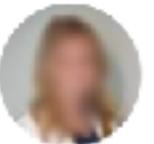


MENTORIA

PROCESSOS | ESCALA | GESTÃO

4 PILARES DO TRÁFEGO

 Dra. Luciane Lima
Patrocinado · 0

⚠️ Dores nas costas é mais grave do que você imagina...

⬇️ Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas



SITE.COM
Esse é o maior CAUSADOR
de dores nas COSTAS... SAIBA MAIS

4 PILARES DO TRÁFEGO

Copy = 10% ➔



4 PILARES DO TRÁFEGO

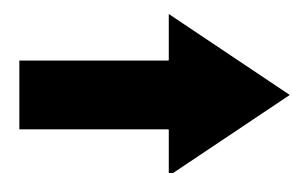
Copy = 10% ➔

Thumbnail = 35% ➔

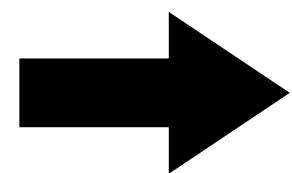


4 PILARES DO TRÁFEGO

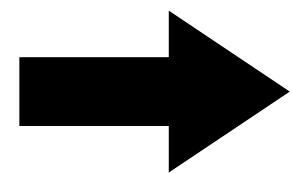
Copy = 10%



Thumbnail = 35%

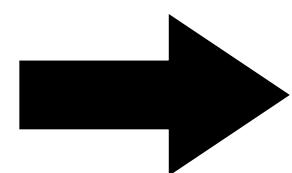


Video = 30%

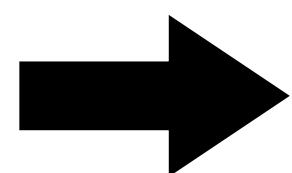


4 PILARES DO TRÁFEGO

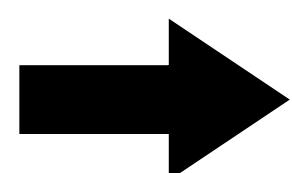
Copy = 10%



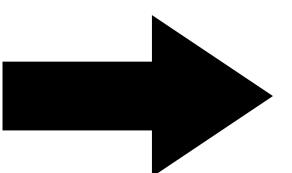
Thumbnail = 35%



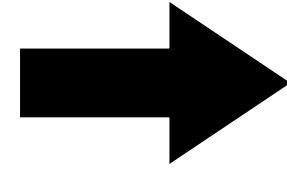
Video = 30%

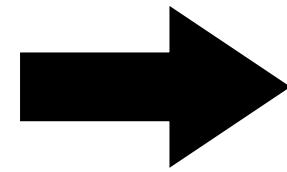


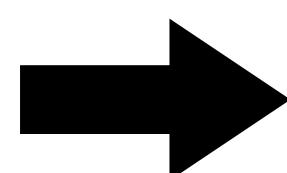
Headline = 25%

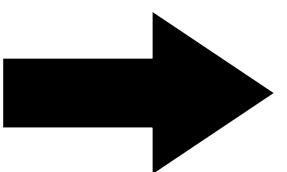


4 PILARES DO TRÁFEGO

Copy = 10% 

Thumbnail = 35% 

Video = 30% 

Headline = 25% 



RESULTADOS...

Screenshot of a digital marketing platform interface showing campaign performance metrics for two campaigns (A1 and A2) on August 2, 2019.

Campanhas (Campaigns) Tab:

	Nome da campanha	Valor gasto	CPC (todos)	CTR (todos)	Visualizações da página de destino	Custo por visualização da página de destino	Finalizações de compra iniciadas	Custo por finalização de compra	Inclusões de informações de pagamento	Custo por inclusão de informações	Retorno sobre o investimento
	A2 - [REDACTED] (BE 3 = R\$ 150)	R\$ 132,71	R\$ 0,95	0,90%	34	R\$ 3,90	6	R\$ 22,12	2	R\$ 66,36	
	A1 - [REDACTED] (BE 3 = R\$ 150)	R\$ 86,68	R\$ 0,85	1,09%	27	R\$ 3,21	7	R\$ 12,38	1	R\$ 86,68	
	Resultados de 2 campanhas	R\$ 219,39 Total gasto	R\$ 0,91 Por clique	0,97% Por impre...	61 Total	R\$ 3,60 Por ação	13 Total	R\$ 16,88 Por ação	3 Total	R\$ 73,13 Por ação	Média

Screenshot of a digital marketing platform interface showing campaign performance metrics for two campaigns (A1 and A2) on August 4, 2019.

