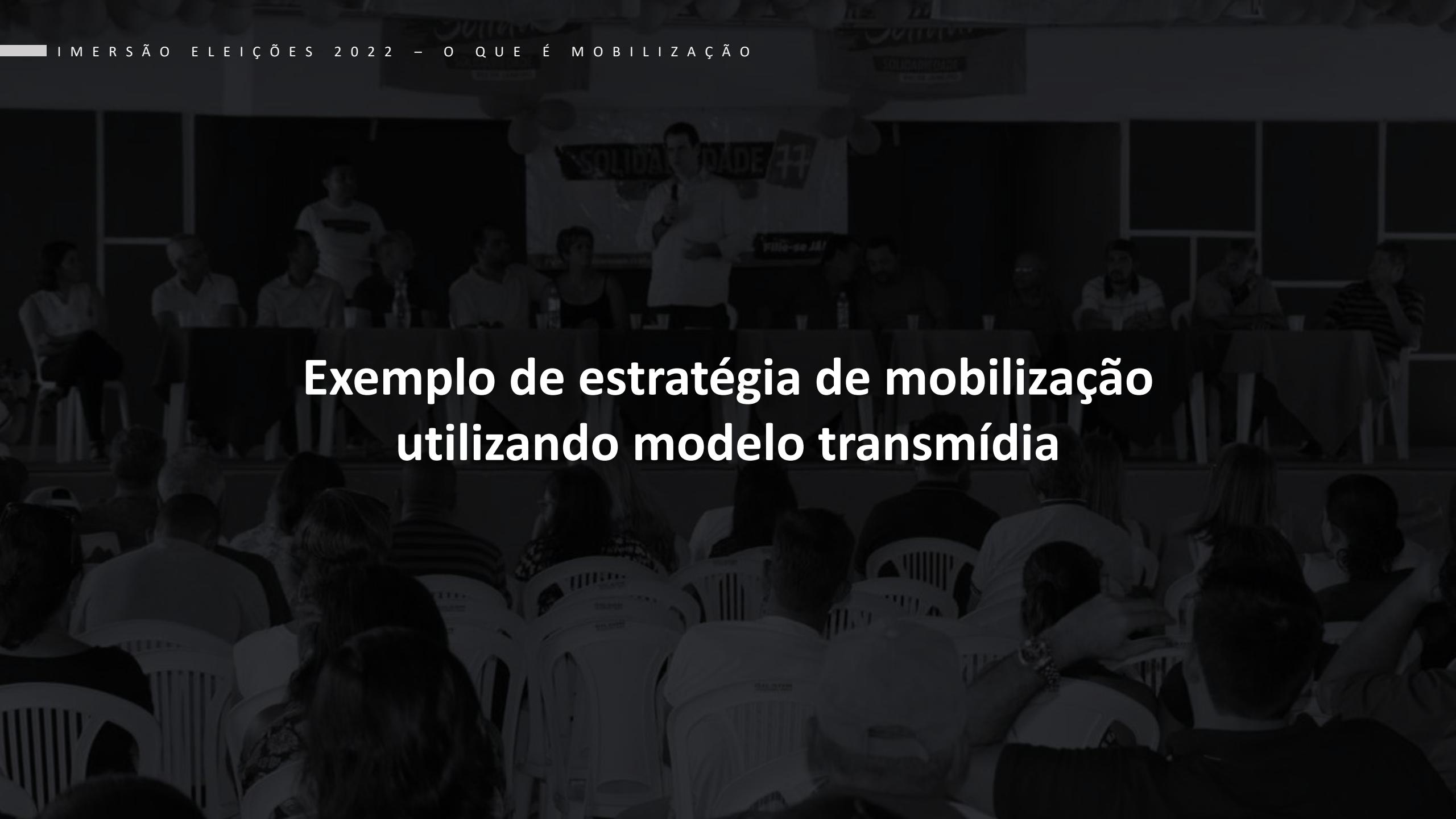
**Divide o tempo de acordo com
o pleito vs. base eleitoral**

Modelo transmídia



Planeja agendas para dar subsídio
às ações de comunicação

Modelo transmídia

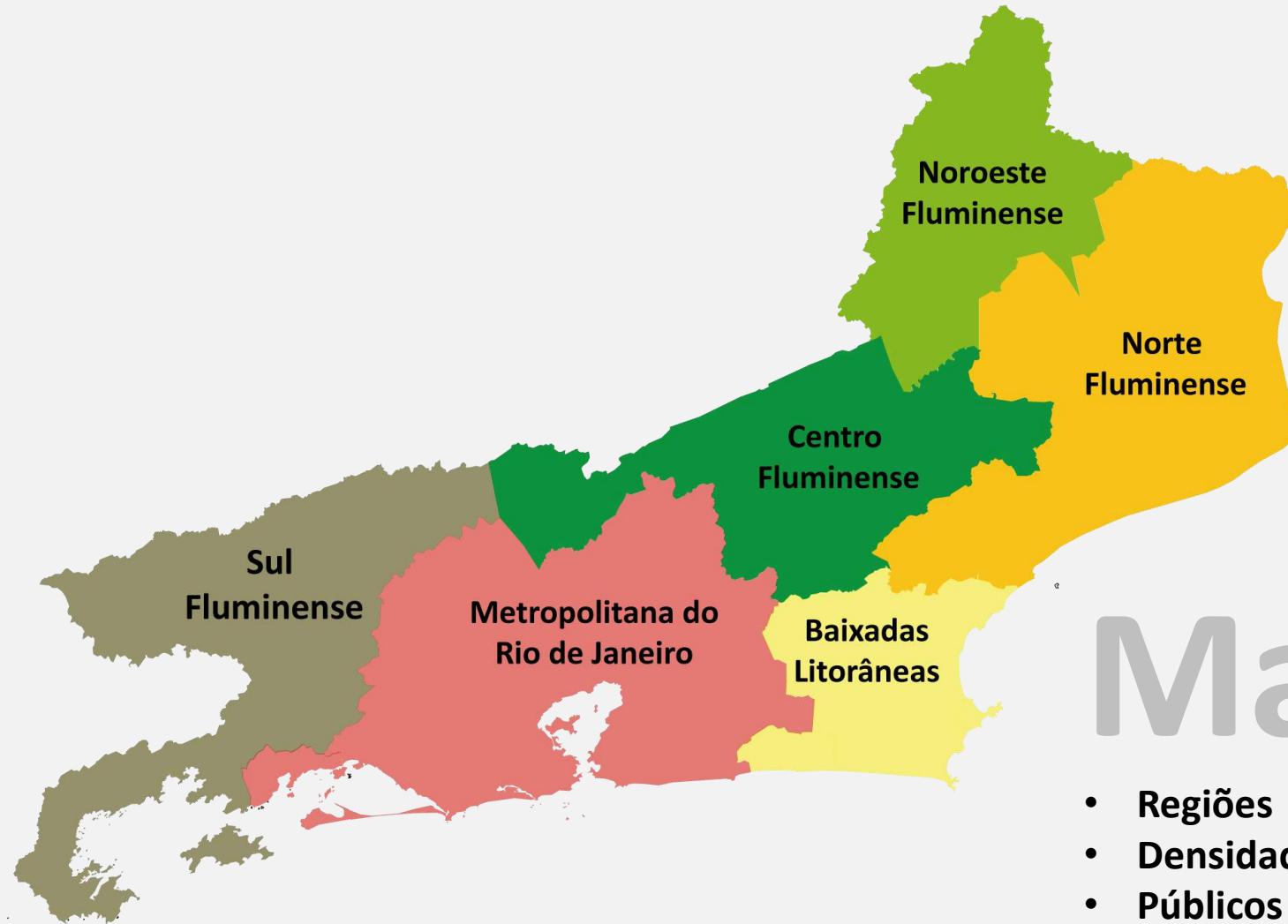


**Exemplo de estratégia de mobilização
utilizando modelo transmídia**

Na prática

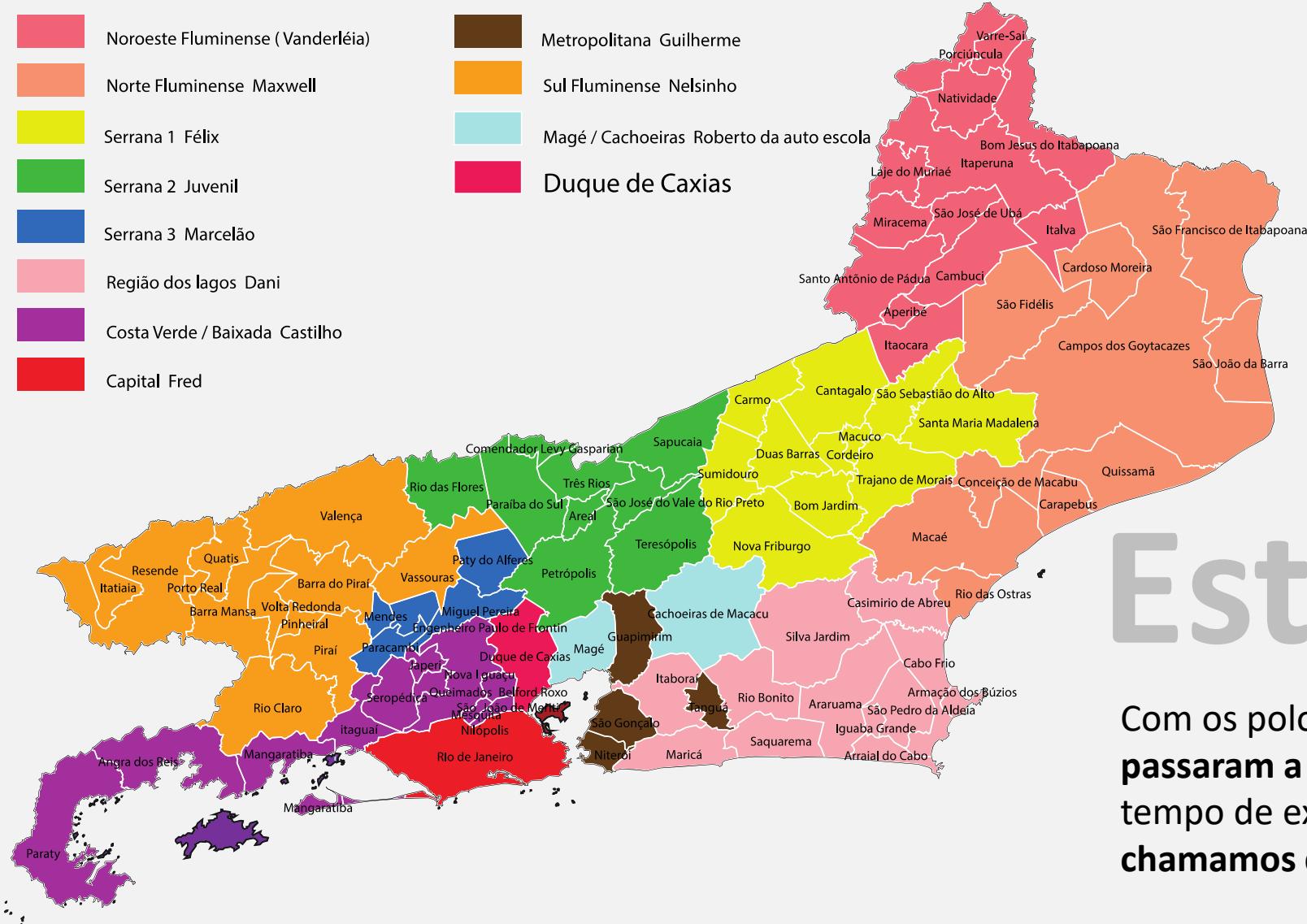
Deputado Aureo 2018





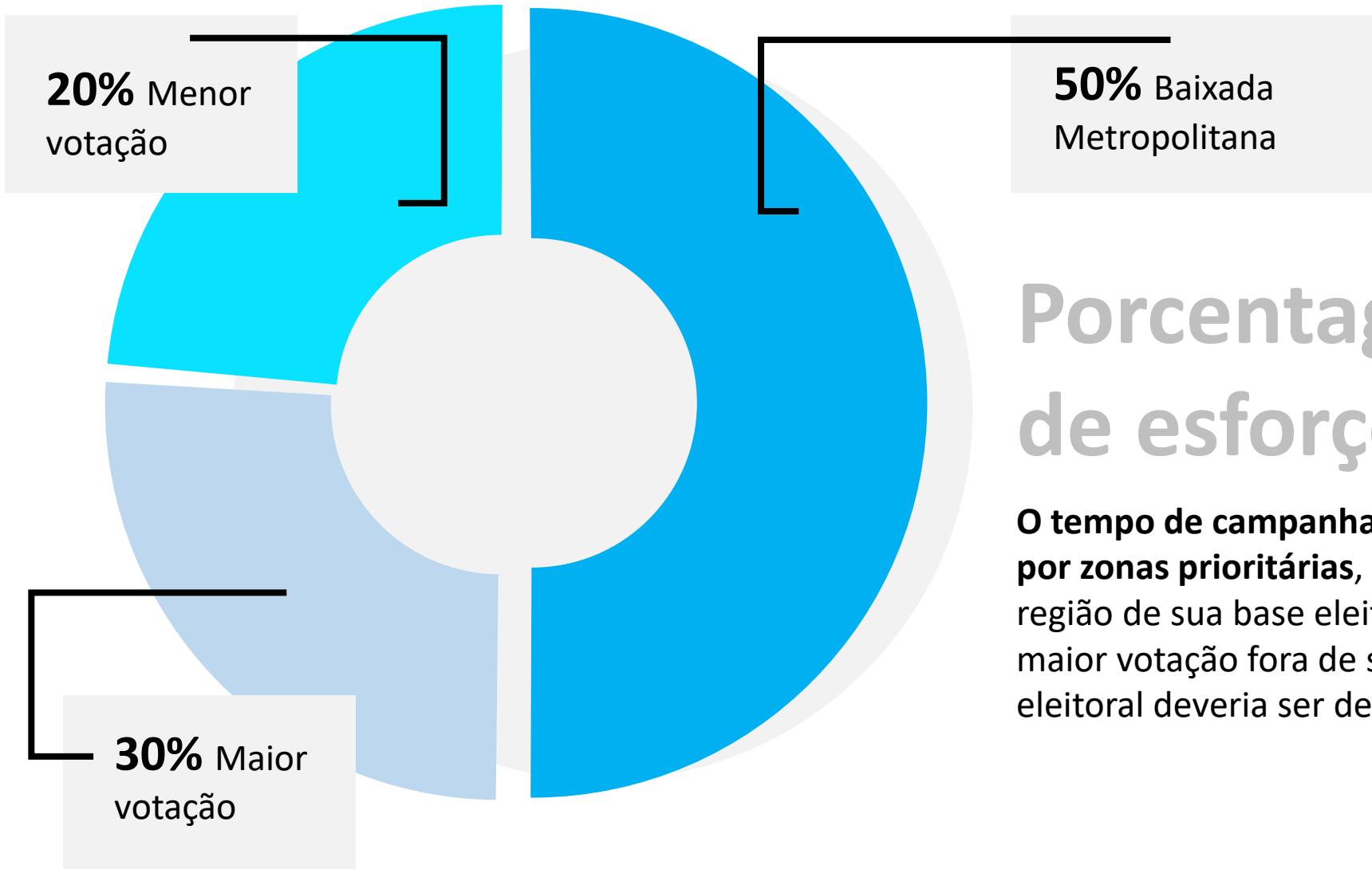
Mapeamentos

- **Regiões**
- **Densidade eleitoral**
- **Públicos de interesses**
- **Base eleitoral anterior**
- **Lideranças**



Estratégia

Com os polos já definidos, as visitas do deputado passaram a ser regionais e garantiram mais tempo de exposição em cada localidade, o que chamamos de divisão de esforço.



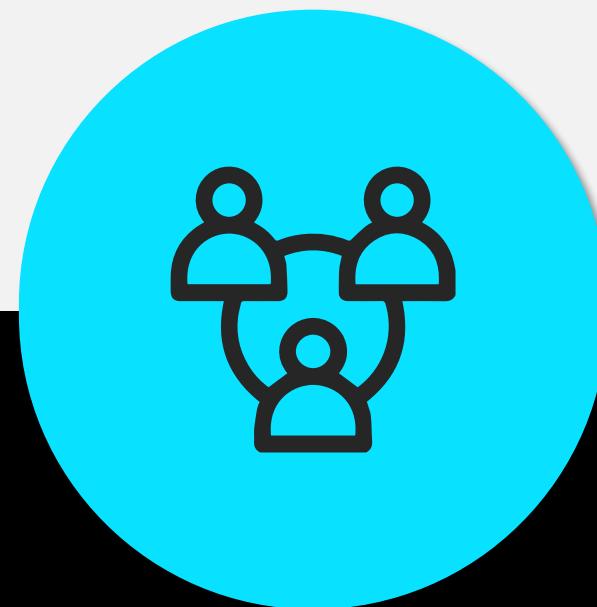
Porcentagem de esforço

O tempo de campanha do candidato foi dividido por zonas prioritárias, dedicando 50% dele para a região de sua base eleitoral, 30% para áreas de maior votação fora de seu reduto e 20% do período eleitoral deveria ser dedicado às demais cidades.

