

Sobre CPC.

Uma nova marca de janelas está vendo que os resultados do seu CPC não estão satisfatórios, para eles um CPC, sigla que resume o termo Custo Por Clique, de R\$0,05 está muito caro.

Nessa situação, como trazer entendimento do problema ao cliente?

Selecione uma alternativa

- A** Falar que pagar 5 centavos por clique na página é um ótimo investimento para a marca e que, esse valor, só mostrar que a nova comunicação está dando certo.
- B** Falar que esse valor está ligado ao custo a cada mil cliques, onde são entendidos os custos a cada mil cliques na página.
- C** Falar que os cliques da página são tratados pelo preço do alcance e que você pode impactar mais pessoas com esse mesmo valor.
- D** Falar que o Custo Por Clique, onde são contabilizados os números de usuários que foram impactados pelo clique está realmente errado.