

Encontrando o Timing Post

Como vimos na aula, o timing post é uma ferramenta importante para aumentar o alcance da sua página, e consequentemente de sua marca, de forma rápida e impactante, através de conteúdos com os quais seu público-alvo se identifica..

Considerando isso, selecione o tipo de conteúdo que devemos procurar para usarmos esse tipo de estratégia

Selecione uma alternativa

- A** Matérias polêmicas, postadas por grandes portais (UOL, G1, etc.) que gerem alguma emoção em sua persona.
- B** Conteúdos relevantes, postados em grandes portais (UOL, G1, etc.), que não gerem reação imediata na persona.
- C** Matérias polêmicas postados em blogs de pouco acesso e sem muita credibilidade, mas que gerem alguma emoção em sua persona.
- D** Matérias interessantes para o público-alvo, que sejam informativas e relevantes.
- E** Conteúdos relevantes, postados em blogs menores, que não gerem reação imediata na persona.