

# COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# MATERIAL EXTRA

**Curso Subido de Prospecção**



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

O LinkedIn fornece muitas ferramentas através de suas métricas e neste material extra você vai conhecer todas elas. Então, acompanhe o passo a passo a seguir.

**01** Em “análises e ferramentas” você vai ter acesso a todos os dados da sua conta:

The screenshot shows the LinkedIn navigation bar at the top with icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications, and more. Below the bar, a large banner for "Carolina Martins" features her profile picture and the text "Maior especialista em RH do LinkedIn". A callout arrow points to this banner from the left. To the right of the banner, there's a sidebar with options like "Editar perfil público e URL", "Adicionar perfil em outro idioma", and an advertisement for LinkedIn Premium. The main content area displays Carolina's profile information: "Carolina Martins (Ela/Dela)", "Especialista em RH mais seguida do LinkedIn | Top Voice | TEDx Speaker | LinkedIn para Executivos", "São Paulo, Brasil · Informações de contato", "Assista minha palestra no TEDx", "2.317.387 seguidores · + de 500 conexões", and three buttons: "Tenho interesse em...", "Adicionar seção do perfil", and "Mais".

**02** Dentro dessa aba, você vai encontrar muitas métricas diferentes sobre o engajamento do seu perfil:

**Análise**  
Clique na sua análise abaixo para acompanhar seu desempenho ou receber estatísticas mais detalhadas.

Métrica	Valor	Variação
Impressões da publicação	3,493,967	▲ 33,4% Últimos 7 dias
Total de seguidores	2,317,391	▲ 0,4% Últimos 7 dias
Visualizações do perfil	210,742	Últimos 90 dias
Ocorrências em resultados de pesquisa	9,163	Semana anterior

**Tópicos do perfil**  
Seus tópicos serão exibidos na parte superior do perfil para que seu público saiba o que mais interessa a você.  
Você pode adicionar até 5.

[Adicionar tópicos +](#)

**Ferramentas de criação**  
O modo de criação dá acesso a ferramentas para você interagir com seu público de diferentes maneiras. [Saiba mais](#) sobre o acesso às ferramentas de criação.

LinkedIn Live Disponível >

**03** Se você clicar em “**impressões**”, vai conhecer o gráfico que mostra como os posts performaram nos últimos 7 dias:

**Análise** [Publicações](#) [Público](#) [Exportar](#)

**Últimos 7 dias** **Impressões**

**Desempenho do conteúdo**

**3,494,460**  
Impressões  
▲ 33,4% últimos 7 dias

Data	Impressões
20 de abr	500k
21 de abr	450k
22 de abr	350k
23 de abr	300k
24 de abr	400k
25 de abr	900k
26 de abr	450k

sábado, 22 de abr de 2023  
Impressões 287.362 ▼ 26% dia anterior

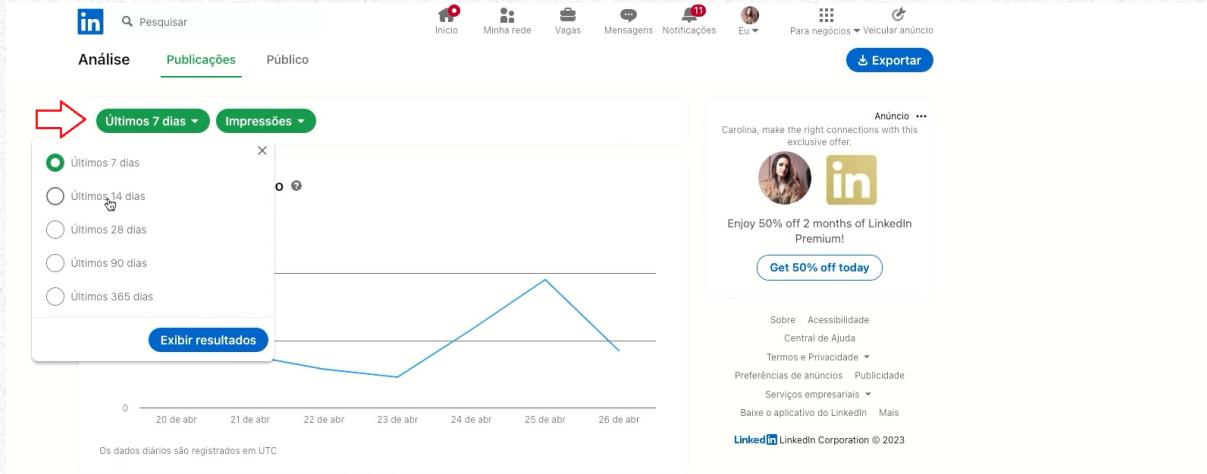
Os dados diários são registrados em UTC

**Anúncio** ...  
Carolina, make the right connections with this exclusive offer.

Enjoy 50% off 2 months of LinkedIn Premium!

