

# Facebook - Campanhas de Leads

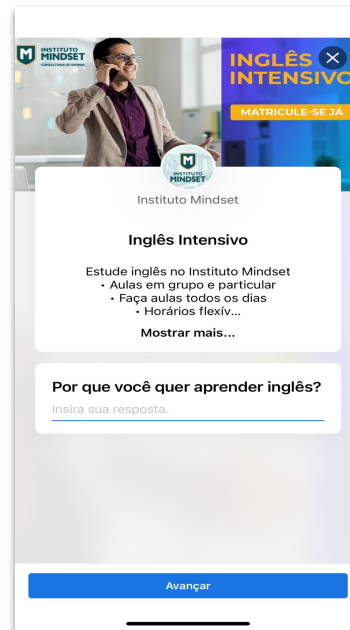
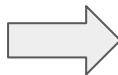
BY  
CO

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE



# GERAÇÃO DE LEADS



## Objetivo

- Fazer com que os usuários setados nos grupos de anúncios submetam sua informações para que a marca possa entrar em contato com os mesmos, ou criar uma base de dados.

## GERAÇÃO DE LEADS



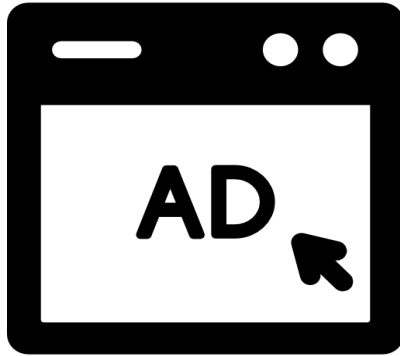
### Quando utilizar?

- Normalmente para vendas indiretas ou criação de bases de dados.

### O que considerar?

- Quando pedimos algo do cliente, temos que oferecer algo em troca (importante se o objetivo for banco de dados para mailing, por exemplo).
- Podemos criar o formulário de maneira customizada na plataforma. É possível focar em qualificação ou volume. As configurações escolhidas também irão influenciar nisso (preenchimento de certos dados de forma automática, etc)
- CPL costuma ser baixo mas a qualificação também. Deve-se avaliar o custo benefício.
- Os dados são armazenados no Facebook e pode-se extraí-los manualmente ou via API.
- Atentar-se à LGPD

## GERAÇÃO DE LEADS



# GERAÇÃO DE LEADS



**WO Instituto World Opportunity**  
Patrocinado · 🌐

Inglês e espanhol com um super desconto. Não perca essa oportunidade, matricule-se em uma das maiores escolas EA... Ver mais

**WO COMBO INGLÊS + ESPANHOL Duo**

A oportunidade de você aprender 2 línguas simultaneamente com um super **DESCONTO!**

**4 horas SEMANAIS**

Aulas online 100% ao vivo com o professor

**POR APENAS: R\$ 150,00 MENSAIS**

FORMULÁRIO NO FACEBOOK  
Inglês Básico - Avançado

Saiba mais

11 10 comentários 1 compartilhamento

Curtir Comentar Compartilhar



**WO**

Instituto World Opportunity

Seja bem-vindo ao Instituto World Opportunity

Um dos maiores cursos de idiomas EAD do Brasil.

**WO**

INSTITUTO  
**WORLD  
OPPORTUNITY**

Avançar →



< X

**Informações de contato ⓘ**

Deixe seu WhatsApp com DDD que nosso setor comercial entrará em contato e passará todas as informações!

Nome  
Gabriel

Telefone  
BR ▾ +55 (11)

Avançar



**Obrigado**