Com esta sistematização, a organização das agendas foi otimizada, mudando a lógica tradicional.

Dessa forma, a campanha define as pautas e agendas, não o inverso, evitando assim eventos mal planejados e de última hora, além de reduzir o tempo perdido em deslocamentos ao longo do estado.

O que faz o modelo transmídia



Operação



Captação de base de dados

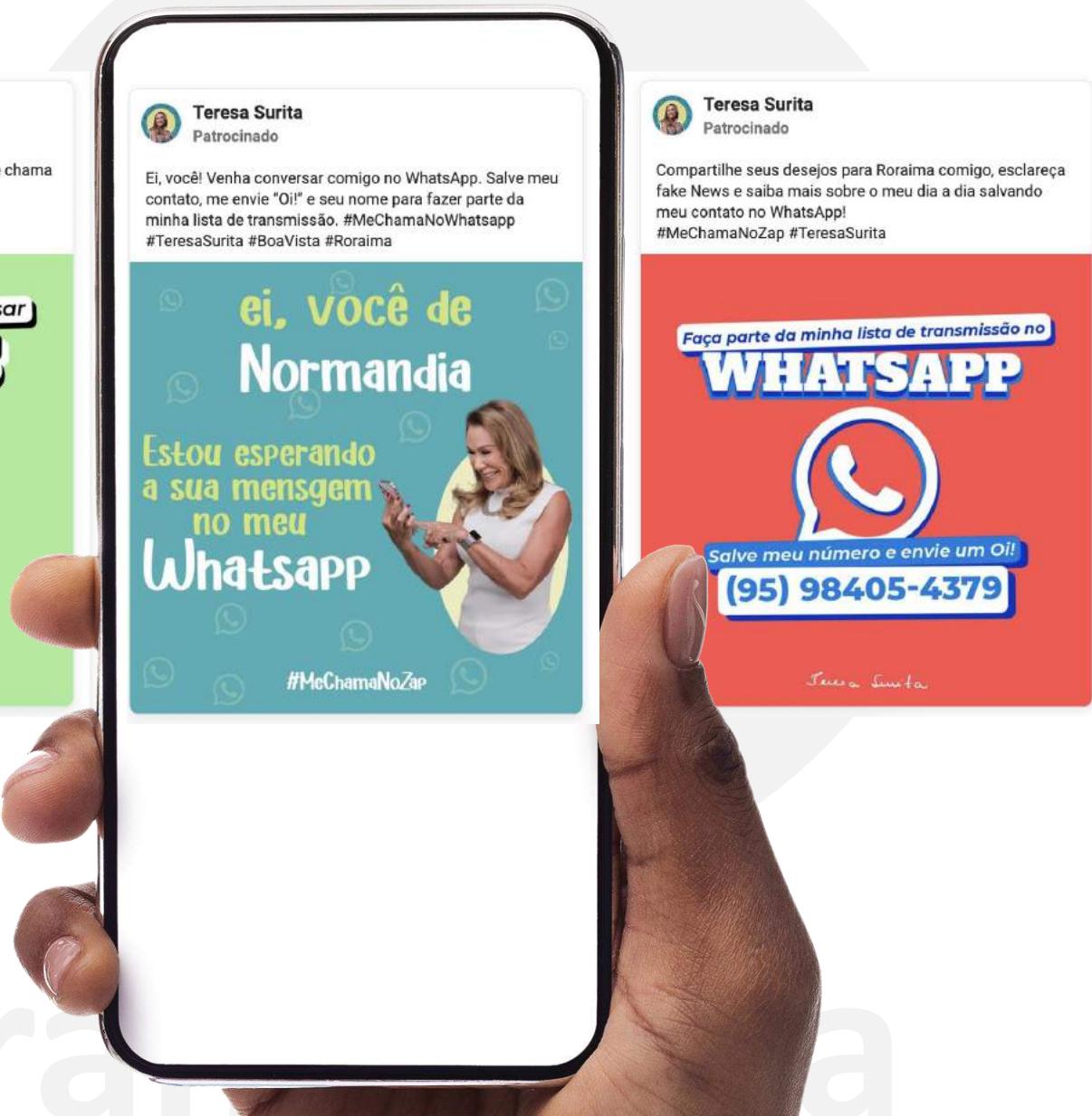
Modelo transmídia

Eventos

Modelo transmigrante

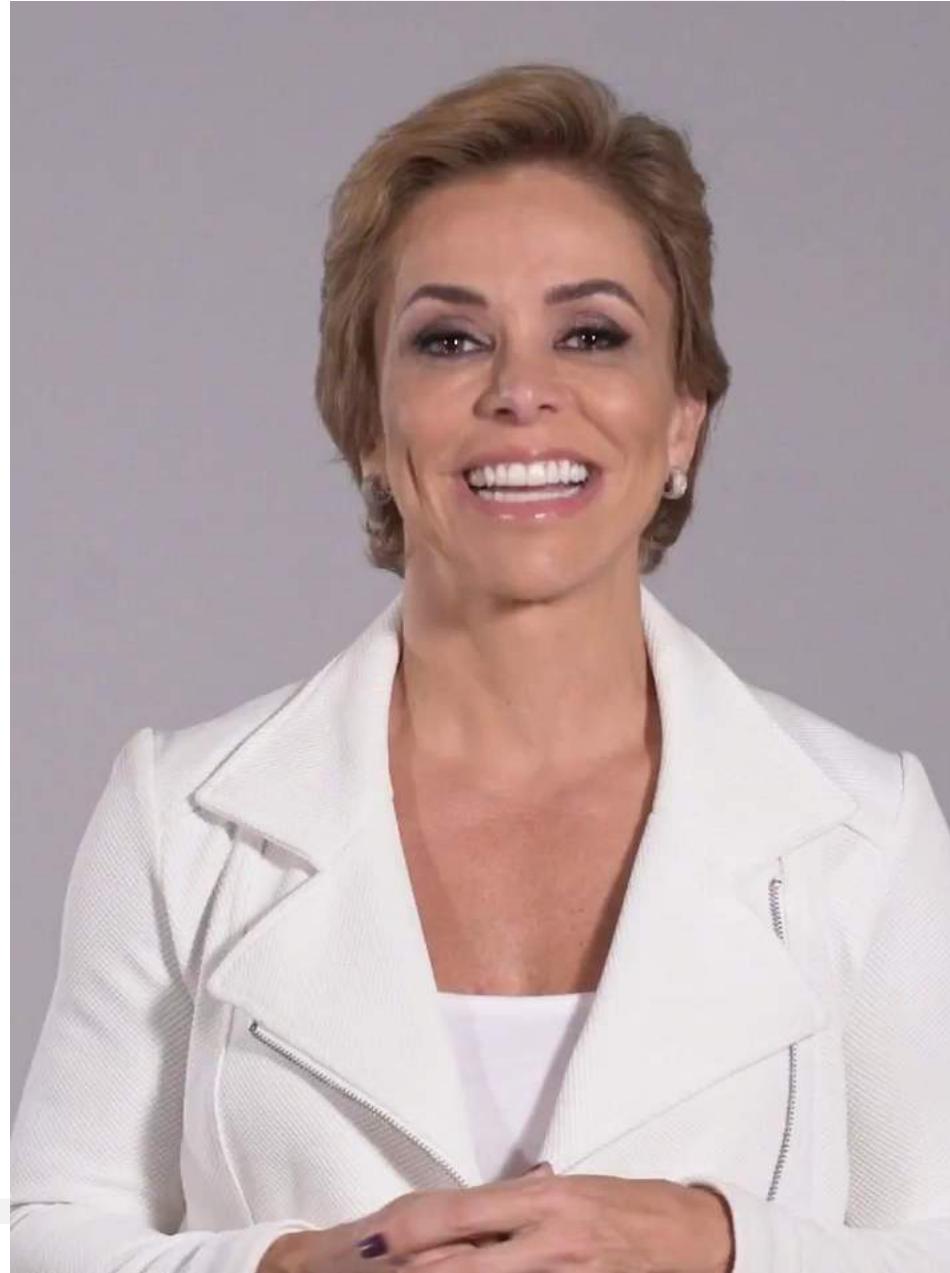


Campanhas de cadastros



Campanhas de cadastros

Modelo treinamento



Páginas de captura

The screenshot shows a landing page for the campaign "#APROVAFUNDEB" by Deputado Federal IDILVAN. The page has a yellow header with the IDILVAN logo and the campaign hashtag. Below the header, there is a message about the voting of the new FUNDEB on July 20th. A video player in the center features a man with a beard speaking. Below the video, there is a call-to-action button "Assinar agora!" (Sign now!). The page also includes fields for name, email, and WhatsApp number, along with a section for signing a manifesto.

#APROVAFUNDEB

CHEGOU A HORA! A VOTAÇÃO DO NOVO FUNDEB ACONTECE NA SEGUNDA-FEIRA (20)

O Novo Fundeb - Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica e de Valorização dos Profissionais da Educação - será votado na Câmara dos Deputados dia 20 de julho, às 16h. O Fundeb é a principal fonte de financiamento da educação pública do Brasil e tem validade até 31 de dezembro de 2020. Precisamos aprovar um Novo Fundeb com mais recursos para uma educação com mais qualidade e equidade.

O NOVO FUNDEB É A GARANTIA DO PRESENTE E DO FUTURO DA EDUCAÇÃO BRASILEIRA

#APROVAFUNDEB

Assine o manifesto pela aprovação do novo FUNDEB

As assinaturas serão entregues ao Presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia, como demonstração do apoio da população brasileira à educação pública

Nome *

Como gosta de ser chamado(a)?

Email *

Coloque aqui seu e-mail

WhatsApp

Coloque seu WhatsApp com DDD

Assinar agora!



Resultados

320.820
VISITORS

381.795
VIEWS

203.772
CONVERSIONS

63,52%
CONVERSION RATE

Páginas de captura



AUREO
DEPUTADO FEDERAL

RECEBA AS NOVIDADES DO MEU TRABALHO EM DEFESA DA VIDA E DA FAMÍLIA. É RÁPIDO E SIMPLES:

Nome *

Cidade *

Telefone *

Email *

FIQUE POR DENTRO!

“Sempre participei ativamente das comissões em defesa da vida. E isso não é apenas uma posição política, mas sim minha convicção pessoal. Entendo que, se a interrupção de uma gravidez é questão de saúde pública, devemos promover condições para assegurar às mulheres uma gestação acompanhada, um parto seguro e digno. Não podemos desistir ou bandirizar o milagre da vida.”

AUREO
DEPUTADO FEDERAL

PROJETOS

LEIS QUE DEFENDEM A FAMÍLIA E A SOCIEDADE

CUIDAR DE NOSSA FAMÍLIA, PRINCIPALMENTE PARA AS MULHERES, NÃO É UMA TAREFA FÁCIL.

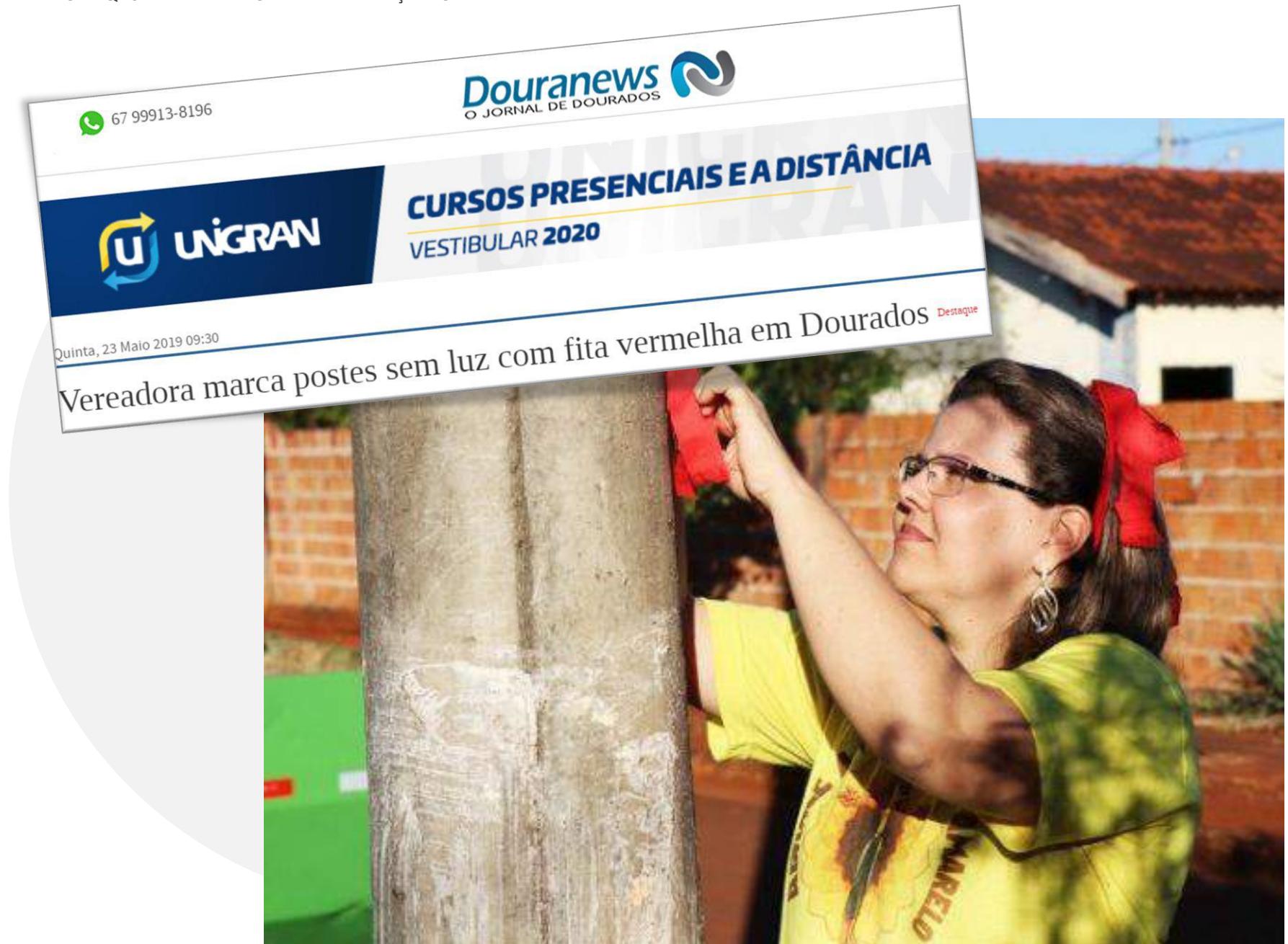
A licença maternidade permite que elas consigam se dedicar aos primeiros cuidados dos recém-nascidos. O problema neste caso, é que este benefício não é flexível para casos onde a criança é prematura ou necessite de maiores cuidados hospitalares. Por acreditar que essas mães precisam estar ainda mais próximas de seus filhos nestes momentos, propus projeto de lei que estende o tempo da licença-maternidade e do salário-maternidade nesses casos.

LICENÇA MATERNIDADE PL 1693/2015

Resultados

	Aureo - Vacinação de pets unbouncepages.com/0ac8f43f-d323-49ed-82ba-5392cb4e9885/	1473 visitors 232 conversions 15.75% conversion rate
<input type="checkbox"/>	Opinião / Deputado Aureo unbouncepages.com/8c901364-7bc4-4e56-9168-4763529f3f14/	1695 visitors 559 conversions 32.98% conversion rate
<input type="checkbox"/>	Em defesa da vida unbouncepages.com/em-defesa-da-vida/	1809 visitors 50 conversions 2.76% conversion rate
<input type="checkbox"/>	Aureo - ELETROBRÁS unbouncepages.com/eletrobras/	10147 visitors 6412 conversions 63.19% conversion rate
<input type="checkbox"/>	Opinião / Deputado Aureo (não fãs) unbouncepages.com/previdencia/	8508 visitors 2707 conversions 31.82% conversion rate

Ações de captação



Ações de captação

WhatsApp

Daniela Hall tem colocado o serviço de WhatsApp à disposição da população para que os moradores possam entrar em contato e denunciar postes sem iluminação, por meio do número (67) 99174-4554. O mesmo serviço serve para agendar visitas da vereadora no bairro para fazer o trabalho de mapeamento e sinalização com a fita vermelha.

Divulgação



Home Notícias Invisíveis DaGente Tendências Viagens

Sua empresa se destaca aqui.

“Luz Solidária” leva serviços gratuitos ao Guaicurus no sábado

Ação da vereadora Daniela Hall faz orientações jurídicas e serviços de saúde, a partir das 8h no antigo Cras



Legenda: Ação social acontece nesse sábado no antigo CRAS

Parte (PSD), levará uma série de serviços gratuitos nesse sábado (14), das 8h às 17h, na sede do antigo CRAS, ao lado do posto de saúde do Jardim Guaicurus. O evento é aberto a toda a população e oferece uma vasta lista de atendimentos entre eles.



Qualificação dos militantes

Modelo transmídia

Treinamento de militantes

Série de treinamentos para apresentar o candidato, suas ideias centrais e também cadastrá-los em nosso WhatsApp da mobilização.



