

Guia do Botão Promover

@nandacora

Promovendo por meio do app do Instagram com objetivo de crescimento do perfil

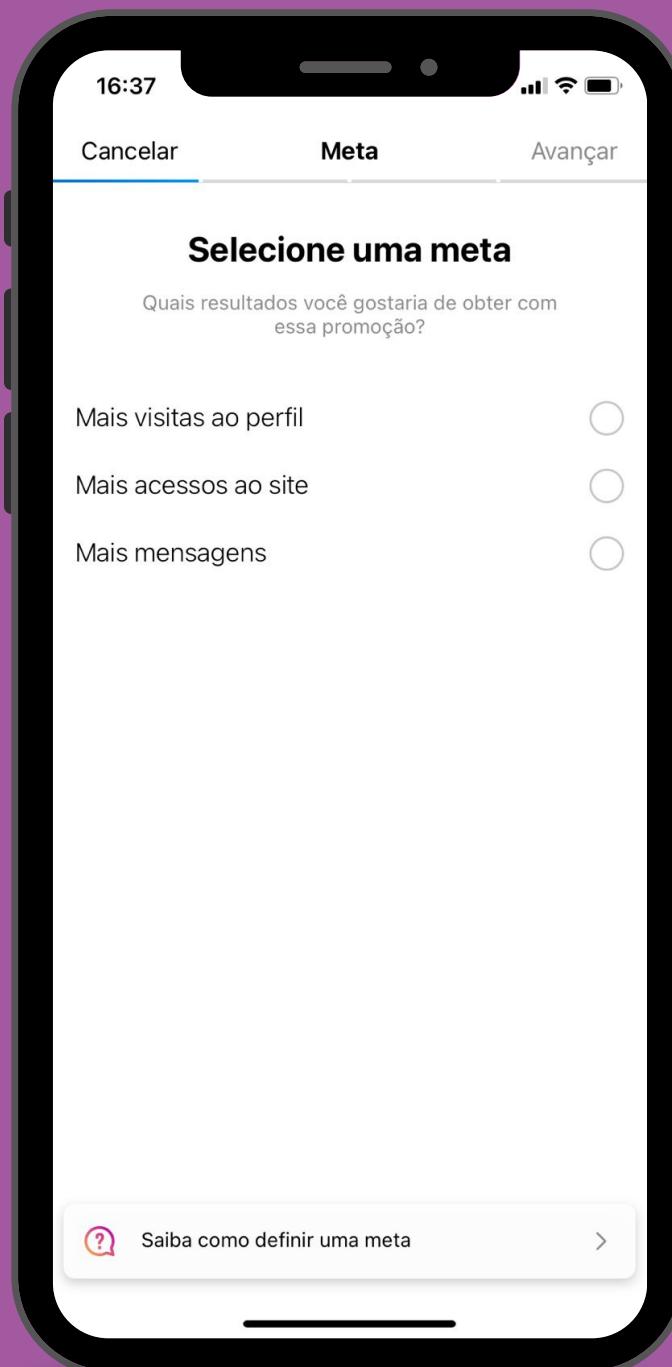


Etapas

- 1. Selecione uma meta**
- 2. Defina seu público**
- 3. Orçamento e duração**
- 4. Confira e crie a promoção**

Toque aqui para mais informações: <https://business.instagram.com/advertising/>

Selecionar uma meta



Defina seu público



Recomendo usar o botão promover somente quando a meta for gerar mais visitas ao perfil

Não use o público automático. Crie o seu próprio público de acordo com a sua persona.

