

Como Escolher Produtos Para Meio de Funil

Passo 1

Nome não importa

Pode ser genérico ("curso online de alguma coisa") ou pode ser específico

OBS: Não precisa mais se preocupar com regras de afiliação, porque você vai anunciar para palavras mais genéricas, não tem como o produtor te proibir de anunciar assim

Passo 2

Comissão alta

Pelo menos uns 40% do valor final do produto

Passo 3

Ticket até 397 reais

Como é tráfego direto para a página de vendas, se passar da casa dos trezentos reais já fica mais difícil vender, pois dificilmente as pessoas compram produtos mais caros em um primeiro contato

Passo 4

Temperatura boa

De preferência, pois significa que o produto é validado. Mas não é necessário, pois a pessoa ainda não conhece.

Passo 5

Materiais de divulgação

Veja se o produtor disponibiliza materiais para você fazer o remarketing (melhor ainda se o produtor fizer remarketing pra você)

OBS: precisa ter site próprio para você conseguir instalar os pixels.

Passo 6

Boa Página de vendas

O que a página precisa ter?

Layout bonito e responsive (fica bom em qualquer dispositivo)

Headline com uma promessa

Vídeo de vendas bom

Depoimentos

Bônus

Garantia

Passo 7

Analisar o CPC e o volume de buscas

Olhar o valor no planejador de palavras-chave

Como Escolher Produtos Para Meio de Funil

1. Passo 1

1.1. Nome não importa

1.1.1. Pode ser genérico (“curso online de alguma coisa”) ou pode ser específico

1.1.1.1. OBS: Não precisa mais se preocupar com regras de afiliação, porque você vai anunciar para palavras mais genéricas, não tem como o produtor te proibir de anunciar assim

2. Passo 2

2.1. Comissão alta

2.1.1. Pelo menos uns 40% do valor final do produto

3. Passo 3

3.1. Ticket até 397 reais

3.1.1. Como é tráfego direto para a página de vendas, se passar da casa dos trezentos reais já fica mais difícil vender, pois dificilmente as pessoas compram produtos mais caros em um primeiro contato

4. Passo 4

4.1. Temperatura boa

4.1.1. De preferência, pois significa que o produto é validado. Mas não é necessário, pois a pessoa ainda não conhece.

5. Passo 5

5.1. Materiais de divulgação

5.1.1. Veja se o produtor disponibiliza materiais para você fazer o remarketing (melhor ainda se o produtor fizer remarketing pra você)

5.1.1.1. OBS: precisa ter site próprio para você conseguir instalar os pixels.

6. Passo 6

6.1. Boa Página de vendas

6.1.1. O que a página precisa ter?

6.1.1.1. Layout bonito e responsivo (fica bom em qualquer dispositivo)

6.1.1.2. Headline com uma promessa

6.1.1.3. Vídeo de vendas bom

6.1.1.4. Depoimentos

6.1.1.5. Bônus

6.1.1.6. Garantia

7. Passo 7

7.1. Analisar o CPC e o volume de buscas

7.1.1. Olhar o valor no planejador de palavras-chave