[Get 50% off today](#)

**04** Clicando em “**últimos 7 dias**”, é possível analisar outros períodos de tempo:



**05** É válido ressaltar que o LinkedIn não permite que perfis pessoais usem tráfego pago para divulgar seus conteúdos para mais pessoas. Ou seja, todos esses resultados são orgânicos. Role o mouse para baixo na página e veja o alcance dos seus posts:

### Publicações de melhor desempenho

Carolina Martins publicou isso • 1 sem

Quem aí nunca ficou na dúvida sobre os níveis profissionais, né?  
Principalmente entre Júnior, pleno e sênior.

...exibir mais

847.558 Impressões

28.088 299 comentários

Carolina Martins publicou isso • 2 d

Promoção sem aumento de salário não é promoção, é cilada! 🤦  
Saber que o seu superior confia em você para te dar mais ...exibir mais

768.909 Impressões

14.209 293 comentários

Carolina Martins publicou isso • 6 d

Você já deixou de se candidatar em alguma vaga por conta do nível de inglês? Eu já....

...exibir mais

Qual é seu nível de inglês?  
Enquete • 19.380 votos • Falta 1 d

462.854 Impressões

600 50 comentários • 8 compartilhamentos

Exibir mais →

**06** Volte ao topo da página e clique em “público”:

The screenshot shows the LinkedIn dashboard. At the top, there's a navigation bar with icons for Pesquisar (Search), Início (Home), Minha rede (My Network), Vagas (Jobs), Mensagens (Messages), Notificações (Notifications) with a red badge showing 11, and Eu (Me). Below the navigation bar, there are tabs for Análise (Analysis), Publicações (Publications), and PÚBLICO (Publico), with the PÚBLICO tab highlighted by a red box and a cursor icon. There are also buttons for Últimos 7 dias (Last 7 Days) and Impressões (Impressions). A graph titled "Desempenho do conteúdo" (Content Performance) shows impressions over time from April 20 to April 26. The graph starts at approximately 600k on April 20, dips to about 400k on April 21, reaches a low point of around 200k on April 23, then rises sharply to nearly 1000k on April 25 before ending at about 500k on April 26. A callout box on the right side of the dashboard features a profile picture of a woman named Carolina and text advertising LinkedIn Premium with a 50% discount offer, followed by a button labeled "Get 50% off today". The bottom right corner of the dashboard includes links for Sobre (About), Acessibilidade (Accessibility), Central de Ajuda (Help Center), Termos e Privacidade (Terms and Privacy), Preferências de anúncios (Ad Preferences), Publicidade (Advertising), Serviços empresariais (Business Services), Baixe o aplicativo do LinkedIn (Download the LinkedIn app), and Mais (More). The LinkedIn logo and copyright information for LinkedIn Corporation © 2023 are also present.

**07** Nesta aba você verá o número de seguidores. Além disso, em “**principais dados demográficos**” você vai acessar mais dados sobre esse público, como cargos, localidades, setores, nível de experiência, entre outros:

The screenshot shows the "Principais dados demográficos" (Main Demographic Data) section. On the left, there's a chart titled "Cargos" (Jobs) with a dropdown menu. The chart shows various job categories with their respective percentages: Cargos (2%), Localidades (1%), Setores (1%), Nível de experiência (1%), Tamanho da empresa (1%), and Empresas (1%). Below the chart, there's a link for "Proprietário" (Owner) with a note "menos de 1%". On the right, there's a sidebar with links for Sobre (About), Acessibilidade (Accessibility), Central de Ajuda (Help Center), Termos e Privacidade (Terms and Privacy), Preferências de anúncios (Ad Preferences), Publicidade (Advertising), Serviços empresariais (Business Services), Baixe o aplicativo do LinkedIn (Download the LinkedIn app), and Mais (More). The LinkedIn logo and copyright information for LinkedIn Corporation © 2023 are also present. To the right of the sidebar, there's a photograph of a woman with long dark hair, wearing a blue blazer, sitting at a desk and working on a laptop. The background behind her includes shelves with books, a small statue, and a light fixture.

