

# Aula 15/11 - Apresentação

Carolina Lucchetti

## O que será discutido na aula?

Essa é uma aula de apresentação, de boas vindas, onde você conhecerá um pouco da minha história, de como consegui os meus primeiros clientes, como aprendi a escrever, e além disso, vou introduzir alguns temas importantes, que posteriormente serão abordados com mais detalhes nas próximas aulas.

Ah! E tem um desafio muito legal para colocarem em prática esse aprendizado.

## INTRODUÇÃO

As aulas estão previstas para acontecerem toda segunda-feira às 14:00 h. Mas vocês têm total liberdade para combinarmos as datas, caso haja algum imprevisto. O link será enviado por email. Se preferirem que eu mande por outro meio, é só me avisar.

Eu preparei alguns brindes muito especiais para essa primeira turma, vou falar um pouquinho deles. Lembrando que quem comprou no primeiro dia tem um brinde que ainda é surpresa.

- Vamos ter um instagram fechado (Com previsão para ser liberado na próxima semana, para dar o tempo da garantia);
- Imersão de pesca em balde;
- Texto de pesca em balde, para quem deixou o email na lista vip;
- Planner do instagram;
- Trello para planejamento de entregas;
- Planilha de organização;
- Mentoria sobre o instagram;
- Calendário de Stories;
- Manual do Instagram;
- Texto de prospecção;
- Modelo de contrato;
- Grupo fechado no Facebook;
- Aulas bônus;

Vocês viram que eu não poupei brindes para essa primeira turma hein!

## Onde eu aprendi a escrever

Essa é uma das perguntas que eu mais recebo. E em primeiro lugar, preciso falar para vocês que eu sou uma profissional mais criativa, não sou tão técnica, então o meu tipo preferido de escrita é sentar e escrever quando estou inspirada. Diferente por exemplo, da escrita de um email, que querendo ou não, temos que utilizar as técnicas, tem que ter gatilho. Mesmo sabendo fazer, eu prefiro escrever com o coração.

Quando eu era pequena, tinha um caderninho que eu escrevia letra de música, amava as aulas de redação. Então, isso faz parte da minha vida.

No entanto, para quem não tem essa inclinação natural é totalmente treinável. Basta **praticar muito** e com o tempo você vai ficando cada dia melhor.

É legal sempre ir observando o estilo de escrita que você tem mais facilidade. Quem é mais técnico, geralmente se dá melhor com a escrita de email, os textos técnicos mesmo. E quem é mais criativo como eu, pode ter mais facilidade com os textos para rede social, roteiro de vídeo. Então, não se cobrem para ser bom em tudo. Combinado?

## Quais cursos eu fiz

Quando terminei a escola não sabia direito o que eu queria fazer. Até me deparar com o curso de moda. Era um hobby para mim, ver programa de moda. Não sabia que aquilo poderia ser uma profissão. Então eu fiz faculdade de moda na PUC, me formei em 2015.

Trabalhei com e-commerce, era assistente, mas não deu muito certo. Saindo dessa empresa, montei meu próprio negócio. Eu uni minha habilidade de e-commerce com meu conhecimento da faculdade de moda e comecei a vender roupas.

Em 2018 eu tinha um perfil de 30 mil seguidores, mas o tempo foi passando e teve meses que eu não vendi nada. Então, percebi que tinha muitos seguidores mas poucas vendas.

Então decidi entrar na faculdade de marketing e logo no início já comecei um estágio. Porém, logo em seguida tive a oportunidade de ir para o Canadá, então pedi demissão. O planejado era ficar por lá 8 meses, mas por conta da pandemia fiquei 2 anos.

Lá eu fiz **International business management**, que nada mais é que Administração. Aprimorei meu conhecimento sobre negócios.

Na volta para o Brasil, que foi em julho de 2021 eu não queria pegar metrô (*Quem é de São Paulo vai me entender*). Comecei a procurar opções onde eu pudesse colocar em prática as minhas habilidades. Foi quando eu comecei o curso de forma online.

## Meus primeiros trabalhos

Meus primeiros trabalhos foram como **freelancer**.

O primeiro foi para uma moça dos Estados Unidos, eu fazia textos em inglês.

Logo em seguida, um amigo me contratou. Foi quando comecei a ouvir falar de Social media. Tinha uma demanda grande, muitas pessoas interessadas. E essa foi a virada para mim. Comecei a ter mais clientes.

No início meu faturamento não foi tão bom, mas depois de maio, que foi quando minhas aulas finalizaram, consegui focar bastante.

## Meus primeiros faturamentos

Nos primeiros 4 meses, quando ainda estava estudando, meu faturamento foi em média R \$450,00. Depois que consegui um tempo maior dedicado a profissão foi aumentando gradativamente.

Até que no mês de maio apliquei a primeira técnica de pesca em balde que lotou minha agenda e eu faturei pela primeira vez R \$5.000,00.

Desde julho, meu menor faturamento foi R \$9.000,00.

Além disso, ganhei visibilidade e consegui um contrato com o **Favelado investidor**, pela plataforma do Mercado de trabalho do **ONM**.

## Como consegui os primeiros clientes

A pesca em balde sempre foi o meu método favorito. Outra maneira que eu consegui clientes foi através do meu perfil pessoal, quando comecei a falar do meu trabalho por lá.

Além disso, as plataformas de freelancer são boas para conseguir os primeiros trabalhos.

Sempre estive presente em todos os lugares. No meu perfil, produzindo conteúdo, plataformas de freela e grupos de cursos que eu participo.

Fazendo um bom trabalho por esses meios, você consegue receber bastante indicação. Por isso é muito importante o cuidado com o **atendimento**.

Uma técnica muito poderosa para ser usada é o storytelling nas legendas. Que nada mais é que contar sua história. Assim como eu fiz nesta aula, seguindo uma linha do tempo, contando toda a minha história, de como cheguei até aqui.

## O desafio

Essa técnica tem tudo a ver com o nosso desafio que é: **Postar uma foto de feed e contar a sua história.**

Pode ser: Como você chegou até aqui? Porque escolheu a profissão social media? Você é CLT? Quais empregos você já teve? Você fez faculdade?

Ideias é que não faltam! Quem topa?

Então, vou pedir só uma coisa, tá?

Quando vocês postarem, coloquem a #socialmediamaravilhosa e deixem o perfil aberto para que eu possa ver. Combinado?

Na sexta-feira o desafio vai ser contar a sua história pelos Stories e deixar salvo em destaque.

E vocês achavam que as surpresas tinham acabado né?

Todos vocês terão uma mentoria individual comigo de **30 minutos**, para acompanhar o progresso e tirar dúvidas. Vamos marcar mais para frente.

Por hoje é isso. Façam o desafio e coloquem a #.

Um abraço e venham se tornar uma #socialmediamaravilhosa.