Modelo transmídia



Mobilização mídia

Como montar uma apresentação para treinamento de mobilização





Sejam muito bem vindos!

SEJA 10!
CRIVELLA
PREFEITO
10

Vice Fernando Mac Dowell

SEJA10!
CRIVELLA
PREFEITO
10

Vice Fernando Mac Dowell

Olá!

**Agora o Crivella
quer falar
com vocês!**

Quem sou?

Natália Mateus

Formada na área de comunicação e se especializou no meio digital. Atua como gerente de projetos e já coordenou trabalhos, projetos e campanhas digitais do mercado corporativo, terceiro setor e governamental.

Com experiência no mercado digital, atua com foco na área de análise de dados, monitoramento de imagem, mídia online e métricas para entrega de relatórios de resultados. Já palestrou em eventos como Social Media Brasil e Café com Blogueiros, além de participar como professora convidada em cursos de comunicação digital na ESPM.

Dentro do ambiente político estão as campanhas online de José Serra (presidência, 2010), Orestes Quércia (senado, 2010), Raimundo Colombo (governo de Santa Catarina 2010), Rodrigo Garcia (Deputado 2010), Netinho de Paula (Vereador 2012), Confúcio Moura (governo de Rondônia 2014) e Camilo Santana (governo do Ceará 2014).

**Antes do
karatê**



**Essa missão
não é força,
é estratégia**

A photograph of two men in traditional Brazilian jiu-jitsu uniforms (gi) practicing a chokehold on a mat. One man is in a blue gi, and the other is in a white gi. The man in the white gi is applying a rear naked choke on the man in the blue gi. The background is a blurred indoor training environment.

estratégia

O que é
empatia? ❤

Como
conseguir? ❤

ACO lher



Mas só
empatia
resolve?





A large crowd of people at a soccer stadium, many wearing Eletrobras shirts, cheering and waving flags.

Sensibilizar

A black and white photograph of a diverse group of approximately ten people of various ages and ethnicities standing in a single file line. They are all looking towards the right side of the frame, where a person's arm is visible, pointing. The setting appears to be an indoor space with a high ceiling and some structural elements visible in the background.

Motivar

A large, diverse crowd of people is gathered outdoors, possibly at a festival or rally. In the foreground, a man wearing a white button-down shirt is smiling and has his arms raised high in the air. Behind him, many other people are visible, some holding up signs or phones. The scene is set against a backdrop of trees and what looks like a bridge or overpass in the distance.

Mobilizar

**Sensibilizar
Motivar
Mobilizar**

Vamos para
o plano



**Quem é
Crivella?**

**O que
queremos
de um
prefeito?**

**E se
misturarmos
tudo?**



Integro

**Bom
passado**

Realizador





O Crivella é o
líder que mais
consegue
agregar pessoas.

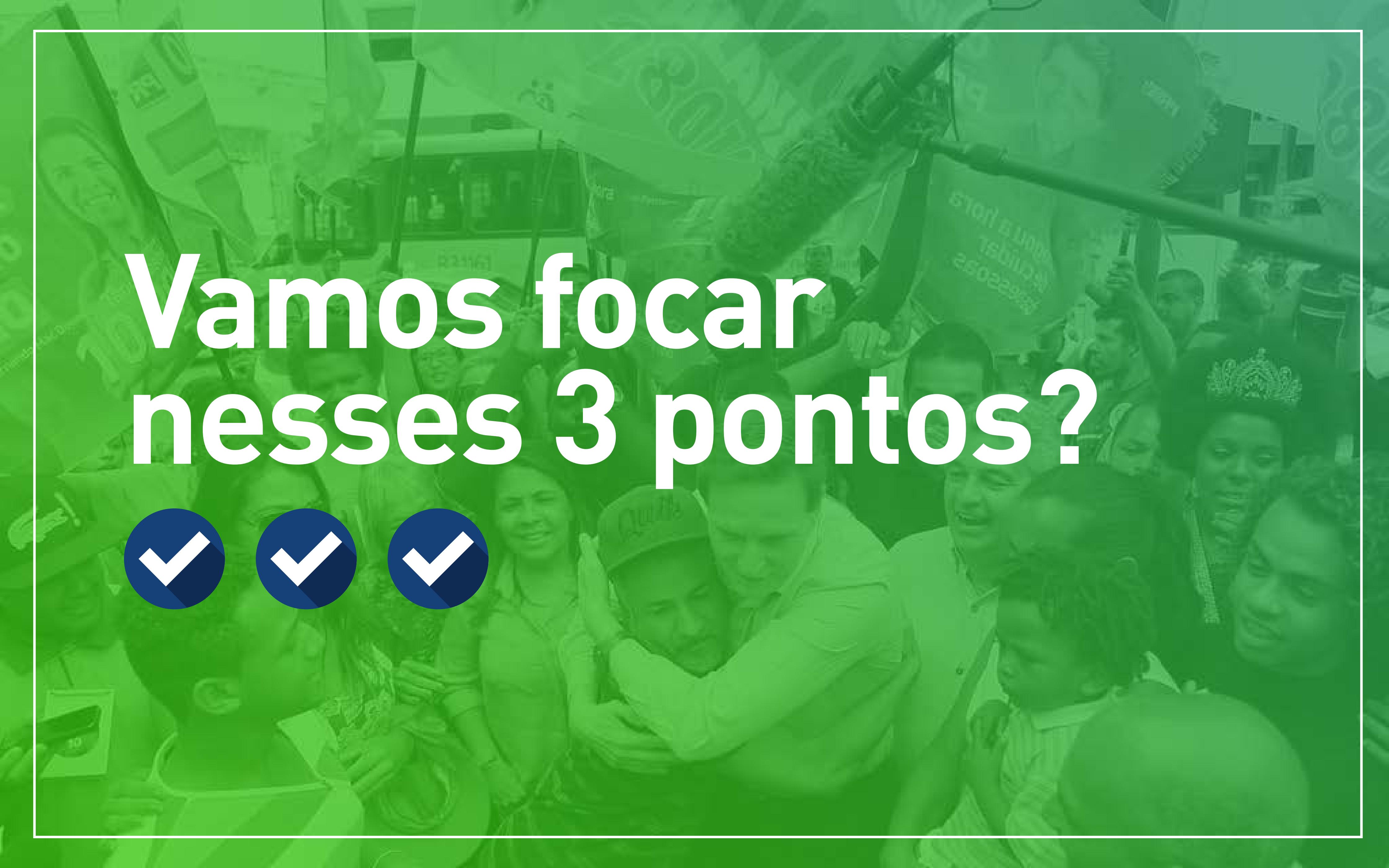


Crivella tem o
passado limpo,
com realizações
por onde passou.



**Crivella sabe
acolher muito
bem as pessoas.**



A large pile of US dollar bills, with many \$100 bills visible, serves as the background for the slide. The bills are slightly crumpled and overlapping.

Vamos focar
nesses 3 pontos?



Como vai
funcionar?

1. Organizando

WhatsApp
96523-9510

WhatsApp 96523-9510

2. Agindo

WhatsApp 96523-9510

euapoio.crivella10.com.br





vamos postar?



CRIVELLA 10

Marcelo Crivella
RedeInício
Últimas postagens
Publicações
Mensagens

Fotos

Curtidas

Publicações

Vídeos

Termos de uso

Publicidade

Criar uma Página

Chegou a
hora de cuidar
das pessoas

CRIVELLA
PREFEITO

Marcelo Crivella R

9 min ·

Vanusa e Vanja, filhas de Marcelo Crivella, fizeram 10 anos. A cidade nos últimos anos, principalmente na área da saúde, mudou muito. No período anterior ao governo Crivella, a saúde era precária. Ele é um homem preparado para o futuro. E ela vai melhorar o atendimento das Clínicas da Família. #crivella10 #RioComCrivella Conheça nossas propostas. Acesse www.crivella10.com.br



Vanusa
Vanja
é 10!



SOBRE

- Pedir o endereço de Marcelo Crivella, Rede
- Pedir o telefone de Marcelo Crivella, Rede
- Perguntar o horário de funcionamento de Marcelo Crivella, Rede

<http://redecrivella.wordpress.com/>



Marcelo Crivella
Rede



Página inicial

Chegou a
hora de cuidar
das pessoas

CRIVELLA
PREFEITO
10

SUGESTÃO DE TEXTO

O Rio de Janeiro precisa de um prefeito que consiga resolver os problemas da cidade, ouvindo a todos sem distinção, uma pessoa de bem e com um passado limpo. Eu tô com o Crivella e gostaria que você estivesse com a gente também. Bora? 



SOBRE

- Pedir o endereço de Marcelo Crivella Rede
- Pedir o telefone de Marcelo Crivella Rede
- Perguntar o horário de funcionamento de Marcelo Crivella Rede

<http://redecrivella.wordpress.com/>

Essa é a missão
de hoje e de
amanhã! Multiplicar
nossa forma



Exemplos para download



CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO



A dark, low-light photograph showing the back of a person wearing a light-colored jacket. They are holding a black microphone close to their mouth, suggesting they are speaking or about to speak at a podium or event.

Vamos ver outro exemplo?

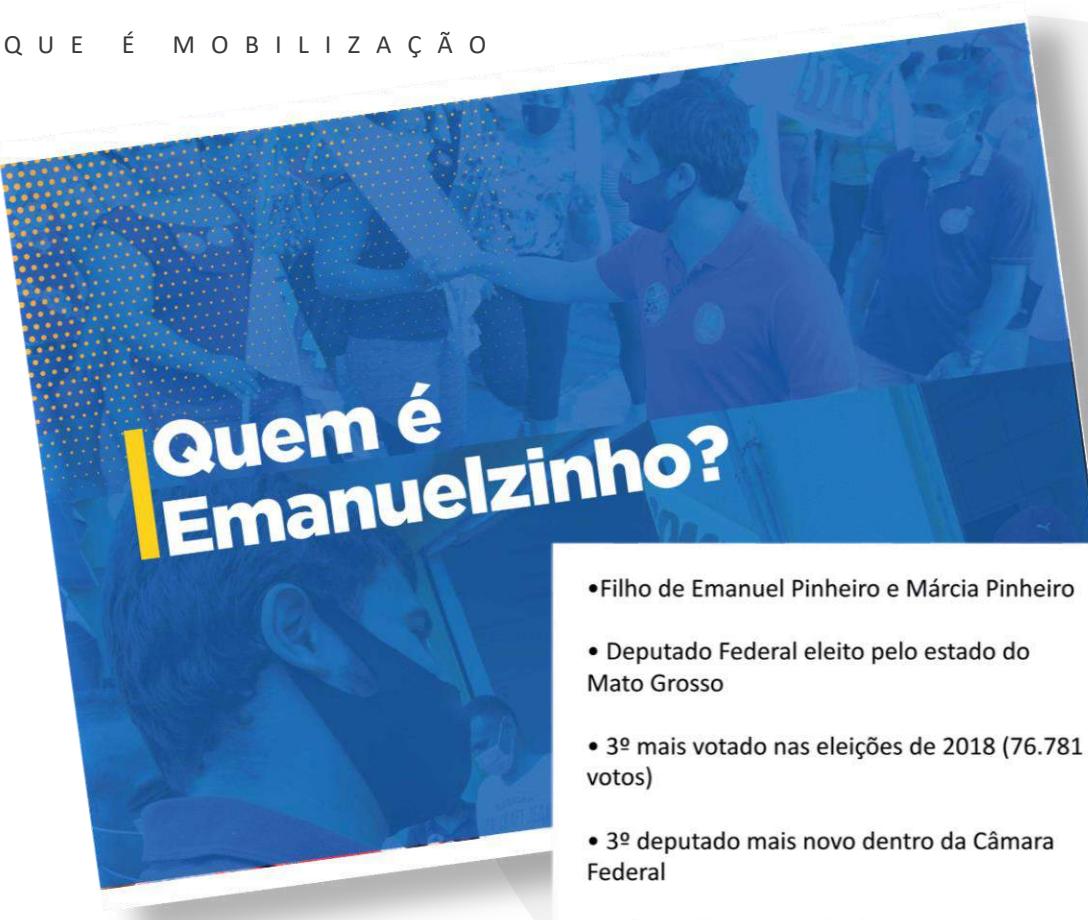
Apresentação/ Contexto

Comece se apresentando e contextualizando o que estamos fazendo aqui



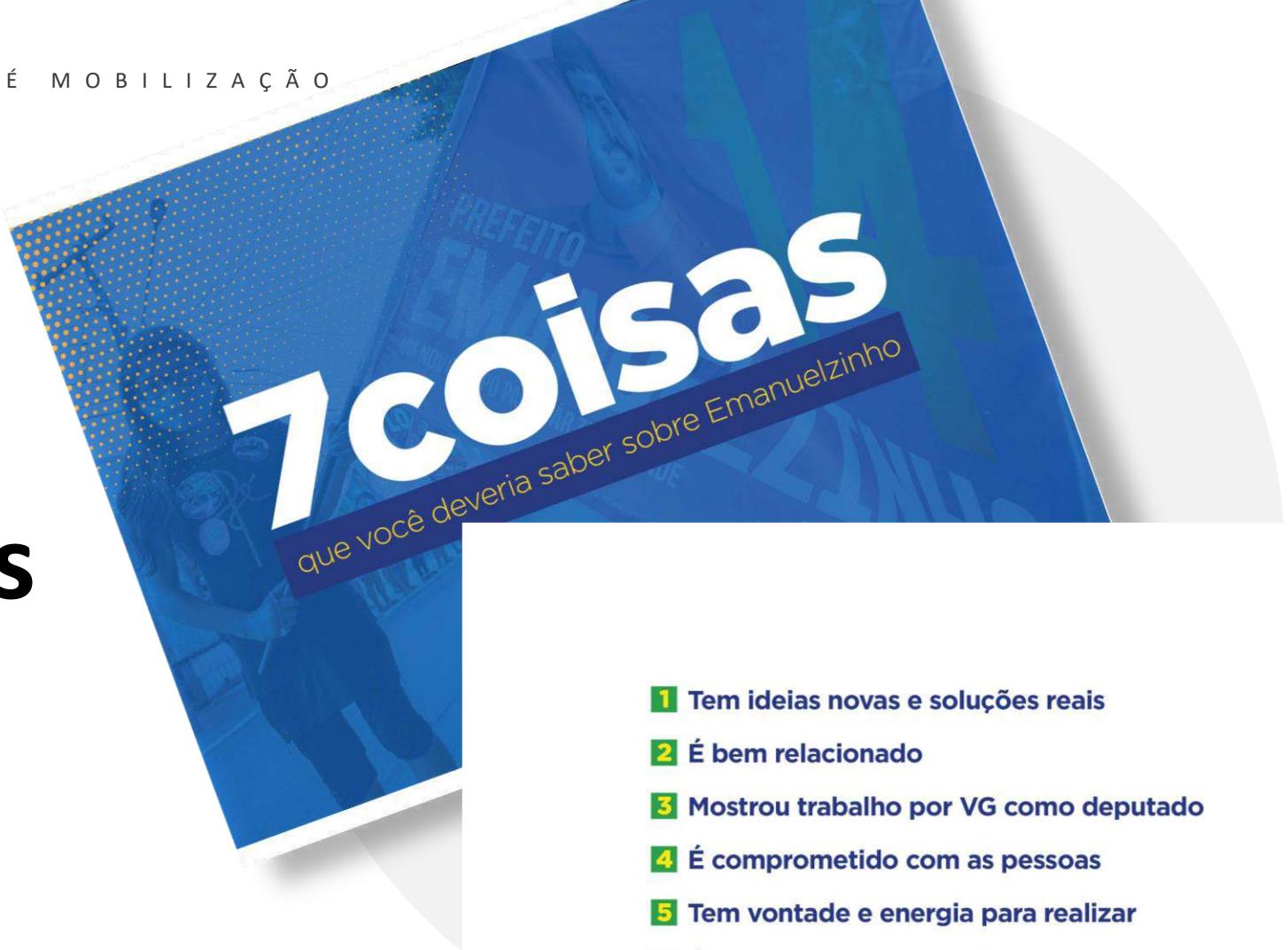
Quem é o candidato

Apresente o candidato



Suas características

Detalhe os principais pontos de sua trajetória e personalidade



- 1** Tem ideias novas e soluções reais
- 2** É bem relacionado
- 3** Mostrou trabalho por VG como deputado
- 4** É comprometido com as pessoas
- 5** Tem vontade e energia para realizar
- 6** É independente de grupos políticos
- 7** É responsável nos posicionamentos e nas propostas

