



Análise de Métricas

@perfildocliente

Análise de métricas

Nesse documento, vou apresentar as métricas de antes x depois do seu perfil nesses 30 dias do pacote de 12 semanas.

Vamos ver a transformação que os posts diários fizeram no seu perfil?

Carol Lucchetti

PONTOS ANALISADOS

-
- 01
 - 02
 - 03
 - 04
 - 05

VISITAS AO PERFIL

VISITAS AO SITE

QUANTAS PESSOAS O PERFIL ATINGIU

QUANTAS VEZES ESSAS PESSOAS VIRAM OS POSTS

POSTS COM MELHORES E PIORES RESULTADOS

MÉTRICAS DE ABRIL

PRIMEIRAS 4 SEMANAS DO PACOTE

O seu perfil teve 3.447 visitas nos últimos 30 dias. Foram 2.600 a mais em relação ao mês de março/2022, provavelmente por conta do reels que viralizou.

Você também teve 64 visitas ao seu site, mas, diferente das visitas ao perfil, esse número caiu. Ou seja, as pessoas que estão chegando não necessariamente estão interessadas em saber mais sobre o seu serviço, o que já tínhamos identificado pelo conteúdo do reels. Mas o fato de ter muita gente passeando pelo seu Insta continua sendo positivo!

As postagens farão um filtro natural de quem continuará te acompanhando.



MÉTRICAS DE ABRIL

VISITAS AO PERFIL

O aumento expressivo de visitas aconteceu no dia 13 de abril, que foi quando seu reels começou a viralizar e você percebeu o aumento de seguidores.

Nesse dia, também foram feitos 2 posts.

Os dias em que seu perfil recebeu mais visitas foram:

8 de abril - 303 visitas ao perfil e 6 visitas ao site

12 de abril - 426 visitas ao perfil e 6 visitas ao site

13 de abril - 439 visitas ao perfil e 7 visitas ao site



MÉTRICAS DE ABRIL

POSTS QUE GERARAM MAIS VISITAS AO PERFIL

Nesses dias, os posts foram:

8 de abril - nenhum post! Visitas foram consequência do reels postado no dia 19 de março.

12 de abril às 19h07 - Carrossel sobre gestão estratégica.
1º post do pacote!

13 de abril - às 11h20 "Pausa para observar e agradecer" e
às 19h02 "É assim que você começa a vender pela internet"



