



MENTORIA

PROCESSOS | ESCALA | GESTÃO

4 PILARES DO TRÁFEGO

**Dra. Luciane Lima**
Patrocinado · 

😬 Dores nas costas é mais grave do que você imagina...

⬇️ Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas



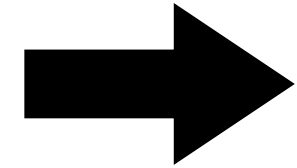
SITE.COM

Esse é o maior CAUSADOR de dores nas COSTAS...

SAIBA MAIS

4 PILARES DO TRÁFEGO

Copy = 10%





Dra. Luciane Lima

Patrocinado · 

😬

Dores nas costas é mais grave do que você imagina...

⬇

Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas



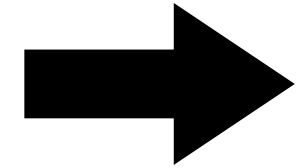
SITE.COM

Esse é o maior CAUSADOR de dores nas COSTAS...

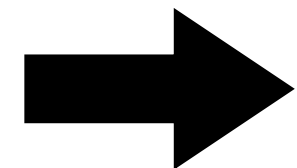
SAIBA MAIS

4 PILARES DO TRÁFEGO

Copy = 10%



Thumbnail = 35%



A Facebook advertisement for Dr. Luciane Lima, a sponsored post. The ad features a video thumbnail of a person's back with a red area indicating pain and a play button icon. The text of the ad includes a hook about back pain, a call to action to click the image, and a link to a website.

Dra. Luciane Lima
Patrocinado · 🌐

😬 Dores nas costas é mais grave do que você imagina...

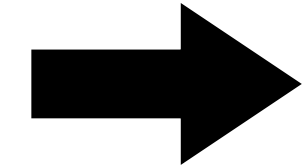
📌 Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas

SITE.COM
Esse é o maior CAUSADOR de dores nas COSTAS...

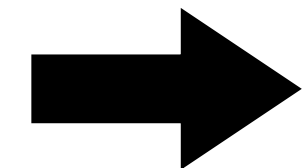
SAIBA MAIS

4 PILARES DO TRÁFEGO

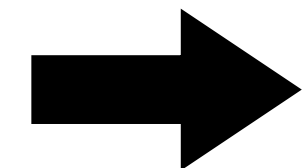
Copy = 10%



Thumbnail = 35%



Video = 30%



Dra. Luciane Lima
Patrocinado · 🌐

😬 Dores nas costas é mais grave do que você imagina...

📌 Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas

SITE.COM
Esse é o maior CAUSADOR de dores nas COSTAS...

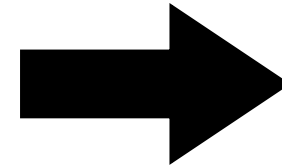
SAIBA MAIS

4 PILARES DO TRÁFEGO

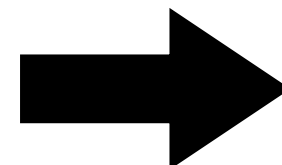


4 PILARES DO TRÁFEGO

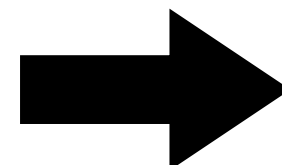
Copy = 10%



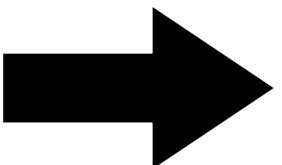
Thumbnail = 35%



Video = 30%



Headline = 25%



 **Dra. Luciane Lima**
Patrocinado · 🌐

😱 Dores nas costas é mais grave do que você imagina...

📌 Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas



SITE.COM
Esse é o maior CAUSADOR de dores nas COSTAS...

SAIBA MAIS

Por último, aqui.

PRIMEIRO VOCÊ VAI LER ISSO AQUI

HTTPS://SEUSITE.COM
DEPOIS VOCÊ VAI LER ESSE AQUI!

Comprar agora

MENTORIA

RESULTADOS...

Pesquisar

Filtros

Campanhas: (2)

Limpar

2 de Ago de 2019

Visão geral da conta

Campanhas

Conjuntos de anúncios

Anúncios

+ Criar

Duplicar

Editar

Regras

Ver configuração

Colunas: Personalizado

Detalhamento

Relatórios

		Nome da campanha	Valor gasto	CPC (todos)	CTR (todos)	Visualizações da página de destino	Custo por visualização da página de	Finalizações de compra iniciadas	Custo por finalização de compra	Inclusões de informações de pagamento	Custo por inclusão de informações	Retorno sobre o investimento em
		A2 (BE 3 = R\$ 150)	R\$ 132,71	R\$ 0,95	0,90%	34	R\$ 3,90	6	R\$ 22,12	2	R\$ 66,36	
		A1 (BE 3 = R\$ 150)	R\$ 86,68	R\$ 0,85	1,09%	27	R\$ 3,21	7	R\$ 12,38	1	R\$ 86,68	
		Resultados de 2 campanhas	R\$ 219,39 Total gasto	R\$ 0,91 Por clique	0,97% Por impre...	61 Total	R\$ 3,60 Por ação	13 Total	R\$ 16,88 Por ação	3 Total	R\$ 73,13 Por ação	Méd

Pesquisar

Filtros

Campanhas: (2)

Limpar

4 de Ago de 2019

Visão geral da conta

Campanhas

Conjuntos de anúncios

Anúncios

+ Criar

Duplicar

Editar

Regras

Ver configuração

Colunas: Personalizado

Detalhamento

Relatórios

		Nome da campanha	Valor gasto	CPC (todos)	CTR (todos)	Visualizações da página de destino	Custo por visualização da página de	Finalizações de compra iniciadas	Custo por finalização de compra	Inclusões de informações de pagamento	Custo por inclusão de informações	Retorno sobre o investimento em
		A2 (BE 3 = R\$ 150)	R\$ 150,64	R\$ 0,34	0,81%	299	R\$ 0,50	71	R\$ 2,12	9	R\$ 16,74	3,46
		A1 - (BE 3 = R\$ 150)	R\$ 150,88	R\$ 0,41	1,02%	247	R\$ 0,61	62	R\$ 2,43	9	R\$ 16,76	1,59
		Resultados de 2 campanhas	R\$ 301,52 Total gasto	R\$ 0,37 Por clique	0,89% Por impre...	546 Total	R\$ 0,55 Por ação	133 Total	R\$ 2,27 Por ação	18 Total	R\$ 16,75 Por ação	2,53 Média

1) THUMBNAIL

Thumbnail = 35% ➡



Dra. Luciane Lima
Patrocinado · 🌐

...

😬 Dores nas costas é mais grave do que você imagina...

⬇️ Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas



SITE.COM

Esse é o maior CAUSADOR de dores nas COSTAS...

SAIBA MAIS

1) THUMBNAIL = 35%



O que faz uma Thumbnail boa?

- Fazer a pessoa clicar no vídeo
- Use a melhor cor de background
- Elemento Humano para conexão
- Mostre a parte do produto com mais impacto
- Inclua Texto para dar significado
- Logo no canto para Branding
- Mostrar produto em uso
- **Interromper Padrão**

PESQUISA NO YOUTUBE



How to Fix Your Posture in 4 Moves! (PERMANENTLY)

ATHLEAN-X™ 9,24 mil assinantes 15 mil de visualizações • há 1 ano • 98%

Fix your posture in 90 days - <http://athleanx.com/x/my-workouts> Subscribe to this channel here - <http://bit.ly/2b0coMW> If you have ...

Legendas

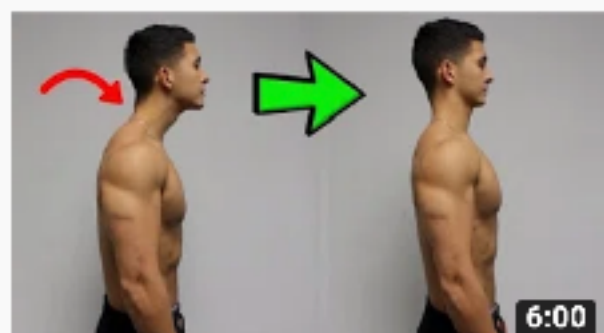


Improve Your Posture | 3 Exercises Only!

Calisthenicmovement 2,43 mil assinantes 8,9 mil de visualizações • há 2 anos • 98%

Our Workout Programs: <https://calimove.com> ✓ Instagram > <https://instagram.com/calimove> ✓ Facebook > <https://www...>

Legendas



FIX Forward Head Posture! (Daily Corrective Routine)

Jeremy Ethier 2 mil assinantes 7,3 mil de visualizações • há 2 anos • 99%

Forward head posture (also known as "text neck") is not something you should just ignore as it can have a major impact on your ...



How to Fix Your Posture (NO MORE ROUNDED SHOULDERS!)

ATHLEAN-X™ 9,24 mil assinantes 2,8 mil de visualizações • há 5 anos • 99%

Fix more than just your posture by training like an athlete here <http://athleanx.com/x/complete-workout-program> One of the most ...

Legendas

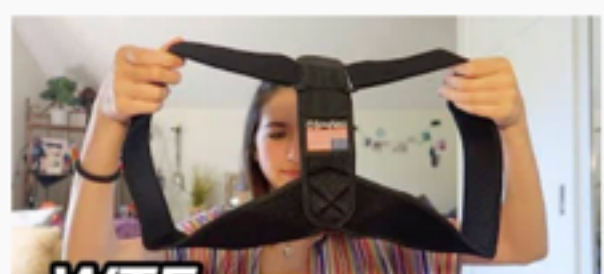


★★★★★ Posture Corrector Back Adjustable Clavicle Brace Leramed - Amazon

Beau Reviews Awesomeness: Funny Amazon Reviews 16,3 mil assinantes

416 mil visualizações • há 2 anos • 93%

UPDATE: I've since experimented with the UpRight Go (I call it the "Fitbit for slouching"). I like it much better. Here's that review: ...



i bought a posture corrector on amazon and wore it for a week. DID IT WORK?

Nina Elise 36,3 mil assinantes 207 mil visualizações • há 8 meses • 71%

yes i hate my posture and my brain cant remember to sit up straight so i bought something on amazon to try and fix that. DID ...



Posture Corrector Support Brace Review | Do They Work?

Harry Ax 2,44 mil assinantes 178 mil visualizações • há 1 ano • 91%

#posture #corrector #back If interested in purchasing I suggest shop around but you may begin your search here: <https://amzn...>



Does the ToWish Back Posture Correction Brace Really Work?

Damn Good Reviews 5,21 mil assinantes 154 mil visualizações • há 2 anos • 85%

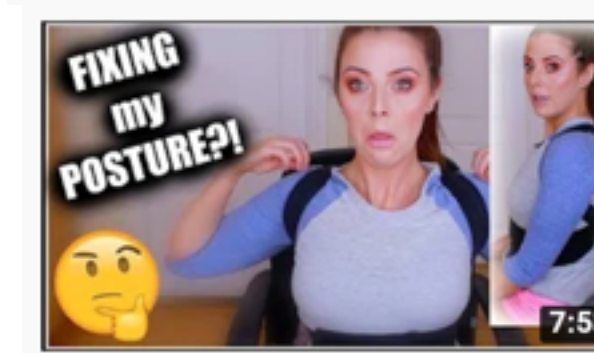
We review the Towish Posture Brace. Buy on Amazon: <http://amzn.to/2zyMn56> From the manufacturer THE MOST ...



10 Best Posture Correctors 2018

Ezvid Wiki 545 mil assinantes 149 mil visualizações • há 1 ano • 82%

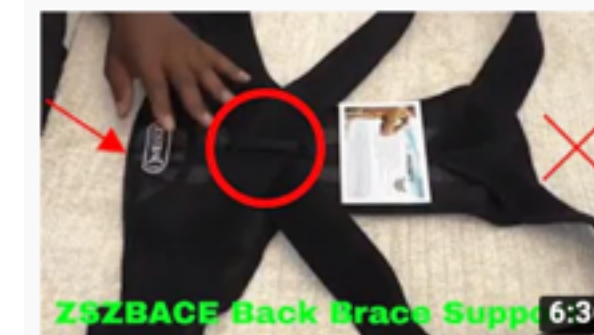
UPDATED RANKING >> <https://wiki.ezvid.com/best-posture-correctors> Disclaimer: These choices may be out of date. You need ...



POSTURE CORRECTORS! Do they work?!

LaurasViews 35,5 mil assinantes 10 mil visualizações • há 1 mês • 96%

I tried a posture corrector every single day for thirty days to see if it could really improve my posture. Link to the one I have; ...



How To Use ZSZBACE Back Brace Support Review

The Stuff I Use Channel 20,8 mil assinantes 4,9 mil visualizações • há 1 ano • 94%

How To Use ZSZBACE Back Brace Support Review __ Price Check: <https://amzn.to/2Mvdipl> __ Try Cash App using my code ...



Posture Corrector Brace

instore18 3 assinantes 1,1 mil visualizações • há 8 meses • 70%

Learn more at <https://instore18.com/pf>.

PESQUISA NO GOOGLE DO PRODUTO

posture corrector

TodasImagensVídeosShoppingNotíciasMaisConfiguraçõesFerramentas

ColeçõesSafeSearch ativado

amazonrounded shoulderspoor postureposture correctionbad posturepain reliefadjustablethoracic kyphosisupper back

Amazon.com: Posture Correcto...
amazon.com

Amazon.com: Updated 2020 ...
amazon.com

Amazon.com: Posture Corre...
amazon.com

Adjustable Brace Support Bel...
beautycarealone.com · Em est...

Adjustable Back Posture Corr...
palatablestore.com · Em estoque

YOSYO Adjustable Back Post...
aliexpress.com · Em estoque

Amazon.com: Posture Correc...
amazon.com

Real Doctor Posture Corrector...
sajerkheya.com · Em estoque

Discreet Posture Corrective S...
fit-shop.co · Em estoque

Back Posture Corrector Shou...
wirelessmagnet.com

Modetro Sports Posture Corr...
amazon.co.uk

Slimerence Adjustable Postu...
newchic.in




Amazon.com: Mercase Postu...
amazon.com

The New Posture Corrector &...
beautycarealone.com · Em est...

PESQUISA NO GOOGLE DA DOR

Google

back pain



Todas

Imagens

Notícias

Vídeos

Maps

Mais

Configurações

Ferramentas

Coleções

SafeSearch ativado

causes

neck pain

cartoon

symptoms

spinal

pain relief

herniated disc


low back

lumbar spine

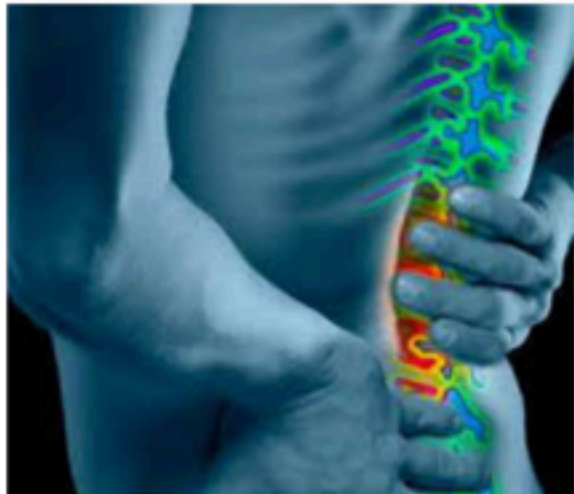
muscle

physical therapy


chronic pain




Quick Back Pain Tips for Lower Back ...
drneelaminmd.com




WebMD Back Pain Health Center -- I...
webmd.com




Non-Specific Lower Ba...
beaumarisphysiotherapy....




