

# LIVE #6

**DOMINE AS  
PALAVRAS-CHAVE  
NO GOOGLE**



**TIAGO TESSMANN**

# Domine as palavras-chave no Google

**"EU PREFIRO LEVAR UMA PORRADA DA VERDADE DO QUE SER ACARICIADO POR MENTIRAS"**

**NO QUE VOCÊ TEM QUE SER BOM?**

Você tem que ser bom em VENDER -> internet -> tráfego -> Google e Facebook;

Seja bom em tráfego pago = riqueza.

=====

teoria x prática

=====

**3 pilares para ter resultado garantido no Google/Facebook?**

1. Landing Page de Alta Conversão = vender
2. Segmentação = receber cliques qualificados
3. Anúncio = chamar atenção do usuário

**Palavras-chave é uma forma de segmentar.**

- idade;
- sexo;
- renda familiar;
- interesse;
- canal no Youtube;
- site.

Palavra-chave é uma das segmentações que gera mais resultado. É umas das campanhas que mais invisto grana.

Palavras-chave (umas das melhores segmentações:

- Rede de Pesquisa (é obrigado);
- Rede de Display (blog e sites parceiros);
- Campanhas Vídeo (Youtube).

## **Perguntas clássicas:**

1. Quais as melhores palavras-chave que devo utilizar em minhas campanhas?

Quanto mais específico você for melhor. Você perde ESCALA. TESTAR.

A 100 -> 1000 - 10x ROI = 900

B 1000 -> 5000 - 5x ROI = 4000

C 100k -> 200k - 2x ROI = 100k

NUNCA.... 100 anos.. VAI MORRER E SEUS FILHOS NÃO VÃO COLOCAR A MÃO NO 100k

Segurança poupança, lucro do bilhete premiado!!!

#brutalmentehonesto

Não seja burro cara.... estuda tráfego... estuda marketing digital... masteriza GOOGLE..  
MASTERIZA VENDAS...

#eueraburro

#sejapro

QUANTO VOCÊ COLOCA NO BOLSO!!!

## **Quantas palavras devo colocar em um grupo de anúncio?**

20-30 palavras -> está específico

Campanhas -> Celular;

Grupo de Anúncio -> Celular;

Palavras-chave -> celular, motorola, iphone, galaxy;

Campanhas Celular

Grupi de Anúncio -> Iphone 6

Palavras-chave -> Iphone 6, apple iphone 6

## **Como descobrir novas palavras-chave?**

Planejador de palavras-chave no Google.

Ferramenta gratuita ele as mostra como o usuário pesquisam...

Tráfego no Google/Facebook = 20% MEXER BOTÕES/ferramentas e 80% estratégia.

### **As palavras-chave boas são caras demais, o que fazer???**

CPC = 15,00 custo por clique quer dizer muito menos do que vc imagina....

CPA = custo por aquisição = quanto que eu investi e quanto eu coloquei em bolso...

### **COMO O GOOGLE GANHA DINHEIRO???**

Você investindo. Se você não GANHAR DINHEIRO COM O GOOGLE ELE TAMBÉM NÃO GANHA... O GOOGLE ESTÁ O TEMPO INTEIRO PENSANDO EM COMO FAZER SEUS ANUNCIANTES GANHAR MAIS DINHEIRO, VENDER, ATRAIR MAIS CLIENTES....

Google acorda TODO O DIA e pensa... como posso fazer os meus anunciantes ganharem mais dinheiro?

Todo dia acorda e pensa... COMO POSSO PIORAR A VIDA AINDA MAIS????

=====

### **Fontes para ter melhores palavras-chave:**

1. Pesquisa com os clientes (os clientes vão te dizer quais as palavras que eles pesquisam);
2. Facebook Audience Insights = traz ideias de apalvras chave;
3. Termos de Pesquisa = é você olhar pelo menos 2x por dia para descobrir palavras boas e ruins = evitar de jogar dinheiro fora;
4. Palavra-chaves negativas a rodoooooooo;
5. Palavras de correspondência ampla;
6. As palavras que geram mais resultado devem ser inluídas nos seus anúncios.

“como anunciar no google” = frase

[como anunciar no google] = exata

como +anunciar no +google = modificador

como anunciar no google = amplo  
-como anunciar no google = negativa

### **Planejador de palavras-chave**

Uma campanha OTIMIZADA x campanha

aprender teclado  
aula de teclado  
professor de teclado  
curso de teclado  
teclado para iniciantes  
curso de teclado online  
aula de teclado para iniciantes  
aula de teclado online  
como aprender a tocar teclado  
teclado iniciante  
aula de teclado gospel

-violão  
-cavaquinho  
-guitarra  
-bateria  
-piano  
-violino  
-gratis  
-grátis  
-gratuito  
-gratuita  
-gratuitos  
-gratuitas  
-free  
-de graça

### **METAS:**

CPA - custo por venda/lead  
VOLUME - quantidade

## DÚVIDAS:

### **Mateus Quevedo**

Tiago, tenho um ecommerce de vinhos, preciso fazer 1 anuncio para cada vinho manualmente? #meAjuda

- FIQUE NOS VINHOS QUE VC MAIS VENDE NO INÍCIO... dinâmicos no Google/Google Shopping

### **Bruno Pedrosa**

@Tiago Tessmann como usar o {keyword:} ?

### **Mateus Quevedo**

Tenho mais de 2 mil vinhos diferentes.

- Anúncio dinâmicos = google vai criar anúncios automaticamente.

### **Kdu Oliveira**

Tiago, vc acha que 200 reais é um bom valor para ser investir? Ou muito pouco?

- é um ótimo valor para APRENDER!!!

### **andersonprs07**

Existe diferença na abordagem entre Google e Facebook?

- SIM  
- SIM

### **Yuri Tamasauskas**

Trabalho com Curso de Cuidador de Idosos e Curso de Primeiros Socorros. posso colocar meus concorrentes nas palavras-chave?

- SIM

### **Fernanda Andrade**

Posso utilizar as mesmas palavras-chave que já estão ranqueadas no orgânico com SEO?

- SIM, DEVE FAZER ISSO

### **Rodrigo Moya de Andrade**

Qual a melhor estratégia para palavras muitos concorridas que usam nomes de grandes empresas exemplo planos de saúde ?

SE É CONCORRIDO É PQ É BOM, É PQ GERA RESULTADO... DISPUTA ESSA PALAVRA TB....



## **Frank Miler**

Thiago existe concorrência para uma palavra. Invisto em outra semelhante ou brigo pela concorrência aumentando o lance?

- aprende teclado = 1,00 CPC .... você aumenta... você reduz...
- aprender teclado

