

02

Sobre empreendedorismo

Transcrição

Vamos falar sobre os pilares do empreendedorismo. Começaremos falando sobre como construir um negócio, usaremos como exemplo o **ByteBank**. Apresentaremos o que é empreender, o que pensa um empreendedor, qual o mindset dos empreendedores de sucesso - se é que existe um padrão. Empreender as oportunidades e os recursos que você vai precisar para conseguir fazer seu negócio engrenar.

Nossa empresa será o ByteBank, nós iremos começá-la juntos para poder explorar todos os diversos conceitos relacionados ao empreendedorismo. Trabalharemos com um cartão de crédito, totalmente digital, para que você possa resolver problemas de cartões mais tradicionais, não precisar ir em agências e sofrer com o mau atendimento. Um cartão feito para quem quer ter uma experiência mais moderna, digital.

O Bytebank só vai ter um produto, que é o cartão 100% digital. Ele foi criado por dois empreendedores, que chamaram mais seis pessoas que tinham experiência no setor bancário e conhecem bem a área de finanças. Então, eles conhecem bem do negócio e os problemas, além de compartilhar da frustração de ver o mau atendimento aos clientes. Os criadores do ByteBank sentiam que faltava o alinhamento de modernidade que temos nos serviços prestados.

O produto será totalmente virtual, para que o usuário possa fazer suas compras online, tanto no Brasil como no exterior. O público-alvo são jovens da classe média. Iremos explorar o conceito de autoatendimento, sem a implementação de agências físicas. Ou seja, não vai existir um local para o cliente nos visitar pessoalmente.

Vamos oferecer juntamente seguros contra extravios, para que isso aconteça, cobriremos qualquer despesa que decorra dessa ocorrência. Iremos prezar a transparência, com todas as taxas, todas as cobranças que tivermos. É bastante simples e descomplicado.

Facilmente, você vai conseguir criar sua conta no ByteBank. Este é o conceito da empresa, para qual pensaremos todo o cenário de empreendedorismo.

Começaremos falando sobre o conceito de empreender. Confira a seguir uma definição do autor do livro “Empreendedorismo”, **Robert Hisrich**:

"O Processo de criar algo novo assumindo os riscos e recompensas."

Existem muitos riscos quando empreendemos, especialmente para os empreendedores, iremos nos aprofundar nisso mais adiante. Mas as recompensas também são grandes.

"Aquele que ativamente forma ou lidera seu próprio negócio e nutre para o crescimento e prosperidade." - UiTM

Vamos entender como funciona o Mindset Empreendedor:

- **Compromisso:** Afinal é a sua empresa, você é o fundador, está realizando o seu sonho. Você tinha uma visão do que poderia ser melhor, enxergamos no ByteBank que a experiência de usar um cartão de crédito poderia ser diferente. Estávamos frustados com o status quo, então, queríamos modificar isso.
- **Determinação:** Estamos comprometidos e determinados em fazer isso acontecer, nosso sonho acontecer.
- **Perseverança:** Para empreender, encontraremos muitas dificuldades. Vamos pisar em muitas pedras, aprenderemos muito pelo caminho. Levaremos muita "porrada" para que o negócio dê certo.

- Ambição (Crescimento): Se cairmos na primeira dificuldade e desistirmos, não alcançaremos nosso objetivo. Além de persistentes, os empreendedores são muito ambiciosos e querem ver seu negócio crescer.
- Orientado a Objetivos: Os empreendedores focam bastante em seus objetivos.
- Iniciativa e Proatividade: Se você não tem mais chefe, não existirá ninguém pedindo que você faça algo ou determinando metas. É necessário que você seja proativo.
- Tolerância a Estresse.
- Toma riscos calculados: Isto não significa que o empreendedor é maluco e que assumirá qualquer tipo de risco. No entanto, ele calcula e identifica o que pode ser feito em cada uma das situações para que ele consiga ter sucesso no negócio.
- Compartilha Riscos: Você não consegue fazer muita coisa sozinho, nem chegar muito longe sem a companhia de alguém.
- Lida bem com Falhas: O empreendedor precisa aprender a lidar com o fracasso, aproveitar as lições quando algo não sai como esperava e assim, fazer melhorias no projeto.
- Formado de Times: Novamente, precisaremos de pessoas que nos ajudem a alcançar nossos objetivos. O empreendedor deve buscar entender, receber feedbacks e não acreditar que sempre está certo. Ele vai tentar algo e se não der certo, vamos tentar de novo.