**08** Esses dados vão te ajudar na hora de produzir conteúdo. Faça conteúdos que atingem a maior parte dos seus seguidores para que o crescimento orgânico seja garantido. Além disso, a ferramenta

**“ocorrências em resultado de pesquisa”** vai te ajudar na hora de descobrir como as pessoas descobriram o seu perfil:

The screenshot shows a LinkedIn profile page with various metrics and advertisements. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications, and Profile. Below the header, there's a section titled "Análises e ferramentas" (Analyses and tools) dated "quarta-feira, 26 de abril". A call-to-action button "Clique na sua análise abaixo para acompanhar seu desempenho ou receber estatísticas mais detalhadas." (Click below to track your performance or receive more detailed statistics.) is present. Key metrics displayed include:

- 3,493,967** Impressões da publicação (Impressions from publication)  
▲ 33,4% Últimos 7 dias (▲ 33.4% Last 7 days)
- 2,317,391** Total de seguidores (Total followers)  
▲ 0,4% Últimos 7 dias (▲ 0.4% Last 7 days)
- 210,742** Visualizações do perfil (Profile views)  
Últimos 90 dias (Last 90 days)
- 9,163** Ocorrências em resultados de pesquisa (Occurrences in search results)  
Semana anterior (Previous week)

On the right side, there's a sidebar with "Promovido" (Promoted) ads for "Multibenefícios é Flash" (Multibenefits is Flash), "Conquer Plus p/ Empresas" (Conquer Plus for Businesses), and "Renove a sua rotina" (Renew your routine). Below the sidebar are links for "Sobre" (About), "Acessibilidade" (Accessibility), "Central de Ajuda" (Help Center), "Termos e Privacidade" (Terms and Privacy), "Preferências de anúncios" (Ad preferences), "Publicidade" (Advertising), "Serviços empresariais" (Business services), "Baixe o aplicativo do LinkedIn" (Download the LinkedIn app), and "Mais" (More). The bottom right corner shows "LinkedIn Corporation © 2023".

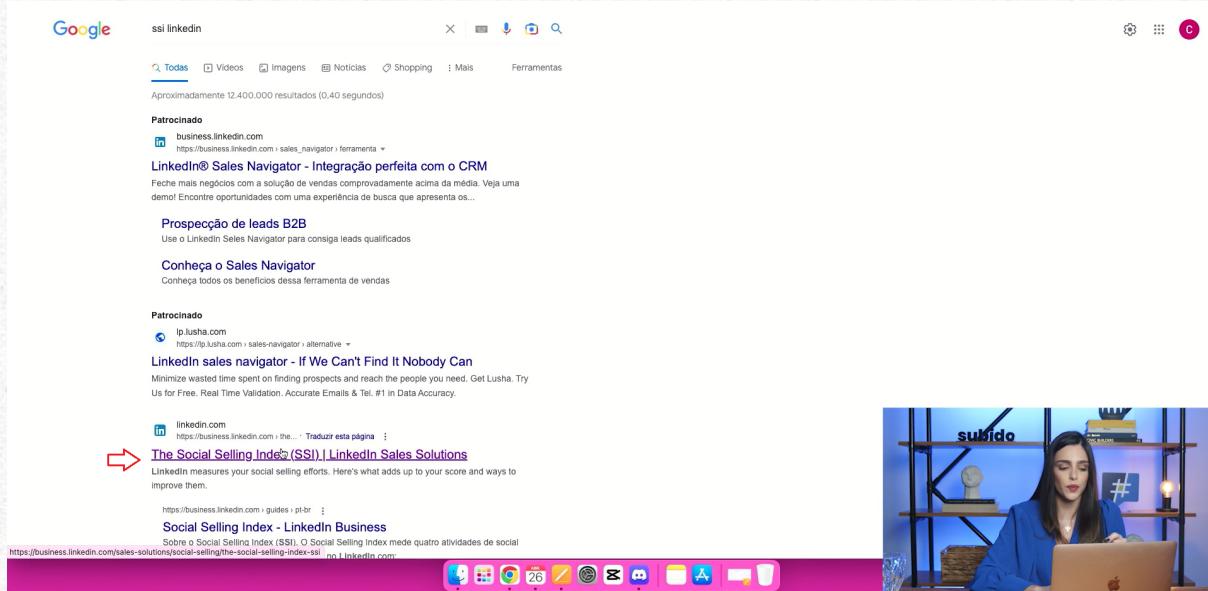
**09** Essas palavras-chave são importantes para que você conheça um pouco mais sobre o que o seu público procura no LinkedIn:

