

 08

Crie o seu título

A última etapa da criação de um anúncio é escolher a imagem ou o vídeo que você quer promover e também preencher o campo Título e descrição do anúncio.

Então agora chegou o momento de você finalizar o seu anúncio. Depois de selecionar o objetivo, nomear a campanha, definir o público, região, faixa etária e interesses você precisa escolher o formato da publicação: carrossel, Imagem única, vídeo ou apresentação multimídia.

Capriche no título, no texto da descrição do anúncio e inclua a URL que você quer direcionar o público.

Pronto, agora basta revisar o pedido e depois que se certificar que está correto, basta clicar em Fazer pedido e aguardar a aprovação do Facebook.