



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

**MÓDULO - Google Analytics 4**

**Principais erros no GA4**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

# SUMÁRIO



---

**00'02"****Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

---

**00'23"****6 erros que os gestores de tráfego cometem  
no GA4****Cap. 2****Pág. 2**

---

1



00'02''

## Introdução

Quais são os principais erros que os gestores de tráfego cometem ao usar o GA4? **Eu separei 6 erros mais comuns e quero compartilhar com você o que deve ser feito para evitá-los.**

Eu espero que você não se identifique com nenhum deles, mas caso esta leitura caia como uma luva, não se desespere: você pode refazer a rota e evitar esses maus hábitos.

2



00'23''

## 6 erros que os gestores de tráfego cometem no GA4

Vamos aos erros.

### Erro 1: entrar na ferramenta sem uma pergunta

Como você já deve ter percebido depois de uma tonelada de conteúdo como essa, o GA4 tem muitas informações e muitas ferramentas. Porém, **de nada adianta ter muitos dados disponíveis se você não sabe o que fazer com eles.**

Por isso, antes de entrar no Google Analytics, se pergunte: o que eu quero encontrar dentro dessa ferramenta para melhorar minhas estratégias de tráfego?



## Erro 2: deixar para depois a configuração de eventos e conversões

Deixar para criar depois os seus públicos no Google Ads não é viável, certo? No GA4 adiar a configuração de eventos e conversões é um tiro no próprio pé. **Não adianta nada você criar a conta, instalar a tag e não fazer essas configurações.**

Sem essas instalações você não terá dados suficientes para análises futuras. Então, antes de rodar qualquer estratégia de tráfego, verifique se essas configurações estão corretas dentro do gerenciador do GA4.

## Erro 3: não listar indicações indesejadas do site

Quando você tem acesso a uma conta no GA4 é necessário verificar a configuração de listas, como te mostrei em PDFs anteriores. Se você não trabalhar com listas de domínios que não podem estar nos relatórios, por exemplo, suas análises não serão precisas.

**Se você trabalha com estratégias para e-commerces, a atenção com essas listas deve ser redobrada,** sobretudo na hora de fazer relatórios de aquisição.

## Erro 4: esquecer de habilitar a “coleta de dados” do usuário

Assim que você instalar a tag, verifique em seguida a configuração da coleta de dados. **Essa configuração impacta diretamente na qualidade dos seus relatórios.** Lembre-se que seus clientes precisam ter acesso a dados mais precisos e que façam sentido para eles.

## Erro 5: não utilizar as UTMs para fontes de tráfego que precisar mensurar

Nada supera um bom traqueamento através das UTMs. **Essa configuração vai te dar muitos *insights* sobre quais campanhas estão trazendo mais resultados dentro da sua estratégia de tráfego**, por exemplo.

Quanto mais dados, melhor será a sua percepção sobre o seu próprio trabalho. Então, não subestime a eficácia das UTMs.

### **Erro 6: esquecer de vincular o Analytics com sua conta do Google Ads**

Se você faz anúncios no Google Ads, essa configuração entre plataformas não pode ser esquecida de jeito nenhum. **Se você deixar para depois, pode ter certeza que você vai se esquecer.**

Por isso, na hora de fazer as primeiras configurações, já vincule as contas para não ter erro.

Tranquilo?

Evite esses erros para que seus resultados sejam ainda melhores. **Leia este material quantas vezes precisar**, mas não adie o momento de colocar a mão na massa.

Continue sua jornada de estudos!