



De modo geral, a versão de logo preferida para uso é a versão fotográfica com sombra e brilho.
Onde não for possível utilizar esta versão, é importante seguir as instruções dadas na tabela 1.02

*De modo geral, a versão de logo preferida para uso é a versão fotográfica com sombra e brilho.
Onde não for possível utilizar esta versão, é importante seguir as instruções dadas na tabela 1.02*



Logo - versão fotográfica
Logo - versão fotográfica



Logo - versão vetorial
Para ser utilizada em reproduções
entre 20 mm e 10 mm
Logo - versão vetorial
Para ser utilizada em reproduções
entre 20 mm e 10 mm

Capítulo 1
Elementos Básicos | *Elementos Básicos*

1.01	Elementos estruturais <i>Elementos estruturais</i>	5
1.02	Versões de logo <i>Versões de logo</i>	6
1.03	Versão A - fotográfica colorida <i>Versão A - fotográfica colorida</i>	7
1.04	Versão A - fotográfica colorida sobre fundo preto <i>Versão A - fotográfica colorida sobre fundo preto</i>	8
1.05	Versão A - fotográfica colorida sobre fundo colorido <i>Versão A - fotográfica colorida sobre fundo colorido</i>	9
1.06	Versão A - fotográfica sobre fundo colorido irregular <i>Versão A - fotográfica sobre fundo colorido irregular</i>	10
1.07	Versão B - vetorial colorida <i>Versão B - vetorial colorida</i>	11
1.08	Versão B - vetorial colorida sobre fundo preto <i>Versão B - vetorial colorida sobre fundo preto</i>	12
1.09	Versão B - vetorial colorida colorida sobre fundo colorido <i>Versão B - vetorial colorida colorida sobre fundo colorido</i>	13
1.10	Versão B - vetorial colorida sobre fundo colorido irregular <i>Versão B - vetorial colorida sobre fundo colorido irregular</i>	14
1.11	Versão C - vetorial colorida sem linhas <i>Versão C - vetorial colorida sem linhas</i>	15
1.12	Versão D - vetorial colorida <i>Versão D - vetorial colorida</i>	16
1.13	Versão A - fotográfica monocromática <i>Versão A - fotográfica monocromática</i>	17
1.14	Versão A - fotográfica monocromática sobre fundo preto <i>Versão A - fotográfica monocromática sobre fundo preto</i>	18
1.15	Versão A - fotográfica monocromática sobre fundo irregular <i>Versão A - fotográfica monocromática sobre fundo colorido</i>	19
1.16	Versão A - chapada em monocromática <i>Versão A - chapada monocromática</i>	20
1.17	Versão B - chapada em monocromática <i>Versão B - chapada monocromática</i>	21
1.18	Versão C - chapada monocromática sem linhas <i>Versão C - chapada monocromática sem linhas</i>	22
1.19	Códigos de composição de cores do logo <i>Códigos de composição de cores do logo</i>	233
1.20	Área livre ao redor do logo <i>Área livre ao redor do logo</i>	24
1.21	Assinatura de marca <i>Assinatura de marca</i>	25
1.22	Construção de assinatura de marca <i>Construção de assinatura de marca</i>	26
1.23	Assinatura - Versão positiva sobre fundo claro <i>Assinatura - Versão positiva sobre fundo claro</i>	27
1.24	Assinatura - Versão negativa sobre fundo escuro <i>Assinatura - Versão negativa sobre fundo escuro</i>	28
1.25	Assinatura - Versão sobre fundo colorido irregular <i>Assinatura - Versão sobre fundo colorido irregular</i>	29
1.26	Tipologia - Fonte Corporativa <i>Tipologia - Fonte Corporativa</i>	30

1.01

Características

O logo Fiat é formado por três elementos estruturais:

1. Moldura, de forma redonda.
2. Elemento central, na forma de um escudo trapezoidal.
3. Marca Fiat.

Versões

Há quatro versões diferentes do logo Fiat, para reproduções em diferentes casos. Veja a relação de logos na próxima página.

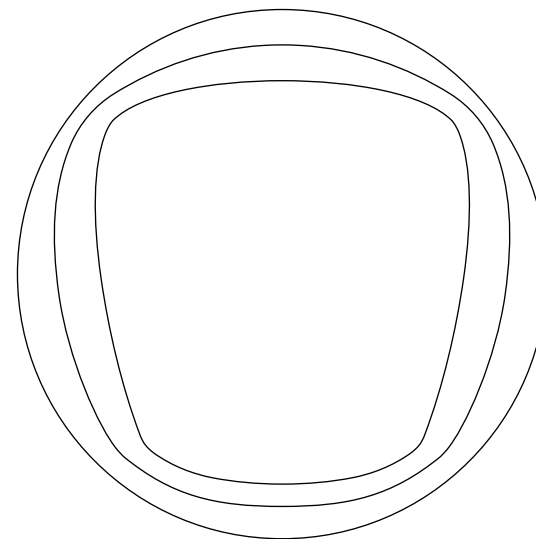
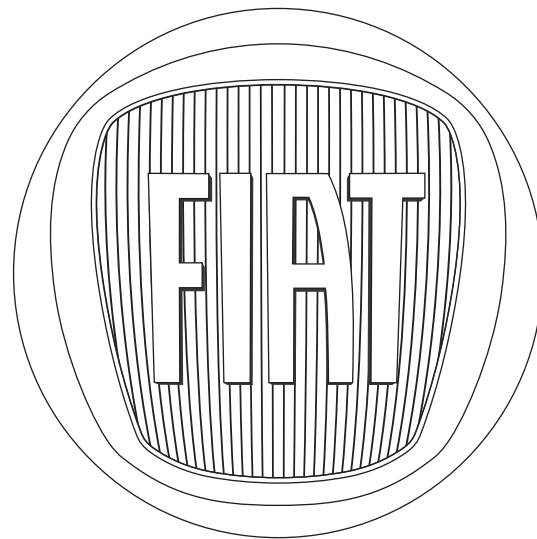
Características

