

NÍVEL 1

AULA 4: USE SEUS ATIVOS

Existem várias formas de convidar leads para o grupo de lançamento, as mais comuns são: Disparo de E-mail para sua base, Broadcast do seu Botmessenger, Disparo para sua lista de transmissão no Whatsapp e Lives estruturadas.

Abaixo estão sugestões de templates que você pode utilizar para realizar a Call to Action para seu Meteórico.

1- MODELOS DE E-MAIL para PRÉ-LANÇAMENTO DE PRODUTOS.

- Disparo na Segunda Feira (1o Dia)

E-mail 1 (segunda) : TÍTULO 1: Atendendo a pedidos!

E-mail 2 (segunda - repescagem) TÍTULO 2: Por essa você não esperava...

Aqui é o (seu nome), tudo bem como você?

Desde a criação do (nome da empresa ou produto), em 2015, nossos (alunos/ clientes...) pedem um treinamento específico de (tipo do produto/treinamento)

Aguardávamos a (motivo de esperar por essa época)... ...e ESSE MOMENTO CHEGOU!



ENTRE [AQUI] no GRUPO VIP e saiba ANTES!

Nos últimos 5 meses, aplicamos tempo, pesquisa e energia (muita energia) produzindo o (tipo do produto) definitivo para (principal benefício desejado pelo avatar)!

Com o objetivo de entregar o melhor aos nossos (alunos/clientes), unimos o benefício 1 com o benefício 2 (dois benefícios importantes).

O Resultado foi o Método passo-a-passo para que você que é característica ou profissão do avatar), possa fazer um trabalho incrível em (resultado esperado pelo avatar)

Agora vem a parte mais importante do e-mail...

Você deve saber que o (nome da sua empresa) não pratica descontos a não ser na BlackFriday (Novembro) e em pré lançamentos de novos treinamentos.

Na próxima semana iremos lançar o (nome do produto) para todo o Brasil.

E somente você que é nosso (cliente/seguidor), poderá entrar no Grupo VIP de Pré Lançamento para aproveitar o DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO que daremos .

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia. PERTENÇA AO GRUPO ! ENTRE AQUI



Tenha por certo *IPNOMEI* que, o que você aprenderá (nome do produto) é fruto de muita dedicação e carinho.

A melhor oportunidade para você (se inscrever / adquirir), está no Grupo VIP de Whatsapp que estou convidando você a participar, recomendando que aproveite.

Desejo muito sucesso e VAMO PRA CIMA!

(Assine com seu nome) ----- • Disparo na
Terça Feira (2o Dia)

Enviar somente para quem não abriu ou não clicou no link dos e-mails anteriores

TÍTULO 1: Só para quem MERECE!

TÍTULO 2: Quando isso acontece, é melhor saber...

Se você recebeu esse e-mail é porque merece saber o que está rolando..

Fizemos uma pesquisa:

(Insira 3 ou 4 dados numéricos que apontem a importância da chegada do produto no mercado)

- 84% dos empreendedores que acompanham o FBCLASS, nos seguem a 12 meses ou mais.



- 92% já aplicaram pelo menos 1 estratégia prática que ensinamos em nossos treinamentos e obtiveram resultados.
- 81% estão plenamente satisfeitos com o conteúdo que aprenderam e recomendariam.
- 62% afirmaram que precisam dominar o Instagram para fazer negócios e disseram que gostariam de um curso nosso para aprender a fazer isso.

...Decidimos atender aos 62%!

ENTRE [AQUI] no GRUPO VIP e saiba TUDO!

E Você? faz parte dos 62%? Gostaria de aproveitar um DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO?

Com o objetivo de entregar o melhor aos nossos (alunos/clientes), unimos o benefício 1 com o benefício 2 (dois benefícios importantes).

O Resultado foi o Método passo-a-passo para que você que é característica ou profissão do avatar), possa fazer um trabalho incrível em (resultado esperado pelo avatar).

Agora vem a parte mais importante do e-mail...

Você deve saber que o (nome da sua empresa) não pratica descontos a não ser na BlackFriday (Novembro) e em pré lançamentos de novos treinamentos.