The screenshot shows a list of search results for keywords used to find the user's profile. A red arrow points to the first result, "Headhunter". The results are as follows:

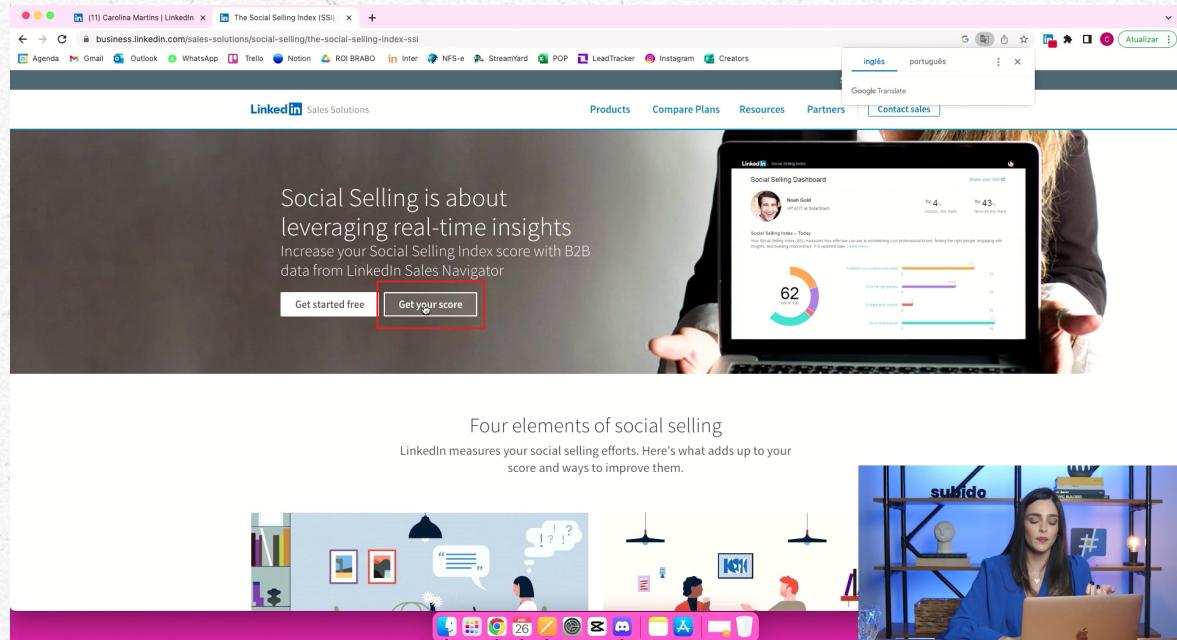
- Recursos humanos
- Especialista
- Headhunter** (highlighted with a cursor icon)
- Médico
- Perito em RH

Below the list, a section titled "Principais empresas onde trabalham as pessoas que pesquisaram" (Main companies where the people who searched work) is shown.

