

Diferentes formas de ganhar

Nem sempre é possível ter o melhor preço de mercado. Há uma forma de minimizar este problema e ainda assim continuar lucrando. Qual é esta estratégia?

Selecione uma alternativa

- A** Mix de Margem: ganhando em outras categorias e/ou produtos, oferecendo diversidade.
- B** Remarketing, em que fazemos publicidade em toda a internet a partir da visita do cliente no site.
- C** Exclusão : parar de vender os produtos que não conseguimos competir.
- D** Fidelização: fazer com que o cliente volte sempre à nossa loja comprando outras coisas.