Back Pain: Causes, Treatment, and When to ...
verywellhealth.com




Back pain when breathing: 8 causes
medicalnewstoday.com




New type of nerve stimulation r...
medicalnewstoday.com




5 Things You Need to Know Ab...
canyonchiro.com




Low Back Pain Information Sheet - Australian Ph...
apemedical.com.au



Nerve Root Stimulation May Help Back Pain More
webmd.com

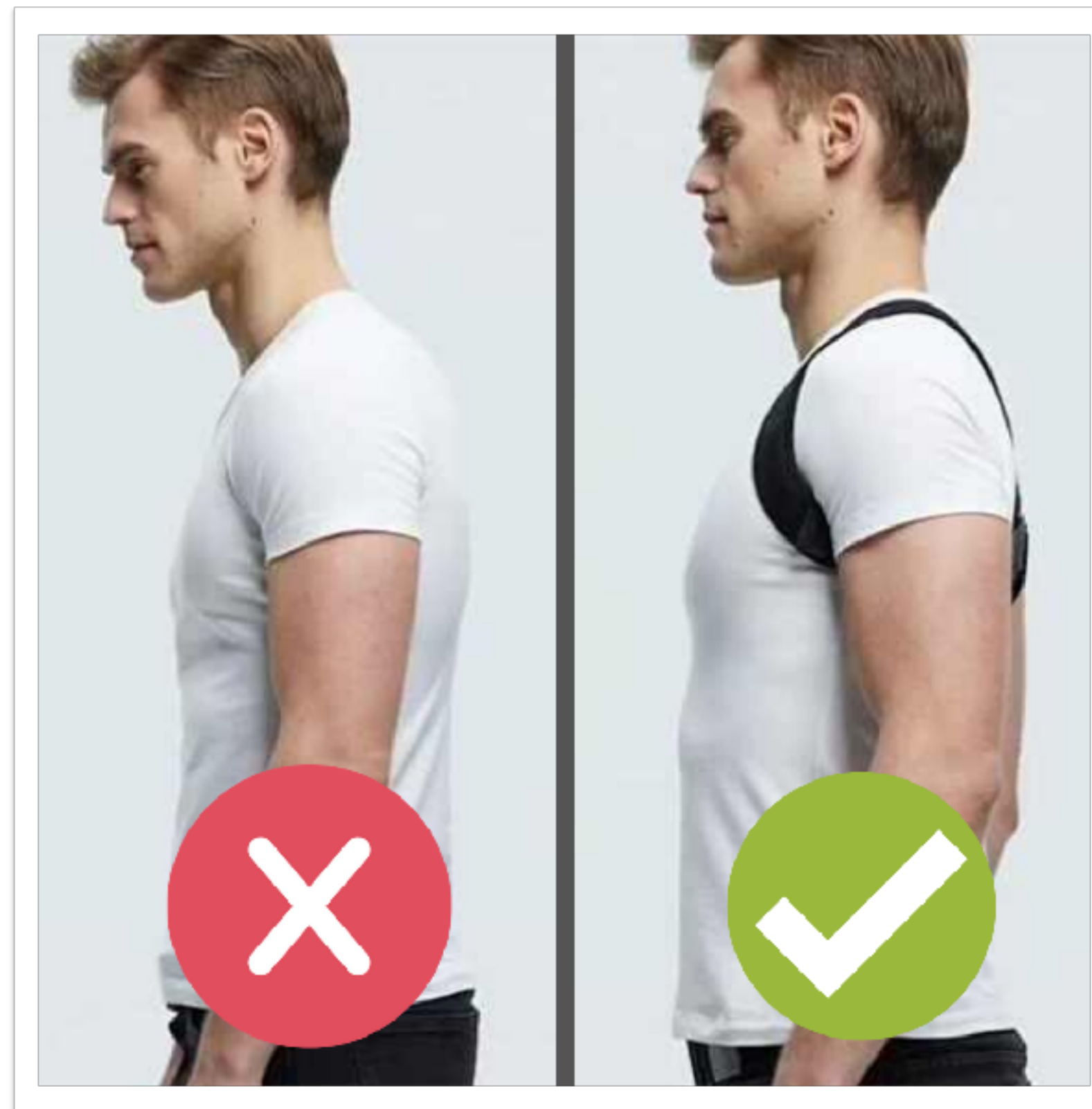
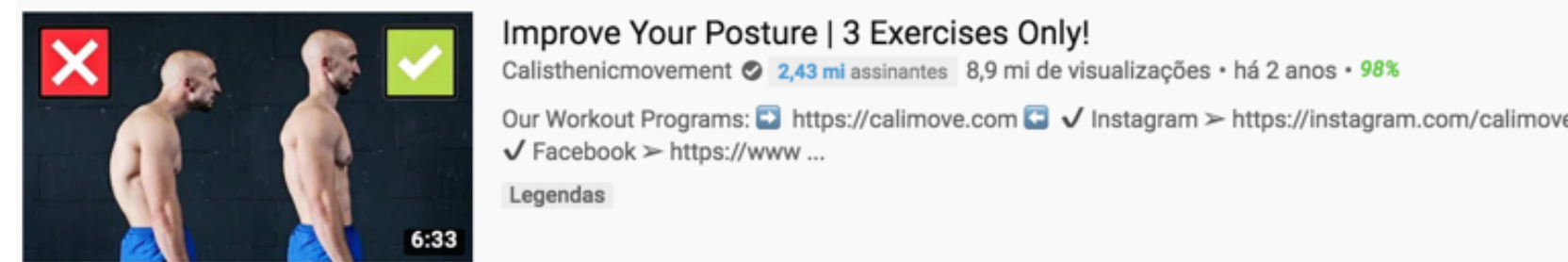


Back Pain in Westlake, OH | Paramount Chir...
paramountfamilychiro.com



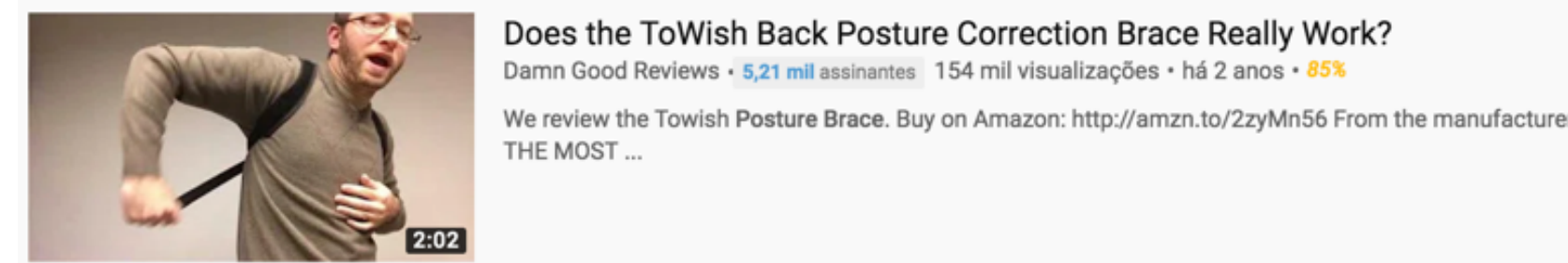
67DCB960-FB9D-4177-83E5-7EBE7BDFA1B5}1...
utahsportsandwellness.com

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - CHECK MARK



<https://www.remove.bg/>

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - AÇÃO



<https://www.remove.bg/>

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - GRITO



POSTURE CORRECTORS! Do they work?!

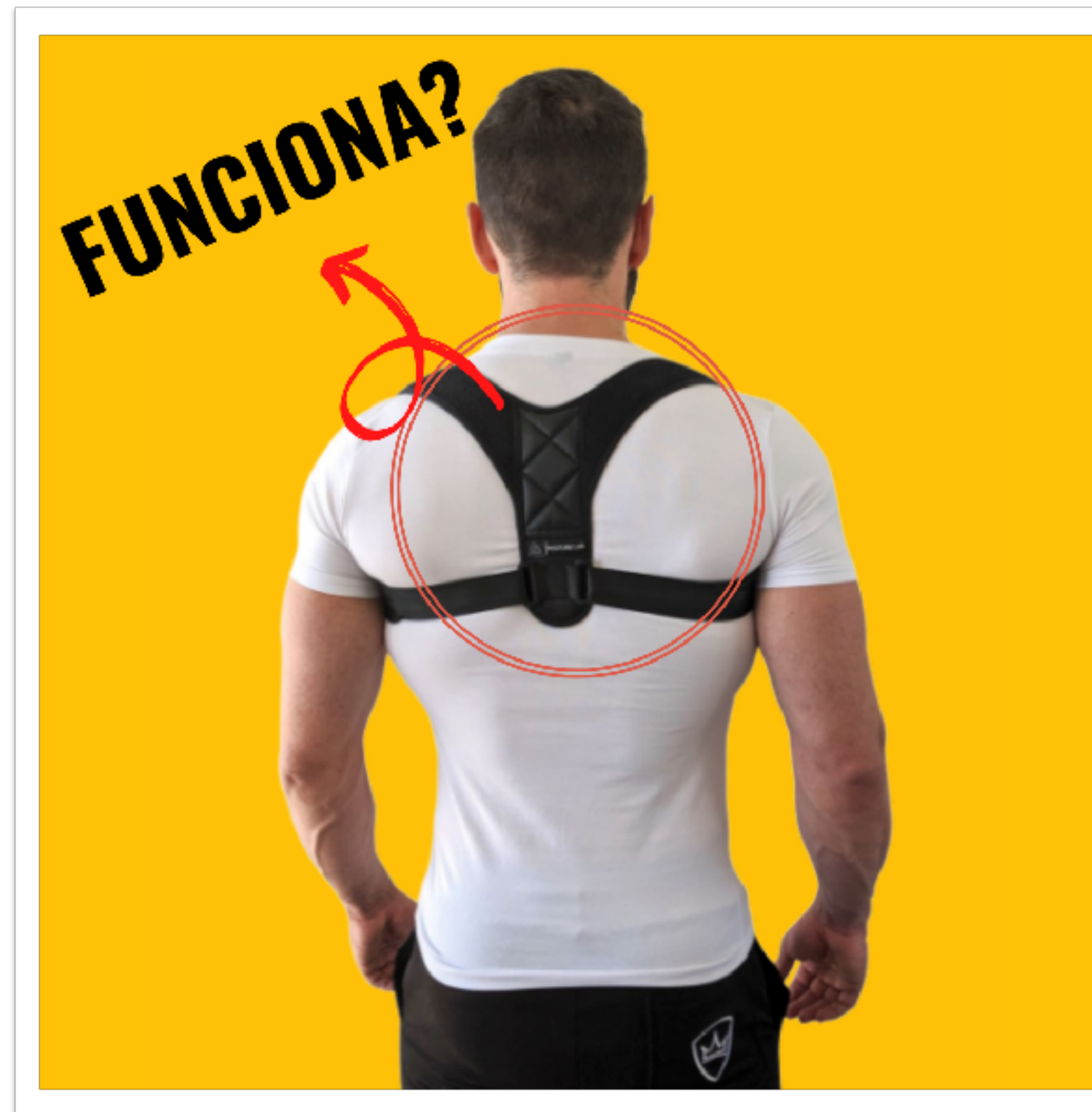
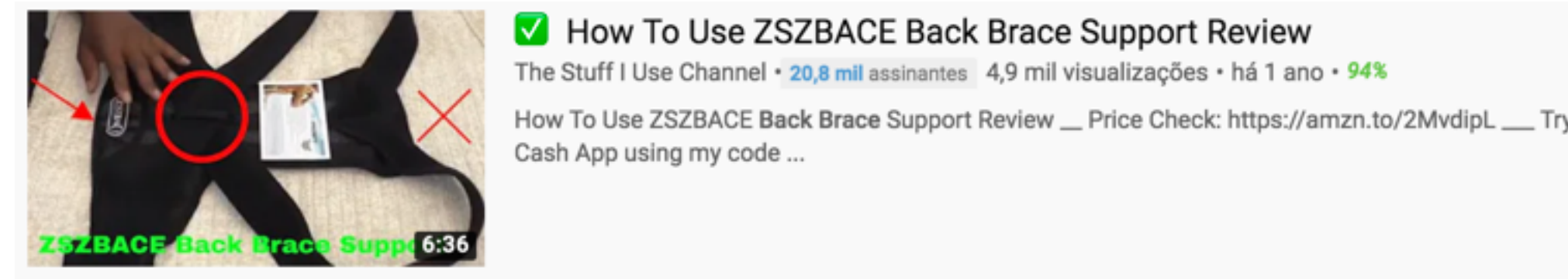
LaurasViews • 35,5 mil assinantes • 10 mil visualizações • há 1 mês • 96%

I tried a posture corrector every single day for thirty days to see if it could really improve my posture. Link to the one I have; ...



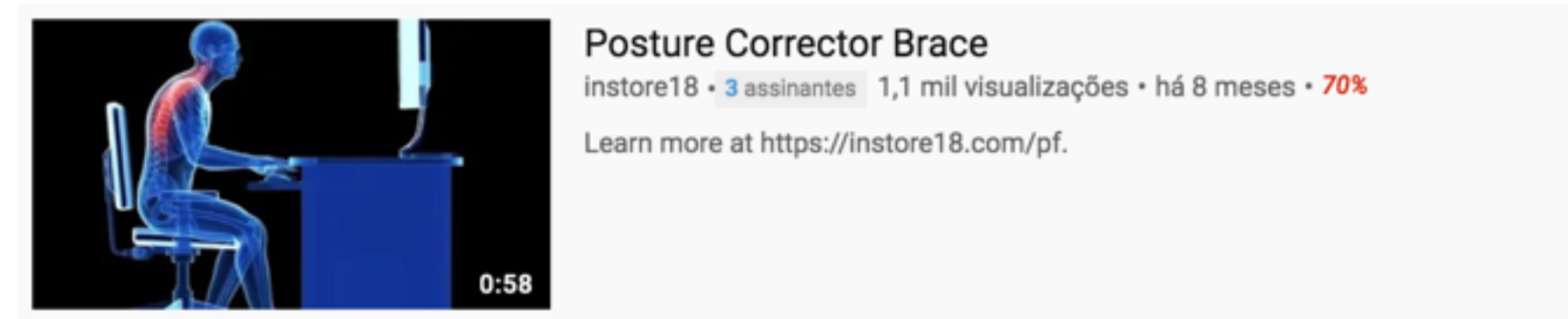
<https://www.remove.bg/>

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - CÍRCULO



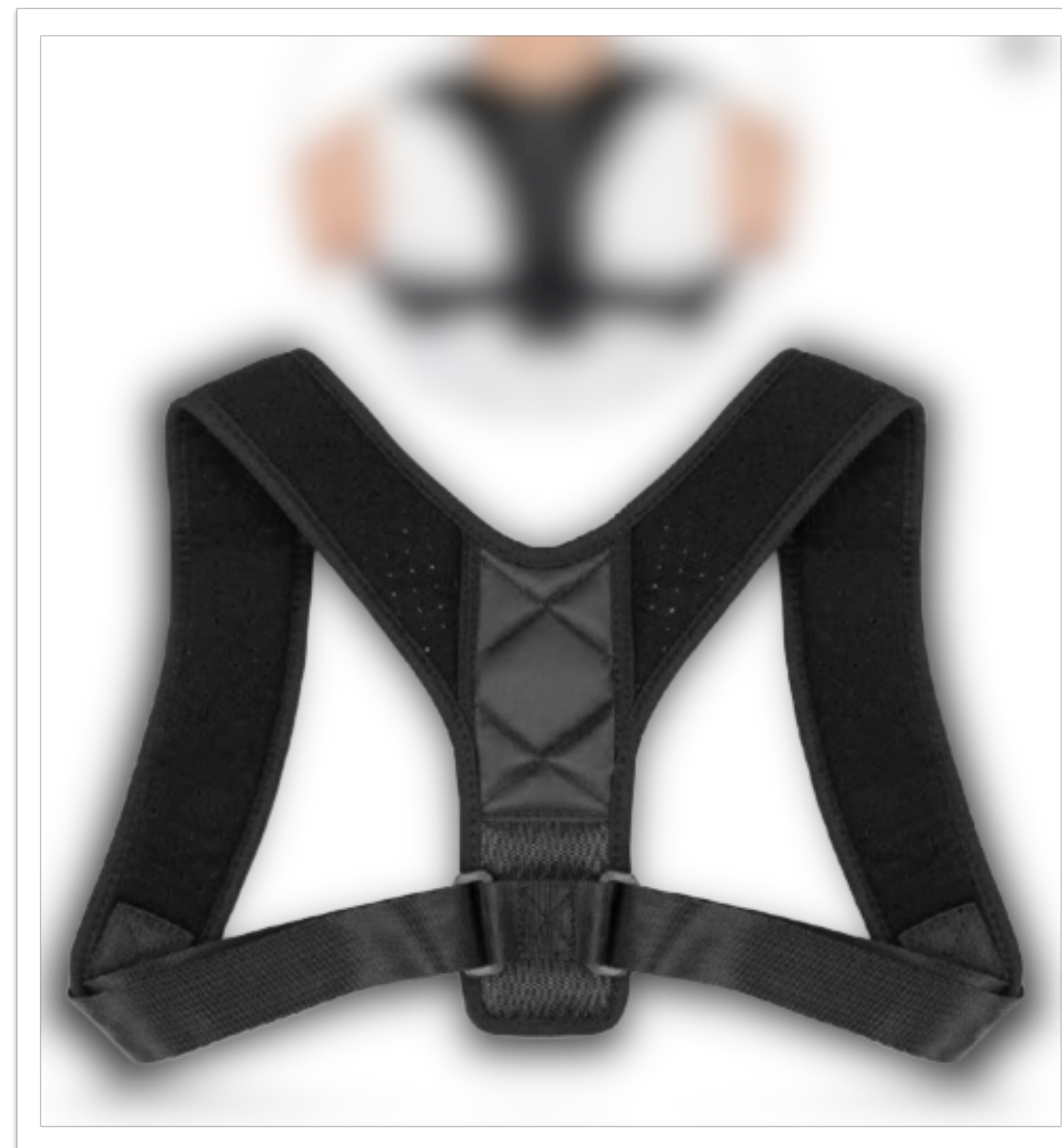
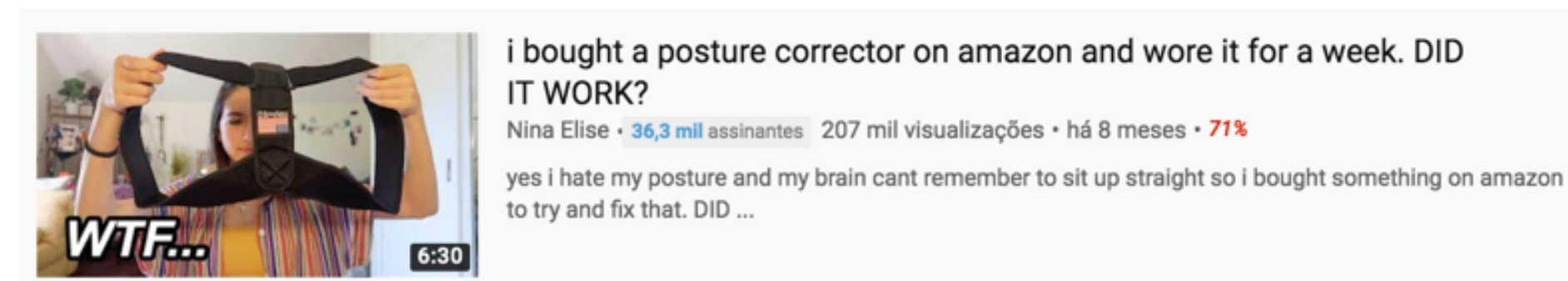
<https://www.remove.bg/>