Campanhas (Campaigns) Tab:

	Nome da campanha	Valor gasto	CPC (todos)	CTR (todos)	Visualizações da página de destino	Custo por visualização da página de destino	Finalizações de compra iniciadas	Custo por finalização de compra	Inclusões de informações de pagamento	Custo por inclusão de informações	Retorno sobre o investimento
	A2 - [REDACTED] (BE 3 = R\$ 150)	R\$ 150,64	R\$ 0,34	0,81%	299	R\$ 0,50	71	R\$ 2,12	9	R\$ 16,74	3,46
	A1 - [REDACTED] (BE 3 = R\$ 150)	R\$ 150,88	R\$ 0,41	1,02%	247	R\$ 0,61	62	R\$ 2,43	9	R\$ 16,76	1,59
	Resultados de 2 campanhas	R\$ 301,52 Total gasto	R\$ 0,37 Por clique	0,89% Por impre...	546 Total	R\$ 0,55 Por ação	133 Total	R\$ 2,27 Por ação	18 Total	R\$ 16,75 Por ação	2,53 Média

1) THUMBNAIL

Thumbnail = 35% ➔



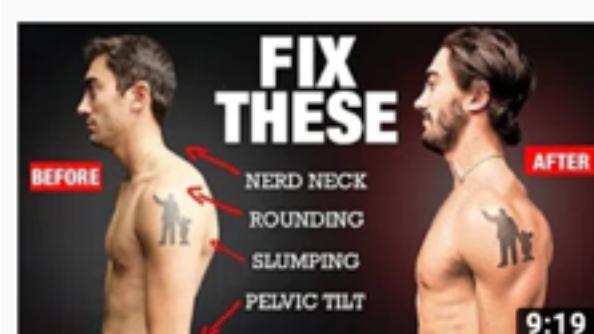
1) THUMBNAIL = 35%



O que faz uma Thumbnail boa?

- Fazer a pessoa clicar no vídeo
- Use a melhor cor de background
- Elemento Humano para conexão
- Mostre a parte do produto com mais impacto
- Inclue Texto para dar significado
- Logo no canto para Branding
- Mostrar produto em uso
- Interromper Padrão**

PESQUISA NO YOUTUBE



How to Fix Your Posture in 4 Moves! (PERMANENTLY)

ATHLEAN-X™ • 9,24 mil assinantes 15 mi de visualizações • há 1 ano • 98%

Fix your posture in 90 days - <http://athleanx.com/x/my-workouts> Subscribe to this channel here - <http://bit.ly/2b0coMW> If you have ...

[Legendas](#)

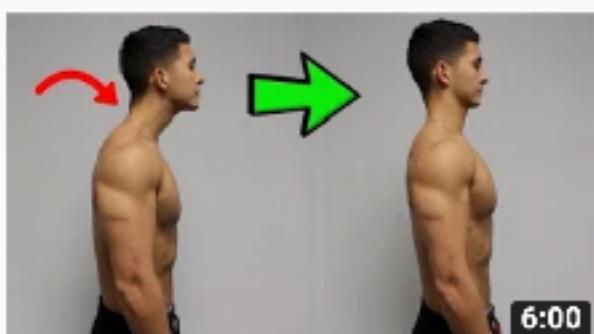


Improve Your Posture | 3 Exercises Only!

Calisthenicmovement • 2,43 mil assinantes 8,9 mi de visualizações • há 2 anos • 98%

Our Workout Programs: <https://calimove.com> [Instagram](https://instagram.com/calimove) > <https://instagram.com/calimove> [Facebook](https://www.facebook.com/calimove) > <https://www.facebook.com/calimove>

[Legendas](#)



FIX Forward Head Posture! (Daily Corrective Routine)

Jeremy Ethier • 2 mil assinantes 7,3 mi de visualizações • há 2 anos • 99%

Forward head posture (also known as "text neck") is not something you should just ignore as it can have a major impact on your ...

