



**subido**  
COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

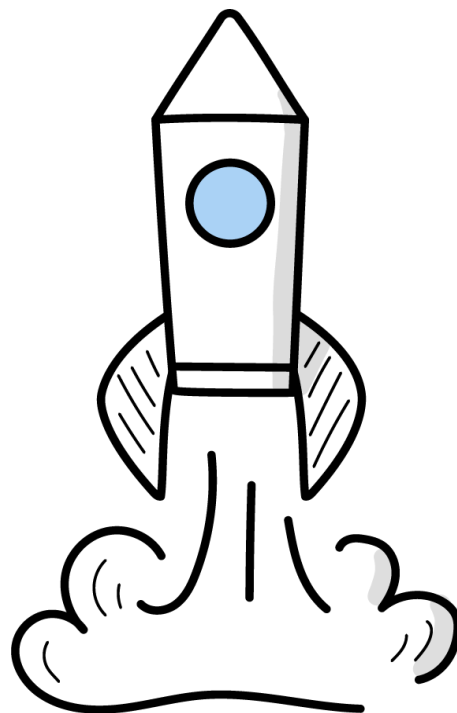
**AULA 01**

# **Introdução**

# Bem-vindo(a) ao módulo

## Tráfego pago para lançamentos

O principal objetivo deste e dos próximos materiais do módulo é **te capacitar para fazer o tráfego de qualquer tipo de lançamento**. E como existem várias nomenclaturas e tipos de lançamentos no mercado, meu objetivo é que você domine todos eles ao acompanhar esse e os próximos PDFs do início ao fim.



Além disso, **quero que você se torne um gestor de tráfego estratégico para lançamentos**. Isso envolve dois grandes pilares: ser um excelente apertador de botões, ou seja, saber criar e otimizar campanhas, e pensar estrategicamente para entregar resultados e valor aos seus clientes, destacando-se no mercado.

É importante alinhar expectativas: este PDF é focado em tráfego para lançamentos, não em como fazer um lançamento completo.

***“Ah, qual é a diferença entre ser um PDF de tráfego para lançamentos e não de lançamentos?”***

A diferença é que não vamos aprender a fazer os lançamentos do zero, ainda que a gente veja alguns conceitos básicos ao longo deste material. **O que nós vamos aprender é a operacionalizar o tráfego pago.**

Eu tenho uma tonelada de conteúdo para que você se torne o Jedi do tráfego pago. Para isso, veja alguns dos assuntos que você vai aprender nos próximos materiais:

1. Papel do gestor de tráfego no lançamento.
2. Principais tipos de lançamentos e quando usá-los.
3. Fundamentos e fases de um lançamento.
4. Principais métricas do tráfego para lançamentos.
5. Organização do tráfego para lançamentos.
6. Maiores erros de tráfego em um lançamento e como evitá-los.
7. Tráfego para lançamentos pequenos.
8. Tráfego para lançamentos grandes.
9. Estruturas de campanhas para diferentes tamanhos de lançamentos.
10. Criação de campanhas na prática (através do método ABC).

Agora sim, você conhece os objetivos deste material, o alinhamento de expectativas e a estrutura. **No próximo PDF vou falar sobre o papel do gestor de tráfego no lançamento**, por isso, continue sua jornada de estudos!

**Fechou?**

**Tamo junto!**