

 02

Introdução

Transcrição

Olá! Seja bem-vindo ao preparatório ao PMP e CAPM. Eu, o professor Frederico Aranha e a Alura estamos muito felizes por poder conduzir você às certificações PMP (Project Management Professional) ou CAPM (Certified Associate in Project Management), e ensiná-lo sobre gerenciamento de projetos.

Veremos desde os fundamentos até técnicas avançadas em gestão de projetos, tudo baseado no material oficial para certificações PMP e CAPM. Elas são patrocinadas pelo PMI (Project Management Institute).

Esse curso é composto pelos fundamentos da gestão de projetos, a começar pela introdução ao gerenciamento de projetos. A trilha que lhe levará à certificação é composta também por outros cursos da Alura.

A primeira pergunta pergunta que devemos fazer é: Afinal de contas, **o que é projeto?** Muita gente vai dar diferentes definições, e você até pode refletir sobre isso como exercício. Mas você deve se concentrar na definição seguinte: **Um projeto é um esforço temporário.** Não é como uma operação, que é contínua. Iremos explorar melhor a diferença entre projeto e operação por meio de processos, que podem ser processos de produto ou processos de projeto, por exemplo.

Pense na vida em si. Nascemos em um momento, e continuamos vivos, sem saber quando morreremos. A vida é contínua; ela teve um início e não sabemos quando acabará. Todos os dias você precisa comer, tomar banho e cuidar de si mesmo. A vida segue e continuamos sem saber quando acaba. É diferente de um projeto, que possui início e também um fim. Ele não pode ser como a vida, essa operação contínua. Portanto, **um projeto possui início e fim bem definidos.**

Ainda no exemplo de nossa vida, os projetos seriam os nossos sonhos. Você quer construir uma casa, ou uma empresa, enfim, criar algo novo e único. Os sonhos têm entregas claras, e você pode realizá-los uma vez que tiver trabalhado o suficiente neles. Então, **um projeto cria um produto, serviço ou resultado único.**

Podemos pensar em outros exemplos, como uma obra ou construção. Imagine que você trabalha numa construtora; sempre que ela constrói um prédio ou conjunto está construindo algo único, por mais que o desenho seja o mesmo. Quando a obra A for construída, ela estará em um número que é só dela, pois ela foi feita em um intervalo de tempo específico e terá enfrentado desafios climáticos, políticos e ambientais únicos. Então, uma construção de prédio residencial é um exemplo de esforço único temporário. Que tal você pensar em um outro exemplo de projeto? Gostaria de te convidar a fazer publicações no seu aprendizado, especialmente nos comentários das aulas e no [Fórum da Alura](#) (<https://cursos.alura.com.br/forum/todos/1>) sobre os exemplos que pedimos para listar ao longo do curso. Afinal de contas, o que você acreditava que era um projeto? Você concorda com essa definição? Vamos conversar e debater.

Então, um projeto sempre entregará um resultado único por meio de um esforço temporário, sempre em um intervalo de tempo com início e fim. O projeto tem que acabar.

Mas o que marca o fim de um projeto? **O fim de um projeto é alcançado quando seus objetivos são atingidos.** Quando começamos um projeto, podemos até não saber sua data de término, mas você sabe que seu esforço eventualmente chegará ao fim e isso fica claro quando determinamos objetivos. Então, um objetivo cumprido, se ele for o único, determina o fim do projeto. Outra possibilidade de término de projeto é **quando for identificado que os objetivos do projeto não serão alcançados.** Suponha que você começou a desenvolver um software para a empresa em que você trabalha e, por algum motivo, o mercado não quer mais esse software. Embora no começo do projeto todos achassem que ele seria uma grande solução, com o tempo e uma versão beta, o software começou a ser utilizado e viu-se que ele não era bem o que prometia ser. A direção da empresa determinou que o projeto deve ser suspenso, pois ele não dará retorno financeiro, que

era um de seus objetivos, junto com aumentar a fatia de mercado da organização. Como esses objetivos não serão cumpridos, o projeto chega ao seu fim.

Nem todo projeto será um sucesso. E não necessariamente todo projeto atingirá os objetivos propostos, e não os atingindo, ele pode ser encerrado. **Se o cliente, patrocinador ou financiador desejar encerrá-lo**, o projeto também será encerrado. Se você, com aquele sonho da casa própria, contratou uma empresa para construí-la. E no meio da obra o seu dinheiro acabou, ou o dólar subiu muito e materiais que você precisava para fazer a sua obra não poderão ser adquiridos. Você, que contratou a equipe, pode suspender ou cancelar o projeto. Enfim, você está pagando, então você decide se quer ou não continuar o esforço.

Outra alternativa que determina o fim de um projeto é se **a necessidade do projeto deixar de existir**. Talvez o problema que você pretendia resolver com seu projeto não exista mais, então o projeto pode ser cancelado ou suspenso.

É óbvio que queremos sempre alcançar um sucesso, mas é preciso determinar o que é um sucesso no nosso projeto. Em minha experiência com empresas, inclusive multinacionais, uma frase sempre é muito repetida: "**What does success looks like?**", ou, "Qual é a cara do sucesso?". Qual é a aparência do sucesso, ou melhor: o que é que estamos buscando com esse projeto. E isso nos ajuda a determinar o término do projeto, pois uma vez atingido esse objetivo, ele pode terminar. Até a próxima!