O logo Fiat é formado por três elementos estruturais:

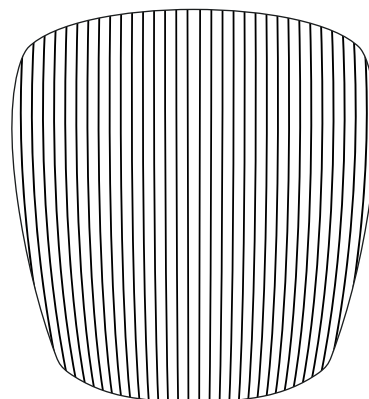
1. Moldura, de forma redonda.
2. Elemento central, na forma de um escudo trapezoidal.
3. Marca Fiat.

Versões

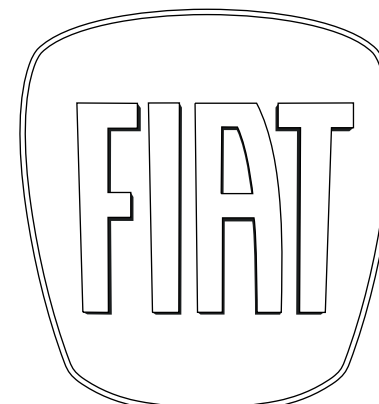
Há quatro versões diferentes do logo Fiat, para reproduções em diferentes casos. Veja a relação de logos na próxima página.



1. Contorno
Contorno



2. Elemento central, na forma de escudo trapezoidal
Elemento central, na forma de escudo trapezoidal



3. Marca Fiat
Marca Fiat

1.02

Tabela de Resumo | *Tabela de Resumo*
Versões do logo | *Versões do logo*

Utilização

Há quatro versões do logo Fiat:

A - Versão fotográfica para reproduções do logo com diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm. A versão chapada é indicada nos casos onde não é possível utilizar a versão fotográfica.

B - Para a reprodução do logo com diâmetros de não mais que 19mm e não menos que 15 mm.

C - Para a reprodução do logo com um diâmetro com menos de 15mm. Para reproduções de versões menores que 15mm, a legibilidade do logo precisa ser avaliada em relação ao material e tipo de impressão utilizada.

D - Para reprodução do logo com diâmetro superior a 1000mm

Utilização

Há quatro versões do logo Fiat:

A - Versão fotográfica para reproduções do logo com diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm. A versão chapada é indicada nos casos onde não é possível utilizar a versão fotográfica.

B - Para a reprodução do logo com diâmetros de não mais que 19mm e não menos que 15 mm.

C - Para a reprodução do logo com um diâmetro com menos de 15mm. Para reproduções de versões menores que 15mm, a legibilidade do logo precisa ser avaliada em relação ao material e tipo de impressão utilizada.

D - Para reprodução do logo com diâmetro superior a 1000mm



A Logo fotográfico colorido
Logo fotográfico colorido



Logo fotográfico em preto e branco
Logo fotográfico em preto e branco



Logo chapado
Logo chapado



B Logo vetorial
Logo vetorial



Logo chapado
Logo chapado



C Logo vetorial sem linhas
Logo vetorial sem linhas



Logo chapado sem linhas
Logo chapado sem linhas



D Logo vetorial
Logo vetorial

1.03

Logo | Logo

Versão A - fotográfica colorida | Versão A - fotográfica colorida

Utilização

A versão fotográfica A do logo deve ser utilizada, sempre com sombra e brilho, em todos os casos onde dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem. Pode ser utilizada para reproduções do logo com diâmetros de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

Utilização

A versão fotográfica A do logo deve ser utilizada, sempre com sombra e brilho, em todos os casos onde dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem. Pode ser utilizada para reproduções do logo com diâmetros de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.



1000 mm dimensão máxima
1000 mm dimensão máxima



20 mm dimensão mínima
20 mm dimensão mínima

1.04

Logo | Logo

Versão A - fotográfica colorida em fundo preto | Versão A - fotográfica colorida em fundo preto

Características

Em caso de reprodução do logo em fundo preto ou escuro, a versão fotográfica A do logo permanece inalterada, naturalmente perdendo, a sombra mas conservando o brilho.

Utilização

Esta versão A pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

Características

Em caso de reprodução do logo em fundo preto ou escuro, a versão fotográfica A do logo permanece inalterada, naturalmente perdendo, a sombra mas conservando o brilho.

Utilização

Esta versão A pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.