Como é a campanha

Aproxime o militante da campanha



É o que faremos com esses 14 dias que determinará se sairemos vencedores

Chamada para ação

Indique como devem fazer para participar e ajudar a campanha



Exemplos para download



CLIQUE PARA BAIXAR A
APRESENTAÇÃO



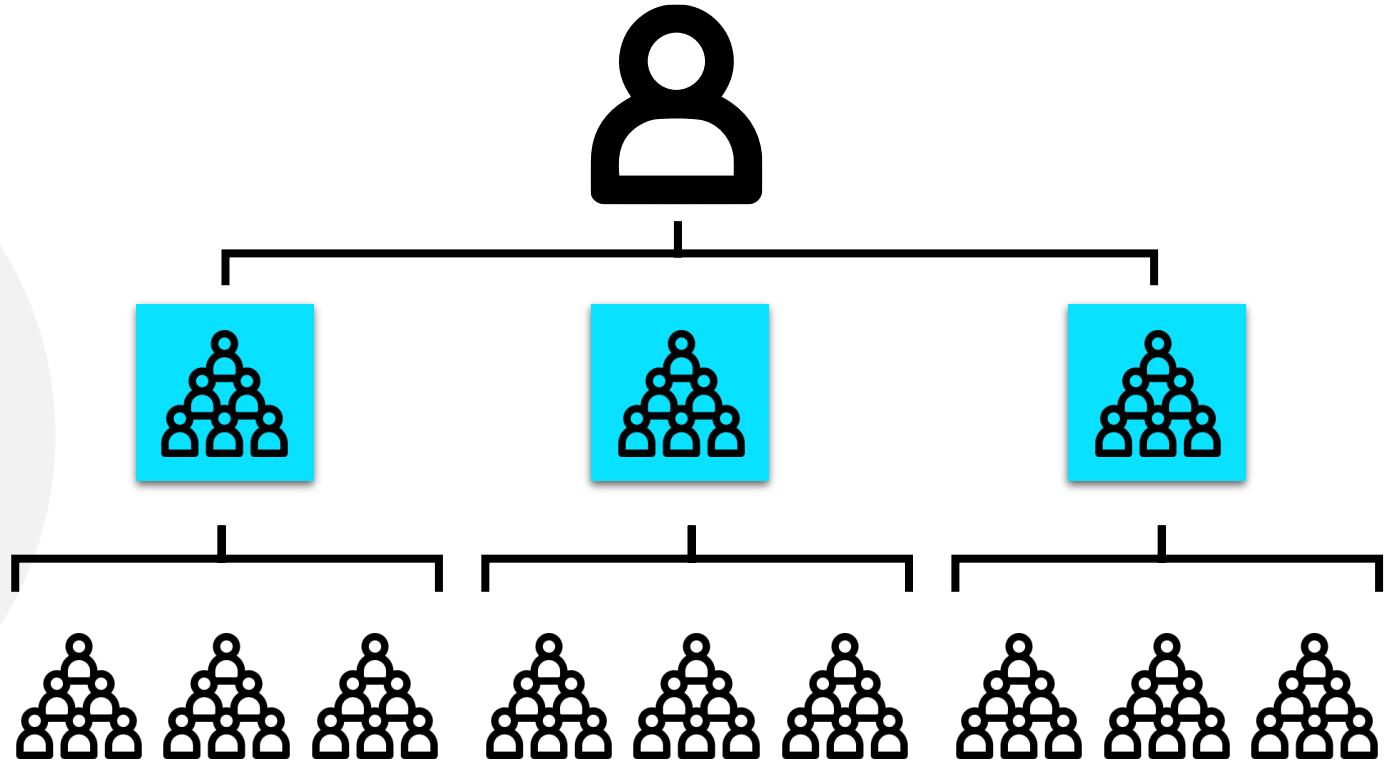


Organização hierárquica
dos militantes

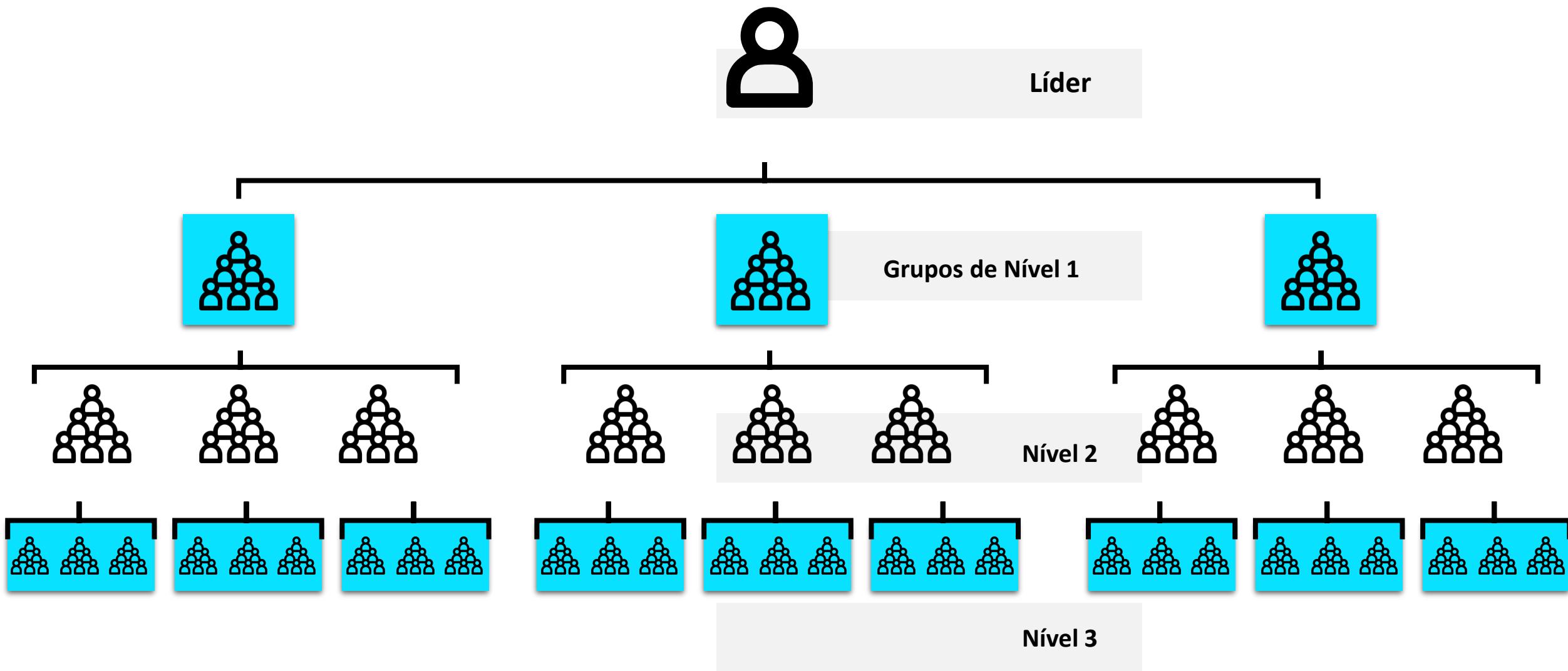
Modelo transmídia

Organização de militantes

Aplicação de técnicas de marketing multinível para formação de grupos



Modelo transmídia



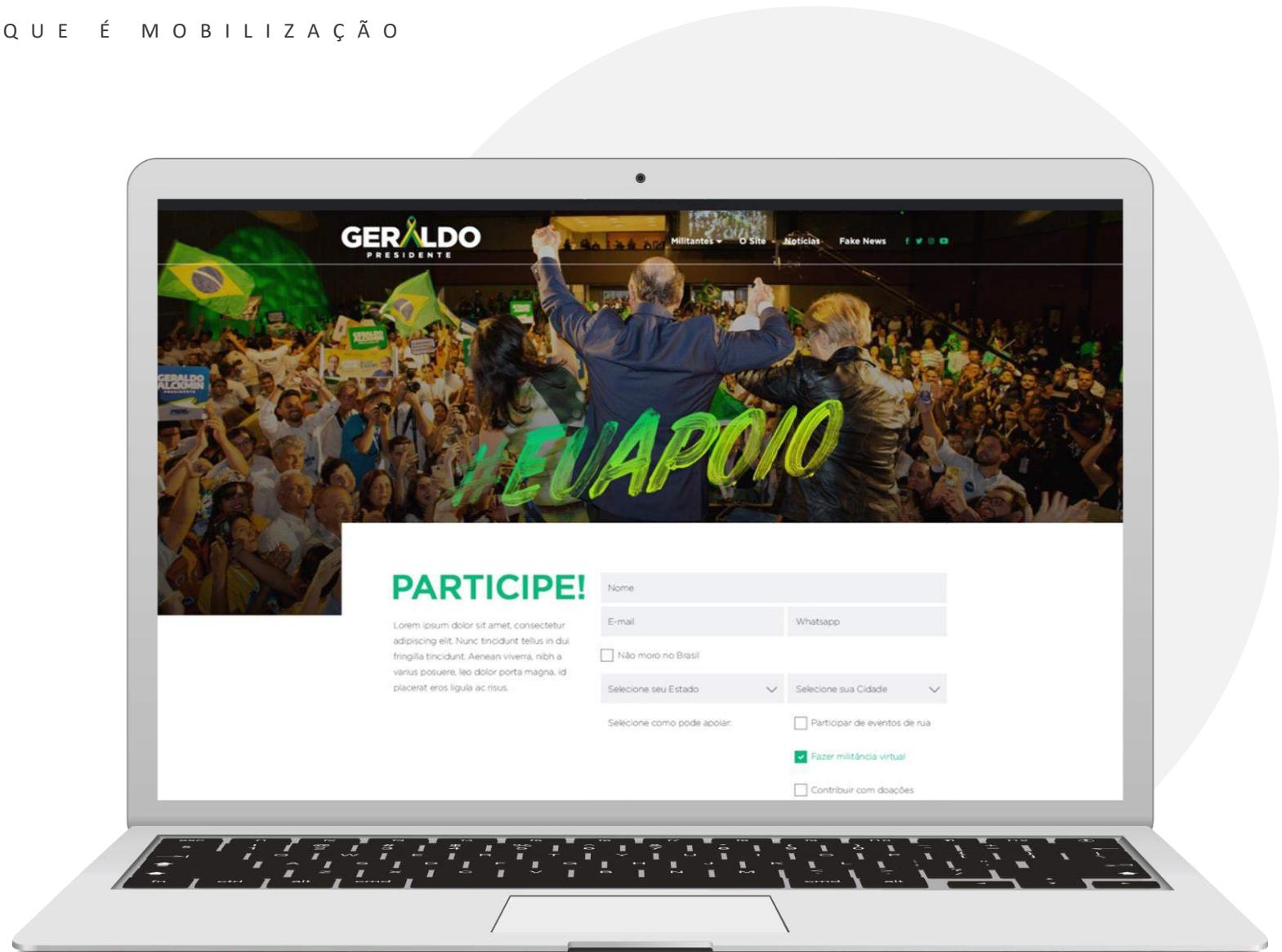


Preparação dos
materiais e canais

—

Modelo transmídia

Site de mobilização



Modelo transmídia

[Ver todas as novidades](#)

JUNTE-SE a nós

 Nome E-mail Whatsapp Bairro

Selecionar como pode participar

- Participar de eventos de rua
- Fazer militância virtual
- Contribuir com doações

#EUAPÓIO



ELEIÇÕES DE
2020



Chegou a hora! Realize seu apoio agora!



Militantes ▾ O Site Notícias Fake News



PARTICIPE!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc tincidunt tellus in dui fringilla tincidunt. Aenean viverra, nibh a varius posuere, leo dolor porta magna, id placerat eros ligula ac risus.

Nome

E-mail

Whatsapp

Não moro no Brasil

Selecione seu Estado

Selecione sua Cidade

Selecione como pode apoiar:

Participar de eventos de rua

Fazer militância virtual

Contribuir com doações

#EUAPOIO





SEJA 10!

Há várias maneiras de ajudar a campanha. Inclusive, indicando amigos.

Clique nos ícones abaixo e cadastre-se agora!

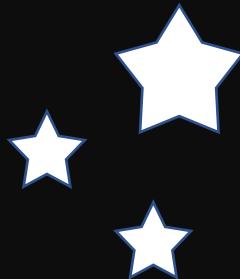
QUERO AJUDAR!

QUERO INDICAR!



EL CAMBIO ESTÁ MUY CERCA

22 de noviembre de 2015



Bienvenido

Completá tus datos para ingresar

Mail

Contraseña

Olvídé mi contraseña.

INGRESAR

¿Sos voluntario? [Crea tu cuenta](#)

¿Todavía no lo sos? [Sumate](#)

Mandanos tu pregunta a sitio@voluntariosdeltcambio.com y te responderemos lo más rápido posible.

ELEIÇÕES DE
2015



REALIZAÇÕES

O JEITO
DE GOVERNARPOR QUE
MAIS 4 ANOS?

CAMPAHNA

MOBILIZE-SE



Mobilize-se

Participe, dê seu apoio, divulgue, mobilize-se e juntos faremos Rondônia crescer ainda mais.

MOBILIZE-SE

 FAÇA PARTE MATERIAIS MISSÕES AGENDA COMITÊ

Phasellus sit amet orci. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum in faibus.

Proin sed nisi leo. Nunc et mi vitae odio venenatis tincidunt. Integer ut ultrices velit. In non imperdiet justo. Proin cursus ut quam non scelerisque. Sed leo erat, dictum in lacinia nec, tincidunt eget nisl. Praesent varius ornare libero, sit amet pretium nunc. Morbi bibendum erat ipsum, nec porta velit sodales id. Proin vestibulum augue augue, vel interdum mi fringilla non.

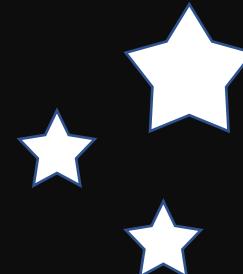
Vestibulum est neque, porta vel molestie quis, volutpat eu sapien. Aliquam pulvinar interdum libero ut ullamcorper. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas.



CADASTRE-SE COM SEU PERFIL DO FACEBOOK

 Faça parte

Veja também:





É NETINHO
O NOSSO
VEREADOR
65000

Acompanhe o Netinho



Facebook



Twitter



Youtube



Flickr

Conheça o Netinho na internet

[Home](#) [Projetos](#) [Fala povo](#) [História](#) [Foco](#) [Segmentos](#) [Agenda](#) [Multimídia](#) [Midia Social](#) [Imprensa](#) [Contato](#)

Home > Vem Gente

Vem Gente

Consectetuer adipiscing elisit ametonsectetuer adipiscing elisit amtet

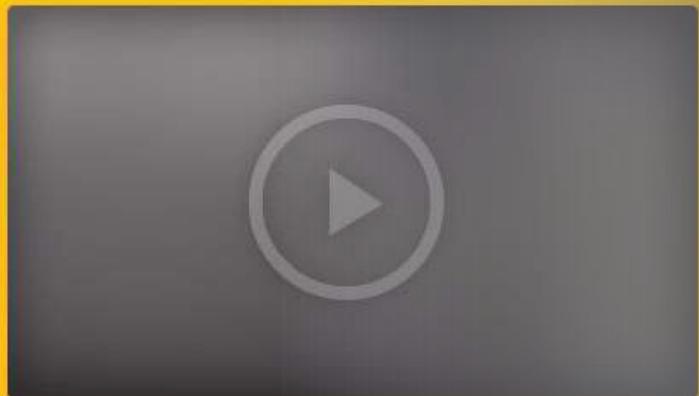
Claritas est etiam processus dynamicus, qui seqthica, quam nunc putamus parum clarama decima. Mirum est notquam litdium lectorum. Mirum est noyuiothica, quam nunc putamus parum clarama decima.

Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothicatis per seacula quarta decima et quinta decima. uetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima.

Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothicata, quam



Num soluta congusus

Nobis eleifend option congusus legentis in iis qui facit eorum claritatem.



Participar com facebook



Participar com twitter



Participar com cadastro



Manual do militante



ELEIÇÕES DE
2012

Unidos por São Paulo

[Pessoas](#) [Foruns](#) [Procurar](#) [Fotos](#) [Enquetes](#) [Sons](#) [Vídeos](#) [Eventos](#) [Grupos](#)

Amigos Do Quércia

Grupo Fórum Membros Comentários

Início > Grupos > Amigos Do Quércia

Olá, Admin! Conta Sair

Ações

- [Editar](#)
- [Apagar](#)
- [Compartilhe](#)
- [Transmitir](#)
- [Cadastre-se no grupo](#)
- [Convidar](#)
- [_bx_groups_action_ad](#)
- [Gerenciar Fãs](#)
- [Adicionar Fotos](#)
- [Adicionar Vídeos](#)
- [Adicionais Áudios](#)
- [Adicionar Arquivos](#)
- [Subscrever-se](#)

Pontuação

5 estrelas 2 votos

Informações

13.07.2010 (8 Dias Atrás)
Militância Orestes Quercia
Coligação Unidos por São Paulo PMDB
admin
grupos quercia senador
campanha voto militancia

Título: Amigos do Quercia

País: Brasil

Cidade: São Paulo

[Criar Grupos](#) [Meus Grupos](#)

[Grupos](#)

Descrição

Amigos, militantes e membros da campanha Quercia Senador 2010.
Pra frente!!

_bx_groups_block_photo

Quercia



Comentários

Pedido por: mais novos primeiro expandir todos

Por página: 5

 katia_kiss escreveu 4 Horas Atrás (neutro)

1 ponto(s)  

Concordo com vc, Priscila.
É muito triste ver que as pessoas que deveriam ser nossos aliados, estão contra. Temos que mostrar a eles nossa força, que ao apoiar o Quercia, também estamos apoiando e ajudando José Serra a se eleger.

Pode contar com a minha ajuda!!

