



PASSO A PASSO DA ESTRATEGIA, MATRIZ DE CONTEUDO E LINHA EDITORIAL

1. CONHECER A EMPRESA

1.1. CONHECER

1.2. PERSONA

1.3. METAS

2. PLATAFORMAS

2.1. FACEBOOK

2.2. INSTAGRAM

2.2.1. INSTAGRAM E FACEBOOK

2.2.1.1. conteúdos diferentes?

CONTEUDOS IGUAIS NA MAIORIA DAS VEZES. SÓ ALGUMAS ADAPTAÇÕES NA LEGENDA PELO LINK.

2.3. LINKEDIN

2.4. TIKTOK

3. POSTS

3.1. 4x POR SEMANA

4. Por que?

4.1. Porque estou postando isso? qual o meu objetivo com esse conteúdo?

SEJAM INTENCIONAIS!

5. Para quem?

Quem é

5.1. Quem é o público-alvo?

6. Matriz de conteúdo

A Matriz de Conteúdo é um esquema que nos ajuda a entender cada tipo de conteúdo e qual papel ele tem dentro da nossa produção de conteúdo.

6.1. INFORMAÇÃO

6.1.1. post que ensina algo de valor

6.1.1.1. passo a passo

6.1.2. tutorial

6.1.3. checklit

6.2. ENTRETENIMENTO

6.2.1. Reels leve e divertido

6.2.2. meme

6.2.3. Quizz

6.3. MOTIVAÇÃO

6.3.1. Conteúdo pessoal

6.3.2. historias de superação

6.3.3. conteúdo que inspira

6.4. CONVERSÃO

6.4.1. feedback de clientes

6.4.2. lives de lançamento e de promoção

6.4.3. fotos de produtos com preço

7. LINHA EDITORIAL NA PRÁTICA

A Matriz de Conteúdo é um esquema que nos ajuda a entender cada tipo de conteúdo

7.1. SEGUNDA

7.1.1. MOTIVACIONAL

7.1.1.1. frases

7.1.1.1.1. autoestima

7.1.1.1.2. autocuidado

7.1.1.1.3. bem-estar

7.1.1.1.4. prevenção

7.1.1.1.5. amor-próprio

7.1.1.1.6. empoderamento

7.2. TERÇA

7.2.1. BRANDING

7.2.1.1. storytelling

7.2.1.1.1. contar historias

7.2.1.2. missão, visão, valores

7.2.1.3. o que a marca é?

7.2.1.4. O que ela faz?

7.2.1.5. Quais seus serviços?

7.2.1.6. Qual a transformação que ela proporciona?

7.2.1.7. Personalidade

7.2.1.8. Imagem

7.2.1.9. Posicionamento

7.3. QUINTA

7.3.1. VENDA DIRETA

7.3.1.1. Divulgação de produto

7.3.1.1.1. o que mais o empresa precisa vender naquela semana

7.3.1.1.2. o que as pessoas tem mais procurado do momento

7.4. SEXTA

7.4.1. CONTEUDO DE VALOR

7.4.1.1. educar a persona

7.4.1.2. informar a persona

7.4.1.3. entreter a persona

7.4.1.4. interagir com a persona

7.4.1.5. meme

8. Stories

8.1. alinhar com os posts do feed

8.2. autenticidade

8.3. pessoal X profissional

8.4. Se necessario faça um calendario de stories para seu cliente