Na próxima semana iremos lançar o (nome do produto) para todo o Brasil.

E somente você que é nosso (cliente/seguuidor), poderá entrar no Grupo VIP de Pré Lançamento para aproveitar o DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO que daremos .

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia. PERTENÇA AO GRUPO ! ENTRE AQUI

Tenha por certo *IPNOMEI* que, o que você aprenderá (nome do produto) é fruto de muita dedicação e carinho.

A melhor oportunidade para você (se inscrever / adquirir), está no Grupo VIP de Whatsapp que estou convidando você a participar, recomendo que aproveite.

Desejo muito sucesso e VAMO PRA CIMA! (Assine com seu nome)

2 - MODELOS DE E-MAIL para BLACKFRIDAY.

• Disparo na Segunda Feira (1o Dia)

TITULO 1 - PRODUTO "XPTO" com desconto? - ÚNICA VEZ NO ANO!

TÍTULO 2 - Aqui está a sua oportunidade FB PRÁTICO-BLACK FRIDAY!



Olá, tudo bem?

Uma única vez ao ano o nosso (nome curso/produto/evento) entra em promoção e esse momento é AGORA NA BLACK FRIDAY.

Com exclusividade nós vamos liberar um DESCONTO INÉDITO apenas para os participantes de um GRUPO NO WHATSAPP que chamamos de GRUPO VIP!

>>> Deseja obter esse desconto?

Então você tem 2 opções para garantir sua vaga na LISTA VIP a partir de AGORA:

1. Está lendo este email pelo celular? Então [clique aqui](#) para entrar no GRUPO VIP

2. Se você estiver lendo este email pelo seu computador de mesa e quiser entrar na LISTA VIP, faça o seguinte:

> Responda este email informando o NÚMERO DO SEU WHATSAPP que nosso time irá adicioná-lo manualmente ao grupo ok?

A OPORTUNIDADE SE INSCREVER NO (*NOME DO PRODUTO*) É ÚNICA! **COMO O (*NOME DO PRODUTO*) PODE TE AJUDAR?**

[Descreva aqui a descrição do produto, a quem se aplica e seus principais benefícios]



QUEM MINISTRA O CURSO?

[Em caso de curso digital, descreva aqui a BIO do professor. Caso seja produto físico, você pode desconsiderar esse bloco]

CLIQUE AQUI E ENTRE NO GRUPO VIP PARA OBTER O DESCONTO INÉDITO NO (*NOME DO PRODUTO*)!

Um grande abraço, te espero na LISTA VIP!

(Assine com seu nome)

Saiba mais em www.seusitequi.com.br -----

EMAILS DE TERÇA

TITULO 1 - Se você ainda não se inscreveu/adquiriu (nome do produto), leia. TITULO 2 - (nome do produto) com desconto inédito!

Enviar somente para quem não abriu ou não clicou no link dos e-mails anteriores

Olá! Aqui é o (seu nome)

Se você que até hoje não se inscreveu/adquiriu o (nome do produto), então este email é do seu total interesse (leia até o final).

Várias pessoas que nos acompanham nas redes sociais e conhecem a qualidade dos nossos produtos, nunca conseguiram adquirir o (nome do produto) por questões financeiras.



Sabemos que cada um tem seu momento, e esta pode ser a sua situação também, caso seja, então CHEGOU A SUA HORA!

A ÚNICA VEZ do ano em que o (nome do produto) entre em promoção é AGORA NA BLACK FRIDAY e nós vamos liberar um DESCONTO INÉDITO apenas para os participantes de um GRUPO NO WHATSAPP que chamamos de GRUPO VIP!

>>> Deseja obter esse desconto?

Então você tem 2 opções para garantir sua vaga na LISTA VIP a partir de AGORA:

1. Está lendo este email pelo celular? Então [clique aqui](#) para entrar no GRUPO VIP 2. Se você estiver lendo este email pelo seu computador de mesa e quiser entrar

na LISTA VIP, faça o seguinte:

> Responda este email informando o NÚMERO DO SEU WHATSAPP que nosso time irá adicioná-lo manualmente ao grupo ok?