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - DOR



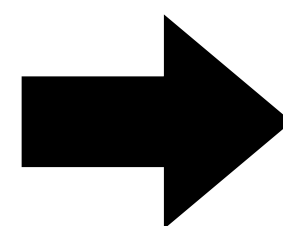
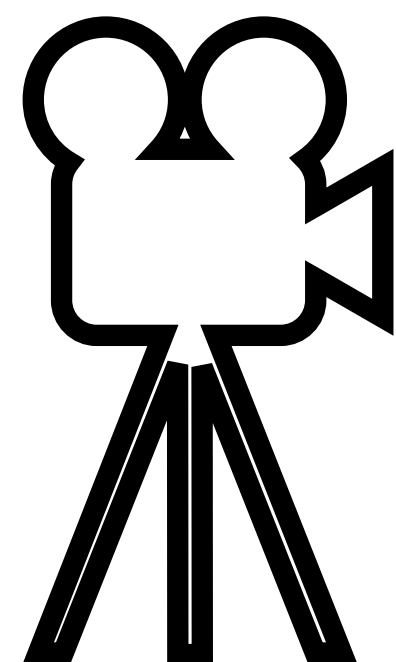
<https://www.remove.bg/>

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - PRODUTO



<https://www.remove.bg/>

VÍDEO MARKETING





Dra. Luciane Lima
Patrocinado · 

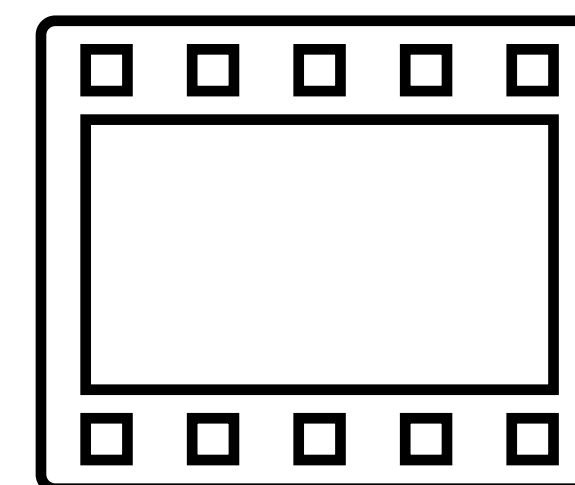
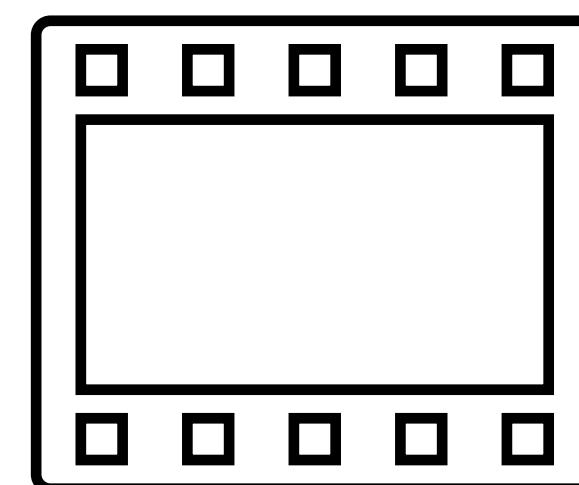
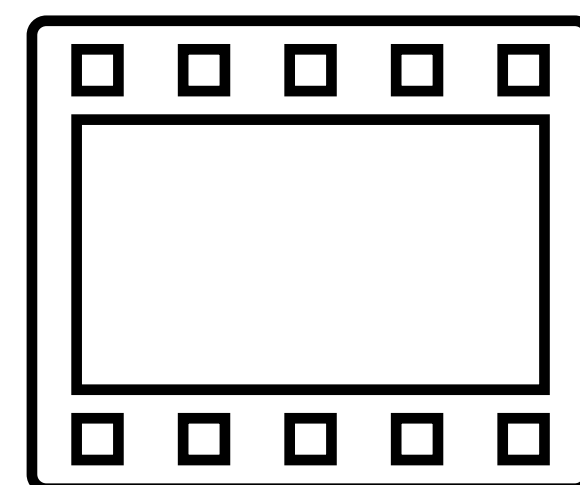
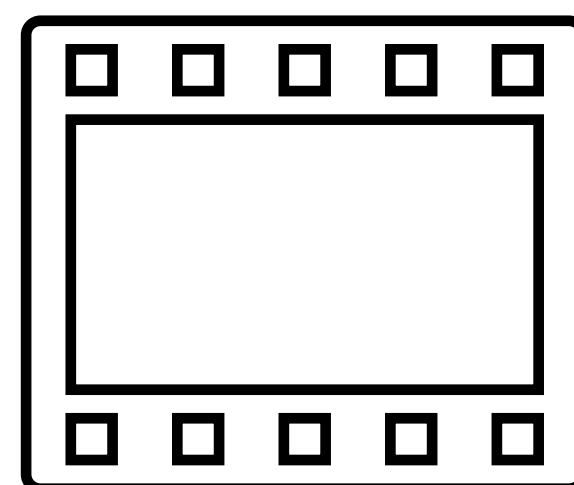
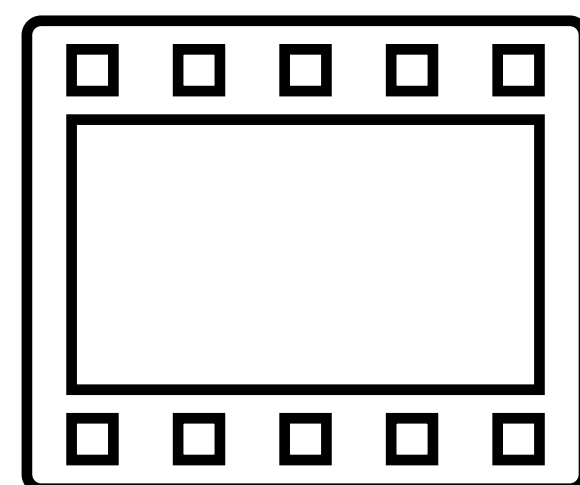
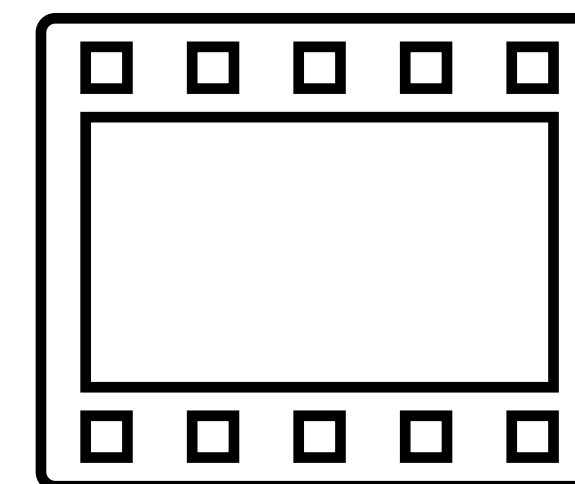
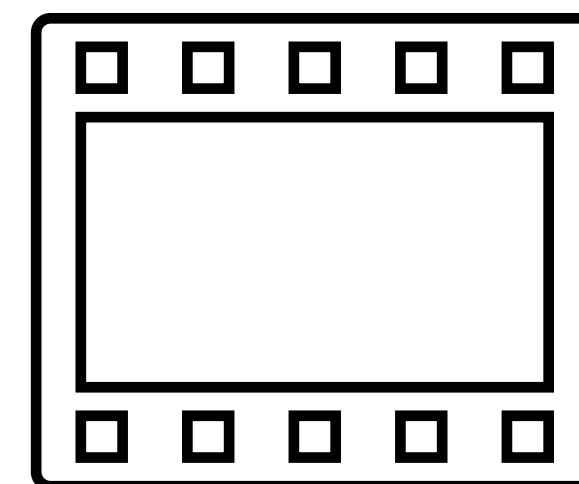
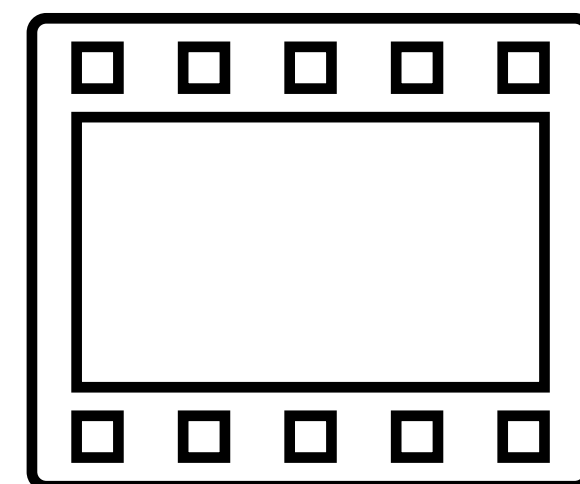
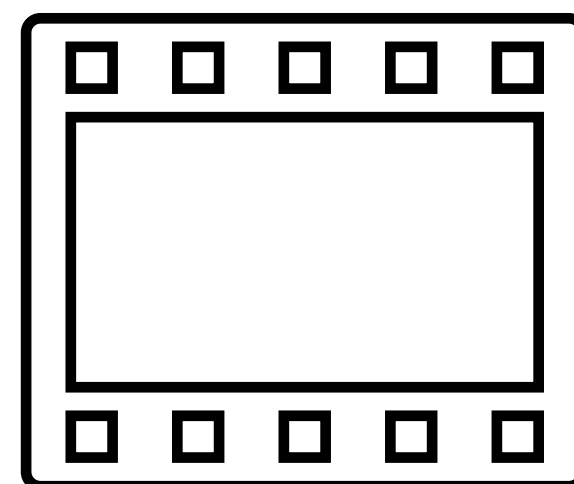
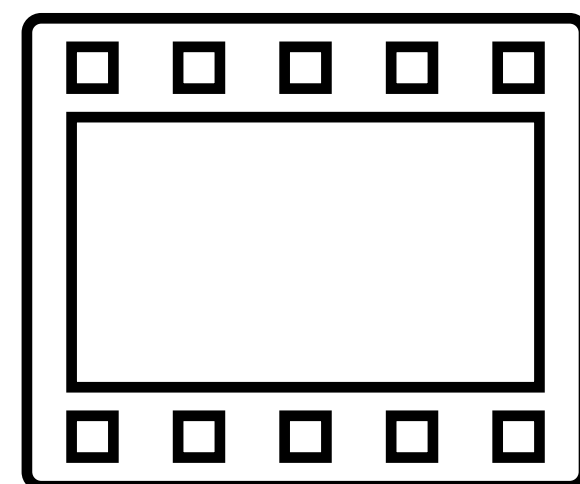
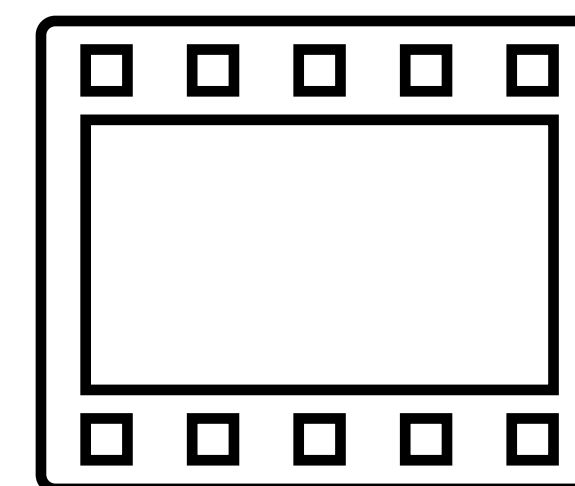
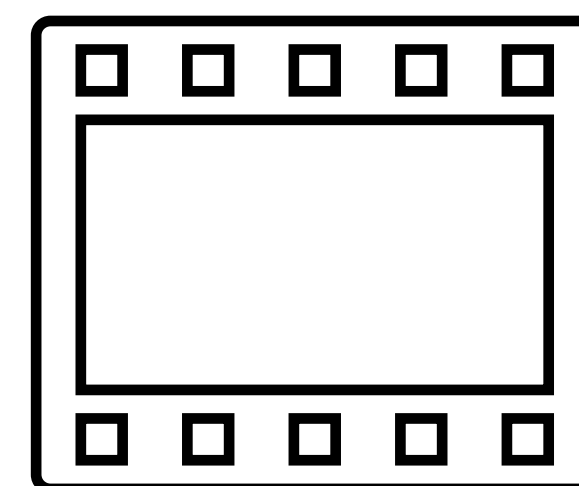
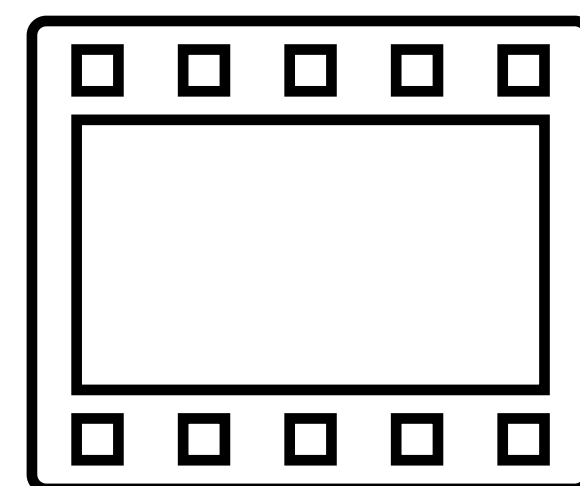
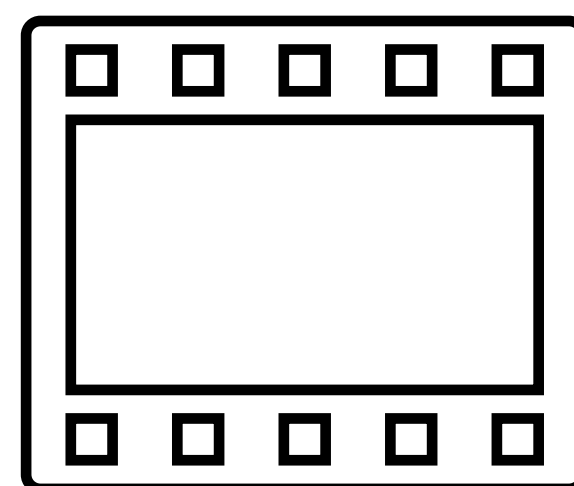
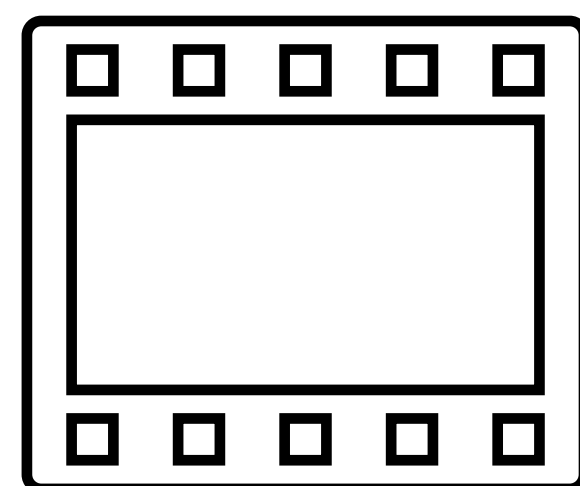
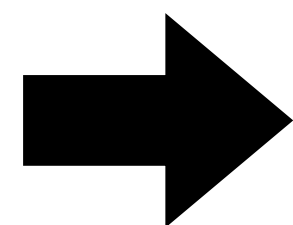
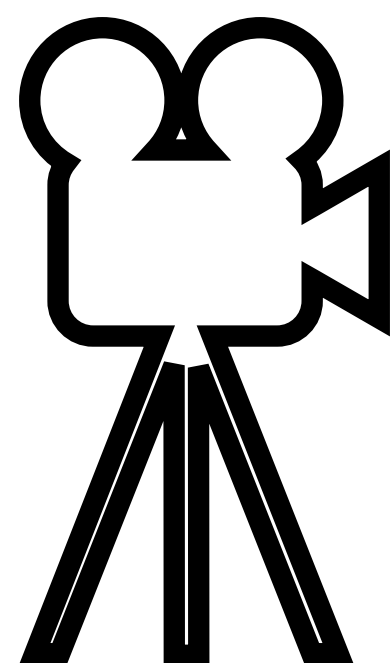
🙄 Dores nas costas é mais grave do que você imagina...
⬇️ Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas



