

# Beretta Multi - Briefing para Análise de Cenário e Planejamento

Preencha abaixo os dados solicitados. Eles serão utilizados por nossa equipe para produção, análise de cenário, coleta de informações, pesquisas de mercado online e planejamento. Ou seja, conte aqui quais são os seus objetivos com o trabalho de Mídias Sociais.

>> Lembre-se de inserir o maior número de informações possíveis. <<

**\*Obrigatório**

## Empresa e ramo de atuação. \*

Utilize esse espaço para contar um pouco da história da Beretta Multi

A sua resposta

## Qual(is) a(s) principal(ais) característica(s) dos serviços/produtos da Beretta Multi? \*

Utilize esse espaço para detalhar a metodologia de serviço da Beretta Multi, explicando o formato da vendas de carros através do sistema de leilão.

A sua resposta

## Descreva sobre o mercado em que a Beretta Multi está inserida e apresente 3 concorrentes. \*

Números do setor na região em que atua, vendas dos últimos 12 meses e o nome de 3 concorrentes.

A sua resposta

## Fale sobre o público-alvo que a marca deseja atingir e como tem feito isso nos últimos anos. \*

Utilize esse espaço para falar um pouco sobre os atuais clientes e do PÚBLICO POTENCIAL, ou seja, onde nossos esforços devem ser realizados.



A sua resposta

Qual a OPORTUNIDADES/PROBLEMA precisamos focar com o trabalho em Social Media? \*

A sua resposta

Qual a expectativa de CRESCIMENTO/RESULTADO esperado ao fim dos primeiros 6 meses? \*

A sua resposta

Já realizou algum venda através das redes sociais ou site? Caso a resposta seja positiva informe como a mesma foi feita. \*

A sua resposta

Atualmente como é feito o trabalho de monitoramento do site e das redes sociais? O site possui Google Analytics? \*

A sua resposta

## Termo de confidencialidade

As informações contidas nesse documento são de uso exclusivo da equipe de Social Media do MMKT. Certificamos que nenhuma informação aqui será divulgada sem a autorização prévia da equipe RB Empreendimentos.

SUBMETER

Nunca envie palavras-passe através dos Formulários do Google.

Este formulário foi criado dentro de O Melhor do Marketing. Denunciar abuso - Termos de Utilização - Termos adicionais

Google Formulários