ELEIÇÕES DE
2010





AQUI VOCÊ AJUDA A MANTER SÃO PAULO NO RUMO CERTO

O que é?

A **Militância K25** é um grupo de mobilização da campanha Kassab Prefeito. Aqui vamos disponibilizar uma série de ferramentas para você colaborar on-line com a nossa campanha.

Por que participar?

Esse é o momento de mostrar para todos os seus amigos o quanto Kassab já fez e porque ele merece continuar fazendo por São Paulo. Só com a sua participação isso é possível.

Gostei, quero participar.

Ótimo! Aqui você encontra várias opções para ajudar na campanha. Navegue e ajude como puder o Kassab a chegar ainda mais perto da vitória.

REDE K25

Participe dessa comunidade e faça a diferença

Clique e crie seu avatar personalizado

CHEGOU O JOGO DA MEMÓRIA

Clique e divirta-se!

VEJA MAIS

semeie suas IDÉIAS

Plante aqui sua idéia para São Paulo avançar

MATERIAL DE CAMPANHA

[PAPEL DE PAREDE](#)
[KASSABINHO](#)
[AVATAR](#)
[BANNER BLOG](#)
[FULL BANNER](#)
[JINGLE](#)
[RINGTONE](#)
[PARA CRIANÇAS](#)


EN ESPAÑOL

OBAMA
BIDEN

"I'M ASKING YOU TO BELIEVE.
Not just in my ability to bring about real change in Washington ... I'm asking you to believe in yours."

GET INVOLVED NOW

VISIT YOUR STATE
HOMEPAGE

GO

[LEARN](#) [ISSUES](#) [MEDIA](#) [ACTION](#) [PEOPLE](#) [STATES](#) [BLOG](#) [STORE](#)
[DONATE AND GET A GIFT](#)

5 THINGS YOU CAN DO

VOLUNTEER

KNOCK ON DOORS



MAKE CALLS



FIND EVENTS



LOGIN >> MyBO

**"TESTED"**

John McCain's new mortgage plan would reward lenders for their irresponsibility and uses taxpayer dollars to do it.

[WATCH THE VIDEO](#)

The Truth About Taxes

Keating
Bankers

"Tested" Ad

Neighbor to Neighbor

OBAMABLOG

Drive for Change

Election Day is still 27 days away, but in many places voting is already underway. In all, 36 states have some form of Early Voting, including

OTHER STORIES

Oct 09 LIVE: Joe in Liberty, Missouri

Oct 09 Voices for Change: Lisa Nicole in

LIVE NOW

ON AIR



OCTOBER 9

Senator Joe Biden
in Liberty, MO

WATCH NOW





Nutrição da base

Modelo transmídia





Modelo transversal





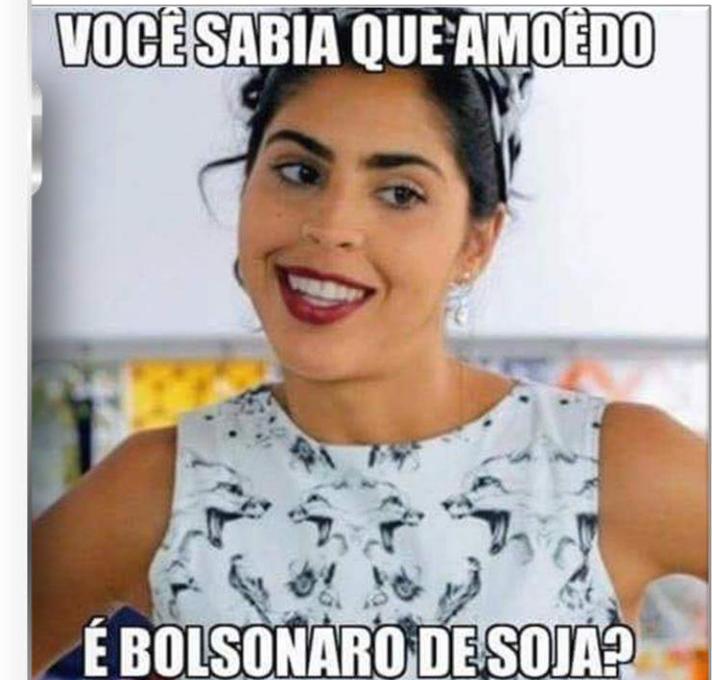


CLIQUE PARA BAIXAR

The collage includes:

- A slide titled "DEFINIÇÕES DE MILITANTE" with two points:
 1. Quem milita, quem luta e combate.
 2. Quem defende uma causa ou ideia ativamente.
- A slide titled "O QUE GERALDO JÁ REALIZOU COMO GOVERNADOR" featuring a portrait of Geraldo Alckmin and the word "SANEAMENTO".
- A slide titled "INAUGURAÇÃO DA ESTAÇÃO DE TRATAMENTO DE ESGOTOS CAMPOS DO JORDÃO" showing Geraldo Alckmin and Frederico Guidoni Scaranelli at a inauguration ceremony.
- A slide titled "Crise Hídrica: Superou a crise Campanha de conscientização e obras para a superação da crise" listing achievements in water management.

