

Google AdWords e Google Tag Manager



Como usar o Tag Manager para monitorar
conversões e remarketing para o AdWords

Tag para Conversão

Tag para Conversão com Valor Dinâmico de Conversão

```
</script>
...
dataLayer.push( {
  'event': 'trackTrans',
  'transactionId': '0347', // código do pedido
  'transactionAffiliation': 'Mestre Academy', // nome da loja
  'transactionTotal': 1040.20, // valor total da transação
  'transactionTax': 0.00, // valor numérico de imposto
  'transactionShipping': 0.00, // valor numérico de imposto
  'transactionProducts': gtm_products // lista de produtos
});
</script>
```

Tag para Remarketing

Google AdWords e Google Tag Manager



Como usar o Tag Manager para monitorar
conversões e remarketing para o AdWords