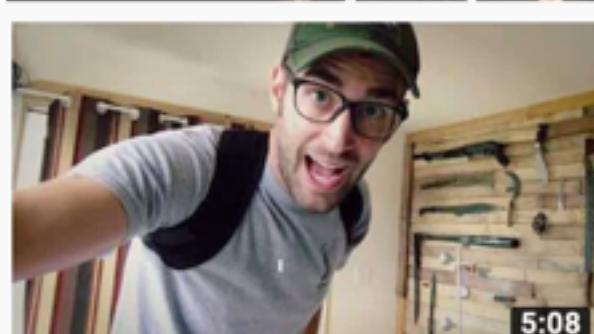


How to Fix Your Posture (NO MORE ROUNDED SHOULDERS!)

ATHLEAN-X™ • 9,24 mil assinantes 2,8 mi de visualizações • há 5 anos • 99%

Fix more than just your posture by training like an athlete here <http://athleanx.com/x/complete-workout-program> One of the most ...

[Legendas](#)



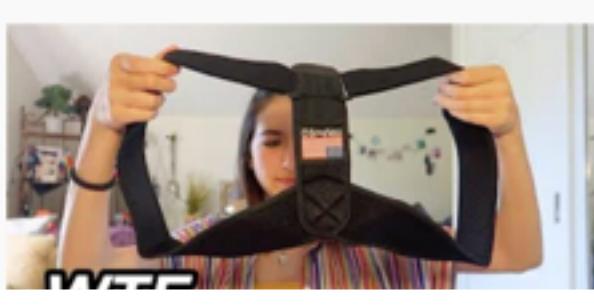
★★★★★ Posture Corrector Back Adjustable Clavicle Brace

Leramed - Amazon

Beau Reviews Awesomeness: Funny Amazon Reviews • 16,3 mil assinantes

416 mil visualizações • há 2 anos • 93%

UPDATE: I've since experimented with the UpRight Go (I call it the "Fitbit for slouching"). I like it much better. Here's that review: ...



i bought a posture corrector on amazon and wore it for a week. DID IT WORK?

Nina Elise • 36,3 mil assinantes 207 mil visualizações • há 8 meses • 71%

yes i hate my posture and my brain cant remember to sit up straight so i bought something on amazon to try and fix that. DID ...



Posture Corrector Support Brace Review | Do They Work?

Harry Ax • 2,44 mil assinantes 178 mil visualizações • há 1 ano • 91%

#posture #corrector #back If interested in purchasing I suggest shop around but you may begin your search here: <https://amzn.to/2b0coMW> ...



Does the ToWish Back Posture Correction Brace Really Work?

Damn Good Reviews • 5,21 mil assinantes 154 mil visualizações • há 2 anos • 85%

We review the Towish Posture Brace. Buy on Amazon: <http://amzn.to/2zyMn56> From the manufacturer THE MOST ...



10 Best Posture Correctors 2018

Ezvid Wiki • 545 mil assinantes 149 mil visualizações • há 1 ano • 82%

UPDATED RANKING >> <https://wiki.ezvid.com/best-posture-correctors> Disclaimer: These choices may be out of date. You need ...



POSTURE CORRECTORS! Do they work?!

LaurasViews • 35,5 mil assinantes 10 mil visualizações • há 1 mês • 96%

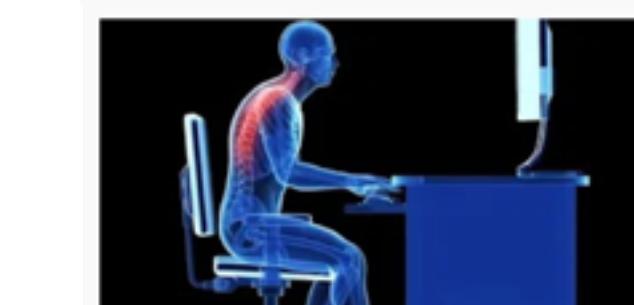
I tried a posture corrector every single day for thirty days to see if it could really improve my posture. Link to the one I have; ...