Memes



Conteúdo de identificação



Figurinhas



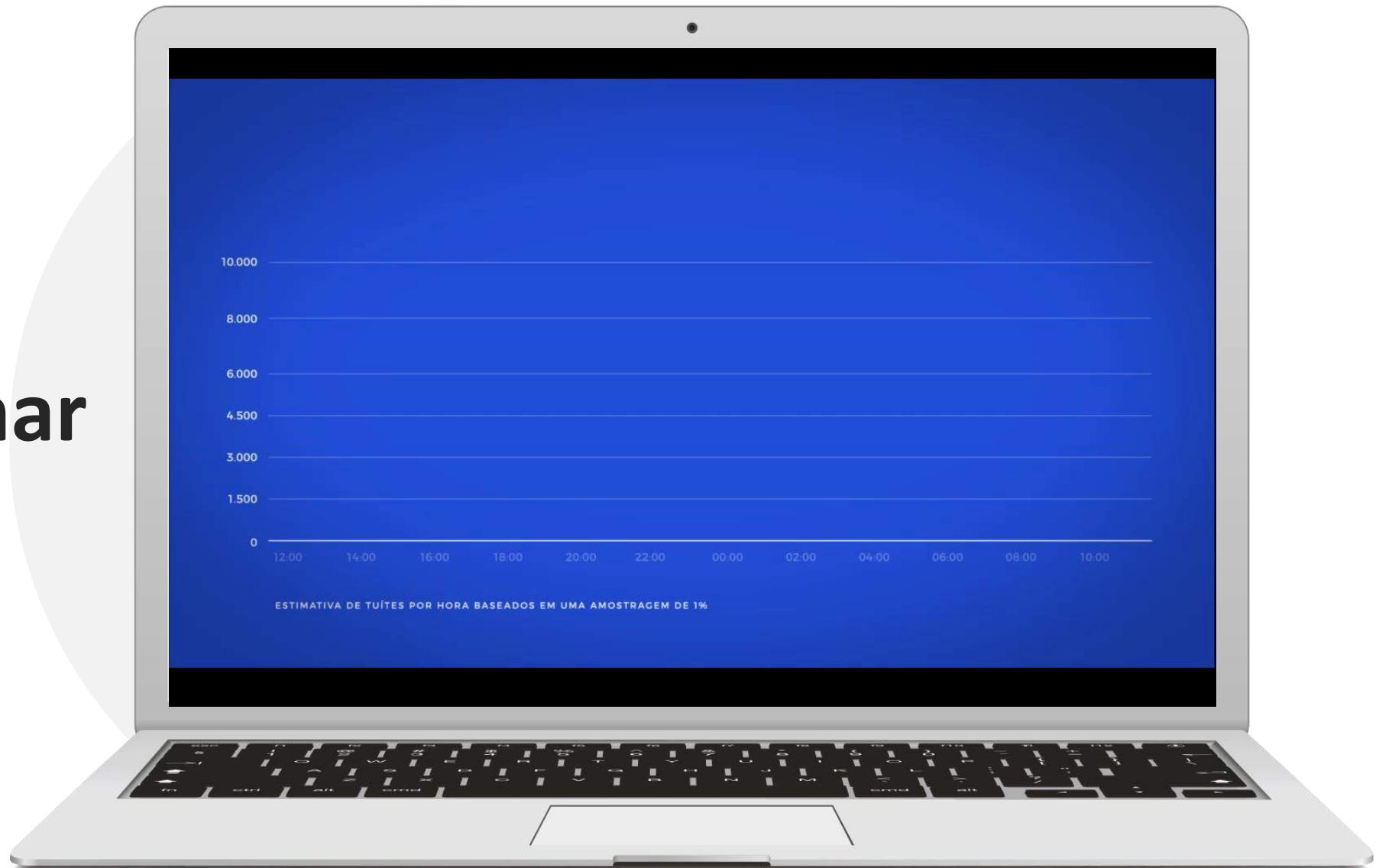
Vídeo do candidato



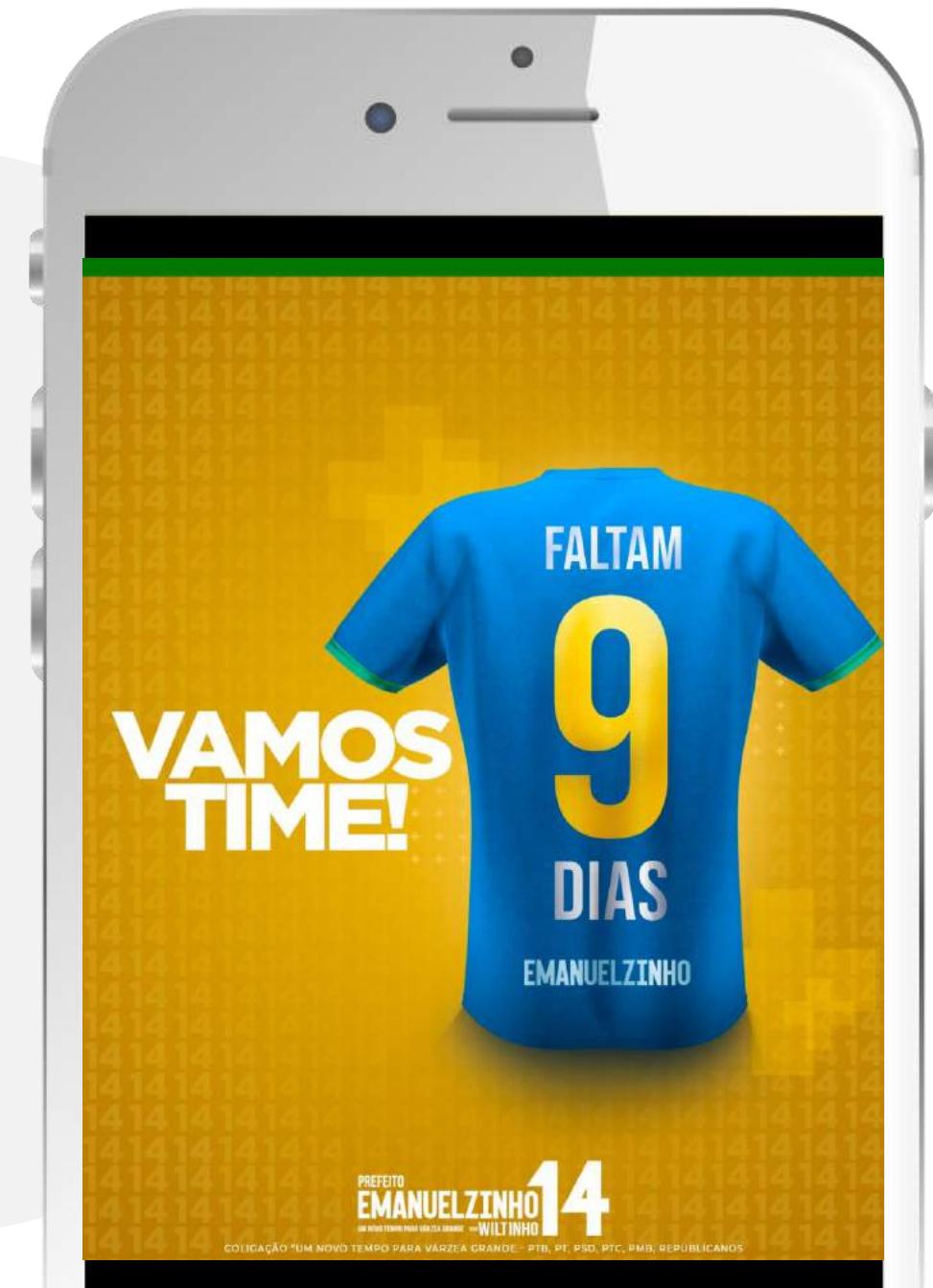
Conteúdo de viralização



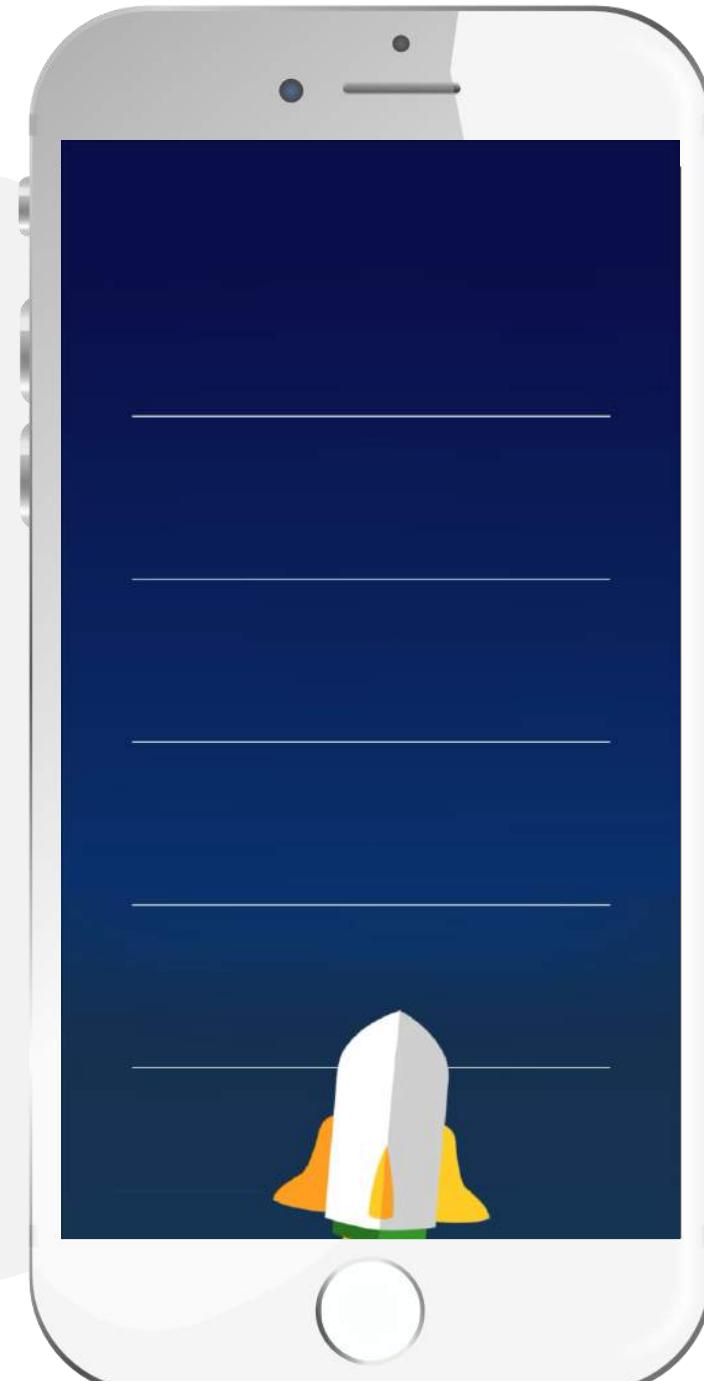
Conteúdo para animar a torcida



Conteúdo para animar a torcida



Conteúdo para animar a torcida



Troca de avatar



Convites



Modelo tradição



Convites

Modo

ídia



Ativação da base

Modelo transmídia



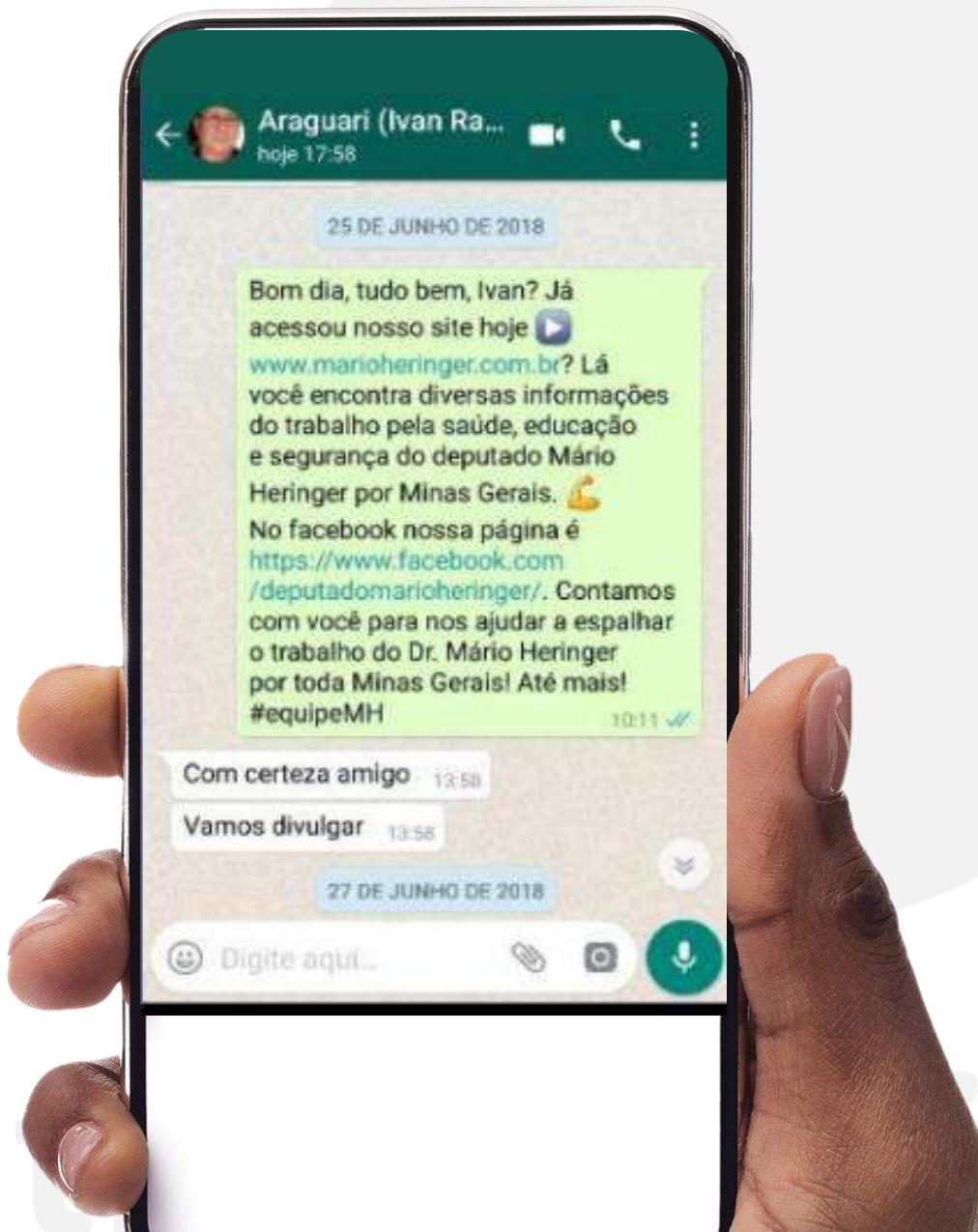
The image shows a screenshot of an email from the campaign of Governor Confúcio Moura. The subject line is "MISSÃO DO DIA". The main text reads: "Nosso governador precisa de você para manter Rondônia no caminho certo. A sua missão do dia é conversar com o eleitor indeciso e mostrar pra ele porque é melhor não trocar o certo pelo duvidoso." Below this, it says: "Nosso governador já fez o que o adversário só promete fazer. Vamos juntos reeleger Confúcio Moura". A quote from Confúcio is included: "“Eu não preciso pegar carona na campanha de ninguém pra ganhar as eleições. Meu compromisso é com Rondônia.” Confúcio". On the right, there are two columns: "EXPEDITO PROMETE" and "CONFÚCIO JA FEZ", each listing several achievements.

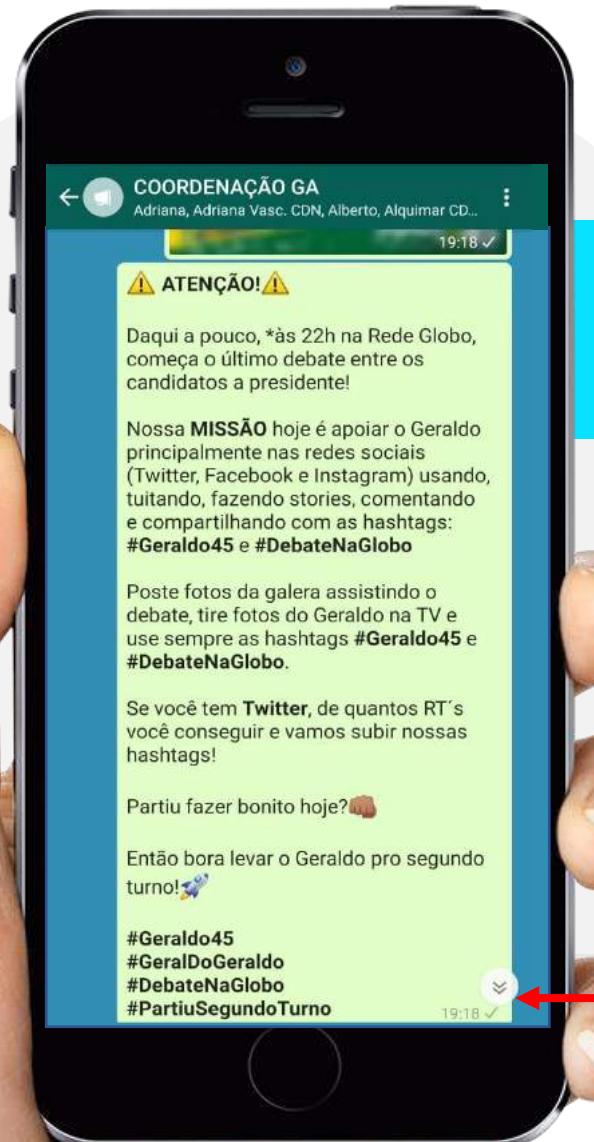
EXPEDITO PROMETE	CONFÚCIO JA FEZ
Asfaltou 2.325 ruas em 50 municípios	e 32 distritos e restaurou 676 km de rodovias
Abril 4 novas rodovias (Rodovia da Soja, Estrada da Agricultura, Estrada Parque, Rodovia do Calcareo)	
Recuperou 10 mil km de estradas vicinas (por ano)	
Construiu 6 canais da cidadania	
Modernizou o Porto de Porto Velho (já aplicados 10 milhões)	
Articulou para construção da ZPE (Zona de Processamento de Exportações), da Feronorte e do novo	
Terminal de Cargas de Porto Velho.	
Saiba mais no site www.conficiomoura15.com.br	

Modelo de estratégia

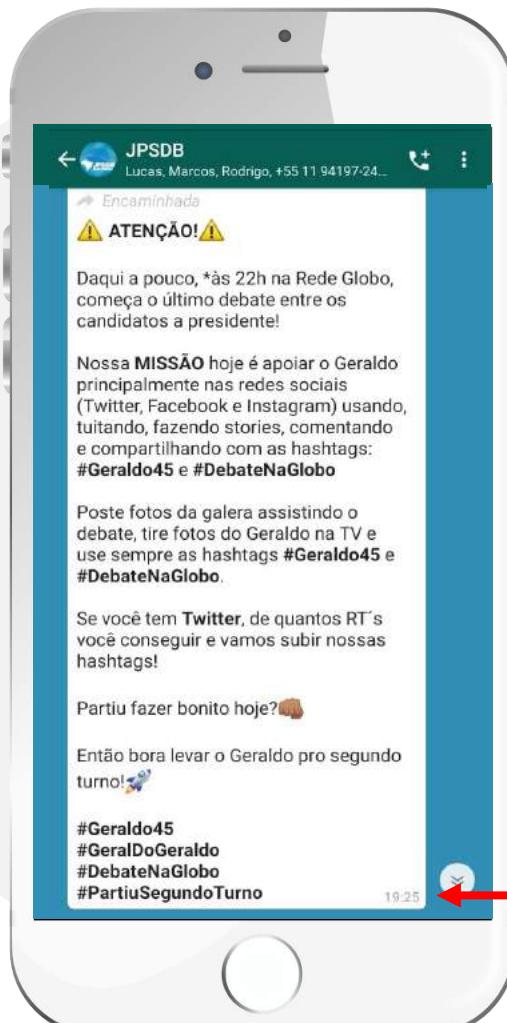


Modelo de
mobilização





EMBAIXADORES RECEBEM A MISSÃO



MILITANTES ESPALHAM A MENSAGEM



Modelo transmídia

Ações de mobilização

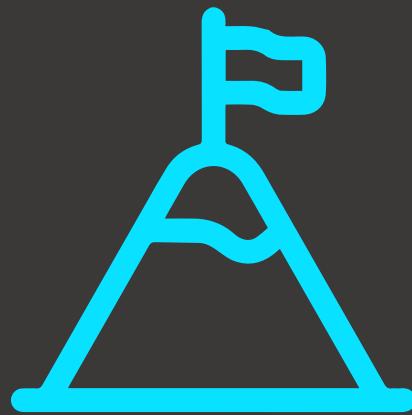
Notícias

Como Bolsonaro, Alckmin posta recepções em aeroportos com claques



Canais x usos

	Captação	Nutrição	Ativação
Comitê	✓		
Site	✓	✓	
WhatsApp			✓
Chatbot	✓		✓
E-mail		✓	✓
Instagram		✓	✓
Facebook		✓	✓
Twitter		✓	✓
Landing pages	✓		
Impulsionamento	✓		



PENSANDO MOBILIZAÇÃO



PENSANDO MOBILIZAÇÃO

1. Desafios da mobilização
2. Ações de mobilização
3. Cronograma de mobilização



Fazer o primeiro contato de forma genérica com público que ainda não tem sinergia

Desafios da mobilização



**Ampliar o grau de empatia entre o
político e o público de interesse**

Desafios da mobilização



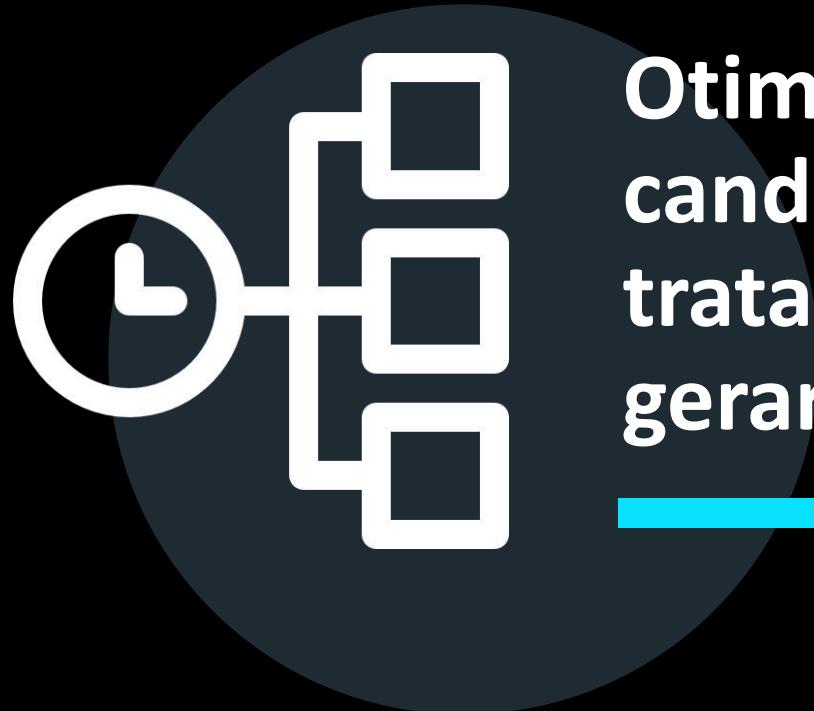
**Estabelecer presença e
alcance da comunicação da
candidatura na rua**

Desafios da mobilização



**Transformar um simpatizante em
um embaixador**

Desafios da mobilização



Otimizar o tempo do candidato para reuniões que tratam de assuntos segmentados e gerar conteúdo para as redes

Desafios da mobilização



Preparar as equipes para
realização de tarefas de
mobilização

Desafios da mobilização



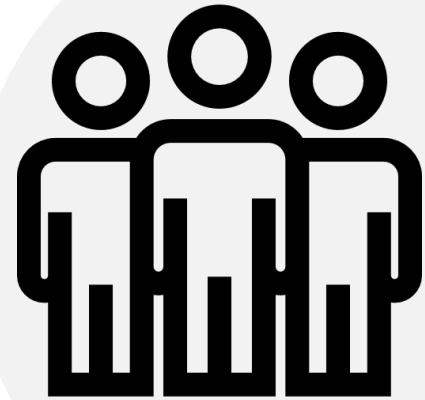
Criar elementos
de crescimento de campanha

Desafios da mobilização



PENSANDO MOBILIZAÇÃO

1. Desafios da mobilização
2. **Ações de mobilização**
3. Cronograma de mobilização



Eventos presenciais de captação

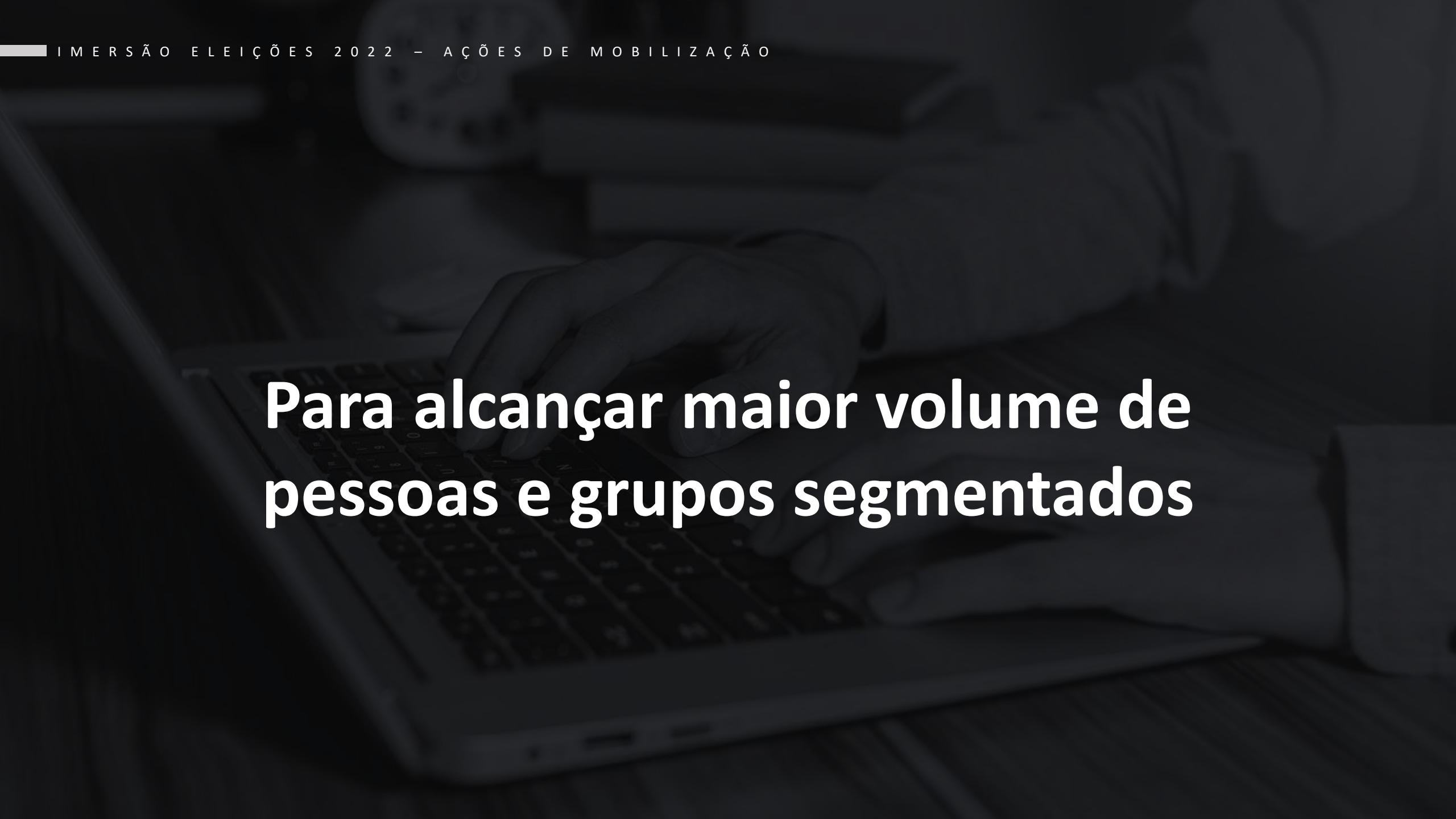
Acões de mobilização

Reuniões são importantes para fazer o primeiro contato de forma genérica com público que ainda não tem sinergia