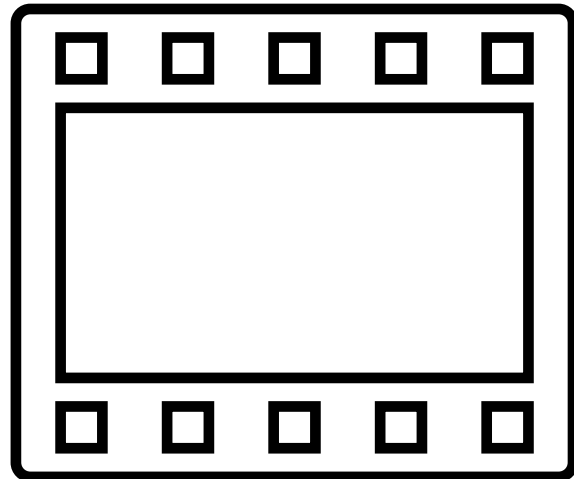
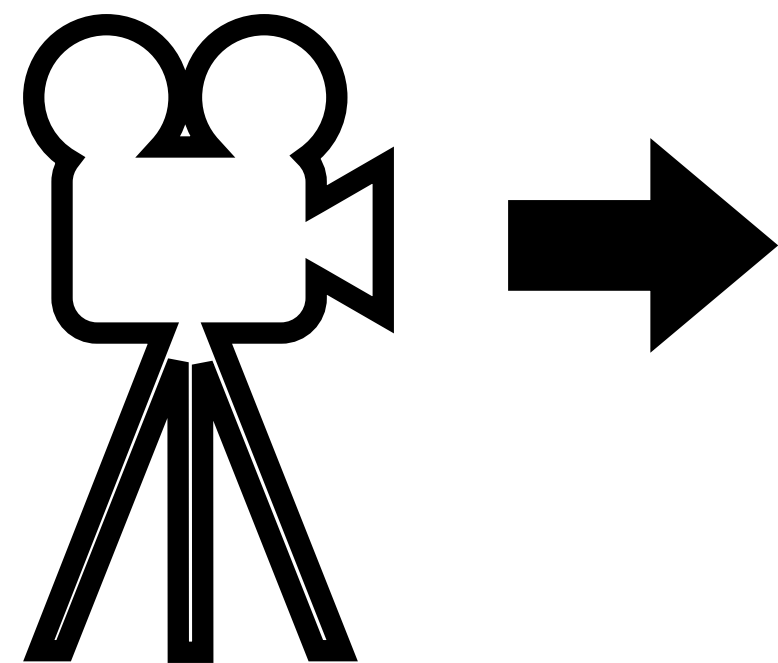
SITE.COM
Esse é o maior CAUSADOR de dores nas COSTAS...

SAIBA MAIS

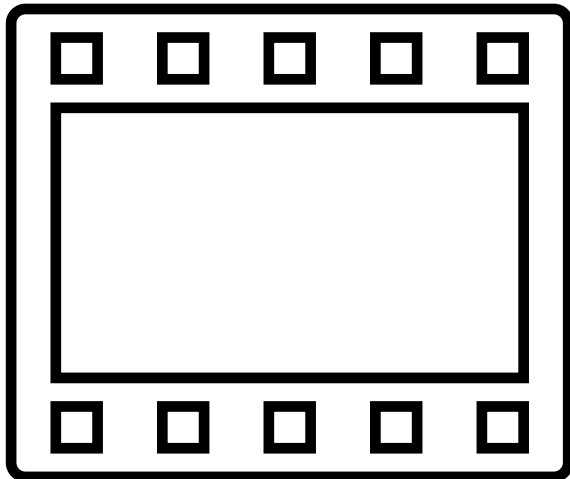
VÍDEO MARKETING (15 SECS)



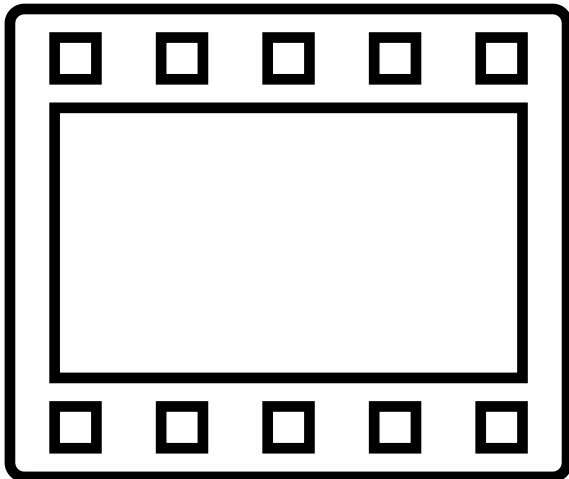
VÍDEO MARKETING (15 SECS)



