



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Facebook Ads I



GUIA DA AULA 7



Selecione segmentações

 Segmentação de campanha



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Como posso segmentar minhas campanhas?

Dentro da plataforma temos 3 maneiras de segmentação das campanhas que são:

- Interesses

É uma audiência criada a partir de dados demográficos: localização, estilo de vida, estágio da vida, características de compra, etc. Esses dados são colhidos através das informações contidas no seu perfil e através do seu comportamento dentro da plataforma;

- Custom Audience

Base de quem acessou site (WCA - Website custom audience = Remarketing), Quem teve atividades no Aplicativo, Bases de email e telefone;

- Lookalike Audience

Com as bases de "audiências personalizadas" é possível criar listas similares, ou seja, o Facebook identifica usuários com comportamentos similares.



Bons estudos!