1000 mm dimensão máxima
1000 mm dimensão máxima



20 mm dimensão mínima
20 mm dimensão mínima

1.05

Logo | Logo

Versão A - fotográfica colorida em fundo colorido | Versão A - fotográfica colorida em fundo colorido

Utilização

A versão fotográfica A do logo deve ser utilizada em todos os casos onde dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem.

O logo sempre conserva o elemento sombra quando impresso num fundo colorido ou fotográfico.

A versão fotográfica A do logo pode ser utilizada com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

Utilização

A versão fotográfica A do logo deve ser utilizada em todos os casos onde dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem.

O logo sempre conserva o elemento sombra quando impresso num fundo colorido ou fotográfico.

A versão fotográfica A do logo pode ser utilizada com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm



1-2-3 - Versão fotográfica A do logo de fundo vermelho para ser utilizada sempre com sombra e brilho.

1-2-3 - Versão fotográfica A do logo de fundo vermelho para ser utilizada sempre com sombra e brilho.

1.06

Logo | Logo

Versão A - fotográfica em fundo irregular colorido | Versão A - fotográfica em fundo irregular colorido

Utilização

Mesmo sobre fundos com imagem, onde as cores são irregulares, a versão fotográfica A do logo deve ser utilizada em todos os casos em que dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem. A versão A sempre conserva o elemento sombra quando impresso num fundo colorido ou fotográfico claro ou escuro. Em um fundos muito escuros, naturalmente ela perde a sombra mas conserva o brilho.

A versão fotográfica A do logo pode ser utilizada com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

Utilização

Mesmo sobre fundos com imagem, onde as cores são irregulares, a versão fotográfica do logo deve ser utilizada em todos os casos em que dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem. A versão A sempre conserva o elemento sombra quando impresso num fundo colorido ou fotográfico claro ou escuro. Em um fundos muito escuros, naturalmente ela perde a sombra mas conserva o brilho.

A versão fotográfica do logo pode ser utilizada com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.



5

5 - Versão fotográfica A do logo de fundo vermelho para ser utilizada sempre com sombra e brilho sobre fundos coloridos irregulares claros.

5 - Versão fotográfica A do logo de fundo vermelho para ser utilizada sempre com sombra e brilho sobre fundos coloridos irregulares claros.



6

6 - Sobre fundo colorido irregular escuro a versão A do logo perde a sombra mas conserva o brilho.

6 - Sobre fundo colorido irregular escuro a versão A do logo perde a sombra mas conserva o brilho.

1.07

Logo | Logo

Versão B - vetorial colorida | Versão B - vetorial colorida

Utilização

Esta versão B deve ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 19 mm e não menos que 15 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial B estão indicadas na tabela 1.19.

Utilização

Esta versão B deve ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 19 mm e não menos que 15 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial B estão indicadas na tabela 1.19.



19mm dimensão máxima
19mm dimensão máxima



15mm dimensão mínima
15mm dimensão mínima

1.08

Logo | Logo

Versão B - vetorial colorida em fundo preto | Versão B - vetorial colorida em fundo preto

Características

Em caso de reprodução do logo vetorial B em fundo preto ou escuro, o logo permanece inalterado.

Utilização

Esta versão B pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 19 mm e não menos que 15 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial B estão indicadas na tabela 1.19.

Características

Em caso de reprodução do logo vetorial B em fundo preto ou escuro, o logo permanece inalterado.

Utilização

Esta versão B pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 19 mm e não menos que 15 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial B estão indicadas na tabela 1.19.



19mm dimensão máxima
19mm dimensão máxima



15 mm dimensão mínima
15 mm dimensão mínima

1.09

Logo | Logo

Versão B - vetorial colorida em fundo colorido | Versão B - vetorial colorida em fundo colorido

Características

Em caso de reprodução do logo vetorial B sobre fundos coloridos claros ou escuros, o logo também permanece inalterado.

Utilização

Esta versão B pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 19 mm e não menos que 15 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial B estão indicadas na tabela 1.19.