A OPORTUNIDADE SE INSCREVER NO (*NOME DO PRODUTO*) É ÚNICA! **COMO O (*NOME DO PRODUTO*) PODE TE AJUDAR?**

[Descreva aqui a descrição do produto, a quem se aplica e seus principais benefícios]



QUEM MINISTRA O CURSO?

[Em caso de curso digital, descreva aqui a BIO do professor. Caso seja produto físico, você pode desconsiderar esse bloco]

[CLIQUE AQUI](#) E ENTRE NO GRUPO VIP PARA OBTER O DESCONTO INÉDITO NO (*NOME DO PRODUTO*)!

Um grande abraço, te espero na LISTA VIP! (Assine com seu nome)
Saiba mais em www.seusitequi.com.br

3 - MODELOS DE E-MAIL para CAMPANHA DE ANIVERSÁRIO

- Disparo na Segunda Feira (1o Dia)

E-mail 1 (segunda): TÍTULO 1: Atendendo a pedidos!

E-mail 2 (segunda - repescagem) TÍTULO 2: Por essa você não esperava...

Olá! Aqui é o (seu nome), tudo bem como você?

Nos próximos dias vamos comemorar o aniversário (da empresa ou do produto) e vai rolar algo inédito por aqui que você precisa saber...



Com o objetivo de entregar o melhor aos nossos (alunos/clientes), vamos aproveitar a oportunidade e comemorar em grande estilo com uma promoção INÉDITA E EXCLUSIVA!

Você deve saber que a (nome da sua empresa) não pratica descontos, mas nesse momento de celebração iremos abrir uma importante exceção.

Nesta semana, em um único dia específico nós faremos um oferta especial do (nome do produto) para alguns clientes VIP.

Você que é nosso especial para entrar no Grupo VIP de aniversário e aproveitar o DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO que daremos .

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia. PERTENÇA AO GRUPO ! [ENTRE AQUI](#)

A melhor oportunidade para você (se inscrever / adquirir), está no Grupo VIP de Whatsapp que estou convidando você a participar, recomendo que aproveite.

Desejo muito sucesso e VAMO PRA CIMA!

(Assine com seu nome) ----- • **Disparo na Terça Feira (2o Dia)**

Enviar somente para quem não abriu ou não clicou no link dos e-mails anteriores



TÍTULO 1: Só para quem MERECE!

TÍTULO 2: Quando isso acontece, é melhor saber...

Se você recebeu esse e-mail é porque merece saber o que está rolando..

Ontem nós revelamos para toda a nossa base de e-mail a promoção SURREAL de aniversário que estamos preparando para alguns clientes VIP.

O (nome do produto) irá entrar em promoção ÚNICA e EXCLUSIVA durante um dia e você tem a chance de aproveitar um desconto totalmente fora do padrão do mercado, recomendo que venha com a gente...

Nesta semana, em um único dia específico nós faremos um oferta especial do (nome do produto) para alguns clientes VIP.

Você é nosso convidado especial para entrar no Grupo VIP de aniversário e aproveitar o DESCONTO ÚNICO e EXCLUSIVO que daremos .

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia. PERTENÇA AO GRUPO ! [ENTRE AQUI](#)



A melhor oportunidade para você (se inscrever / adquirir), está no Grupo VIP de Whatsapp que estou convidando você a participar, recomendo que aproveite.

Agora vem a parte mais importante do e-mail...

Você deve saber que o (nome da sua empresa) não pratica descontos a não ser em momentos assim como em nosso aniversário.

COMO O (*NOME DO PRODUTO*) PODE TE AJUDAR?

[Descreva aqui a descrição do produto, a quem se aplica e seus principais

benefícios]

QUEM MINISTRA O CURSO?

[Em caso de curso digital, descreva aqui a BIO do professor. Caso seja produto físico, você pode desconsiderar esse bloco]

[CLIQUE AQUI](#) E ENTRE NO GRUPO VIP PARA OBTER O DESCONTO INÉDITO NO (*NOME DO PRODUTO*)!

Obs: Esse desconto será oferecido em um único dia.

Vejo você no GRUPO VIP! (Assine com seu nome)