



Faça como eu fiz na aula

Vamos dar toda sequência ao processo de rebranding pelo qual a sua marca está passando?

Agora você deve sair por aí caçando tudo o que acontece com marcas semelhantes ou não à sua. Procure ver anúncios do Brasil e do exterior que, ou são concorrentes diretos da sua marca, ou indiretos, ou ainda que apenas se assemelham.

Nessa etapa você também pode procurar exemplos de marcas que falam do mesmo jeito que você quer falar, como foi nosso exemplo do Google na aula.

Depois de todo esse estudo sente e escreva entre 25- 100 frases que envolvam o posicionamento da marca. É daí que a sua TAGLINE vai sair.

Por último entenda e analise todos os pontos do seu logo atual, estude referências de logo. Depois, comece a fazer a evolução do seu logo, chegando em uma nova arte, assim como fizemos em aula.