

Como Treinar e Formar um Gestor de Facebook Ads

Módulo Contratação e Treinamento de Vendedores

Passo 1 - Contratar - entender o perfil que você precisa para sua empresa - primeiros dias

Identificar pontos como: atendimento, organização, conhecimento em plataformas e softwares específicos;

Nem sempre contratamos pessoas que já conhecem tráfego... formamos muitos profissionais com os mais de dez anos de experiência;

Passo 2) Criar rotina de Treinamentos - primeiras semanas

Contratada, a pessoa vê vídeos em casa e finaliza esse passo dentro da agência;

São passados cursos e materiais que ajudam o técnico;

Pedimos resumo;

Tira-dúvidas diário de pelo menos uma hora;

Explicação de cultura da agência;

Explicação dos sistemas da agência (Discord, BBM) e processos (Calendar, Planilhas);

Estrutura do BM

<https://www.notion.so/CHECKLIST-Treinamento-Modelo-a55ae32b83404fc3a748db3ea75b31e6>;

Explicação sobre Pixel FB;

Passo 3) Criação de Campanhas Testes - segunda para terceira semana;

Criação da primeira campanha: negócio local;

Correção da Campanha, explicação dos principais pontos sobre negócio local;

Criação de campanhas para captura de leads, alcance mais amplo;

Correção e explicação;

Criação de Campanhas para Imobiliárias/Corretor;

Correção e explicação;

Criação de Campanhas para e-commerce;

Correção e explicação;

Nessa etapa, são feitos também treinamentos sobre métricas, tira-dúvidas frequentes, e também questões relacionadas a otimização;

Curso de Design;

Passo 4) Análises e mãos a obra

Analisar contas;

Ativar o modo auxiliar, ajudar outros técnicos em demandas;

Participar de briefings como ouvinte;

Fazer briefings em role play com o supervisor ou responsável;

Passo 5) Primeiros clientes - 45 dias

A criação de carteira se dá a cada 5 clientes;

Ao chegar ao 15, o técnico já terá experiência suficiente para um briefing;

São feitos os primeiros briefings;

Passo 6) Rotina

Otimizações de 3 em 3 dias, anotadas em planilha por níveis de intensidade;

Atendimento diário/semanal;

Relatórios semanais;

Preenchimento das informações no BBM;

Reuniões semanais, quinzenais e mensais;