

Objetivos priorizados

Qual a importância de priorizar os objetivos do produto e como isto é feito?

Selecione uma alternativa

A

A priorização dos objetivos tem como propósito atender às necessidades e aos interesses dos patrocinadores e da alta administração, ocorrendo na sessão de análise de “trade-offs” do Lean Inception.

B

É importante conhecermos os objetivos mais importantes porque eles têm menos chance de apresentar “trade-offs” entre si e a priorização é feita em sessão específica do workshop.

C

A priorização dos objetivos é importante porque a meta do Lean Inception é um MVP e a forma e fazer isto é consultar o mercado.

D

Priorizar os objetivos é importante porque iremos buscar um MVP e a forma de fazer isto é através de avaliações de importância providas pelos participantes do workshop.