

≡ 05

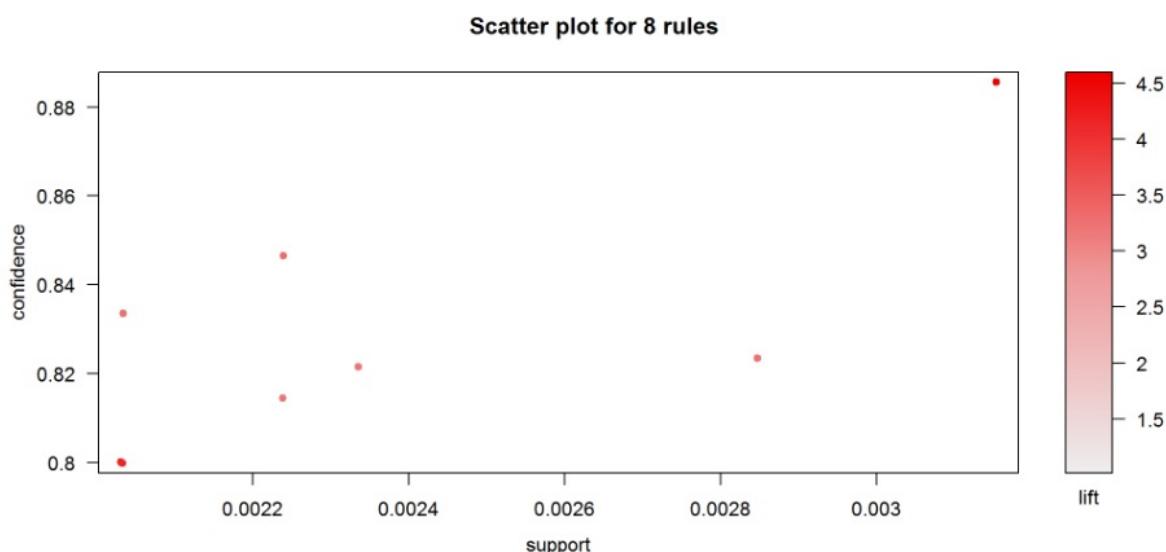
Visualização gráfica das regras criadas

Agora que sabemos como gerar regras, a rede varejista Vende Tudo deseja segmentar alguns produtos (usando a base Groceries). Ela quer saber o que os clientes compram depois de comprar beef. Você encontrará algumas regras com um suporte de 0.001 e com confiança de 0.19, e deve mostrar os resultados da regras geradas de forma gráfica.

```
Regras <- apriori(data=Groceries, parameter=list(supp=0.001, conf = 0.19, minlen=2),
                    appearance = list(default="rhs", lhs="beef"),
                    control = list(verbose=F))
Regras <- sort(Regras_3, decreasing=TRUE, by="confidence")
inspect(Regras [1:5])
```

| | lhs | rhs | support | confidence | lift | count |
|-----|------------------------------|-----|---------|------------|------|-------|
| [3] | {beef} => {root vegetables} | | 0.017 | 0.33 | 3.0 | 171 |
| [4] | {beef} => {yogurt} | | 0.012 | 0.22 | 1.6 | 115 |
| [5] | {beef} => {rolls/buns} | | 0.014 | 0.26 | 1.4 | 134 |
| [6] | {beef} => {other vegetables} | | 0.020 | 0.38 | 1.9 | 194 |
| [7] | {beef} => {whole milk} | | 0.021 | 0.41 | 1.6 | 209 |

```
plot(Regras_3)
```



Se você tivesse que recomendar uma estratégia de produtos para sugerir junto com a venda de beef, segundo um critério de bom senso e que faça sentido para o negócio, qual a estratégia(s) de regra(s) você sugeriria?

Seleciona uma alternativa

- A** Decidiria pela regra, {beef} => {root vegetables} (quem compra beef também compra vegetais com raiz).

- B** Decidiria pela regra, {beef} => {whole milk} (quem compra beef também compra leite integral).

C

Decidiria pelas duas regras {beef} => {other vegetables} e {beef} => {root vegetables} (quem compra beef também compra vegetais com raiz e outros vegetais)