

Exercício / Módulo 0

Introdução ao copywriting

Rafael Bornacina



Neste módulo, aprendemos:

- Origem da publicidade criativa
- Algumas agências criativas
- Diferença entre a publicidade criativa
vs. a informativa



Este exercício consiste em:



- Aquecer o trabalho de vocês como copywriters estudando os trabalhos das agências: CP+B, Wieden + Kennedy, David the agency, VMLY&R, Africa e DPZ&T;
- Entre no instagram e site dessas agências e veja pelo menos um trabalho de cada uma delas.

Essa atividade não precisa ser entregue, é um exercício de pesquisa e reflexão para inspirar vocês a se tornarem bons profissionais! ☺

**BOM
EXERCÍCIO!**