Crie seu público

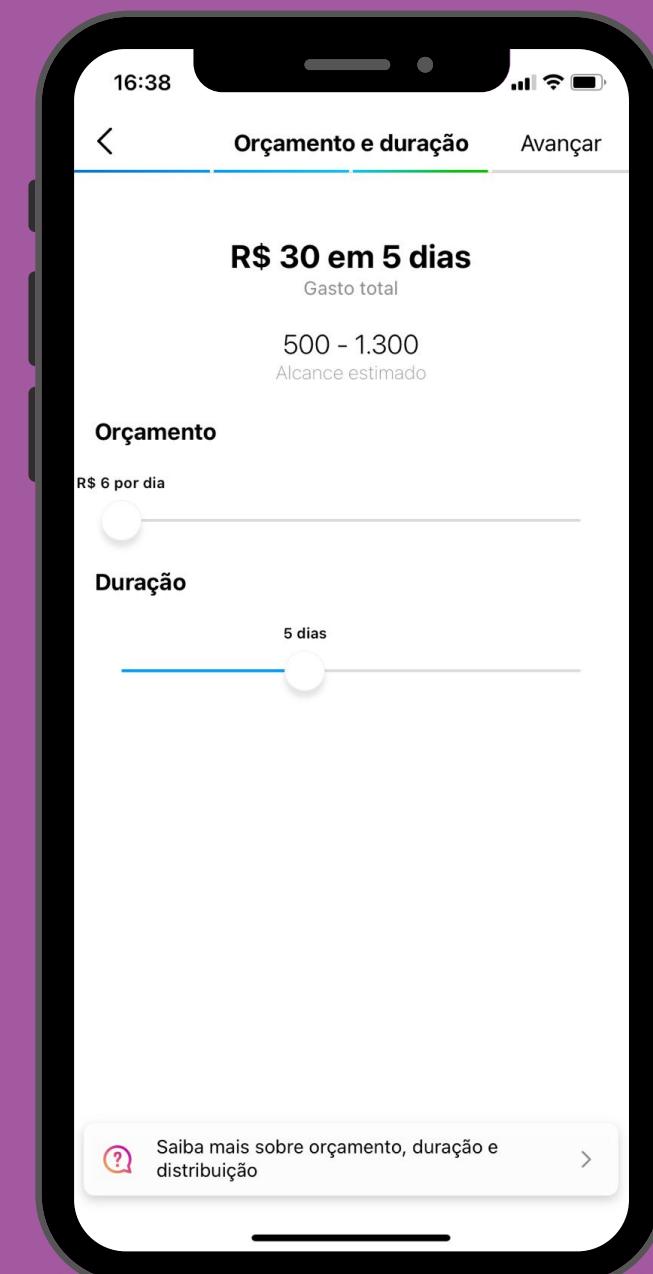


Faça testes de públicos e crie um padrão de nome para conseguir organizar e controlar seus testes.

Use no máximo três interesses por vez para conseguir validar quais trazem mais seguidores qualificados para o perfil.

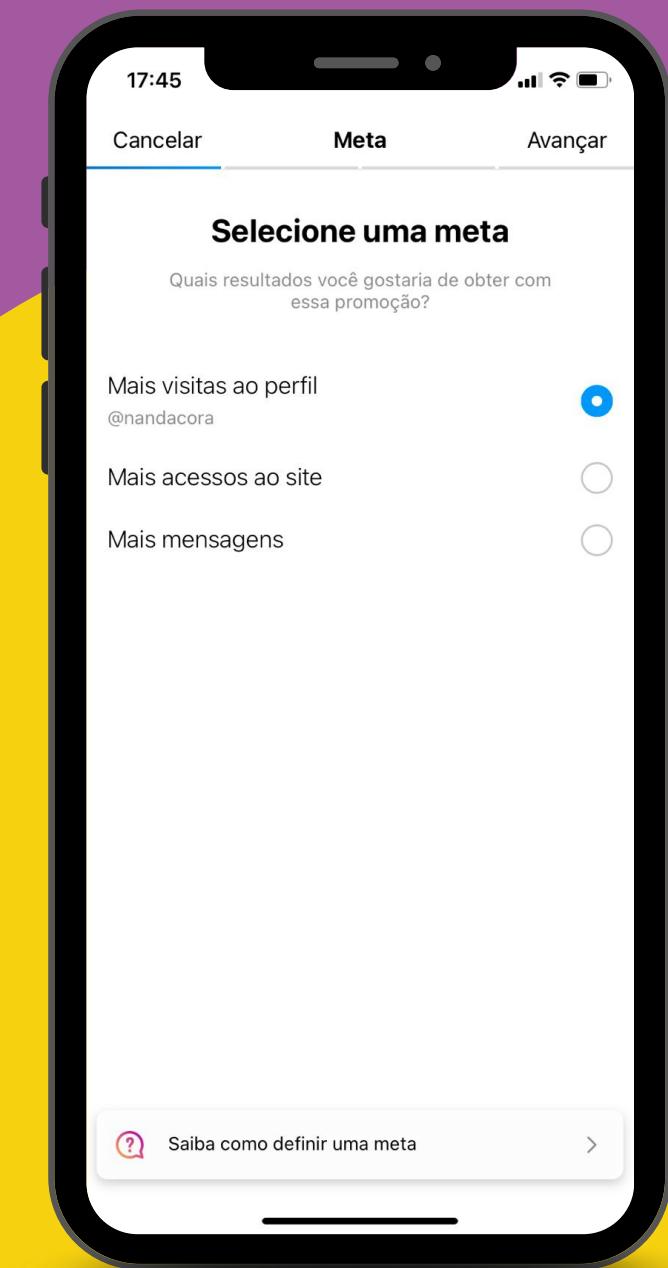


Orçamento e programação



Boas práticas com o Botão Promover

- 1. Selecione um post ou story que comunique com a sua persona e desperte a curiosidade de visitar o perfil;**
- 2. Tenha foco e seja criteriosa ao definir seu público-alvo;**
- 3. Tenha um perfil preparado para atrair e, principalmente, reter seguidores;**
- 4. Faça testes de públicos e posts de forma organizada e não desista se não tiver resultados nas primeiras vezes.**



Toque aqui para mais informações: <https://business.instagram.com/advertising/>