

Os 6P's da antecipação

Antecipação é como
um *trailer de filme*.

Serve para quem quer...

- Vender **infoprodutos** (cursos, e-book e principalmente mentorias)
- Abrir **agenda** para prestação de serviços
- Lançar uma **coleção nova**

Os 6P'S DA ANTECIPAÇÃO são...

01. Preço

04. Padrão

02. Prazo

05. Percepção

03. Prova

06. Pessoal

PREÇO

Sempre deixe claro quanto irá custar seu produto/serviço.

Isso ajuda seu possível cliente a:

- Alinhar **expectativas**
- Se **planejar financeiramente**
- Não ter **objeção** de preço

PRAZO

Coloque uma data para a antecipação que você quer fazer.
A melhor forma de planejar através do prazo é:

- Colocando **cronômetro** no insta
- Relembrando a audiência de **colocar na agenda**
- Mantendo a média de **20 a 15 dias** de antecipação
- Coloque sempre no **último card** de cada post

PROVA

Quanto mais feedbacks você compartilhar durante a antecipação, mais desejo pelo seu produto você irá gerar. Como fazer na prática:

- Compartilhe de **2 a 3 feedbacks por dia**
- Os feedbacks podem ser de **clientes ou de seguidores**
- Dê **ênfase** no que é mais importante no feedback
- Coloque nos **destaques, feed e stories**
- Frequência:** 2 por dia nos stories / 3 por semana no feed

PADRÃO

Crie e siga um **padrão de antecipação**. Exemplo:

- Sempre o lançamento da **SM logo após o da Wonder**
- Alteração da **linha editorial** para cada produto
- Temática/storytelling** novo a cada lançamento
- Modelo de feedback** para cada produto

PERCEPÇÃO

Coloque uma **personalidade de marca para a antecipação!**

Isso pode ser feito com:

- Um **símbolo/emoji** que você usa sempre que for falar do produto
- Tenha uma **música** que toca toda vez que coloca o **cronômetro**
- Reforce a identidade** por meio de cores, palavras-chaves e jargões
- Não tenha medo de ser **repetitiva**

PESSOAL

Use **algo que ocorreu na sua vida para gerar buzz**. Exemplos:

- Compra de um **sonho** (apartamento, carro ou algo de luxo)
- Mudanças **profissionais** (rebranding, identidade visual ou meta batida)
- Mudanças **pessoais** (cabelo, estilo, ensaios, botox, procedimentos etc)
- Grandes **acontecimentos** (viagens, casamento, tatuagem e eventos)

Exemplos *práticos* de bons
conteúdos para antecipação:

Tenha um **post fixado** e um **destaque** com todos os P's que falamos anteriormente. Para quem chegar, já saber quando pode comprar e quanto precisa pagar por isso.



Você deve ter chegado por aqui agora e se perguntado qual dos meus cursos é o *ideal para você*.

Esse post é para facilitar sua escolha. E responder essa dúvida.

MAIA SANTOS

• • • • •

maiasnts

maiasnts Se chegou até o final, já sabe o que fazer ↓ 9 sem Ver tradução

arianepereira.c @roselii_rodrigues 4 d Responder

palomaoliveirabeauty @maiasnts Como funcionará o voucher de quem faz parte do golden para se tornar uma Wonder? 1 sem Responder Ver tradução

anabertolooworld Acabo de chegar no seu perfil. Me diga em apenas uma frase algo que me convença que devo ser sua aluna. 1 sem Responder Ver tradução

tainarambeauty @marina_resendehair 1 sem Responder

[Ver insights](#) [Turbinar publicação](#)

•

Curtido por lucasotto_ e outras pessoas JULHO 5

Adicione um comentário... [Publicar](#)

Faça uma **ligação** entre um assunto e o seu produto.

MAIA SANTOS



Se você **não conseguiu formular a frase**, fique tranquila.

Esse processo de encontrar seu posicionamento vai se tornar mais fácil a partir do **dia 10 de Outubro**, onde você vai encontrar o curso **Posicionamento Líder** disponível dentro da comunidade Wonder.