Características

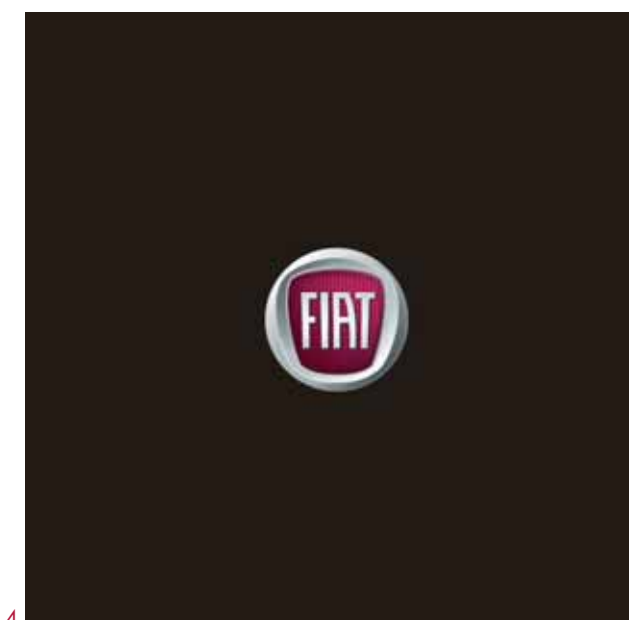
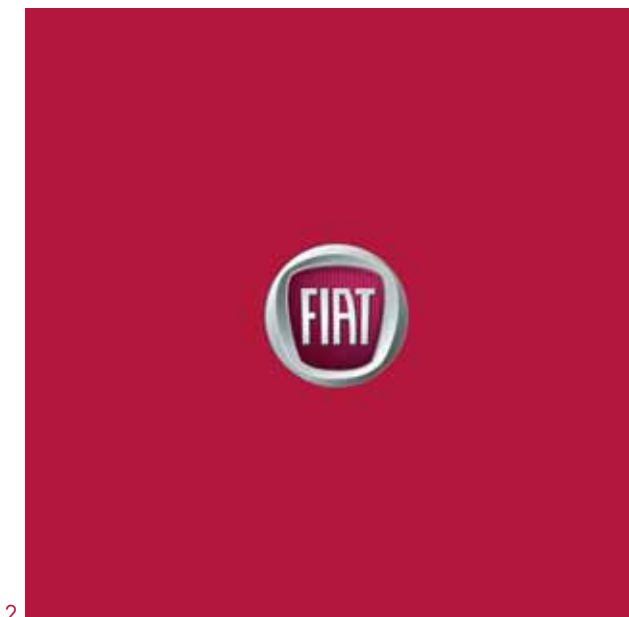
Em caso de reprodução do logo vetorial B sobre fundos coloridos claros ou escuros, o logo também permanece inalterado.

Utilização

Esta versão B pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 19 mm e não menos que 15 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial B estão indicadas na tabela 1.19.



1-2-3 - Versão vetorial colorida B do logo de fundo vermelho para ser utilizada sobre fundos coloridos.

1-2-3 - Versão vetorial colorida B do logo de fundo vermelho para ser utilizada sobre fundos coloridos.

4 - Sobre fundos coloridos escuros a versão B do logo mantém-se inalterada.

4 - Sobre fundos coloridos escuros a versão B do logo mantém-se inalterada.

1.10

Logo | Logo

Versão B - vetorial colorida em fundo irregular colorido | Versão B - vetorial colorida em fundo irregular colorido

Características

O logo vetorial B permanece inalterado quando reproduzido sobre fundos com imagem onde as cores são irregulares.

Utilização

Esta versão B pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 19 mm e não menos que 15 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial B estão indicadas na tabela 1.19.

Características

O logo vetorial B permanece inalterado quando reproduzido sobre fundos com imagem onde as cores são irregulares.

Utilização

Esta versão B pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 19 mm e não menos que 15 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial B estão indicadas na tabela 1.19.



5-6 - Versão vetorial colorida B do logo de fundo vermelho para ser utilizada inalterada sobre fundos coloridos irregulares claros ou escuros.

5-6 - Versão vetorial colorida B do logo de fundo vermelho para ser utilizada inalterada sobre fundos coloridos irregulares claros ou escuros.



1.11

Logo | Logo

Versão C - vetorial colorida sem linhas | Versão C - vetorial colorida sem linhas

Características

Nesta versão C, devido a problemas de legibilidade e reprodução, as linhas verticais do elemento central foram eliminadas.

Utilização

Esta versão deve ser utilizada em reproduções do logo com diâmetro menor que 15 mm.

Nestes casos, a legibilidade do logo precisa ser avaliada em relação ao material e ao tipo de impressão utilizada. É importante lembrar que, devido a problemas de legibilidade, o logo não pode ser reproduzido com diâmetro inferior a 10 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial C sem linhas estão indicadas na tabela 1.19.

Características

Nesta versão C, devido a problemas de legibilidade e reprodução, as linhas verticais do elemento central foram eliminadas.

Utilização

Esta versão deve ser utilizada em reproduções do logo com diâmetro menor que 15 mm.

Nestes casos, a legibilidade do logo precisa ser avaliada em relação ao material e ao tipo de impressão utilizada. É importante lembrar que, devido a problemas de legibilidade, o logo não pode ser reproduzido com diâmetro inferior a 10 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial C sem linhas estão indicadas na tabela 1.19.



14 mm dimensão máxima
14 mm dimensão máxima



10 mm dimensão mínima
10 mm dimensão mínima



14 mm dimensão máxima
14 mm dimensão máxima



10 mm dimensão mínima
10 mm dimensão mínima

1.12

Logo | Logo

Versão D - vetorial colorida | Versão D - vetorial colorida

Características

A versão vetorial D é utilizada apenas na opção colorida. Nesta versão, além da alteração no número de linhas verticais, a espessura das linhas também muda.

Utilização

Esta versão D pode ser utilizada para reproduções do logo com um diâmetro de mais de 1000 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial D estão indicadas na tabela 1.19.

Características

A versão vetorial D é utilizada apenas na opção colorida. Nesta versão, além da alteração no número de linhas verticais, a espessura das linhas também muda.

Utilização

Esta versão pode ser utilizada para reproduções do logo com um diâmetro de mais de 1000 mm.

Cores

As cores utilizadas para reprodução do logo vetorial D estão indicadas na tabela 1.19.