Características que **não** fazem parte do Mindset de um empreendedor:



Anti-Mindset

- Invulnerável - a pessoa que nunca vai falhar. Ele sabe de tudo e tem total controle sobre as coisas.
- Inflexível - Tudo deve ser da forma como ele considera certo.
- Antiautoridade - Ele quer começar a empreender porque acredita que tudo acontecerá como ele deseja, sem dar nenhuma satisfação. Porém, o seu novo chefe será o cliente, você sempre terá que ouvir o feedback do cliente e se adaptar para seu negócio funcionar.
- Impulsivo.
- Fora de Controle.
- Perfeccionista - Só lança o produto quando ele estiver perfeito.
- Sabe tudo.

Essas são as características que **não** queremos em um perfil empreendedor, porque elas podem levá-lo a uma série de problemas que vão impossibilitar o sucesso do negócio.

Existem duas formas de pensar o empreendedorismo.

Negócio Life Style

Startup



VS



Nem todo negócio precisa ser uma startup, que costuma ser incerto, e no qual você precisa explorar um mercado novo e oferecer um produto diferente. No entanto, ela tem de forma intrínseca características de que crescerá bastante, escalará muito e vai conseguir atender várias pessoas. Ela conseguirá um dia se tornar um unicórnio - aquelas empresas que valem mais de \$ 1 bilhão. É um negócio com potencial grandioso.

A outra opção é criar um negócio **Lyfe Style**, um modelo no qual você pode abrir sua loja de sapato, restaurante, um curso online, ou qualquer negócio digital que terá um limite no crescimento.

São tipos de negócios diferentes, com estratégias diferentes. Os dois são válidos e você deve ter clareza sobre qual seguir, porque as premissas para criar um negócio escalável e não escalável são diferentes.

##E o empreendedorismo corporativo?

Você pode trabalhar em um empresa e estar super satisfeito. Mas também considerar ter esse mindset empreendedor, sem deixar o trabalho atual.

É claro que essa é uma opção. Mas tem algumas distinções importantes que quero fazer. Primeiramente, explicaremos o que é **Agency Issue**. O que seria isso?

Agency Issue

Representar interesses de um conjunto bem maior de interessados (stakeholders)



Representar interesses de um conjunto bem maior de interessados (stakeholders)

Nossa organização já tem um produto, tem serviços que ela presta, tem um escopo bem definido. Você deve trabalhar dentro deste escopo e agradar os stakeholders, os sócios, investidores, e fazer com as ações estejam alinhadas com os objetivos de todos. É dado um limite, os fundadores do ByteBank tentaram o criar dentro do banco que eles

trabalhavam, mas eles não conseguiram avançar e fazer com que as coisas acontecessem rápido o suficiente. Não foi possível porque o banco já tinha agências e uma série de outros interesses. Você pode "esbarrar" em situações como essas, devido às estratégias da empresa.

Existem as restrições do **legado da organização**, no qual precisamos nos preocupar se produto novo não vai prejudicar o faturamento dos produtos antigos. Você deve pensar em como lidar com tudo isso que já existe. Além desse, existe o **Core Business Atual**, se você trabalha em uma empresa que faz softwares para restaurantes, por exemplo, e de repente decide produzir produtos para empresas espaciais, é uma mudança radical do conceito. A organização vai perder sua identidade na qual você trabalha. Então, você não consegue fazer qualquer coisa, por ter um escopo limitado.

No caso, você não está assumindo os riscos. Mesmo que esteja sendo proativo, buscador de oportunidades e inovador, no entanto, o risco está todo com os sócios e com os investidores. Se tudo der errado, são eles que vão perder o investimento, você trabalha como um colaborador e tem os seus riscos reduzidos.

Lack of Skin in the Game

No fim você assume riscos muito menores
E se não der certo....



Essas são as diferenças... Mas você pode empreender, este será o papel do **intraempreendedor**, eles são os empreendedores dentro da própria organização. É um papel importante e as empresas querem pessoas com iniciativa, proatividade, se você tem esse perfil, está em um caminho bom. Os temas que abordaremos no curso vão servir para você também.