✓ How To Use ZSBACE Back Brace Support Review

The Stuff I Use Channel • 20,8 mil assinantes 4,9 mil visualizações • há 1 ano • 94%

How To Use ZSBACE Back Brace Support Review __ Price Check: <https://amzn.to/2MvdipL> __ Try Cash App using my code ...



Posture Corrector Brace

instore18 • 3 assinantes 1,1 mil visualizações • há 8 meses • 70%

Learn more at <https://instore18.com/pf>.

PESQUISA NO GOOGLE DO PRODUTO

The screenshot shows a Google search results page for the query "posture corrector". The search bar at the top contains the text "posture corrector". Below the search bar, the "Imagens" (Images) tab is selected, while other tabs like "Todas" (All), "Vídeos" (Videos), "Shopping", "Notícias" (News), and "Mais" (More) are visible. The results are displayed in a grid of images, each showing a person wearing a posture corrector. Below each image is a snippet of text providing a brief description and a link to the product page.

Search terms used:

- amazon
- rounded shoulders
- poor posture
- posture correction
- bad posture
- pain relief
- adjustable
- thoracic kyphosis
- upper back

Product snippets:

- Amazon.com: Posture Correcto... amazon.com
- Amazon.com: Updated 2020 ... amazon.com
- Amazon.com: Posture Corre... amazon.com
- Adjustable Brace Support Bel... beautycaresalone.com · Em estoque
- Adjustable Back Posture Corr... palatablestore.com · Em estoque
- YOSYO Adjustable Back Post... aliexpress.com · Em estoque
- Amazon.com: Posture Correc... amazon.com
- Real Doctor Posture Corrector... sajerkhaya.com · Em estoque
- Discreet Posture Corrective S... fit-shop.co · Em estoque
- Back Posture Corrector Shou... wirelessmagnet.com
- Modetro Sports Posture Corr... amazon.co.uk
- Slimerence Adjustable Postu... newchic.in
- Amazon.com: Mercase Postu... amazon.com
- The New Posture Corrector &... beautycaresalone.com · Em estoque