Dimensão superior a 1000 mm
Dimensão superior a 1000 mm

1.13

Logo | Logo

Versão A - fotográfica monocromática | Versão A - fotográfica monocromática

Características

A versão fotográfica A monocromática do logo deve ser utilizada, sempre com sombra e brilho, em todos os casos onde dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão monocromática permitirem. Pode ser utilizada para reproduções do logo com diâmetros de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

Utilização

Esta versão A monocromática deve ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm em peças monocromáticas.

Características

A versão fotográfica A monocromática do logo deve ser utilizada, sempre com sombra e brilho, em todos os casos onde dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão monocromática permitirem. Pode ser utilizada para reproduções do logo com diâmetros de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

Utilização

Esta versão A monocromática deve ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm em peças monocromáticas.



1000 mm dimensão máxima
1000 mm dimensão máxima



20 mm dimensão mínima
20 mm dimensão mínima

1.14

Logo | Logo

Versão A - fotográfica monocromática em fundo preto | Versão A - fotográfica monocromática em fundo preto

Características

Em caso de reprodução da versão A monocromática do logo em fundo preto ou escuro, o logo permanece inalterado.

Utilização

Esta versão A monocromática pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

Características

Em caso de reprodução da versão A monocromática do logo em fundo preto ou escuro, o logo permanece inalterado.

Utilização

Esta versão A monocromática pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.



1000 mm dimensão máxima
1000 mm dimensão máxima



20 mm dimensão mínima
20 mm dimensão mínima

1.15

Logo | Logo

Versão A - fotográfica monocromática em fundo irregular | Versão A - fotográfica monocromática em fundo irregular

Utilização

Mesmo sobre fundos monocromáticos com imagem, onde os tons de cinza são irregulares, a versão fotográfica A monocromática do logo deve ser utilizada em todos os casos em que dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem. A versão A sempre conserva o elemento sombra quando impresso num fundo cinza regular ou fotográfico claro ou escuro. Em um fundos muito escuros, naturalmente ela perde a sombra mas conserva o brilho.

A versão fotográfica A monocromática do logo pode ser utilizada com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.



1



2

Utilização

Mesmo sobre fundos monocromáticos com imagem, onde os tons de cinza são irregulares, a versão fotográfica A monocromática do logo deve ser utilizada em todos os casos em que dimensão, métodos de reprodução e técnicas de impressão permitirem. A versão A sempre conserva o elemento sombra quando impresso num fundo cinza regular ou fotográfico claro ou escuro. Em um fundos muito escuros, naturalmente ela perde a sombra mas conserva o brilho.

A versão fotográfica A monocromática do logo pode ser utilizada com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.



3

1-2 - Versão fotográfica A monocromática do logo aplicada sobre fundo irregular monocromático para ser utilizada sempre com sombra e brilho.

1-2 - Versão fotográfica A monocromática do logo aplicada sobre fundo irregular monocromático para ser utilizada sempre com sombra e brilho.

3 - Mesmo num fundo cinza monocromático regular a versão A monocromática do logo permanece inalterada.

3 - Mesmo num fundo cinza monocromático regular a versão A monocromática do logo permanece inalterada.

1.16

Logo | Logo

Versão A - chapada monocromática | Versão A - chapada monocromática

Características

A versão A chapada é utilizada apenas na opção monocromática. A versão A chapada utilizada para reprodução em fundo preto difere da reprodução em fundo branco pela moldura diferente.

Utilização

Esta versão A chapada pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.

Características

A versão A chapada é utilizada apenas na opção monocromática. A versão A chapada utilizada para reprodução em fundo preto difere da reprodução em fundo branco pela moldura diferente.

Utilização

Esta versão A chapada pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 1000 mm e não menos que 20 mm.



1000 mm dimensão máxima
1000 mm dimensão máxima



20 mm dimensão mínima
20 mm dimensão mínima



1000 mm dimensão máxima
1000 mm dimensão máxima



20 mm dimensão mínima
20 mm dimensão mínima

1.17

Logo | Logo

Versão B - chapada monocromática | Versão B - chapada monocromática

Características

A versão B chapada é utilizada apenas na opção monocromática. A versão B chapada utilizada para reprodução num fundo preto difere da reprodução em fundo branco pela moldura diferente.

Utilização

Esta versão B chapada pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 25 mm e não menos que 15 mm.

Características

A versão B chapada é utilizada apenas na opção monocromática. A versão utilizada para reprodução num fundo preto difere da reprodução em fundo branco pela moldura diferente.

Utilização

Esta versão pode ser utilizada para reprodução do logo com um diâmetro de não mais que 25 mm e não menos que 15 mm.



19 mm dimensão máxima
19 mm dimensão máxima



15 mm dimensão mínima
15 mm dimensão mínima



19 mm dimensão máxima
19 mm dimensão máxima



15 mm dimensão mínima
15 mm dimensão mínima

1.18

Logo | Logo

Versão C - chapada monocromática sem linhas | Versão C - chapada monocromática sem linhas

Características

A versão C chapada é utilizada apenas na versão monocromática. A versão C utilizada para reprodução num fundo preto difere da reprodução em fundo branco pela moldura diferente. Esta versão C difere das demais porque, devido a problemas de legibilidade e reprodução, as linhas verticais do elemento central foram eliminados.

