

Seja bem-vindo à estratégia da Gamificação!



Seja muito bem-vindo à estratégia de Gamificação!

A aplicação de elementos de jogos como estratégia corporativa tem sido utilizada nos últimos anos como forma de aumentar o engajamento com a marca, motivar mais os usuários, permitir feedbacks, entre outros.

Por isto, esta seção apresenta empresas que trabalham com este conceito de forma inteligente! Então, pula para as próximas aulas e conheça como usá-la na prática e os casos das empresas **Starbucks e Nike!**