MÉTRICAS DE ABRIL

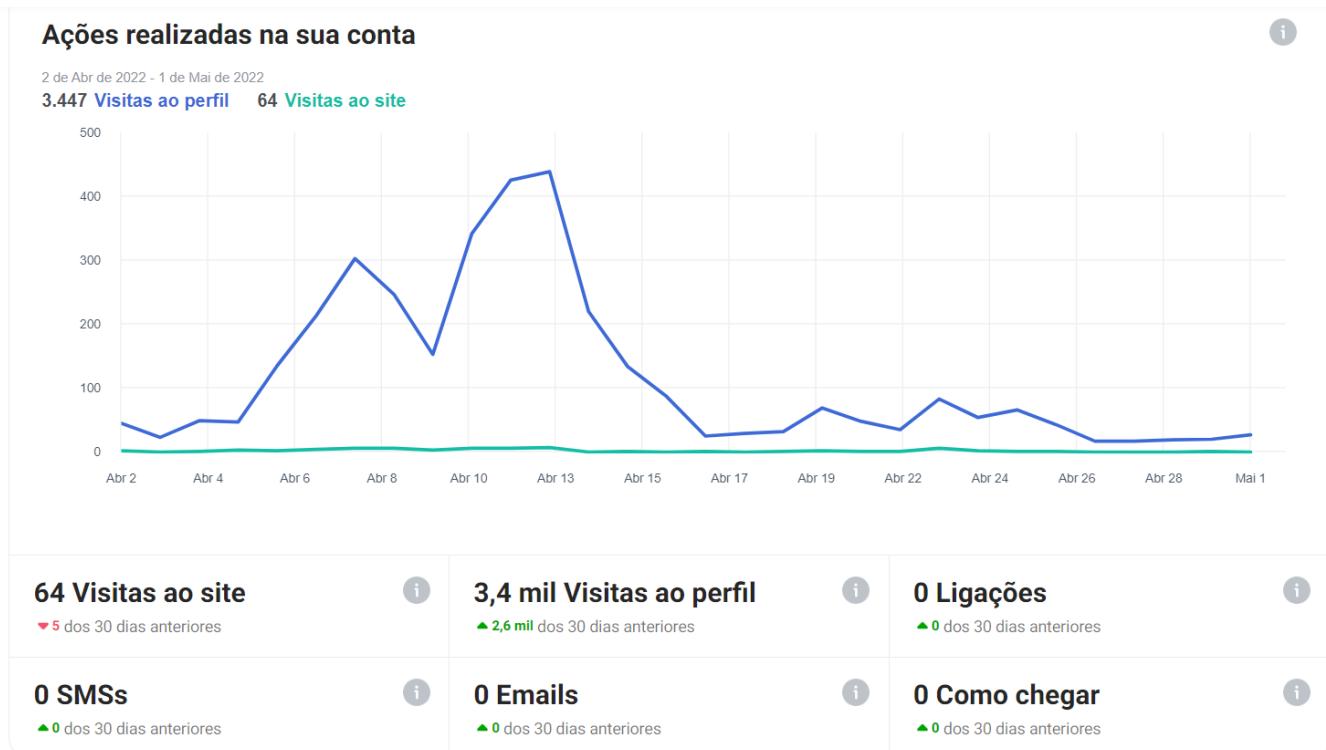
VISITAS AO PERFIL

Os dias com menos visitas foram:

17 de abril - 25 visitas ao perfil e 1 visita ao site

18 de abril - 29 visitas ao perfil e 0 visitas ao site

27 de abril - 17 visitas ao perfil e 0 visitas ao site



MÉTRICAS DE ABRIL

POSTS QUE GERARAM MENOS VISITAS AO PERFIL

Nesses dias, os posts foram:

17 de abril às 19h08 - domingo com foto na pousada.

18 de abril às 19h09 - vídeo perfil que vende.

27 de abril às 19h07 - hábitos da empreendedora de sucesso.



DESCOBERTAS

QUANTAS PESSOAS VIRAM OS SEUS POSTS?

Seu Instagram atingiu 948 mil e 730 pessoas entre os dias 02 de abril e 01 de maio. Nem todas as pessoas que veem os seus posts visitam o seu perfil (análise anterior), por isso faço essa análise separada.

Os melhores dias foram:
08 de abril - 98.421 pessoas
12 de abril - 144.480 pessoas
13 de abril - 149.345 pessoas

Os piores dias foram:
24 de abril - 809 pessoas
25 de abril - 502 pessoas
27 de abril - 393 pessoas

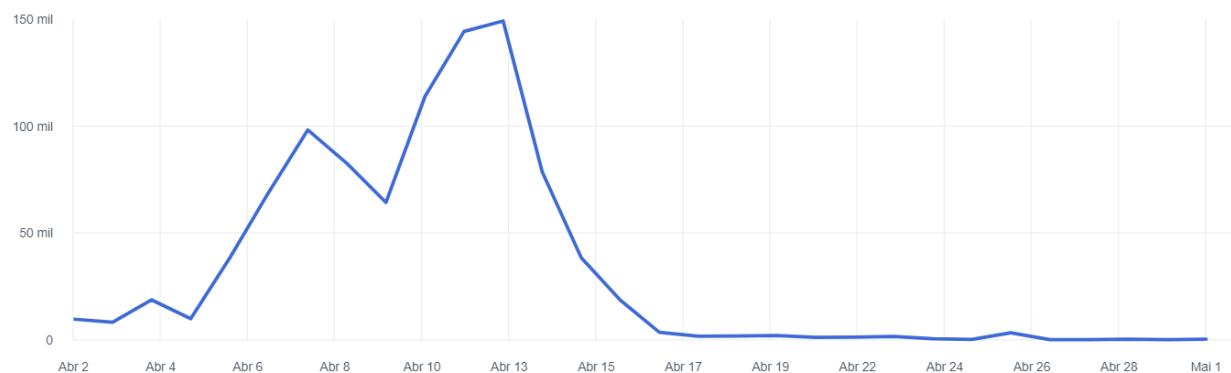
Descoberta i

Alcance do Instagram

As métricas são estimadas.

2 de Abr de 2022 - 1 de Mai de 2022

948.730 Alcance



1 mi Impressões

▲ 948,1 mil dos 30 dias anteriores

DESCOBERTAS

QUAIS POSTS FORAM FEITOS NOS MELHORES DIAS?

