

Dos 10 mil aos 30 mil ou mais

Checklist		
1	Fazer metas diárias de gastos e de retorno	
2	Melhorar a qualidade dos conteúdos	
3	Continuar com a mesma frequência de postagens e aumentar se puder	
4	Otimizar copy	
5	Coletar 20 depoimentos de qualidade	
6	Investir pelo menos 17 mil buscando um ROI 3	
7	Fazer debriefing semanal	
8	Estudar mais sobre anúncios	
9	Postar na comunidade a data dos próximos lançamento	
10	Organizar os próprios processos no Trello.	

im.