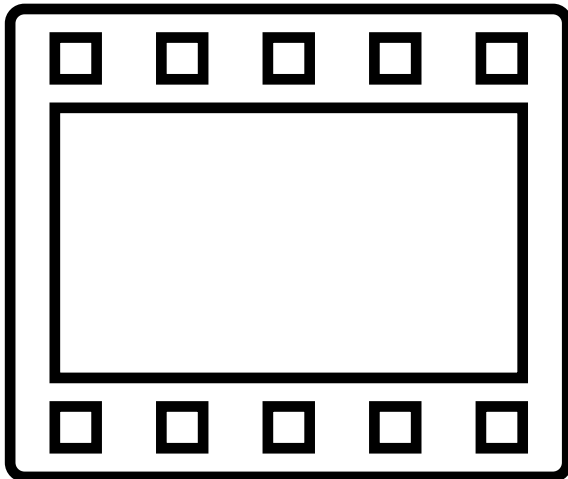
1 sec



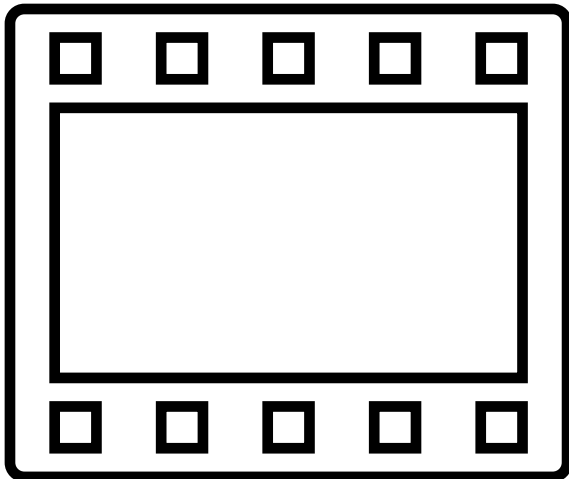
1 sec



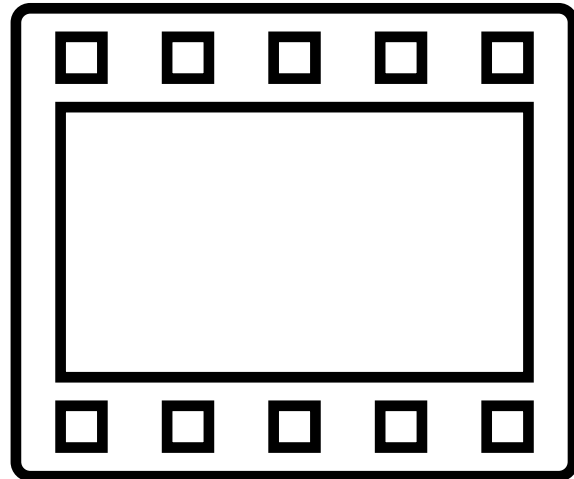
1 sec



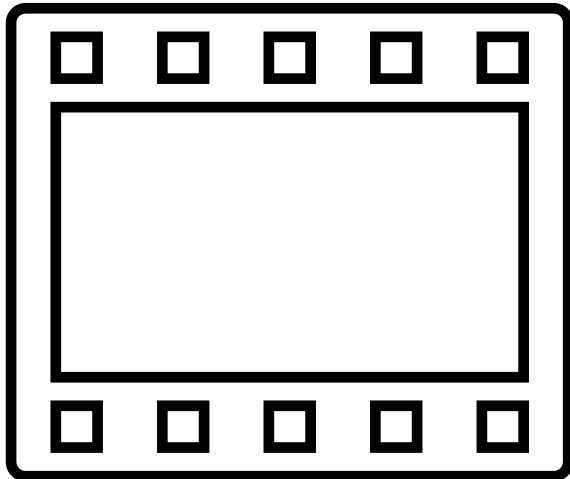
1 sec



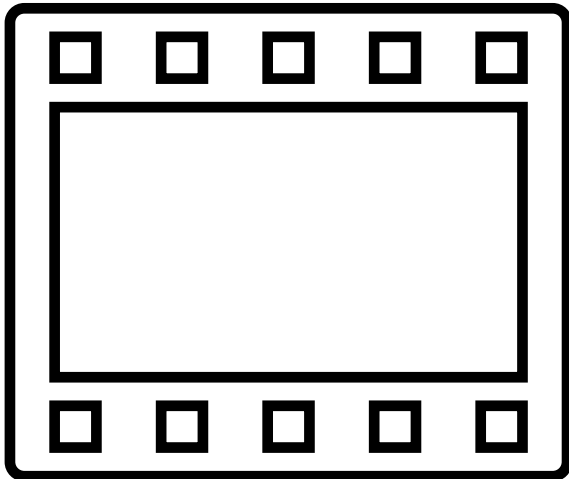
1 sec



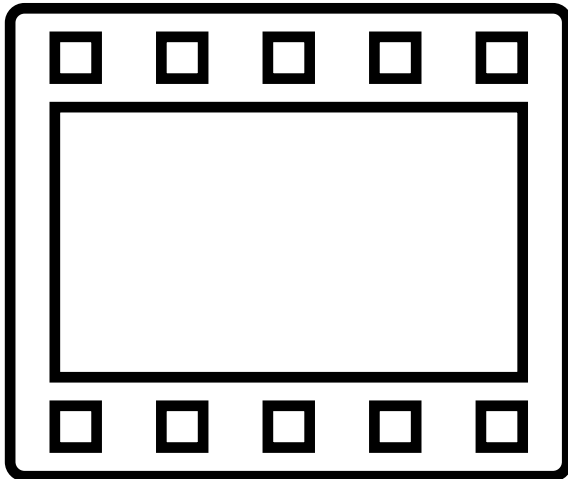
1 sec



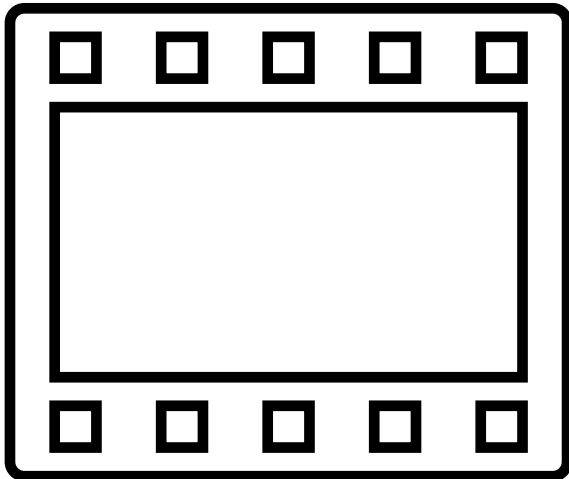
1 sec



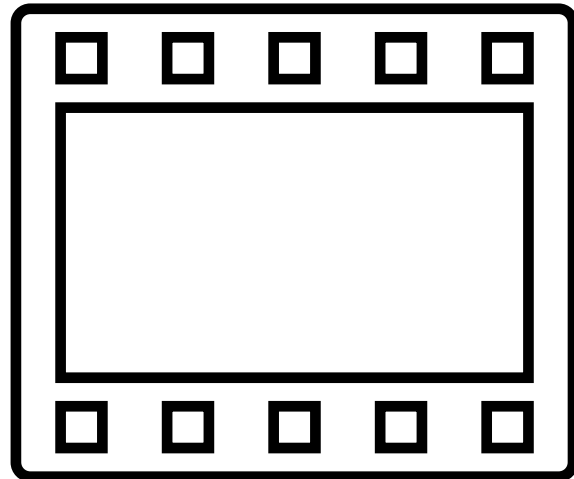
1 sec



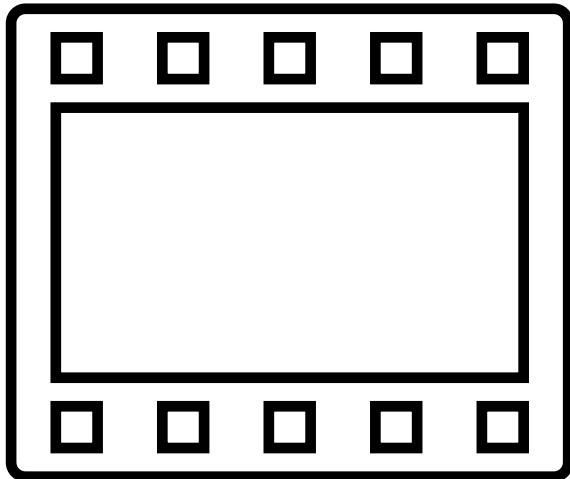
1 sec



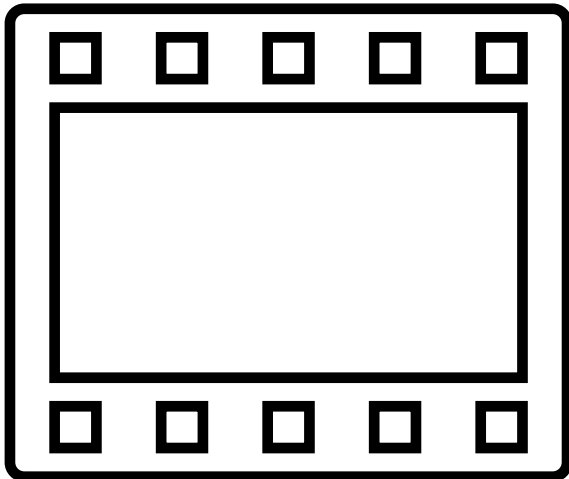
1 sec



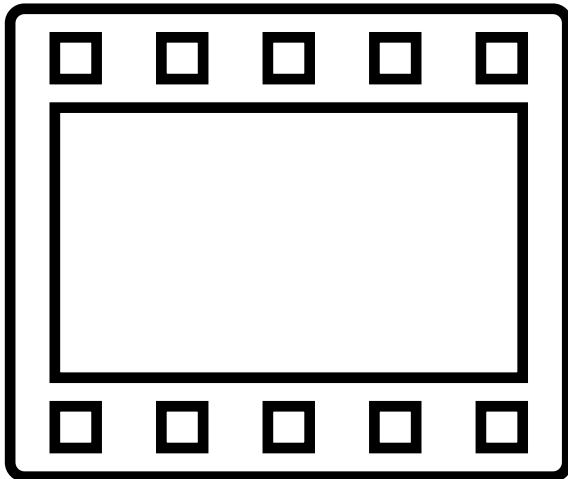
1 sec



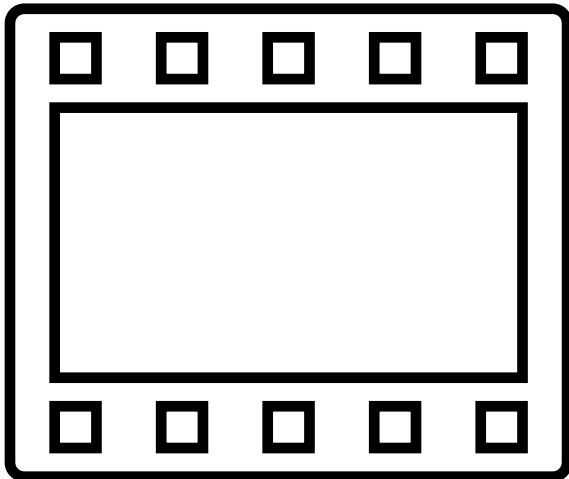
1 sec



1 sec

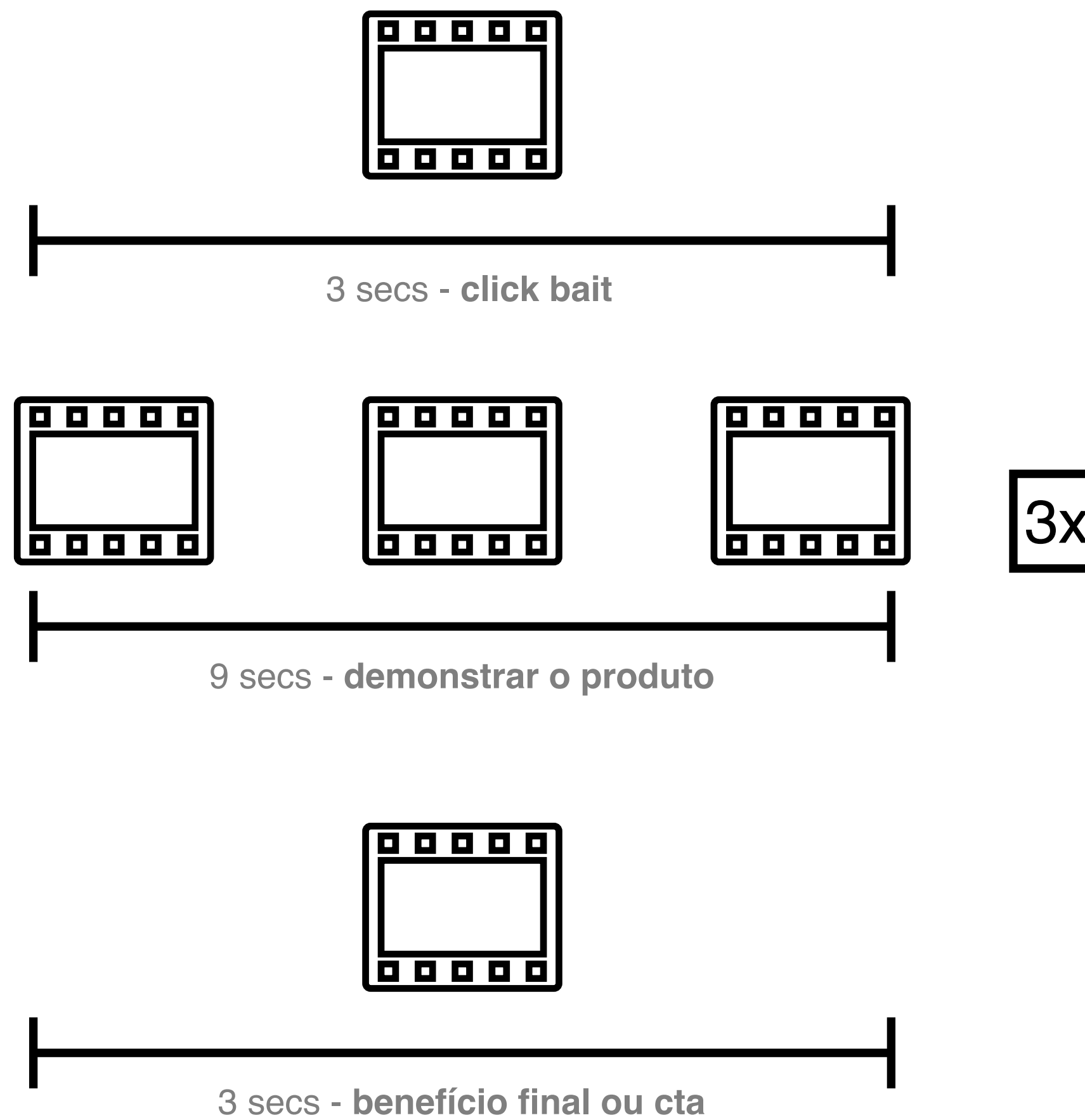
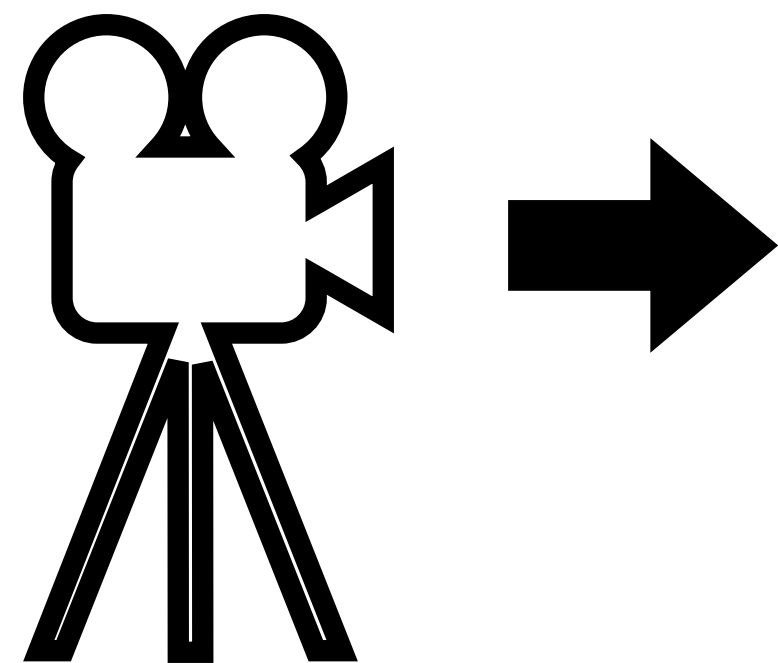


1 sec



1 sec

VÍDEO MARKETING (15 SECS)



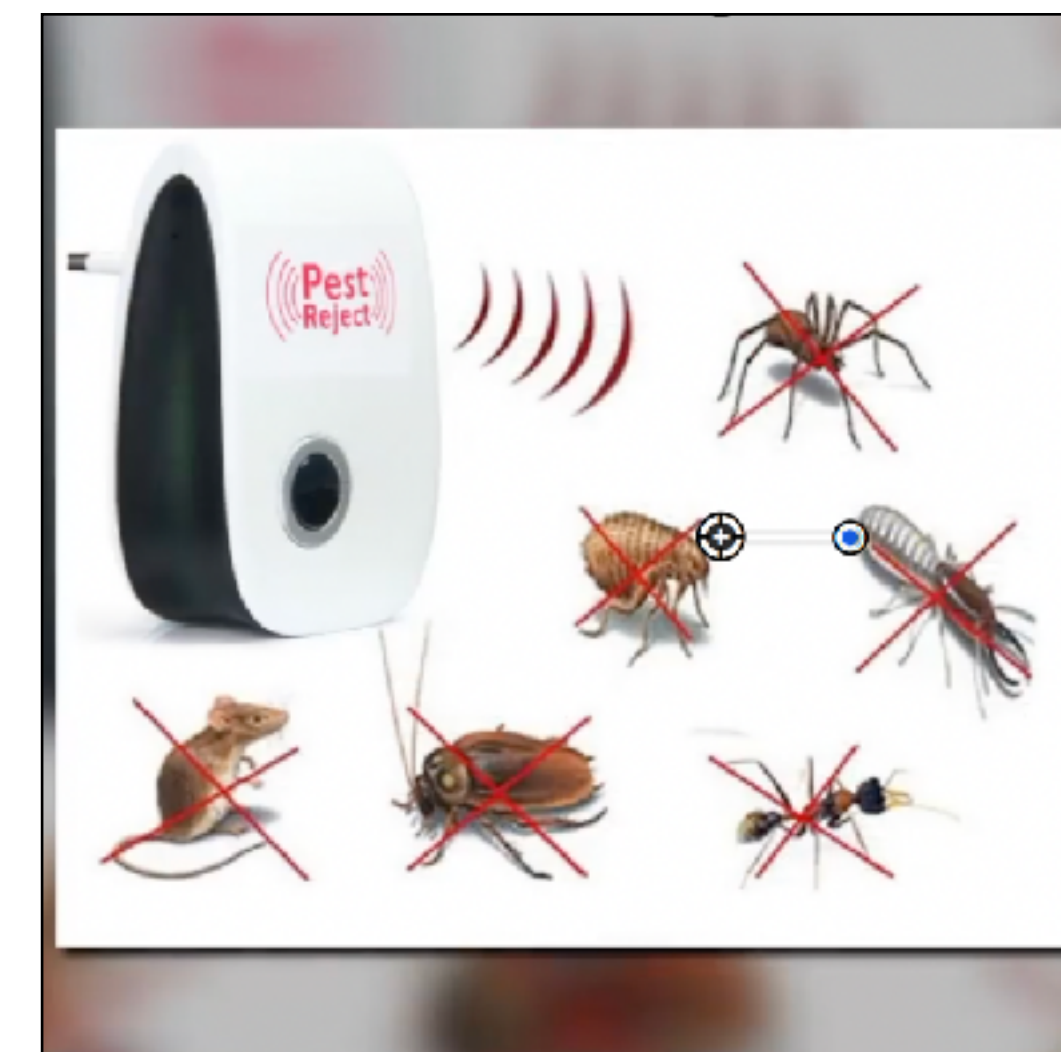
VÍDEOS DE ALTO IMPACTO



EMOJI



TEXTO NO VÍDEO



SLIDESHOW

VÍDEOS DE ALTO IMPACTO



**MARQUE SUA AMIGA QUE
TEM PAVOR DE BARATAS**



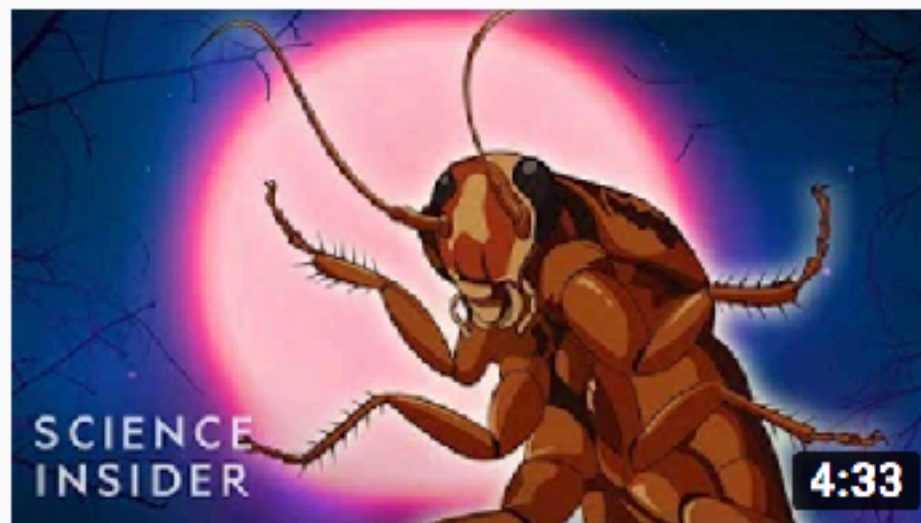
ENGAJAMENTO



SEM LEGENDA

CRIAÇÃO DO VÍDEO - PARTE 1

INTRO



- Scroll Stopper ou Quebra de Padrão (primeiros 2-5 segundos)
- Precisa ser atraente, algo para chamar a atenção de alguém
- Use uma promessa ousada
- Use a melhor parte do produto no começo
- Use um indutor de dor (você está cansado de "...")
- Ex: YouTube, BuzzSumo

CRIAÇÃO DO VÍDEO - PARTE 2

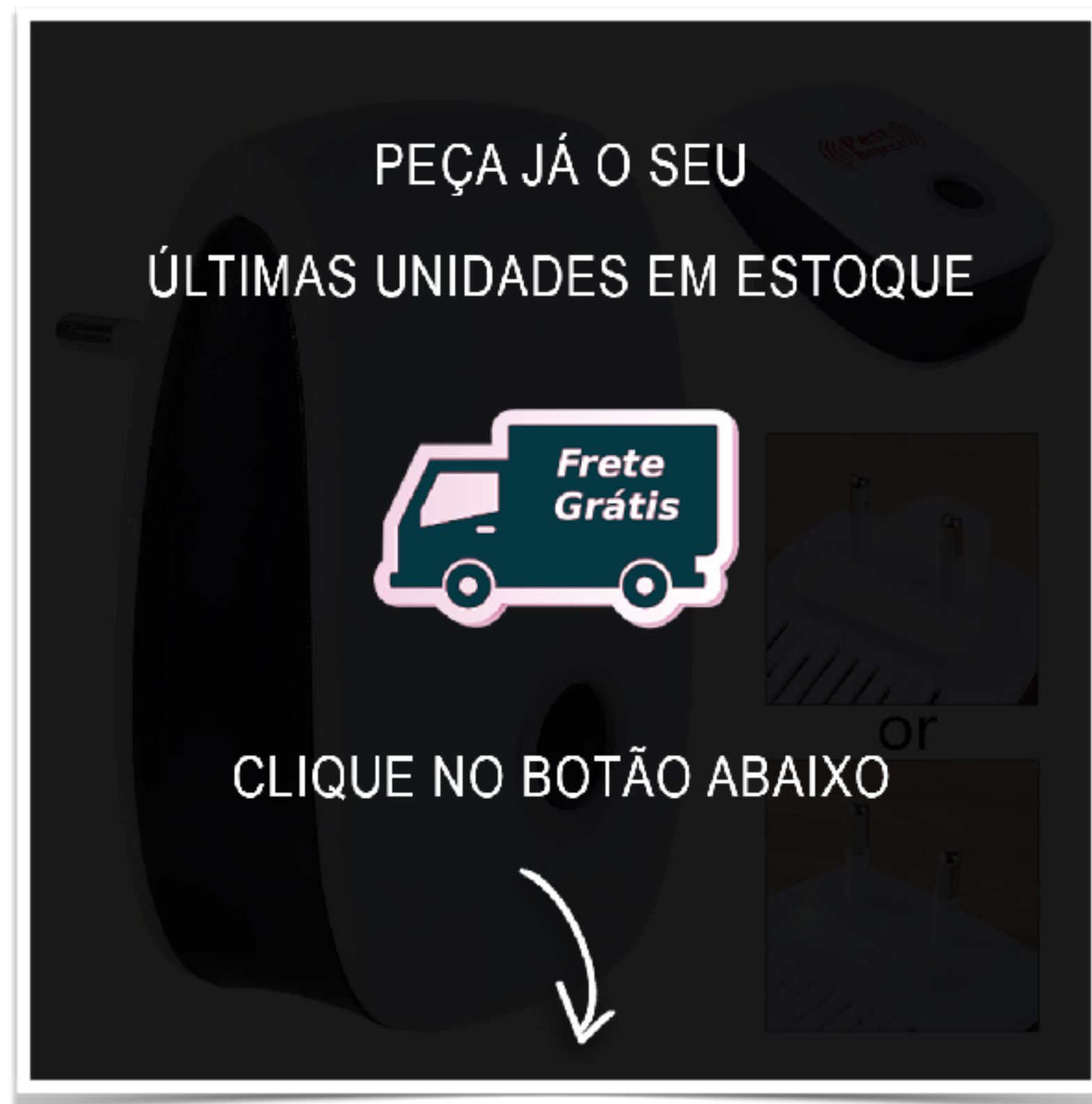
MEIO



- Exiba os principais benefícios / uso do produto
- Mostre o produto resolvendo a dor do início do vídeo (o grande problema)
- Quebra de objeções sobre o produto