LISTA VIP NO LINK DA BIO.
[Inscreva-se já!](#)

EFEITO WONDER

maiasnts
Rio de Janeiro

maiasnts Se leu até o último card, sabe o que fazer.
Comenta pra mim se faz sentido pra você ↓
1 sem Ver tradução

alessandratavarees 🔥🔥

1 sem 1 curtida Responder

patriciamirza Sensacional 🔥

1 sem 1 curtida Responder

anabe.designer Eu não sei as outras, mas já estou na lista vip, no grupo do backstage e com o cartão na mão esperando esse lançamento 🔥🔥🔥

1 sem 5 curtidas Responder Ver tradução

Ver respostas (1)

eularidesign Mais poderoso que "ter" o poder, é "dar" poder 🔥 XoXo @maiasnts

1 sem 1 curtida Responder Ver tradução

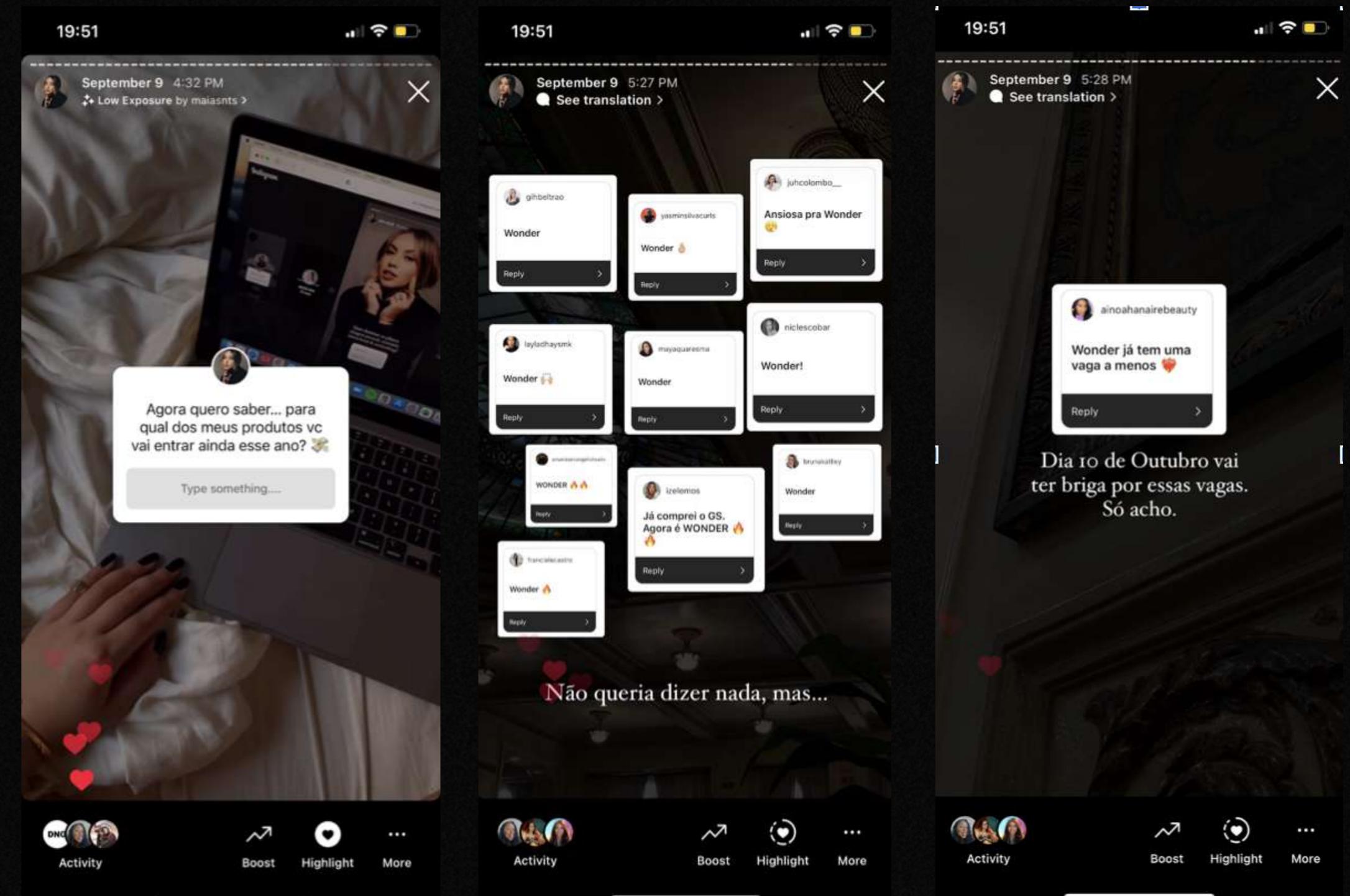
maiasnts Mkt Quanto tempo a cada hora é todos... não sei

