

Dos 10 mil aos 30 mil ou mais

Checklist	
1	Fazer metas diárias de gastos e de retorno
2	Melhorar a qualidade dos conteúdos
3	Continuar com a mesma frequência de postagens e aumentar se puder
4	Otimizar copy
5	Coletar 20 depoimentos de qualidade
6	Investir pelo menos 17 mil buscando um ROI 3
7	Fazer debriefing semanal
8	Estudar mais sobre anúncios
9	Postar na comunidade a data dos próximos lançamento
10	Organizar os próprios processos no Trello.

im.