PESQUISA NO GOOGLE DA DOR

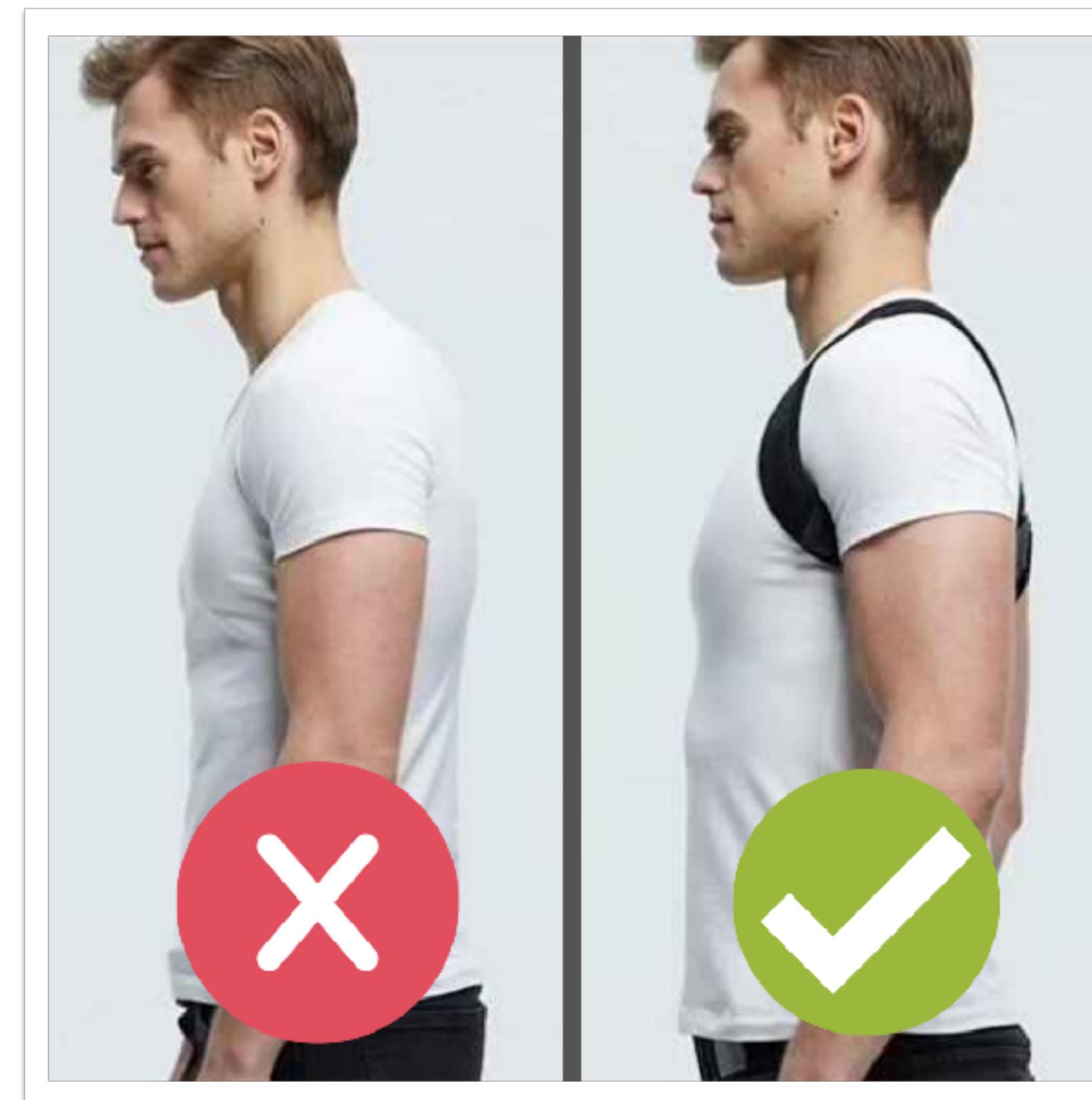
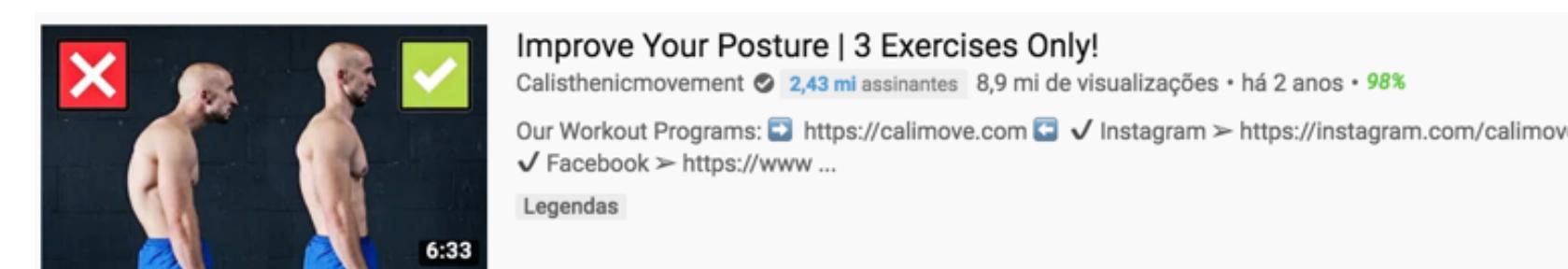
The image shows a Google search results page for the query "back pain". The results are displayed under the "Imagens" (Images) tab. The search bar at the top contains the text "back pain". Below the search bar are various navigation links: Todas, Imagens (highlighted), Notícias, Vídeos, Maps, Mais, Configurações, Ferramentas, Coleções, and SafeSearch ativado. A user profile icon is also present.

Below the navigation bar, there is a row of circular buttons with links: causes, neck pain, cartoon, symptoms, spinal, pain relief, herniated disc, low back, lumbar spine, muscle, physical therapy, and chronic pain. To the right of this row is a "Mais" button.

