

Guia do Botão Promover

@nandacora

Promovendo por meio
do app do Instagram
com objetivo de
crescimento do perfil

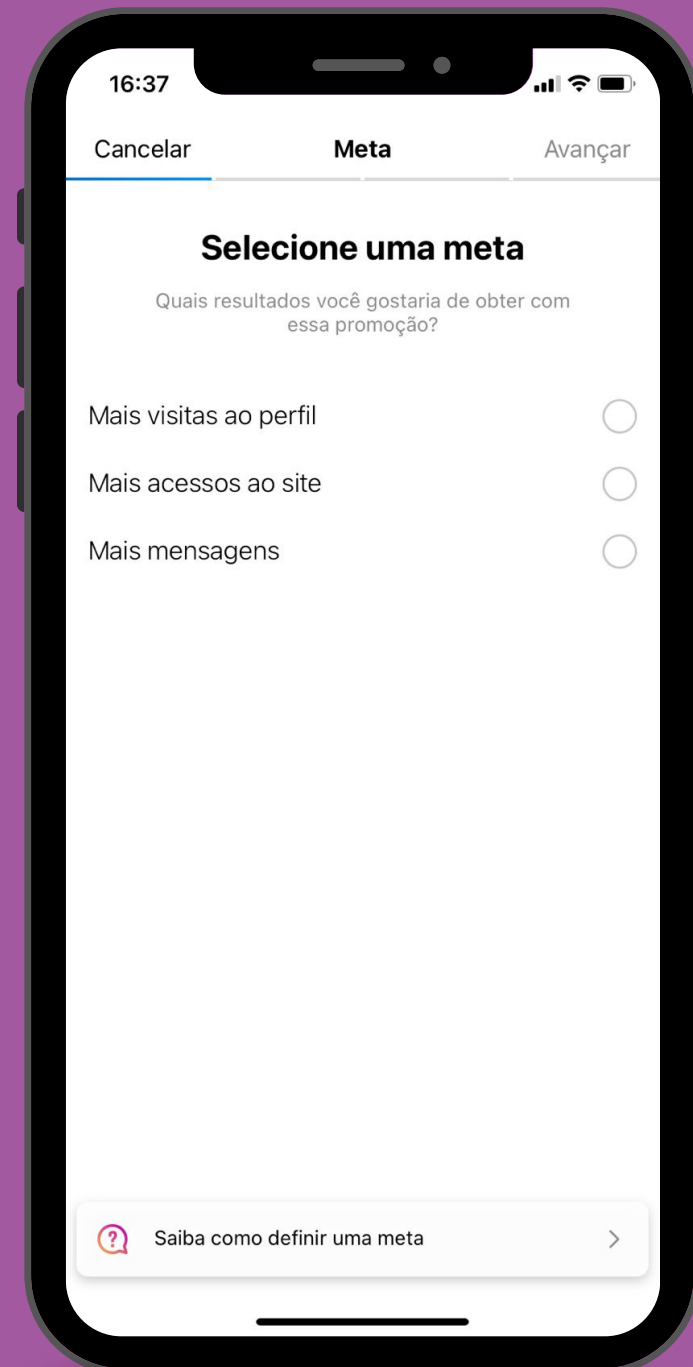


Etapas

1. Selecione uma meta
2. Defina seu público
3. Orçamento e duração
4. Confira e crie a promoção

Toque aqui para mais informações: <https://business.instagram.com/advertising/>

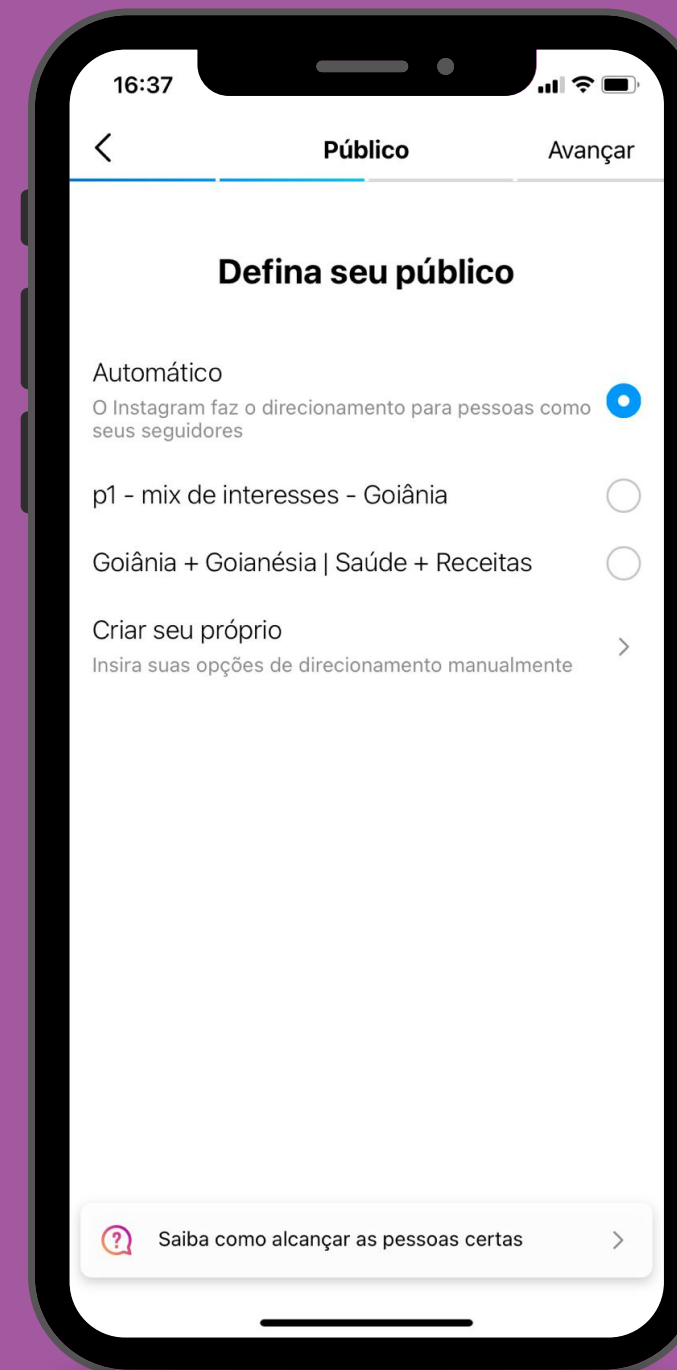
Selecione uma meta



**Recomendo usar o botão
promover somente
quando a meta for gerar