Utilização

Esta versão C pode ser utilizada para reproduzir o logo com menos de 15 mm. É importante lembrar que, devido a problemas de legibilidade, o logo não pode ser reproduzido com diâmetro inferior a 10 mm.

Características

A versão C chapada é utilizada apenas na versão monocromática. A versão C utilizada para reprodução num fundo preto difere da reprodução em fundo branco pela moldura diferente. Esta versão C difere das demais porque, devido a problemas de legibilidade e reprodução, as linhas verticais do elemento central foram eliminados.

Utilização

Esta versão C pode ser utilizada para reproduzir o logo com menos de 15 mm. É importante lembrar que, devido a problemas de legibilidade, o logo não pode ser reproduzido com diâmetro inferior a 10 mm.



14 mm dimensão máxima
14 mm dimensão máxima



14 mm dimensão máxima
14 mm dimensão máxima



10 mm dimensão mínima
10 mm dimensão mínima



10 mm dimensão mínima
10 mm dimensão mínima

1.19

Cores | Cores

Códigos de composição de cores do logo | *Códigos de composição de cores do logo*

Características

O logo vetorial é composto de: vermelho rubi 7427 e vermelho escuro 7428.

Código de cores

Cada cor é definida por uma série de códigos: Pantone, CMYK, RAL, HTML, RGB.

Características

O logo vetorial é composto de: vermelho rubi 7427 e vermelho escuro 7428.

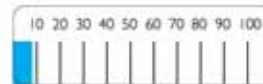
Código de cores

Cada cor é definida por uma série de códigos: Pantone, CMYK, RAL, HTML, RGB.

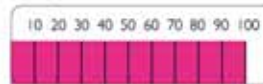
Vermelho Rubi



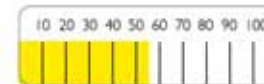
Cyan 8%



Magenta 100%



Yellow 55%



Black 32%



Código RAL
3003

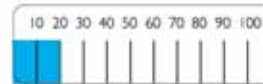
HTML (hexadecimal)
96172E

RGB
R:150 - G:23 - B:46

Vermelho Escuro



Cyan 20%



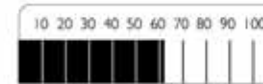
Magenta 96%



Yellow 34%



Black 62%



Código RAL
3005

HTML (hexadecimal)
6D2D41

RGB
R:109 - G:45 - B:65



Logo - versão vetorial

Para ser utilizado em reproduções
entre 20 mm e 10 mm

Logo - versão vetorial

Para ser utilizado em reproduções
entre 20 mm e 10 mm

1.20

Logo | Logo

Área livre ao redor do logo | Área livre ao redor do logo

Regras de utilização

A utilização do logo Fiat é orientada pelas seguintes regras:

A - Em peças de ATL o logo deve ter ao seu redor uma área livre equivalente a $1/2$ do seu diâmetro. Esta área não deve conter nenhum texto ou outro elemento gráfico. Se o logo está inserido em uma imagem, a área livre deve conter apenas cor ou branco, ou ao menos não deve haver nenhum outro elemento que interfira com o logo.

B - A utilização do logo em papelaria é governada pelas seguintes regras: o logo deve ter ao seu redor uma área livre equivalente ou maior que $1/4$ do diâmetro do logo.

Regras de utilização

A utilização do logo Fiat é orientada pelas seguintes regras:

A - Em peças de ATL o logo deve ter ao seu redor uma área livre equivalente a $1/2$ do seu diâmetro. Esta área não deve conter nenhum texto ou outro elemento gráfico. Se o logo está inserido em uma imagem, a área livre deve conter apenas cor ou branco, ou ao menos não deve haver nenhum outro elemento que interfira com o logo.