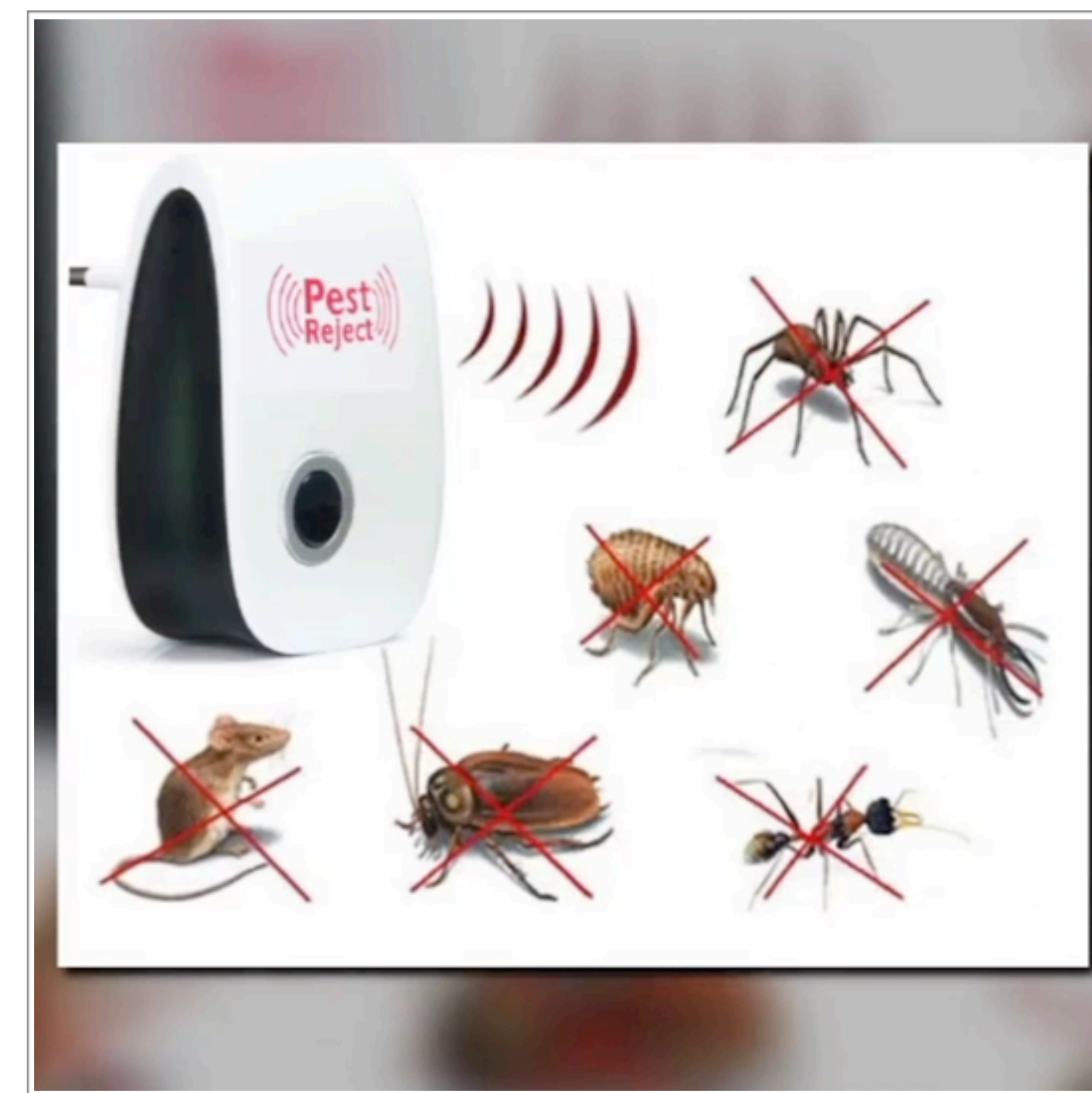
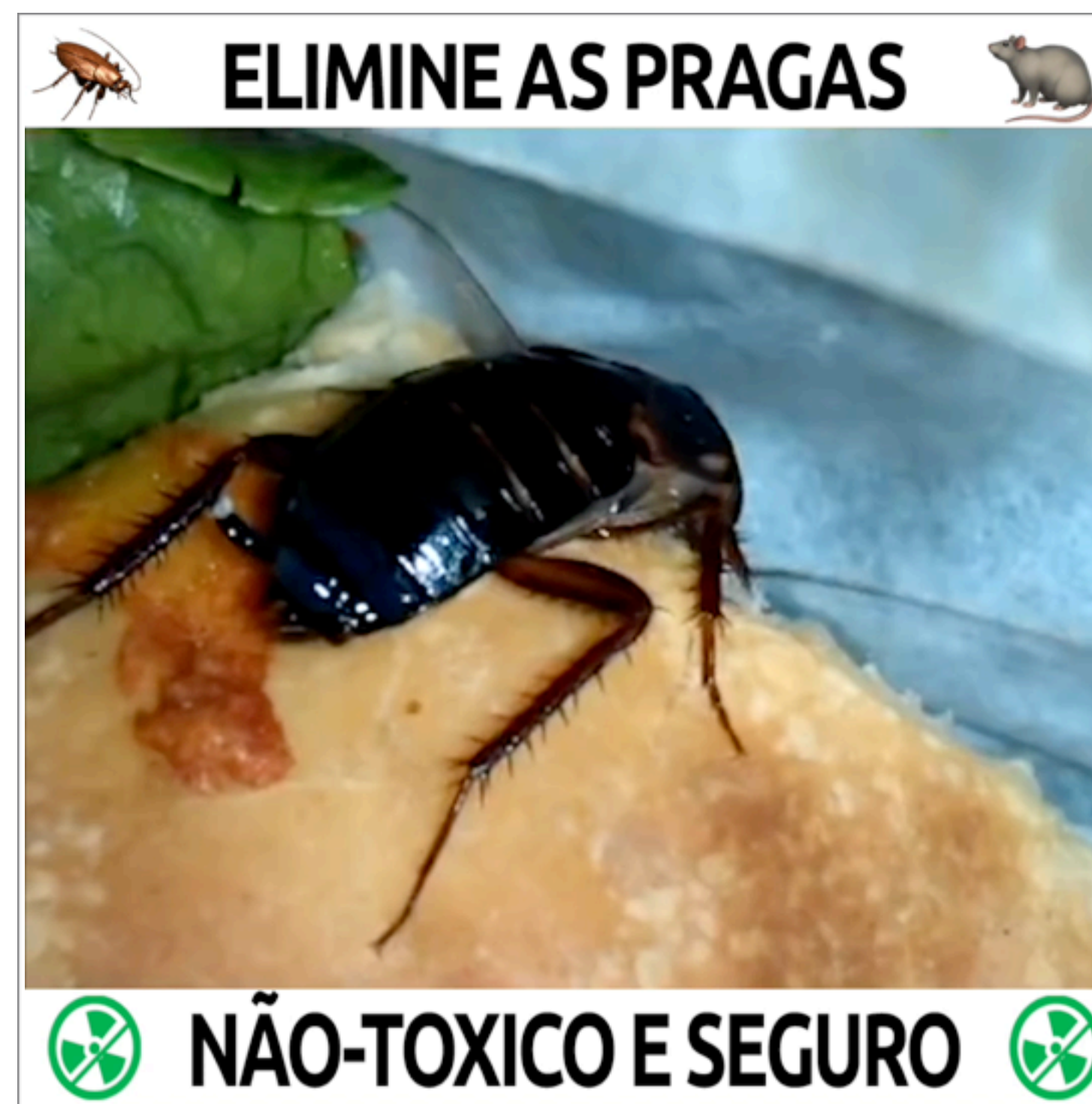
CRIAÇÃO DO VÍDEO - PARTE 3

FIM

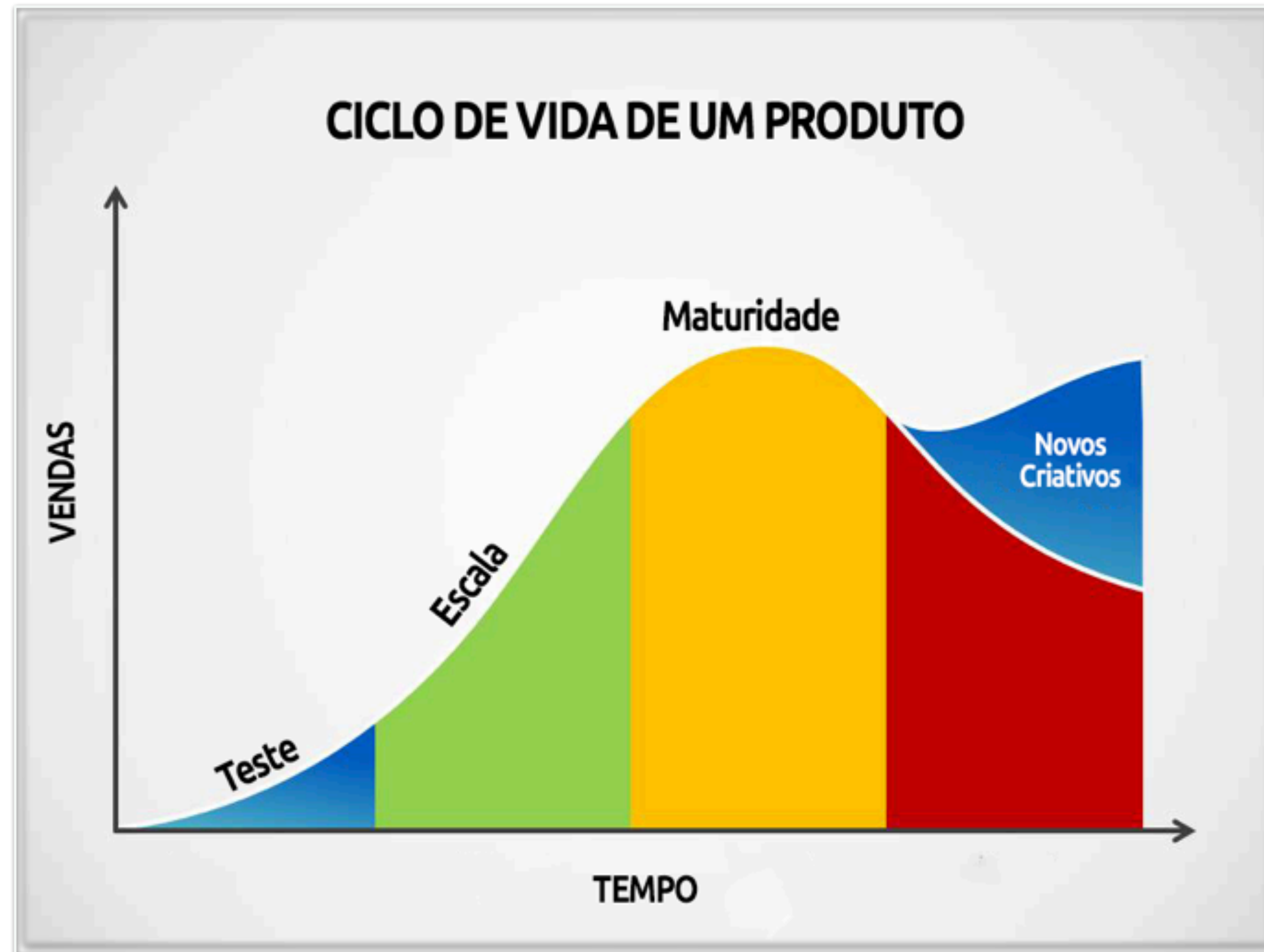


- CTA - Call to Action ou Chamada para Ação
- Muitos esquecem essa parte mas é crucial para aumentar seu CTR
- Use gatilhos mentais de escassez

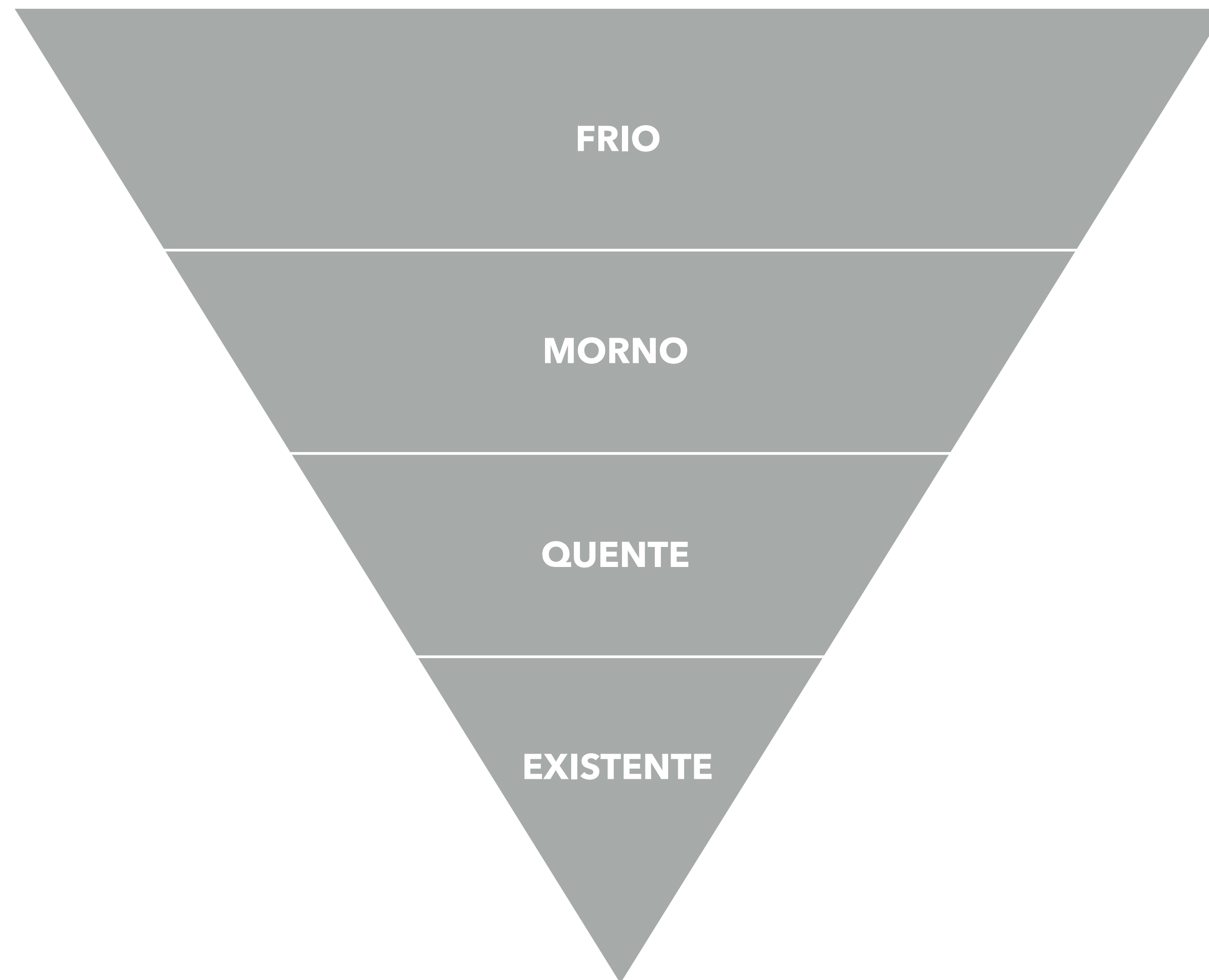
EXEMPLOS DE VÍDEOS



CICLO DE VIDA DO PRODUTO



4 PARTES DO FUNIL DE TRAFEGO














4 PARTES DO FUNIL DE TRAFEGO

Level	Estágio	Meta	Campanhas
1	FRIO	Teste de Criativo Engajamento Clique no Site	Visualização de Video Engajamento Conversão
2	MORNO	Visitante no Site 25%	Reconhecimento de Marca Alcance, Tráfego Envolvimento Conversão
3	QUENTE	Conversão de Compra	Reconhecimento de Marca Alcance, Tráfego Envolvimento Conversão
4	EXISTENTE	LFV - Life Time Value	Reconhecimento de Marca Alcance, Tráfego Envolvimento Conversão

4 PARTES DO FUNIL DE TRAFEGO

Qual é o seu objetivo de marketing? [Ajuda: Escolher um objetivo](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
 Reconhecimento da marca	 Tráfego	 Conversões
 Alcance	 Envolvimento	 Vendas do catálogo
	 Instalações do aplicativo	 Tráfego no estabelecimento
	 Visualizações do vídeo	
	 Geração de cadastros	
	 Mensagens	

FACEBOOK ADS - TESTE DE PRODUTO

Muito tempo atrás:

1 CONJUNTO - 1-1-1 (dark post)

1 Thumbnail - 1 Vídeo - 1 Headline - 1 Copy

Não tínhamos Know How, era "aleatório" mas o mercado era pouco sofisticado então muita coisa funcionava

FACEBOOK ADS - TESTE DE PRODUTO

Médio tempo atrás:

Segunda: Teste de Vídeo (5)

Quarta: Teste de Headline (5)

Sexta: CBO com melhor opção

1 Thumbnail - 5 Vídeo - 5 Headline - 1 Copy

Funciona mas deixa rígido o processo e se o produto for ruim você perde MUITO tempo. Como aqui prezamos por mais produtos na semana, decidimos mudar, principalmente por Thumbs ter um impacto muito grande tbm.

FACEBOOK ADS - TESTE DE PRODUTO

Pouco tempo atrás:

CBO com Criativo Dinâmico

5 Thumbnail - 5 Vídeo - 5 Headline - 5 Copy

Esse teste é o ideal pois todas essas 4 variáveis tem um impacto mt grande no resultado, porém se tu fizer uma análise combinatório daria 625 criativos.

Decidimos mudar porque não queremos gastar muita grana pra validar um produto (pois testamos no mínimo 2 por semana, logo teria que gastar no mínimo 500 por dia por produto)

P.S: Se vc testa pouco produto por semana, talvez seja uma boa, tem gente com muito resultado no MM com essa estratégia.

FACEBOOK ADS - TESTE DE PRODUTO

Atualmente:

TESTE A/B

4 campanhas diferentes no mesmo dia (R\$ 5 reais por variação)

R\$ 25 reais - Teste A/B Thumbnail

R\$ 25 reais - Teste A/B Vídeo

R\$ 25 reais - Teste A/B Headline

R\$ 25 reais - Teste A/B Copy

Padroniza o teste em 1 só dia para não ter oscilações e testar rápido com pouco orçamento

Depois da fase inicial de teste, CBO com 1-5-1 com orçamento de Break Even 5+

FACEBOOK ADS - FEEDBACK LOOP



TEORIA DE TRAFEGO AVANÇADO

- 1) Aumentar o Volume de Tráfego
- 2) Abaixar o Custo Por Visitante
- 3) Aumentar o Valor Por Visitante (UPSELL)

SACRIFICAR LUCRO NO COMEÇO

No começo, queremos descobrir aonde estamos errando e arrumar através do FEEDBACK LOOP...