The main content area displays ten image results, each with a thumbnail, a title, and a link:

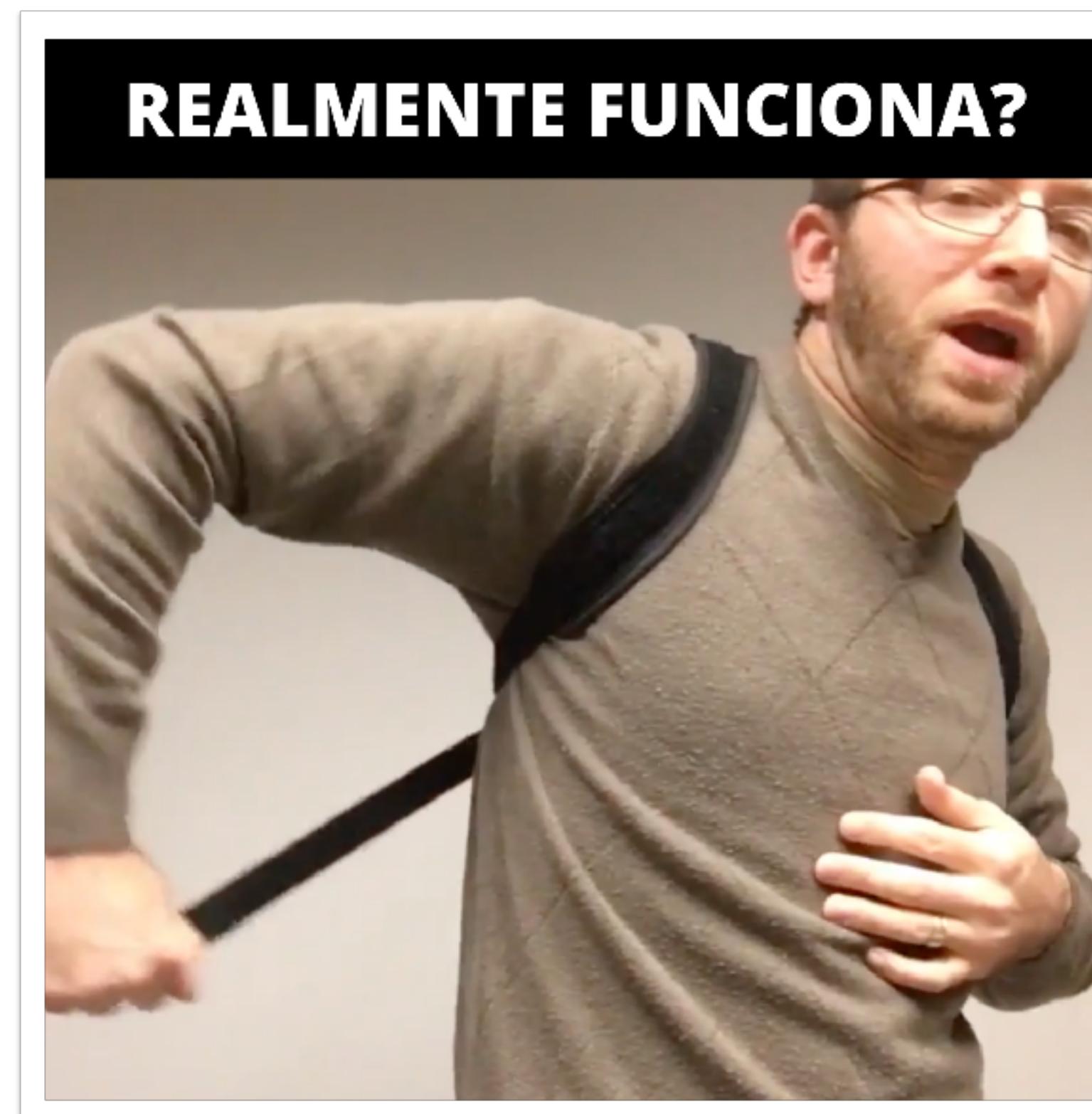
- Quick Back Pain Tips for Lower Back ...
drneelaminmd.com
- WebMD Back Pain Health Center -- I...
webmd.com
- Non-Specific Lower Ba...
beaumarisphysiotherapy....
- Back Pain: Causes, Treatment, and When to ...
verywellhealth.com
- Back pain when breathing: 8 causes
medicalnewstoday.com
- New type of nerve stimulation r...
medicalnewstoday.com
- 5 Things You Need to Know Ab...
canyonchiro.com
- Low Back Pain Information Sheet - Australian Ph...
apemedical.com.au
- Nerve Root Stimulation May Help Back Pain More
webmd.com
- Back Pain in Westlake, OH | Paramount Chir...
paramountfamilychiro.com
- 67DCB960-FB9D-4177-83E5-7EBE7BDFA1B5}1...
utahsportsandwellness.com