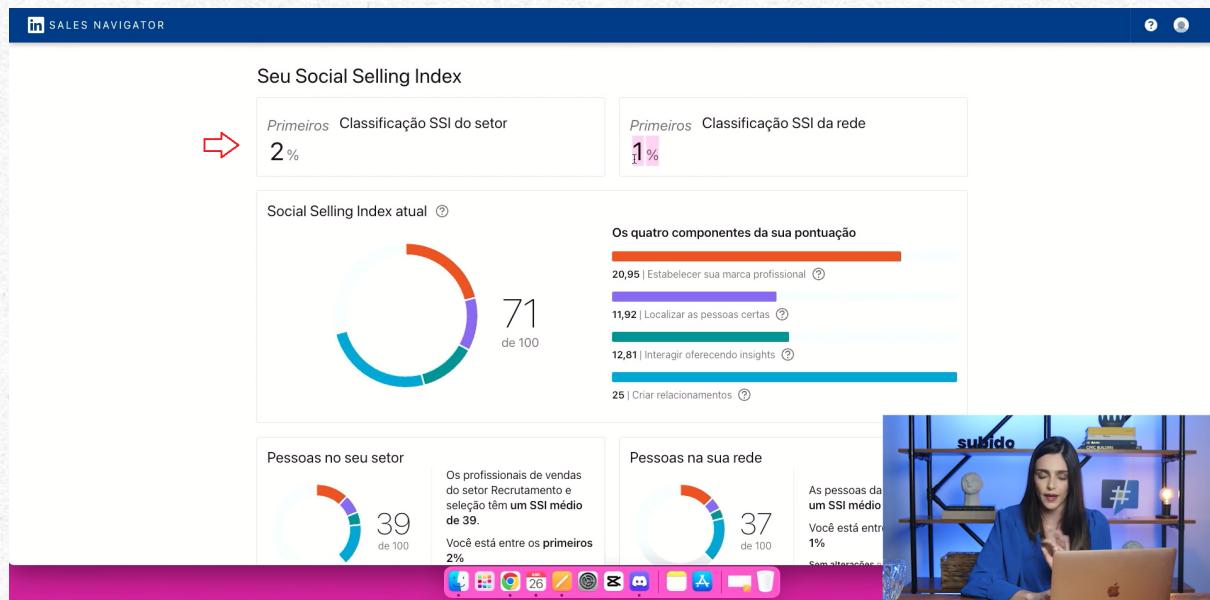
**10** As outras métricas estão disponíveis na página **“ssi LinkedIn”**. Faça essa pesquisa no Google e clique no link que aparecer em sua tela:



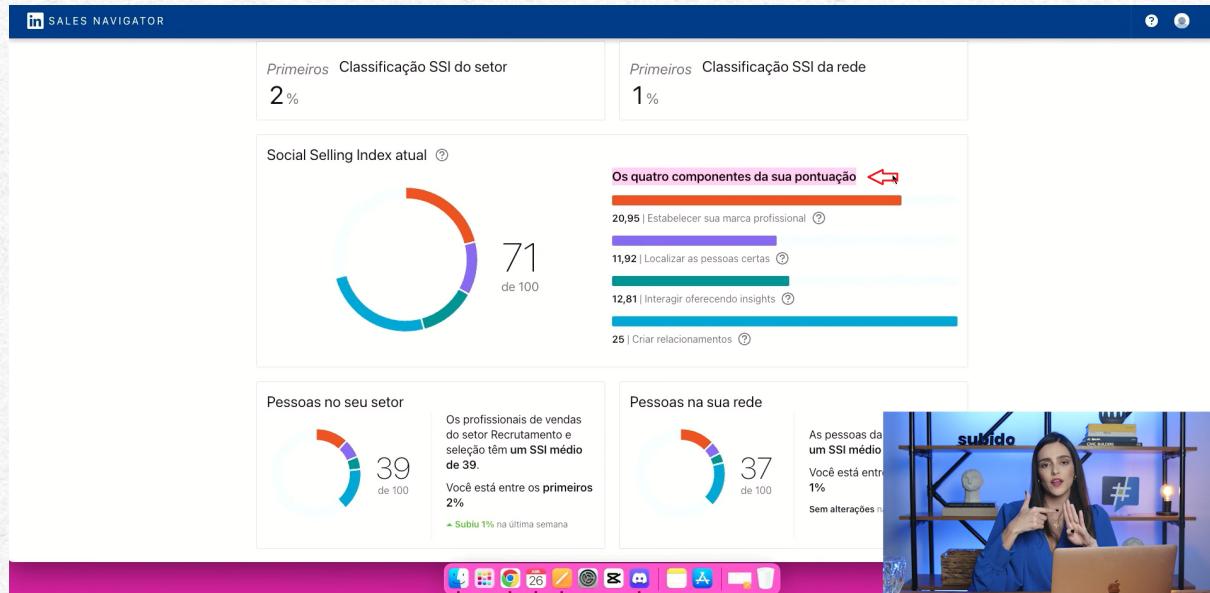
**11** Dentro dessa página clique em “**get your score**”:



**12** Quanto maior o seu resultado total, maior a sua relevância. O primeiro resultado alinhado à esquerda diz respeito ao seu posicionamento no LinkedIn quanto aos outros perfis que falam daquele assunto:



**13** Em “social selling index atual” está o número que mostra se o seu perfil é minimamente relevante. A partir do número 60 considere seu perfil interessante para o público. Para aumentar o seu score você precisa criar conteúdo baseado nos 4 componentes de pontuação que aparecem à direita:



Tranquilo até aqui?

Leia este material quantas vezes precisar e aplique este conteúdo o mais rápido possível.