Não tem problema você ficar no negativo ou no 0 a 0 até descobrir aonde está o ERRO...

FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 dias)



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>
R\$ 34,00

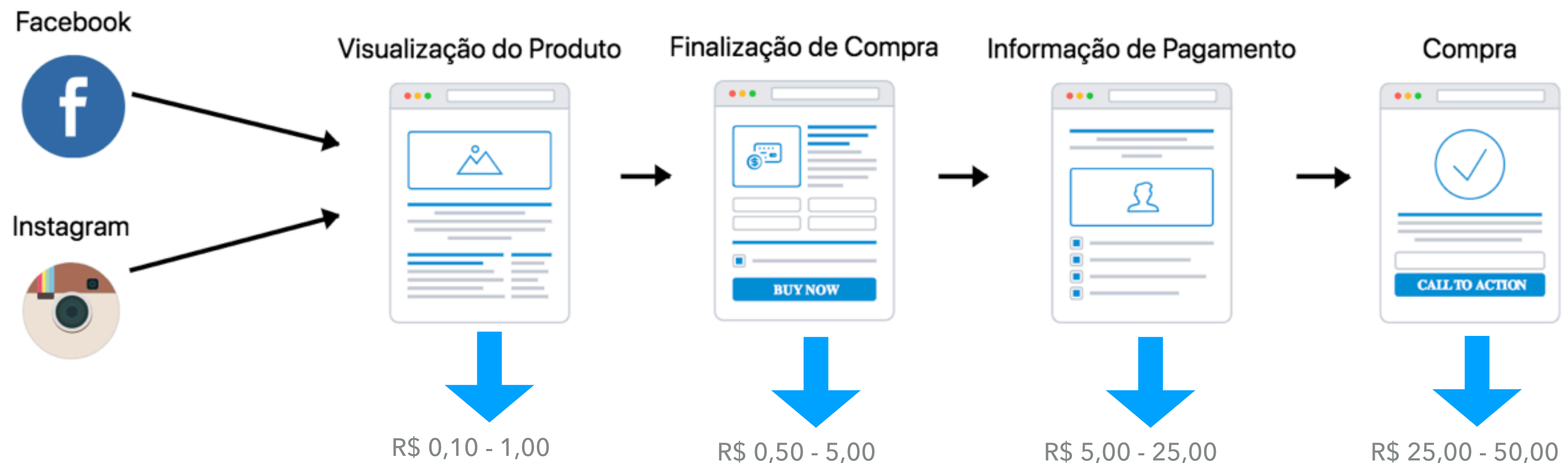
Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>
R\$ 34,00

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto
Custo do Produto Aliexpress:
R\$ 34,00

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%

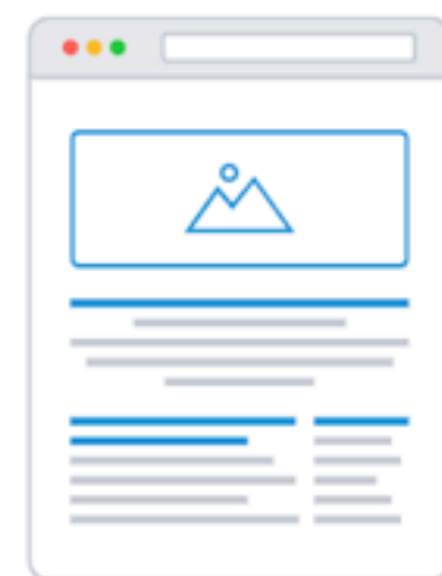
Facebook



Instagram



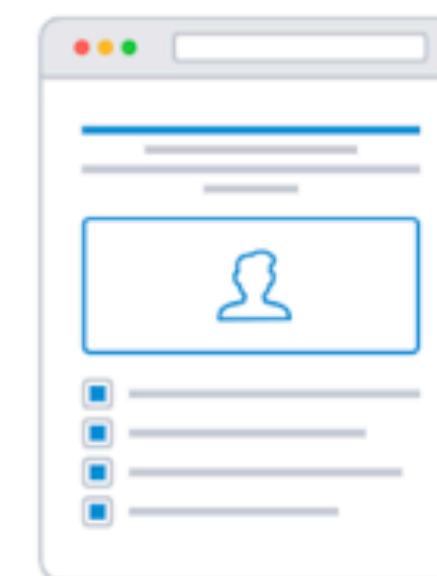
Visualização do Produto



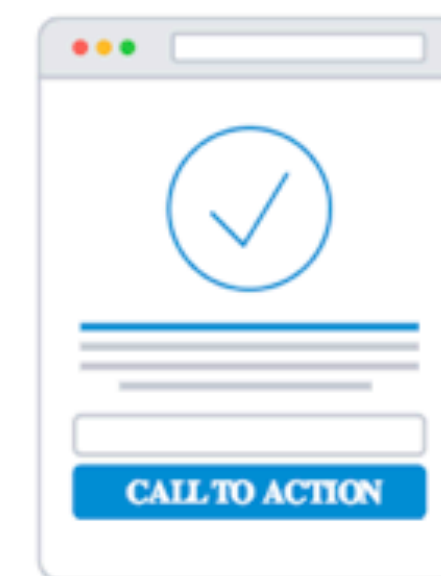
Finalização de Compra



Informação de Pagamento



Compra



R\$ 3,20

FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>
R\$ 34,00

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%

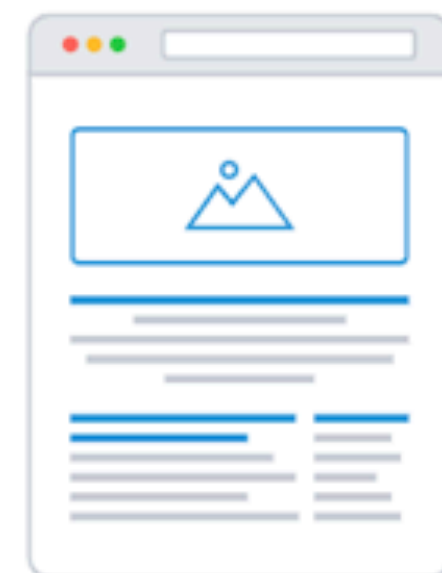
Facebook



Instagram



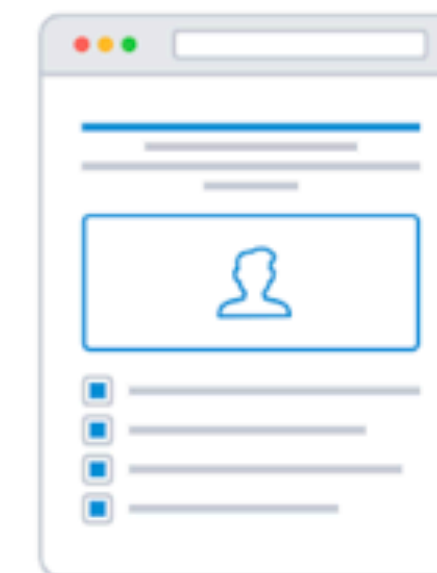
Visualização do Produto



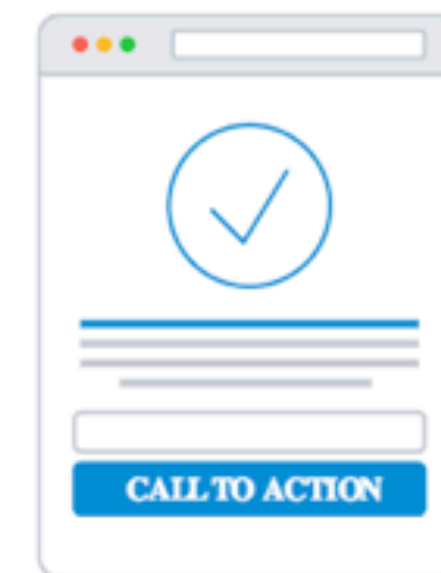
Finalização de Compra



Informação de Pagamento



Compra



R\$ 20

PÁGINA DE PRODUTO VS. LANDING PAGE

Página Inicial / Casa & Jardim / Proteção Contra Insetos



Proteção Ao Comprador

- Estorno Integral caso não tenha seu pedido
- Estorno Integral ou Parcelado caso o item não esteja conforme o anúncio



Repelente Ultrassônico Eletrônico Fato Rato Rato Repelente Mosquito Anri Roedor Ferramentas

★★★★ (18)

R\$ 16,35

Cor:

Plug EUA

Plug da UE

Tamanho:

0 9 9 1 0

ADICIONAR AO CESTO



FRETE GRÁTIS. Tempo Estimado De Entrega: 20-60 Dias

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Material: ABS
Cor: branca
Tamanho: 8,5 x 5,7 x 3,0 cm / 3,3 x 2,2 x 1,2 pol (L x L x A)
Tipo de plugue: Plug EUA, Plug UE
A Repetição de Frequência Ultrassônica: 20 - 55KHz
Potência: 8W
Fonte de Alimentação: AC 180V-250V / 50Hz, CA 90-110V / 60Hz
Alcance Efetivo: Acima de 150 Quadrados
Tipo de produto: Repelente de pragas ultrassônicas
Quantidade: 1 pcs
Características:
Nível tecnológico ultrassônico, eficaz para muitas pragas.
Tecnologia física, livre de odores, livre de radiação livre de produtos químicos.
100% seguro para crianças e animais de estimação.
O repelente de formigas fornece um brilho suave no escuro com luz noturna.
Conteúdo do pacote: 1 x repelente de pragas ultrassônicas.
Nota: Lembre-se a diferença entre monitores diferentes, a imagem pode não refletir a cor real do item.

EM VÍDEO E IMAGENS

LOJA

Vodour (1100 lojas)

VOCÊ TAMBÉM PODE GOSTAR



DEPOIMENTOS DE CLIENTES(18)

CLASSIFICAÇÃO MÉDIA: ★★★★★

Informação da empresa

Sobre nós
Termos e condições
Política de Privacidade

AJUDA & APOIO

Perguntas frequentes
Política de devolução
Métodos de pagamento
Como fazer um pedido

SIGA-NOS



Via Assinatura: VISA, MasterCard, American Express, Discover, and PayPal.

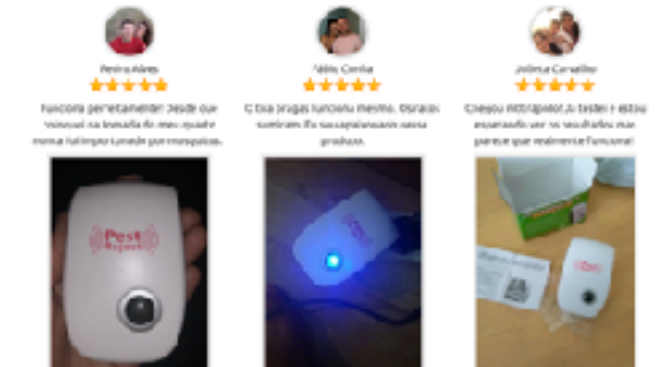
© 2019 AIRYCLUB.COM



PORQUE TIRA PRAGAS É TÃO INCRÍVEL?



Quem Já Recabou ...a Recomend



Escolha a Melhor Opção Para Você!



Satisfação Garantida ou seu

DINHEIRO DE VOLTAR!



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>
R\$ 34,00

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%

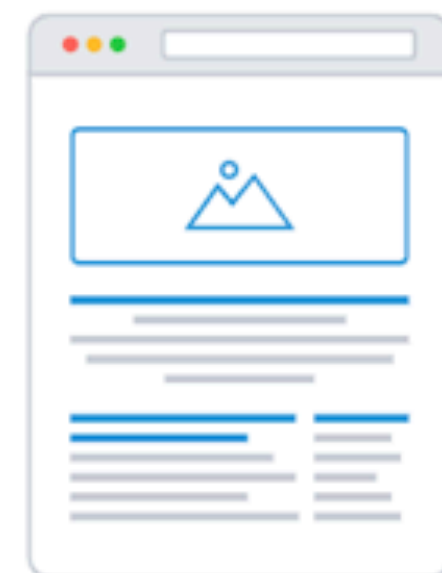
Facebook



Instagram



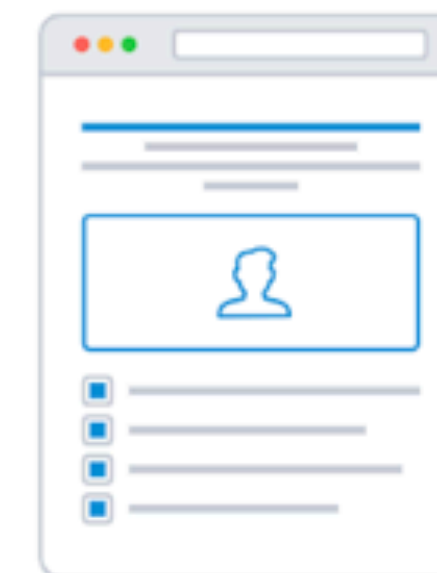
Visualização do Produto



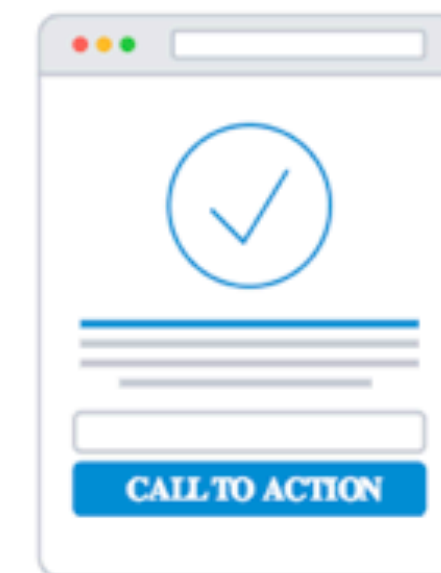
Finalização de Compra



Informação de Pagamento



Compra



R\$ 45,00

FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto
Custo do Produto Aliexpress:
R\$ 34,00

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%

Facebook



Instagram



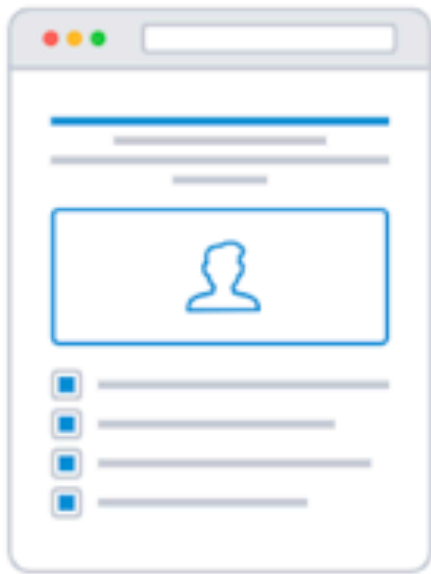
Visualização do Produto



Finalização de Compra



Informação de Pagamento



Compra



Order Metrics

FUNIL DE PIXEL

Detalhe do Produto
Custo do Produto Aliexpress:
R\$ 34,00

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%

Facebook



Instagram



Visualização do Produto



Finalização de Compra



Informação de Pagamento



Compra



Pixel

Pixel

Pixel

FASE DE DESCOBERTA (3 – 14 DIAS)



Teste de Thumbnail, Headline, Copy, Vídeo



Teste de Landing Page



Teste de Audiências



Teste de HeatMap



Teste de Preço



Teste de Retargeting



Feedback Loop

FACEBOOK ADS - PLANILHA PRÉ ESCALA

Corretor Postural - Break Even R\$ 50															
Dia	Pedidos	Pagos	Cartão	Boleto Convert	Reembolso	%	Vendido	Marketing	Unidade	Custo de Produto	Preço Site	MP 5.0%	Lucro	ROI	Custo Operacional
1 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
2 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
3 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
4 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
5 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
6 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
7 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
8 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
9 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
10 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
11 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
12 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
13 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
14 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
15 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
16 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
17 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
18 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
19 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
20 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
21 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
22 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
23 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
24 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00

FACEBOOK ADS - ESCALA

LLA: 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%
Break Even 2, 3, 4, 5, 10

- A1) Audiências do Facebook (5) 1 aberto 4 interesses
- L1) LookaLike Visualizações de 50-95% do vídeo [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] -1,000 visualizações
- R1) Remarketing de Visualizações de 50-95% do vídeo
- R2) Remarketing de Visualizações de Conteúdo no Site
- L2) LookaLike Visualizações de Conteúdo no Site [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] - 1,000 Ativações
- R3) Remarketing de 25% de Tempo no Site
- L3) LookaLike de 25% de Tempo no Site [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] - 1,000 Ativações
- R4) Remarketing de Finalizações de Compras Iniciadas
- L4) LookaLike de Finalizações de Compras Iniciadas [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] - 1,000 Ativações
- R5) Remarketing de Adições de informações de pagamento no site
- L5) LookaLike de Adições de informações de pagamento no site [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] - 1,000 Ativações
- L6) LookaLike de Compras [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] -1,000 Ativações