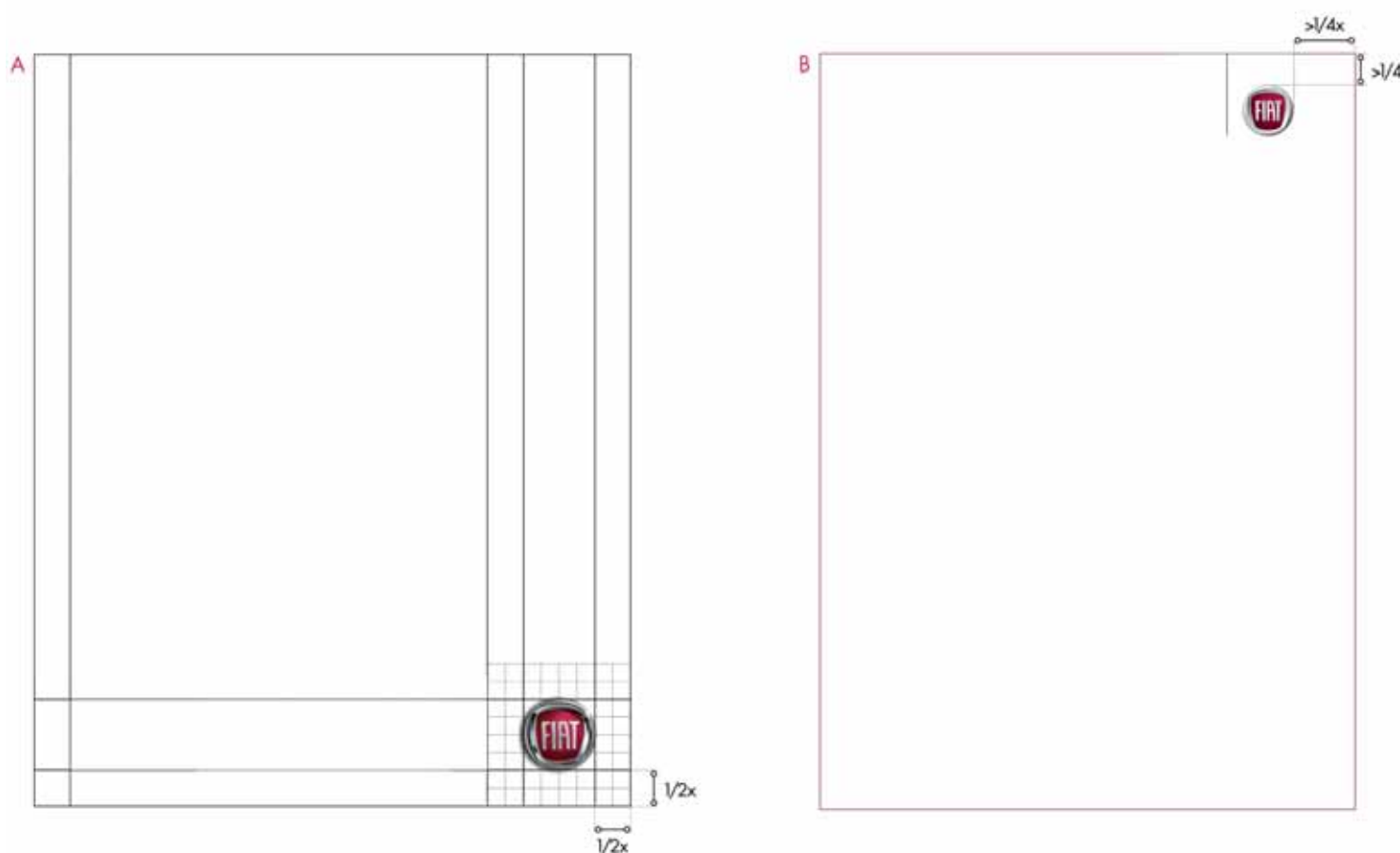
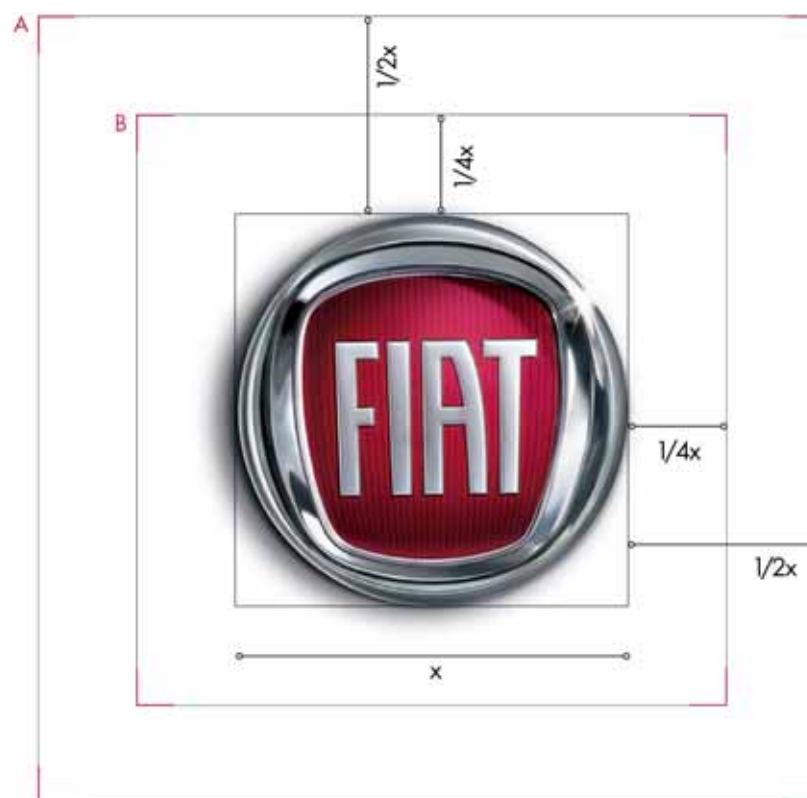
B - A utilização do logo em papelaria é governada pelas seguintes regras: o logo deve ter ao seu redor uma área livre equivalente ou maior que $1/4$ do diâmetro do logo.

A - Área livre ao redor do logo para peças de propaganda, equivalente à metade do diâmetro do logo utilizado.

B - Área livre ao redor do logo nas peças de papelaria, igual ou maior que $1/4$ do diâmetro do logo utilizado.

A - Área livre ao redor do logo para peças de propaganda, equivalente à metade do diâmetro do logo utilizado.