Captação de cadastros online

Acões de mobilização

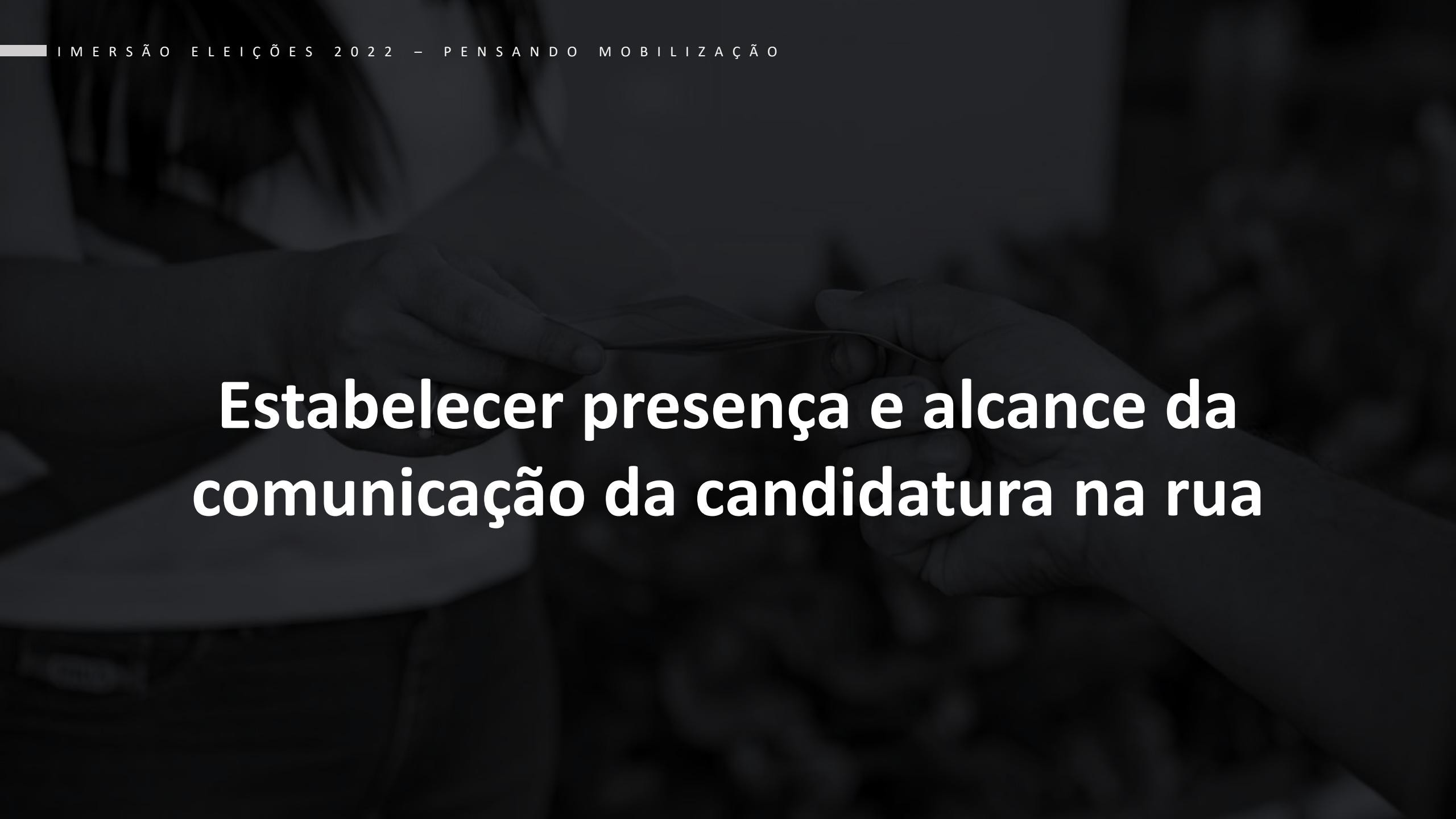


Para alcançar maior volume de pessoas e grupos segmentados



Blitz em pontos de passagem

Acões de mobilização



**Estabelecer presença e alcance da
comunicação da candidatura na rua**



Ações de porta a porta

Acões de mobilização

**Ampliar o grau de empatia entre o
político e o público de interesse**

Ações de porta a porta



Data 06/11/2022

Bairro: _____

PESQUISADOR: Tulena Júlia Jesus da Silva TEL / ZAP: _____

CONSULTE COM MORADORES DO BAIRRO

1. O Emanuelzinho quer saber se o Senhor(a) utiliza o serviço municipal de saúde? [] Sim Não

2. O Emanuelzinho quer saber também se o Senhor(a) foi bem atendido nas últimas vezes que precisou de atendimento? [] Sim Não Alguma observação sobre o atendimento _____

3. O Emanuelzinho quer saber se o Senhor(a) conseguiu pegar os medicamentos receitados pelo médico no Postinho de Saúde? [] Sim Não

EDUCAÇÃO

4. O Emanuelzinho quer saber se Senhor(a) tem filhos matriculados na creche ou na escola municipal? **NÃO TEM FILHOS** [] → NEM CONTINUE AS PRÓXIMAS 2 PERGUNTAS. [] Sim Não - Quantos? _____

5. O Emanuelzinho quer saber se seu filho ou filha (s) recebe kit escolar? [] Sim Não

INFRAESTRUTURA

6. O Emanuelzinho quer saber se as lâmpadas dos postes da rua estão funcionando bem? Sim Não

7. O Emanuelzinho quer saber se chega água todo dia aqui na sua casa? [] Sim Não

8. O Emanuelzinho quer saber se você acha a qualidade do ASFALTO/ CALÇAMENTO boa? Sim Não

9. O Emanuelzinho quer saber se o Senhor(a) está satisfeito(a) com o sistema de ônibus no bairro? Sim Não

10. O Emanuelzinho quer saber se o Senhor(a) se sente seguro aqui no seu bairro.
[] Sim Não - Alguma sugestão? Limpadoras das ruas

ENCERRAMENTO

11. Se o Emanuelzinho criar aplicativos, e modernizar os principais serviços (saúde, educação, infraestrutura) através do celular, você acha que isso facilitaria a solução dos problemas?

(Como marcações de exames, serviço de limpeza e tapa buraco você faria de casa, tudo através do seu celular.) Sim Não

12. O Emanuelzinho agora tem WhatsApp, e o número dele está disponível para conversar com população. O Senhor(a) sabia disso? Sim Não → Se você quiser anotar é 9935-1414

13. O Emanuelzinho quer saber o que ele poderia fazer para melhorar a qualidade de vida dos moradores aqui no bairro principalmente da sua rua. Você tem alguma sugestão? Limpadoras frequentes das ruas

RUA: Alfaiateira

Nº DA CASA 21/20

BAIRRO: Alfaiateira

NOME DA PESSOA ENTREVISTADA Jéssica

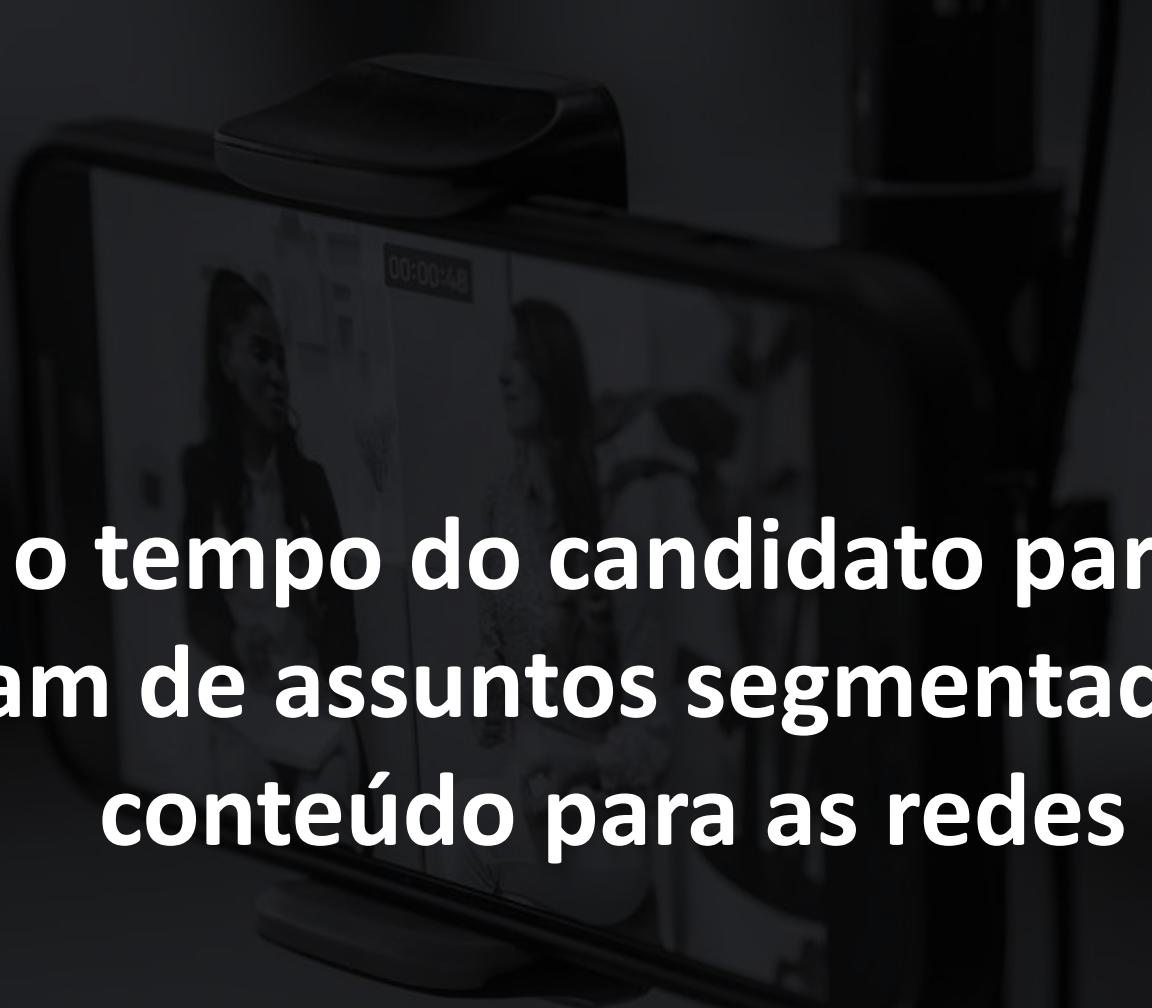
[] MULHER HOMEM - *Como o entrevistado reagiu* as perguntas: recebeu bem recebeu mal

Acões de mobilização



LIVES

Acões de mobilização



Otimizar o tempo do candidato para reuniões que tratam de assuntos segmentados e gerar conteúdo para as redes



Lançamento de arrecadação

Acões de mobilização



Transformar um simpatizante em um embaixador



**Treinamento de militantes
/ treinamento de equipes
de candidatos**

Acões de mobilização

Preparar as equipes para realização de tarefas de mobilização



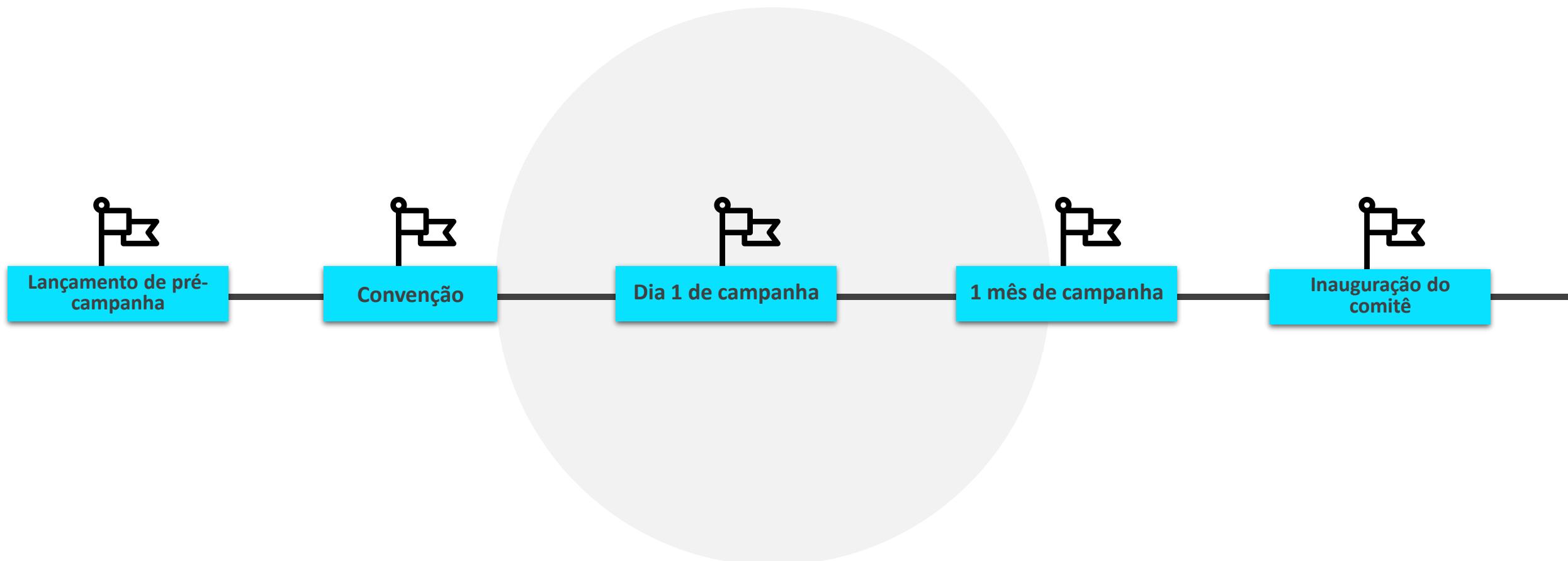
Marcos de campanha

Acões de mobilização

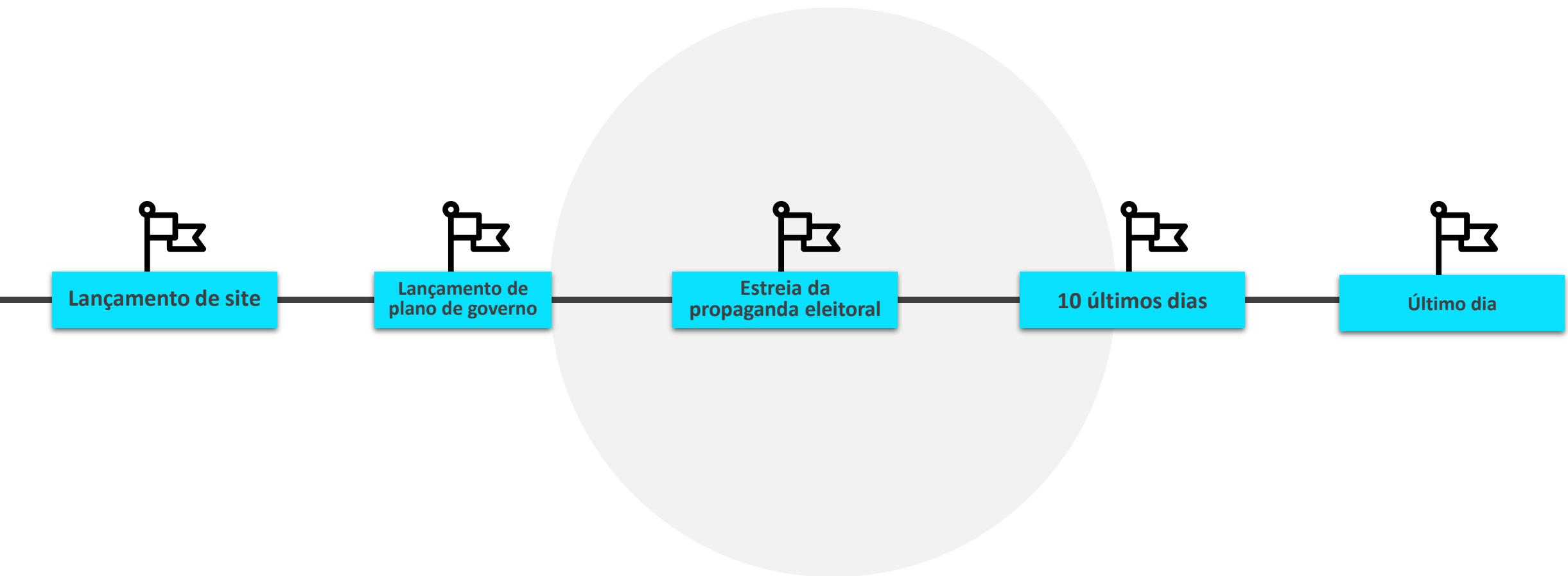


Criar elementos de crescimento de campanha

Marcos importantes



Marcos importantes





Ações mobilizadoras

Acões de mobilização

Engajar eleitores na campanha

Ações



Caminhada



Carreata



O encontro dos
militantes



Recepção do
candidato



Adesivação



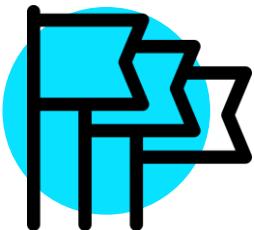
Compartilhaço



Espalhe a verdade



Contagem
regressiva



Bandeiraço



PENSANDO MOBILIZAÇÃO

1. Desafios da mobilização
2. Ações de mobilização
3. Cronograma de mobilização

Cronograma de ações

	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais					
	Captação de cadastros online					
	Ações de porta a porta					
	Blitz em pontos de passagem					
	Live					
	Lançamento de arrecadação					
	Treinamento de militantes e equipes					
	Marcos de campanha					
	Ações mobilizadoras					

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais						
	Captação de cadastros online						
	Ações de porta a porta						
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais						
	Captação de cadastros online						
	Ações de porta a porta						
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem						
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live						
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação						
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Treinamento de militantes e equipes						
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Treinamento de militantes e equipes			✓	✓	✓	✓
	Marcos de campanha						
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Treinamento de militantes e equipes			✓	✓	✓	✓
	Marcos de campanha				✓	✓	✓
	Ações mobilizadoras						

Cronograma de ações

		Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro
	Eventos presenciais	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Captação de cadastros online	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Ações de porta a porta	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Blitz em pontos de passagem				✓	✓	✓
	Live	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Lançamento de arrecadação	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Treinamento de militantes e equipes			✓	✓	✓	✓
	Marcos de campanha				✓	✓	✓
	Ações mobilizadoras				✓	✓	✓



Fácil né?