FACEBOOK ADS

Visitantes por tempo gasto

Loja Virtual

Visitantes por tempo gasto

25% principais

nos últimos

30

dias

URL

contém

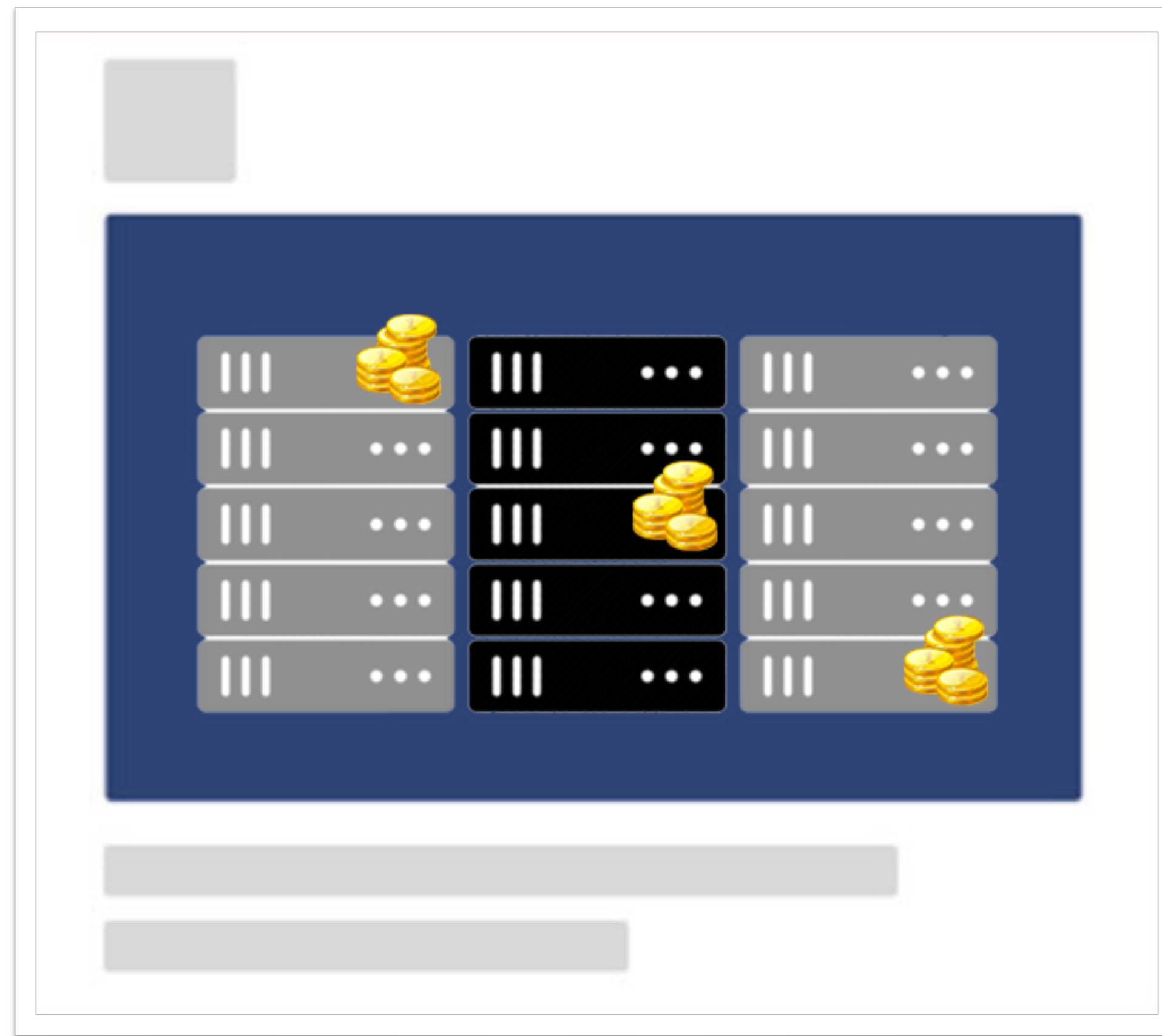
seusite.com/landing

ou

+ e também

+ Include More People - Excluir pessoas

FACEBOOK ADS ESCALA HORIZONTAL VS. VERTICAL



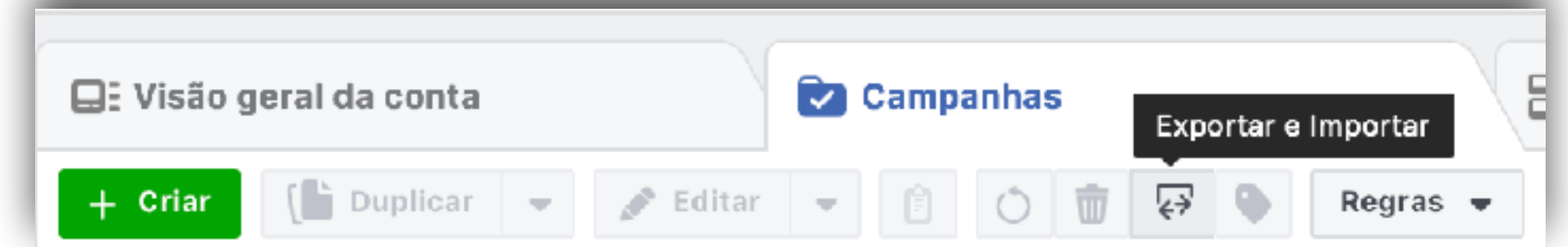
FACEBOOK ADS MULTI CONTAS

Até R\$ 3mil >



Dropflix 1

Identificação:

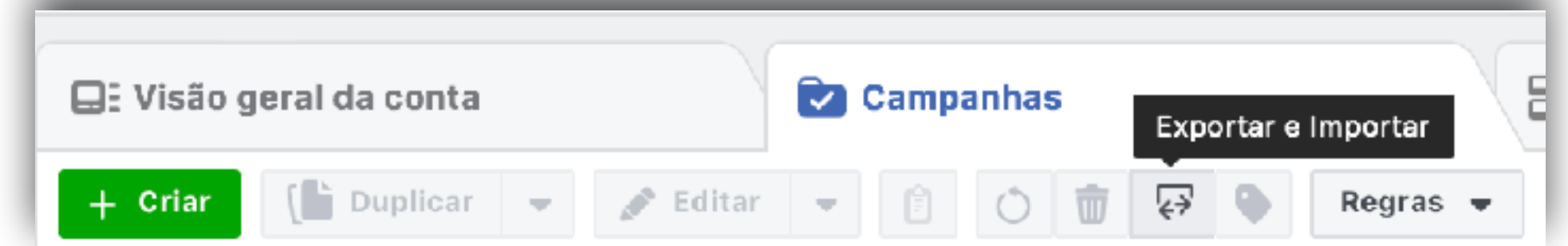


Até R\$ 3mil >



Dropflix 2

Identificação:

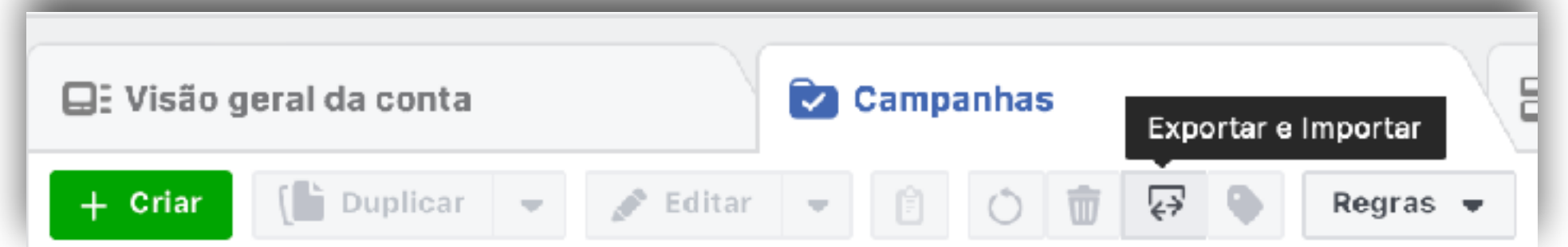


Até R\$ 3mil >

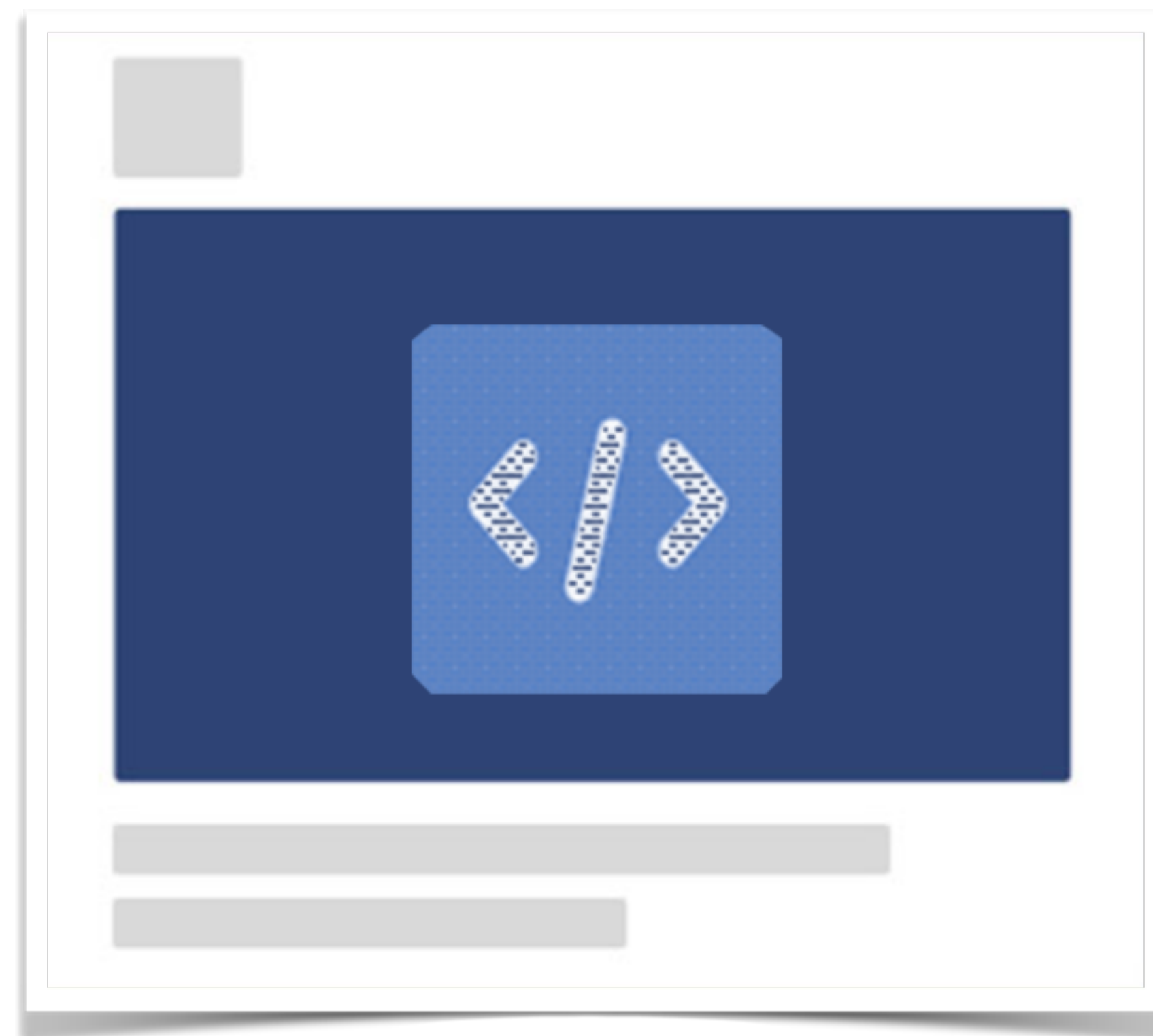


Dropflix 3

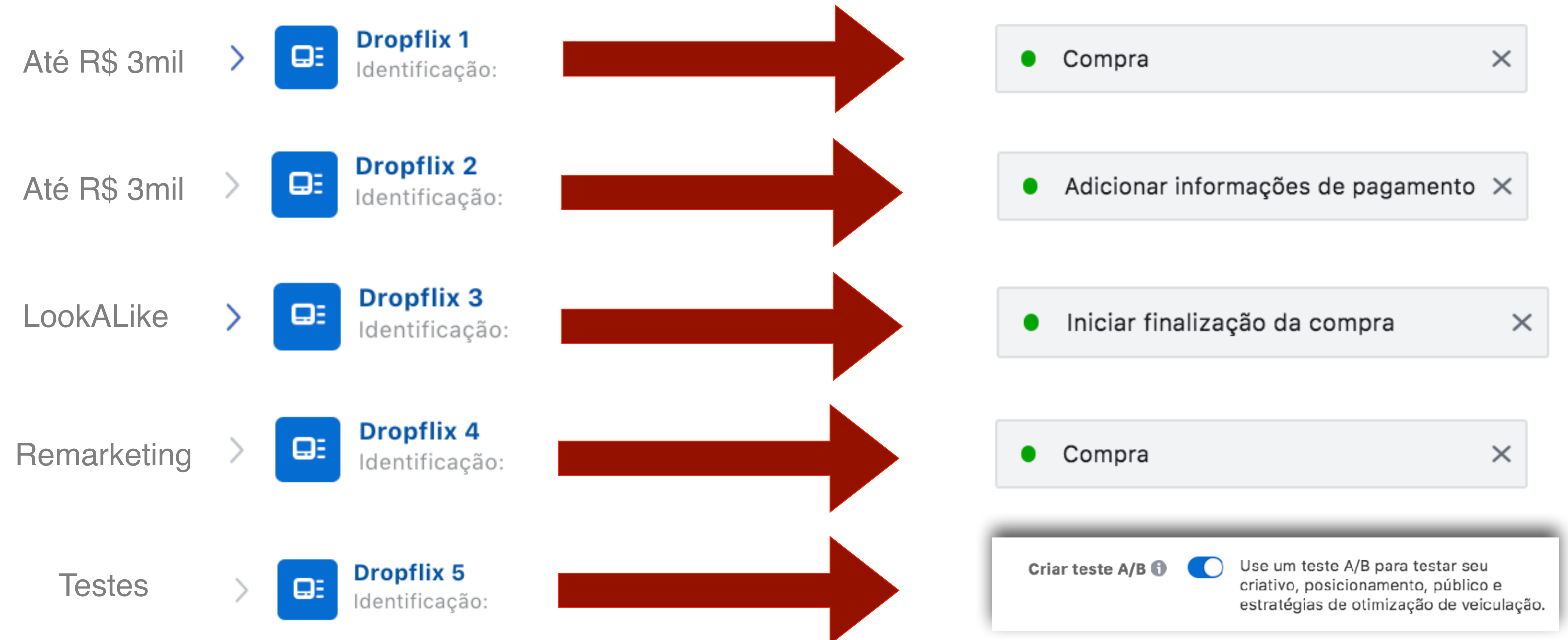
Identificação:



FACEBOOK ADS MULTI PIXELS



FACEBOOK ADS MULTI PIXELS



FACEBOOK ADS MULTI PIXELS



Conversões

Faça as pessoas executarem ações valiosas no seu site, aplicativo ou no Messenger, como adicionar informações de pagamento ou fazer uma compra. Use o pixel do Facebook ou eventos do aplicativo para rastrear e mensurar conversões.

Nome da campanha ⓘ

Conta de Testes A/Bs

Criar teste A/B ⓘ



Use um teste A/B para testar seu criativo, posicionamento, público e estratégias de otimização de veiculação.

Varlável

Criativo ▼

Continuar

HACK #1

Não Toque Nas Campanhas

Infelizmente o Facebook é muito frágil...

Por causa disso, tivemos que mudar
nossa abordagem de trabalhar com ele

Por isso hoje começamos com orçamentos altos
para não precisar mexer nas campanhas



HACK #2

Começa com Orçamento Alto

Em vez de usar o Break Even de 1, 2 ou 3...

Começa já com um Break Even de 5 ou 10!

Aumento de orçamento pode causar oscilações
ex: Aumentar 20% todo dia



HACK #3

Diversifique suas Audiências

Use o Gluump para achar grupos de audiências

Separe essas audiências em grupos de 5

Crie CBOs para cada grupo de 5



HACK #4

Remarketing

Estrutura de Remarketing:

Frio - 30 dias, 60 dias, 90 dias, 180 dias

Morno - 15 dias, 7 dias

Quente - 1 à 7 dias

- 1 a 7 dias praticando exclusão de público

Objetivos de Campanhas para remarketing:

- Conversão -> Compra
- Tráfego -> Compra



HACK #5

Escala Método Nerd

Eu uso muito o método Nerd para escalar horizontalmente usando detalhamentos

Assim que vejo que tem uma plataforma, gênero, e grupo de idade se destacando, eu foco neles e começo alto

