



Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

Principais erros no GA4



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'23"	6 erros que os gestores de tráfego cometem no GA4	Cap. 2	Pág. 2

1



00'02"

Introdução

Quais são os principais erros que os gestores de tráfego cometem ao usar o GA4? **Eu separei 6 erros mais comuns e quero compartilhar com você o que deve ser feito para evitá-los.**

Eu espero que você não se identifique com nenhum deles, mas caso esta leitura caia como uma luva, não se desespere: você pode refazer a rota e evitar esses maus hábitos.

2



00'23"

6 erros que os gestores de tráfego cometem no GA4

Vamos aos erros.

Erro 1: entrar na ferramenta sem uma pergunta

Como você já deve ter percebido depois de uma tonelada de conteúdo como essa, o GA4 tem muitas informações e muitas ferramentas. Porém, **de nada adianta ter muitos dados disponíveis se você não sabe o que fazer com eles.**

Por isso, antes de entrar no Google Analytics, se pergunte: o que eu quero encontrar dentro dessa ferramenta para melhorar minhas estratégias de tráfego?

Erro 2: deixar para depois a configuração de eventos e conversões

Deixar para criar depois os seus públicos no Google Ads não é viável, certo? No GA4 adiar a configuração de eventos e conversões é um tiro no próprio pé. **Não adianta nada você criar a conta, instalar a tag e não fazer essas configurações.**

Sem essas instalações você não terá dados suficientes para análises futuras. Então, antes de rodar qualquer estratégia de tráfego, verifique se essas configurações estão corretas dentro do gerenciador do GA4.

Erro 3: não listar indicações indesejadas do site

Quando você tem acesso a uma conta no GA4 é necessário verificar a configuração de listas, como te mostrei em PDFs anteriores. Se você não trabalhar com listas de domínios que não podem estar nos relatórios, por exemplo, suas análises não serão precisas.

Se você trabalha com estratégias para e-commerces, a atenção com essas listas deve ser redobrada, sobretudo na hora de fazer relatórios de aquisição.

Erro 4: esquecer de habilitar a “coleta de dados” do usuário

Assim que você instalar a tag, verifique em seguida a configuração da coleta de dados. **Essa configuração impacta diretamente na qualidade dos seus relatórios.** Lembre-se que seus clientes precisam ter acesso a dados mais precisos e que façam sentido para eles.

Erro 5: não utilizar as UTMs para fontes de tráfego que precisar mensurar

Nada supera um bom traqueamento através das UTMs. **Essa configuração vai te dar muitos *insights* sobre quais campanhas estão trazendo mais resultados dentro da sua estratégia de tráfego**, por exemplo.

Quanto mais dados, melhor será a sua percepção sobre o seu próprio trabalho. Então, não subestime a eficácia das UTMs.

Erro 6: esquecer de vincular o Analytics com sua conta do Google Ads

Se você faz anúncios no Google Ads, essa configuração entre plataformas não pode ser esquecida de jeito nenhum. **Se você deixar para depois, pode ter certeza que você vai se esquecer.**

Por isso, na hora de fazer as primeiras configurações, já vincule as contas para não ter erro.

Tranquilo?

Evite esses erros para que seus resultados sejam ainda melhores. **Leia este material quantas vezes precisar**, mas não adie o momento de colocar a mão na massa.

Continue sua jornada de estudos!