**Vamos detalhar
as operações**

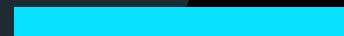


DETALHANDO A OPERAÇÃO

Eventos presenciais



Definição do local



Eventos presenciais



**Lista de presença /
públicos de interesse**

Eventos presenciais



Preparar a fala do candidato de acordo com o público da reunião

Eventos presenciais



Preparar materiais
de distribuição

Eventos presenciais



Planejar o ato de captação
de leads do evento

Eventos presenciais



Planejar ações
de pós evento



Agradecimento



Convite para base



Impulsionamento

Eventos presenciais



Registro final
dos leads



Higienização



Organização



Seguir o fluxo de nutrição

Eventos presenciais

Anota aí



Definição do local



Lista de presença/
públicos de interesse



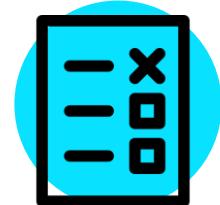
Preparar fala do candidato de
acordo com o público da reunião



Planejar materiais de
distribuição



Planejar ato de captação de
leads do evento



Planejar ações pós
evento



Registro final dos leads

Ações porta a porta



Precursão para escolha das ruas
e casas com identificação dos
influenciadores locais

Acões porta a porta



Impulsionamento na região
1 semana antes da visita

Acões porta a porta



**Preparar a fala do candidato de
acordo com o público da reunião**

Acões porta a porta



Preparar materiais de
distribuição

Acões porta a porta



Planejar o ato de captação
de leads da visita



ARRASTA PARA VER UMA SUGESTÃO

Acões porta a porta



Passo #1

Assessor bate na porta e pergunta se morador(a) pode receber o(a) candidato(a)

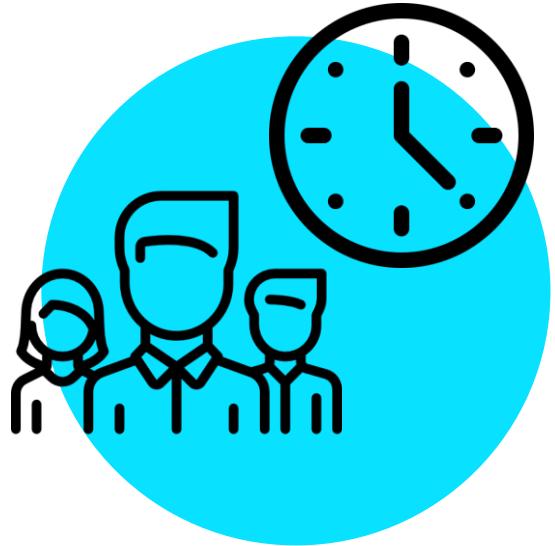
Acões porta a porta



Passo #2

**Candidato(a) faz a visita em
companhia de outro assessor**

Acões porta a porta



Passo #3

**Assessor alerta candidato(a)
sobre o horário e força o fim
da visita**

Acões porta a porta



Passo #4

Candidato(a) se despede e pede para morador(a) anotar o número do WhatsApp.

Assessor fica na casa e auxilia a mandar mensagem para o WhatsApp da campanha

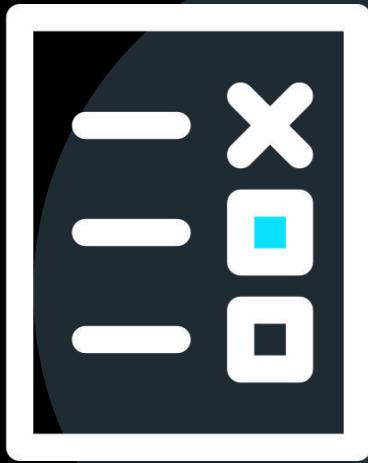
Acões porta a porta



Passo #5

**Candidato(a) vai para a
próxima casa e repete o
processo.**

Acões porta a porta

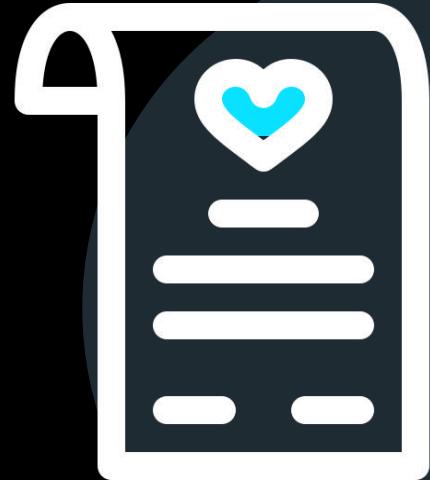


Planejar ações de
pós visita



Agradecimento

Acões porta a porta



Registro final dos leads



Higienização



Organização



Seguir o fluxo de nutrição

Acões porta a porta

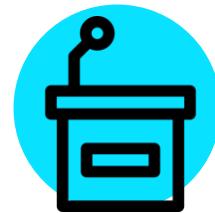
Anota aí



Precursão para escolha
das ruas e casas



Impulsionamento na
região pré-visita



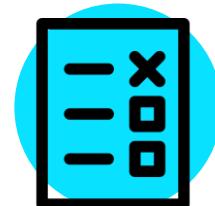
Preparar fala do candidato
de acordo com o público da
reunião



Planejar materiais
de distribuição



Planejar ato de captação
de leads



Planejar ações pós
evento

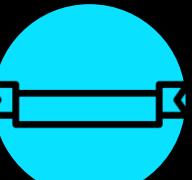


Registro final dos
leads

Blitz em pontos de passagem



Planejar material de merchandising

-  Banners
-  Faixas
-  Adesivos
-  Bandeiras
-  Som (Jingle)
-  Outros

Blitz em pontos de passagem



Definir os pontos estratégicos

Blitz em pontos de passagem



Definir cronograma

Simultâneos

Sequenciais

Isolados

Blitz em pontos de passagem



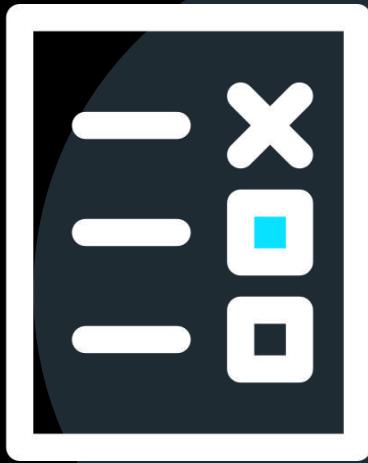
Preparar materiais de
distribuição

Blitz em pontos de passagem

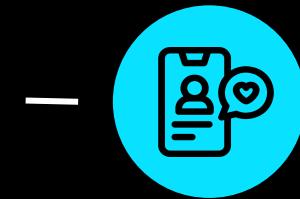


Planejar o ato de captação de leads da blitz (formulário de blitz)

Blitz em pontos de passagem



Planejar ações de
pós blitz

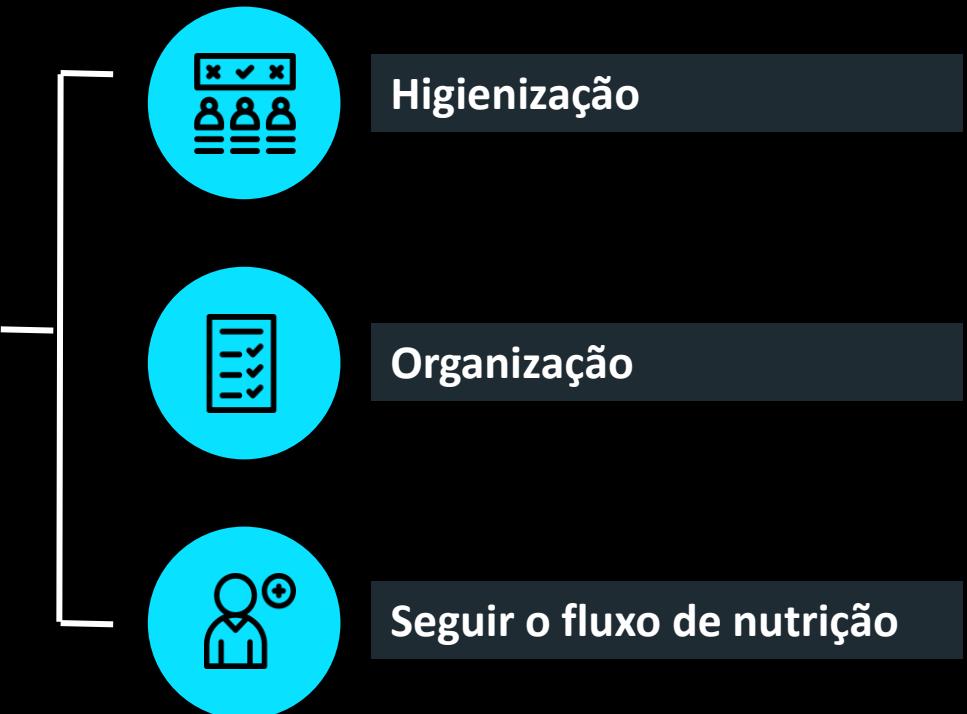


Agradecimento

Blitz em pontos de passagem

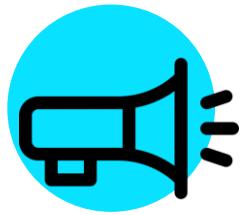


Registro final dos leads



Blitz em pontos de passagem

Anota aí



Planejar material de merchandising



Definir os pontos estratégicos



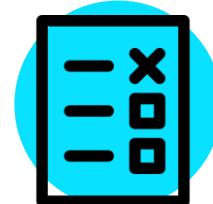
Definir cronograma



Planejar materiais de distribuição



Planejar ato de captação de leads da blitz



Planejar ações pós blitz



Registro final dos leads

Live



Definição dos temas / pautas

Live



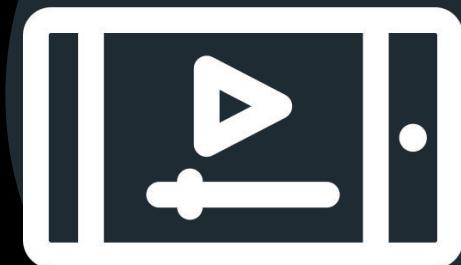
**Definição de quem
participa junto com candidato**

Live



Definição dos canais que exibirão a live

Live



Definição e setup da ferramenta de streaming

Live



Agendamento e criação do link de compartilhamento

Live



Divulgação prévia

Live



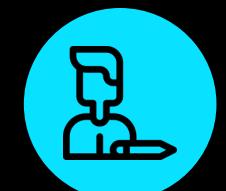
Mande sua pergunta



Contagem regressiva



Contexto com o tema



Apresentação do convidado



Divulgação individual para
influenciadores, parceiros e
imprensa

Live



Roteiro da live com foco
na captação de base

Live



Ativação para o
link ao vivo

Live



Gestão de respostas ao vivo

Live

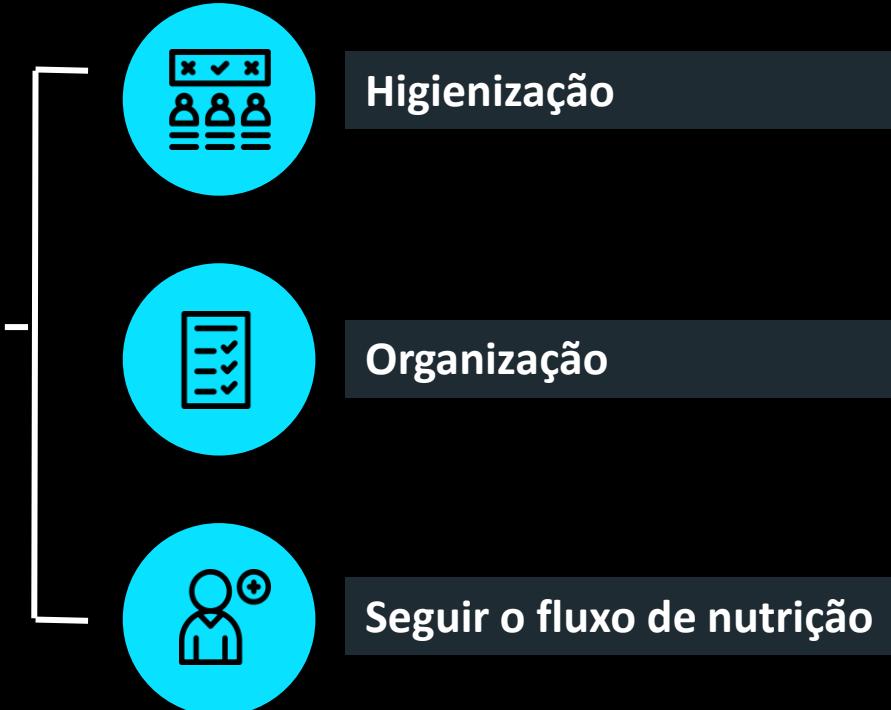


Conteúdo ao vivo
nos outros canais

Live



Pós produção de materiais (melhores momentos)



Live

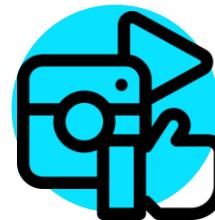
Anota aí



Definição dos temas/ pautas



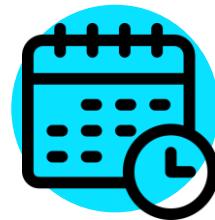
Definição de quem (convidados)



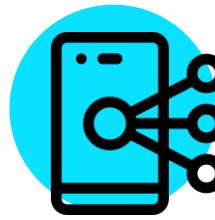
Definição dos canais



Definição de ferramenta de stream e setup



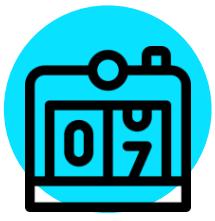
Agendamento



Divulgação prévia nas redes



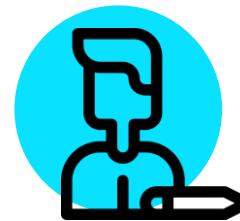
Mande sua pergunta



Contagem regressiva



Conteúdo de contexto do tema



Conteúdo sobre o convidado

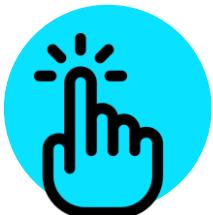


Divulgação individual para influenciadores

Anota aí



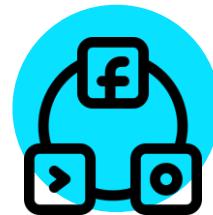
Roteiro de live
com foco em
captação



Ativação para
ao vivo



Gestão de respostas
ao vivo



Conteúdo ao vivo
nos outros canais



Pós produção de
materiais
(melhores
momentos)

Lançamento de arrecadação



Levantamento de lista de
parceiros para doação

Lançamento de arrecadação



Escalonamento da lista

Lançamento de arrecadação



**Desenvolvimento de projeto:
objetivos financeiros, metas
materiais, inimigo em comum**

Lançamento de arrecadação



Estabelecer metas escalonáveis

Lançamento de arrecadação



Escolha e setup da plataforma

Lançamento de arrecadação



Preparação de conteúdo



Vídeo de convencimento
(página)



Vídeo de agradecimento
(e-mail ou tela de confirmação)



Materiais de divulgação do
projeto de arrecadação (redes)



Marcos de comemoração de
metas

Lançamento de arrecadação



Planejar ações de ativação



Ativação da lista



Ativação de leads da base



Impulsionamento para
públicos de interesse

Lançamento de arrecadação



Planejamento de pós doação



Agradecimento



Ações de traga +1



Incentivo de novas doações



Prestação de contas
(informativos periódicos)

Lançamento de arrecadação

Anota aí



Levantamento da lista de parceiros para doação



Escalonamento da lista



Desenvolvimento de projeto



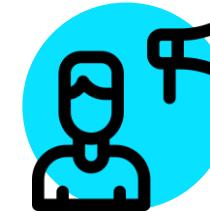
Estabelecer metas escalonáveis



Escolha do setup e da plataforma



Preparação de conteúdo



Planejar ações de ativação



Planejamento de pós doação

Esqueça tudo que você já ouviu
sobre **mobilização orgânica**



A mobilização, em seu estado da arte, requer
uma equipe dedicada e muito trabalho

OBRIGADO



@MVITORINO_



MARCELO VITORINO