

 06

Diferentes formas de ganhar

Nem sempre é possível ter o melhor preço de mercado. Há uma forma de minimizar este problema e ainda assim continuar lucrando. Qual é esta estratégia?

Seleciona uma alternativa

A Mix de Margem: ganhando em outras categorias e/ou produtos, oferecendo diversidade.

B Remarketing, em que fazemos publicidade em toda a internet a partir da visita do cliente no site.

C Exclusão : parar de vender os produtos que não conseguimos competir.

D Fidelização: fazer com que o cliente volte sempre à nossa loja comprando outras coisas.