



O que aprendemos?

O que aprendemos nessa aula:

- Analisar os acessos de diferentes origens e mídias
- Analisar as referências e parcerias para o site
- Identificar os possíveis motivos de taxas de rejeições mais altas
- Observar o sucesso da newsletter e chamadas dos cursos
- Analisar os acessos orgânicos e de redes sociais