Ver insights

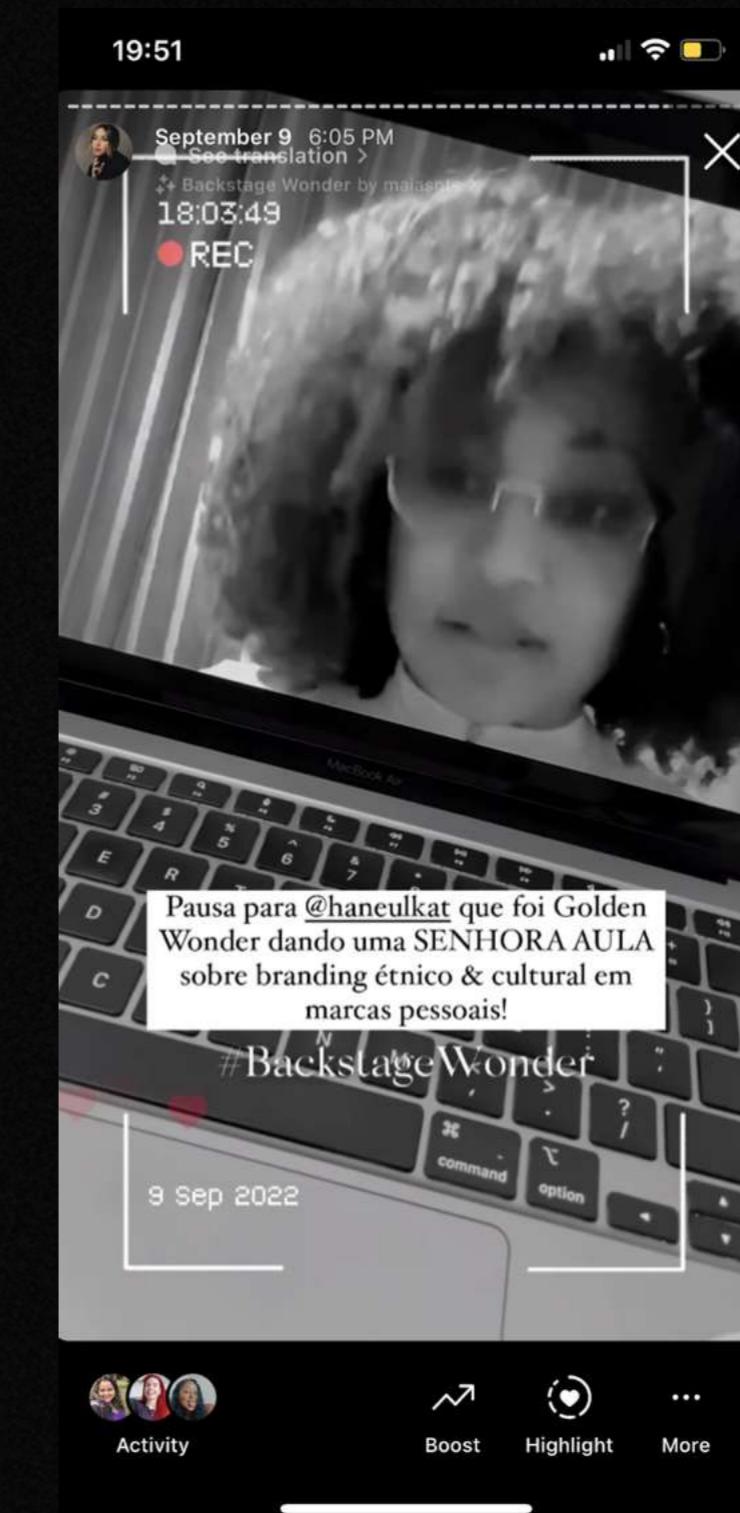
Turbinar publicação

Publicar

Sequência gerando
efeito manada.



Bastidores do produto.



Qual dos P's da antecipação
VOCÊ JÁ FAZ HOJE?