B - Área livre ao redor do logo nas peças de papelaria, igual ou maior que $1/4$ do diâmetro do logo utilizado.



1.21

Assinatuta de marca | *Firma de marca*
Conceito | *Conceito*

Acho que aqui cabe um texto explicando o que é essa assinatura de marca.

Acho que aqui cabe um texto explicando o que é essa assinatura de marca.

MOVIDOS PELA PAIXÃO.

1.22

Assinatuta de marca | *Firma de marca*
Construção | *Construcción*

Características

A frase que compõe a assinatura de marca deve ser escrita utilizando-se unicamente a fonte **Futura Extra Bold**.

Cores

A assinatura de marca é reproduzida EXCLUSIVAMENTE nas cores branco ou preto, variando conforme o fundo sobre a qual esteja aplicada.

Características

A frase que compõe a assinatura de marca deve ser escrita utilizando-se unicamente a fonte **Futura Extra Bold**.

Cores

A assinatura de marca é reproduzida EXCLUSIVAMENTE nas cores branco ou preto, variando conforme o fundo sobre a qual esteja aplicada.

1 **MOVIDOS PELA PAIXÃO.**

2 **MOVIDOS PELA PAIXÃO.**

1-2 - A tipologia da assinatura de marca é sempre Futura Extra Bold. Sua cor varia entre preto e branco, conforme a cor do fundo sobre a qual está aplicada, mas sua estrutura permanece inalterada.

1-2 - A tipologia da assinatura de marca é sempre Futura Extra Bold. Sua cor varia entre preto e branco, conforme a cor do fundo sobre a qual está aplicada, mas sua estrutura permanece inalterada.

1.23

Assinatuta de marca | *Firma de marca*

Versão positiva sobre fundo claro | *Versión positiva sobre fondo claro*

Características

Em caso de reprodução da assinatura de marca sobre fundo claro ou branco, deve-se utilizar UNICAMENTE letras em preto.

A estrutura da assinatura permanece inalterada.

Características

Em caso de reprodução da assinatura de marca sobre fundo claro ou branco, deve-se utilizar UNICAMENTE letras em preto.

A estrutura da assinatura permanece inalterada.

MOVIDOS PELA PAIXÃO.

MOVIDOS PELA PAIXÃO.

MOVIDOS PELA PAIXÃO.

MOVIDOS PELA PAIXÃO.

1.24

Assinatuta de marca | *Firma de marca*

Versão negativa sobre fundo escuro | *Versión negativa sobre fondo oscuro*

Características

Em caso de reprodução da assinatura de marca em fundo preto ou escuro, deve-se utilizar UNICAMENTE letras em branco. A estrutura da assinatura permanece inalterada.

Características

Em caso de reprodução da assinatura de marca em fundo preto ou escuro, deve-se utilizar UNICAMENTE letras em branco. A estrutura da assinatura permanece inalterada.



1.25

Assinatuta de marca | *Firma de marca*

Versão sobre fundo colorido irregular | *Versión sobre fondo de color irregular*

Características

Sobre fundos com imagem, onde as cores são irregulares, a escolha da versão de assinatura mais adequada se dará caso a caso, optando-se pela versão de assinatura que proporcione maior contraste com o fundo e, portanto, maior legibilidade.

Características

Sobre fundos com imagem, onde as cores são irregulares, a escolha da versão de assinatura mais adequada se dará caso a caso, optando-se pela versão de assinatura que proporcione maior contraste com o fundo e, portanto, maior legibilidade.



A versão da assinatura de marca na cor preta deve ser utilizada sobre fundos irregulares coloridos claros, objetivando maior legibilidade.
A versão da assinatura de marca na cor preta deve ser utilizada sobre fundos irregulares coloridos claros, objetivando maior legibilidade.



A versão da assinatura de marca na cor branca deve ser utilizada sobre fundos irregulares coloridos escuros, objetivando maior legibilidade.
A versão da assinatura de marca na cor branca deve ser utilizada sobre fundos irregulares coloridos escuros, objetivando maior legibilidade.

1.26

Tipologia | *Tipología*
Fonte corporativa | *Fuente corporativa*

Características

A família de fontes Futura é a ÚNICA que deve ser utilizada na comunicação institucional e de produtos da Fiat.

Versões

As opções de fonte DENTRO da família podem ser escolhidas livremente de acordo com as necessidades da peça em questão.

Características

A família de fontes Futura é a ÚNICA que deve ser utilizada na comunicação institucional e de produtos da Fiat.

Versões

As opções de fonte DENTRO da família podem ser escolhidas livremente de acordo com as necessidades da peça em questão.

Futura Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

1.26

Tipologia | *Tipología*
Fonte corporativa | *Fuente corporativa*

Características

A família de fontes Futura é a ÚNICA que deve ser utilizada na comunicação institucional e de produtos da Fiat.

Versões

As opções de fonte DENTRO da família podem ser escolhidas livremente de acordo com as necessidades da peça em questão.

Características

A família de fontes Futura é a ÚNICA que deve ser utilizada na comunicação institucional e de produtos da Fiat.

Versões

As opções de fonte DENTRO da família podem ser escolhidas livremente de acordo com as necessidades da peça em questão.

Futura Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Extra Bold Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Futura Heavy Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890