

## Mais cursos na plataforma

Vamos tratar nesse curso de informações sobre métricas e o Google Analytics e outras ferramentas que colaboram com dados.

Os pré-requisitos que recomendamos para esse curso ajudam você a conhecer mais sobre as ferramentas que citamos no curso:

- [Google Analytics parte 1: Medindo o sucesso do seu site ou app](https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-sucesso-do-seu-site) (<https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-sucesso-do-seu-site>)
- [Google Analytics parte 2: Dimensões e métricas, e-commerce e eventos](https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-metricas) (<https://cursos.alura.com.br/course/google-analytics-metricas>)

O curso de [UX Produto: monitore, mensure e teste o seu projeto](https://cursos.alura.com.br/course/ux-melhorias-de-produto) (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-melhorias-de-produto>) não está como pré-requisito, mas é interessante faze-lo para vocês entenderem como realizar a mensuração do produto e como utilizar a ferramenta HotJar na análise do site.

Aqui na Alura também temos outros cursos relacionados como de [Marketing Digital : Análise de métricas](https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-analise-metricas) (<https://cursos.alura.com.br/course/marketing-digital-analise-metricas>).

A análise de todo o segmento é essencial para um negócio e encontrar os dados e observar com cuidado é muito importante. Na Alura temos uma [formação para E-Commerce](https://cursos.alura.com.br/formacao-e-commerce) (<https://cursos.alura.com.br/formacao-e-commerce>) e aqui eu destaco alguns cursos dessa formação:

- [Indicadores de e-commerce parte 3: Métricas Avançadas](https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce-monitoramento) (<https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce-monitoramento>)
- [Indicadores de e-commerce parte 2: Aprofundando em métricas do negócio](https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce-aprofundando) (<https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce-aprofundando>)
- [Indicadores de e-commerce parte 1: Monitore o desempenho da sua loja](https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce) (<https://cursos.alura.com.br/course/kpis-ecommerce>)