

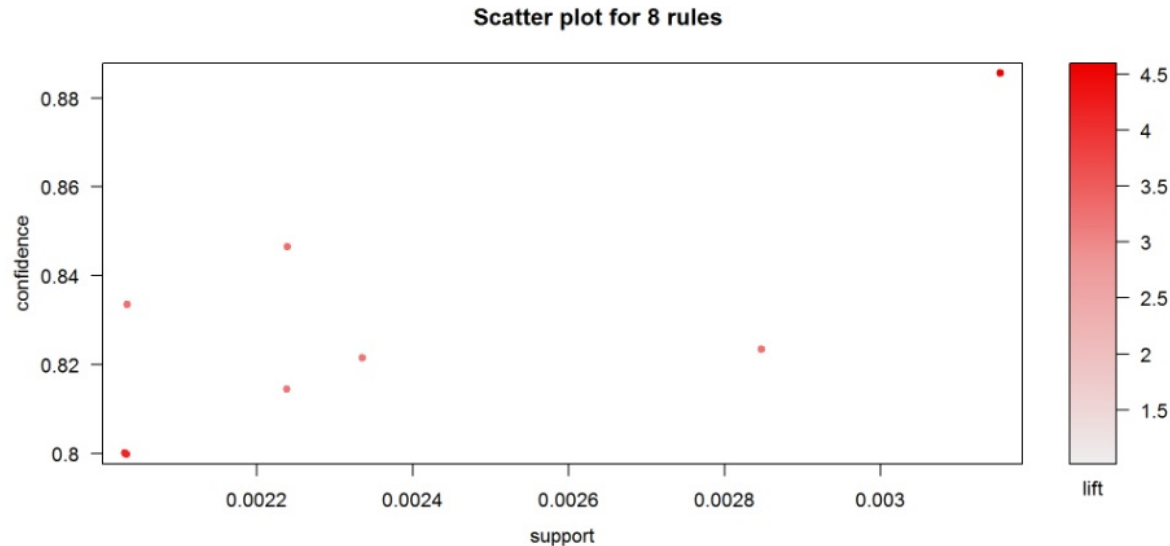
## Visualização gráfica das regras criadas

Agora que sabemos como gerar regras, a rede varejista Vende Tudo deseja segmentar alguns produtos(usando a base Groceries). Ela quer saber o que os clientes compram depois de comprar beef. Você encontrará algumas regras com um suporte de 0.001 e com confiança de 0.19, e deve mostrar os resultados da regras geradas de forma gráfica.

```
Regras <-apriori(data=Groceries, parameter=list(supp=0.001,conf = 0.19,minlen=2),
  appearance = list(default="rhs",lhs="beef"),
  control = list(verbose=F))
Regras <-sort(Regras_3, decreasing=TRUE,by="confidence")
inspect(Regras [1:5])
```

##	lhs	rhs	support	confidence	lift	count
[3]	{beef}	=> {root vegetables}	0.017	0.33	3.0	171
[4]	{beef}	=> {yogurt}	0.012	0.22	1.6	115
[5]	{beef}	=> {rolls/buns}	0.014	0.26	1.4	134
[6]	{beef}	=> {other vegetables}	0.020	0.38	1.9	194
[7]	{beef}	=> {whole milk}	0.021	0.41	1.6	209

```
plot(Regras_3)
```



Se você tivesse que recomendar uma estratégia de produtos para sugerir junto com a venda de beef, segundo um critério de bom senso e que faça sentido para o negócio, qual a estratégia(s) de regra(s) você sugeriria?

Selecione uma alternativa

**A** Decidiria pela regra, {beef} => {root vegetables} (quem compra beef também compra vegetais com raiz).

**B** Decidiria pela regra, {beef} => {whole milk} (quem compra beef também compra leite integral).

C

Decidiria pelas duas regras  $\{\text{beef}\} \Rightarrow \{\text{other vegetables}\}$  e  $\{\text{beef}\} \Rightarrow \{\text{root vegetables}\}$  ( quem compra beef também compra vegetais com raiz e outros vegetais)