mais visitas ao perfil**



Defina seu público



**Não use o público
automático. Crie o seu
próprio público de acordo
com a sua persona.**

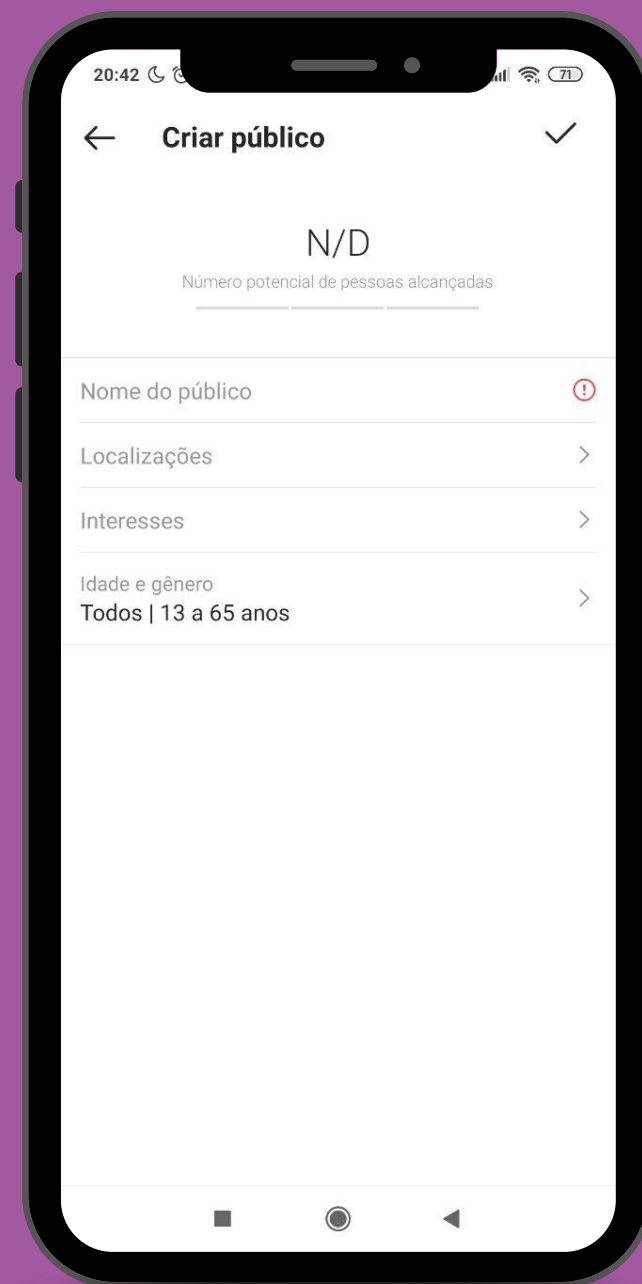




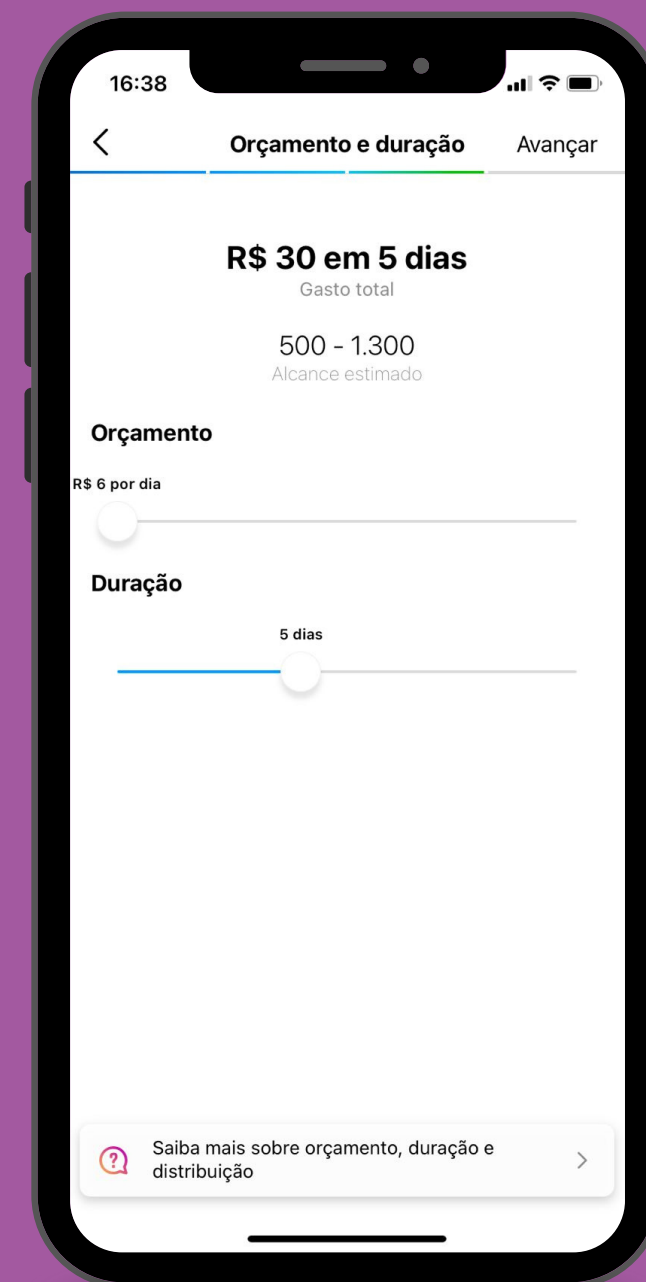
Faça testes de públicos e crie um padrão de nome para conseguir organizar e controlar seus testes.

Use no máximo três interesses por vez para conseguir validar quais trazem mais seguidores qualificados para o perfil.

Crie seu público



Orçamento e programação



Boas práticas com o Botão Promover

1. **Selecione um post ou story que comunique com a sua persona e desperte a curiosidade de visitar o perfil;**
2. **Tenha foco e seja criteriosa ao definir seu público-alvo;**
3. **Tenha um perfil preparado para atrair e, principalmente, reter seguidores;**
4. **Faça testes de públicos e posts de forma organizada e não desista se não tiver resultados nas primeiras vezes.**

Toque aqui para mais informações: <https://business.instagram.com/advertising/>

