

ÓCIO

# PORTFÓLIO PESSOAL

**como entregar valor no primeiro contato**



MÍDIAS ——— WHATSAPP ——— OLHO NO OLHO

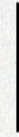
**primeiro contato**



Gerente de projetos



Formulário



Reunião de Captação

**protocolo de atendimento**



## Primeiro contato

Oi! tudo bem?

Meu nome é Manoela, e eu vou iniciar o seu atendimento aqui no studio!

Poderia me passar um número de WhatsApp?



Oi! tudo bem?

Meu nome é Manoela, e eu vou iniciar o seu atendimento aqui no studio!

Poderia me passar um número de WhatsApp?

Oi! tudo bem?

Que bacana!  
Agradeço o contato. :)

Poderia me passar um número de WhatsApp?

Quero entender melhor a sua necessidade e apresentar nossas soluções.

Primeiro contato



Olá! Prazer, sou a Manoela, mas pode me chamar de **Manu**.

A Cactus é o Studio de branding que pode **transformar** a sua visão em uma marca autêntica, estratégica e relevante. Vamos começar essa jornada?

O **primeiro passo** para montarmos o mapa de soluções pro seu negócio é entender um pouco do que você precisa. Se houver necessidade de bater um papo, vamos fazer isso!

Mas, nesse primeiro momento, queremos que você preencha esse formulário:

[Link aqui](#)

P.s.: **isso não é um atendimento automático**. Qualquer dúvida você pode me chamar aqui!



**Envio do Formulário**



**o que tem nesse formulário?**





Este formulário serve para te conhecer melhor, entender suas necessidades e assim poder criar uma proposta adequada para o seu tipo de negócio. Vamos lá?

**Vamos lá! :)**

carrega em Enter ↵

● Leva 3 min

Seu nome, telefone e e-mail:

Nome da Empresa e site (se tiver):

Como encontrou a CACTUS?

Em qual etapa o seu projeto está?

Porte da empresa

Do que você precisa

Para quando você precisa do projeto

Conte-me mais sobre a sua empresa e/ou dê considerações finais:



# **Olho no Olho**

OPORTUNIDADE DE VENDER UM PROJETO DE BRANDING COMPLETO



Mídias Sociais

Modelo de Negócio

Publicação

Campanha

# O que NÃO é branding

Logotipo

Material Gráfico

tenha na ponta da língua



Experiência

Fator competitivo

Essência Manifesta

Propósito

# O que É branding

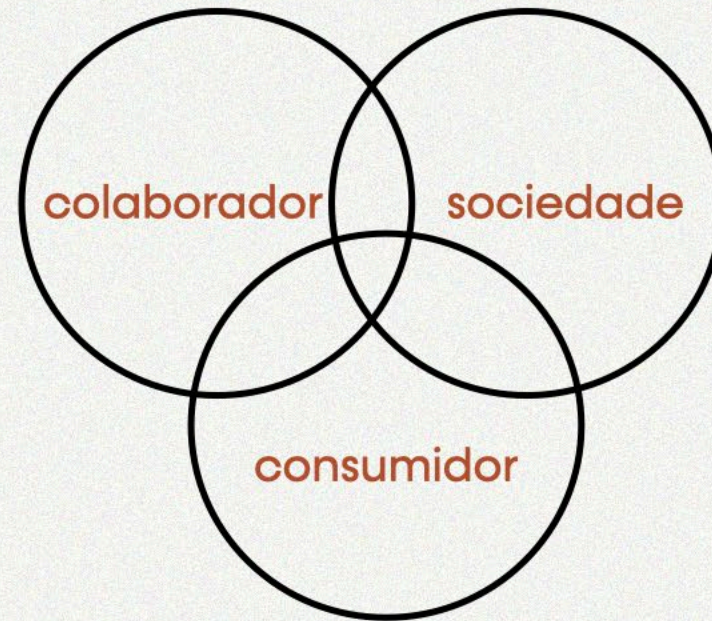
Cultura

Estratégias de Valor

**tenha na ponta da língua**



**branding é o estudo  
da marca que une:**





**marcas com propósito  
definido valem**

**+100%**



75% A 91%

**compartilham suas experiências  
com as marcas**



# "Agora, vamos escrever uma piscina."

Identifique as oportunidades e tenha Sensibilidade

- Metas → Quanto você precisa faturar por mês?
- Novos produtos → Escada de produtos
- Captação ativa → Controle de captação
- Portfólio atualizado → Você é o seu principal cliente



# **Quem é você**

Coloque uma foto e um texto curto sobre seu perfil profissional

# **Como você faz**

Apresente as metodologias que você utiliza e seu processo de atendimento

# **Seus serviços**

Liste de forma didática e tenha cuidado com a linguagem

# **Clientes**

Qual era o desafio e como foi solucionado?

# **Contatos**

Se possível com links



**Humanize**

**Seja objetivo e estratégico**

**Organize de forma leve e visual**



**SOCIEDADE**



**VOCÊ**



**ESTRATÉGIA**



ÓCIO

OBRIGADA!