08 de abril - nenhum post, consequência do reels

12 de abril às 19h07 - carrossel de gestão estratégica

13 de abril - às 11h20 "Pausa para observar e agradecer" e
às 19h02 "Começar a vender na internet"

Instagram_Calendario_View

Detalhes da publicação em carrossel

Publicado 12/4/2022 19:07

Praia Do Rosa, SC



Desempenho da publicação

4 curtidas 0 comentários 0 compartilhos 2 salvamentos

Interações 0

Ações executadas a partir desta publicação

Visitas ao perfil --

Descoberta 466

Contas alcançadas

66% não estavam seguindo você

Seguidores --

Alcance 466

Impressões 501

Esse post foi para a aba da lupinha do Instagram, chamada "Explorar". Não existe uma regra para o post ir pra lá, mas somente posts relevantes aparecem nessa aba. Isso é um bom sinal! 32 das 466 pessoas que viram o seu post, te viram na lupa. Seu post teve 2 salvamentos, isso comprova que gestão é um tema de interesse da sua audiência.

DESCOBERTAS

QUAIS POSTS FORAM FEITOS NOS PIORES DIAS?

24 de abril às 11h59 - organização empreendedora (foto do café)

25 de abril - às 9h21 "Passo a passo marca de sucesso" e
às 21h44 "Foto pra comemorar a pós graduação"

27 de abril às 19h07 - carrossel sobre hábitos da
empreendedora de sucesso

Detalhes da publicação em carrossel

Publicado 27/4/2022 19:07

 **aluizacomze**



Desempenho da publicação

♥ 7	🗨 0	➤ 0	📎 4
-----	-----	-----	-----

Interações

2	Ações executadas a partir desta publicação
---	--

Visitas ao perfil 2

Descoberta

176	Contas alcançadas
14%	não estavam seguindo você

Seguidores --

Alcance 176

Impressões 212

[Ir para publicação](#) [Editar publicação](#) [Concluir](#)

Os posts foram feitos na mesma semana, pode ter sido uma semana ruim para o seu perfil. Vamos analisar a ultima semana do mês nas próximas 4 semanas para ver se identificamos um padrão.

DESCOBERTAS

QUANTAS VEZES AS PESSOAS VIRAM OS SEUS POSTS?

Nesses 30 dias, os seus posts somaram 1 milhão de visualizações. Ou seja, os seus posts foram vistos 1 milhão de vezes!!

Apesar de ser um número impressionante, identificamos anteriormente que o reels foi o motivo desse burburinho todo. O que não é ruim, mas precisamos lembrar disso ao analisar os números dos próximos 30 dias pois, provavelmente, haverá uma queda brusca nesse alcance.

Ter muitas pessoas acessando o seu perfil é uma ótima oportunidade para qualificá-las, ou seja, falar sobre o seu trabalho e deixar claro como você pode ajudar a empresa delas. Vamos fazer bastante meio de funil esse mês?

1 mi Impressões

▲ **948,1 mil** dos 30 dias anteriores

POSTS COM MELHORES RESULTADOS

-
- 01
 - 02
 - 03
 - 04

TWEET: O SUCESSO É A SOMA... (SEXTO-FEIRA ÀS 20H36) -

FRASE: A FORMA QUE AS PESSOAS TE TRATAM... (SÁBADO ÀS 12H35)

FOTO PESSOAL: CARTA ABERTA PARA A LUIZA (SÁBADO ÀS 19H13)

CARROSEL: BENEFÍCIOS DA GESTÃO ESTRATÉGICA (TERÇA-FEIRA ÀS 19H03)

POSTS COM MELHORES RESULTADOS

O formato dos posts variou bastante, mas o do tweet me chamou a atenção porque você fez antes do pacote e ele teve um resultado bem bacana. Vamos pedir pra Barbara fazer uma arte de tweet esse mês?

O sábado também parece ser um dia bom para o seu publico! O que acha de fazemos um teste: subir o post de conteúdo da sexta-feira no sábado? E na sexta fazer um post pessoal?



AGORA, QUERO SABER A
SUA PERCEPÇÃO:
VOCÊ SENTIU DIFERENÇA
NAS VENDAS?

OU UM AUMENTO NO
INTERESSE PELO
CONTEÚDO E NA
INTERAÇÃO COM OS
POSTS?

Se tiver alguma dúvida, estou à disposição no
WhatsApp

Carol Lucchetti

COPYWRITER | SOCIAL MEDIA