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - CHECK MARK



<https://www.remove.bg/>

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - AÇÃO



<https://www.remove.bg/>

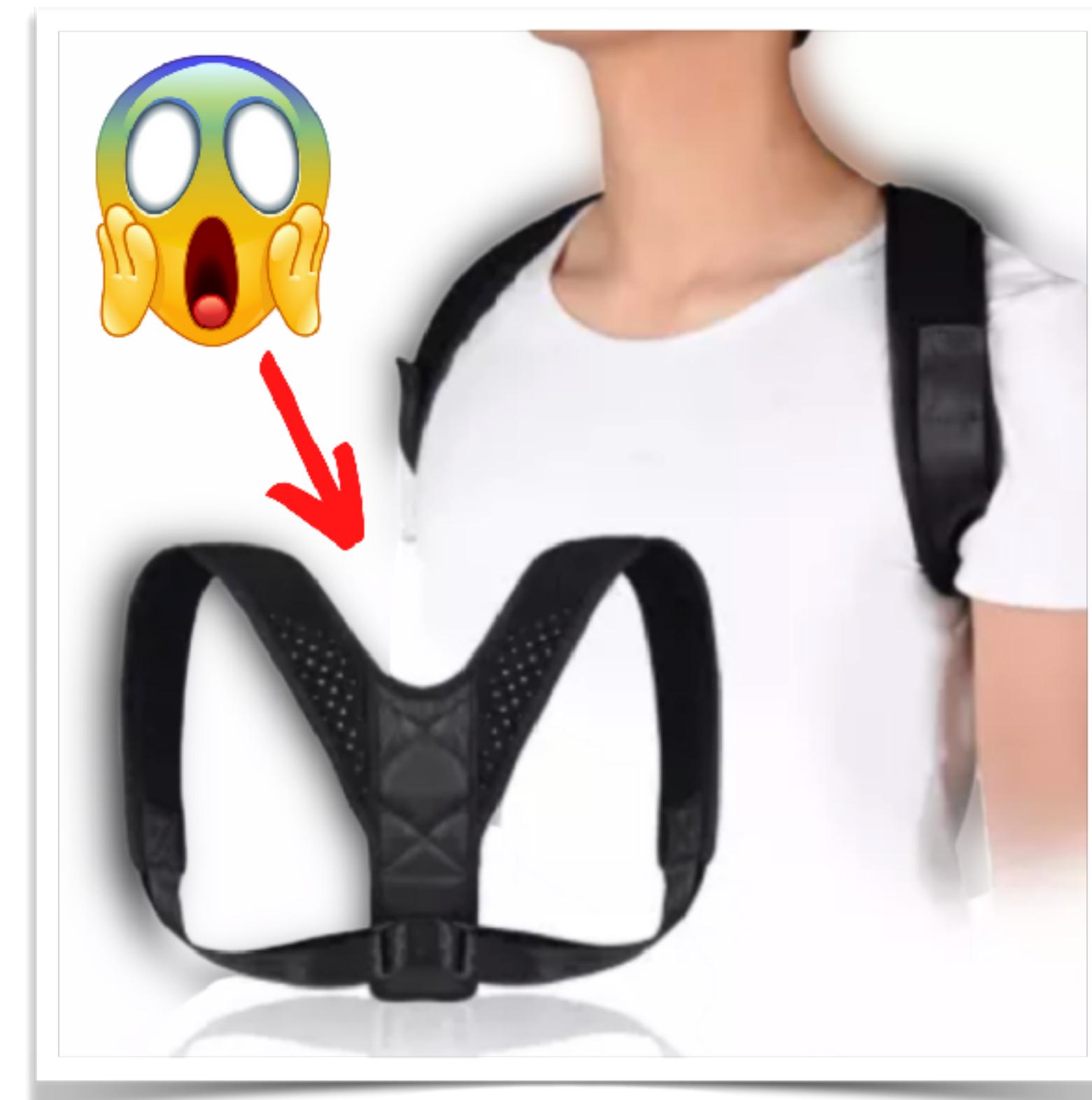
THUMBNAIL PARA VÍDEOS - GRITO



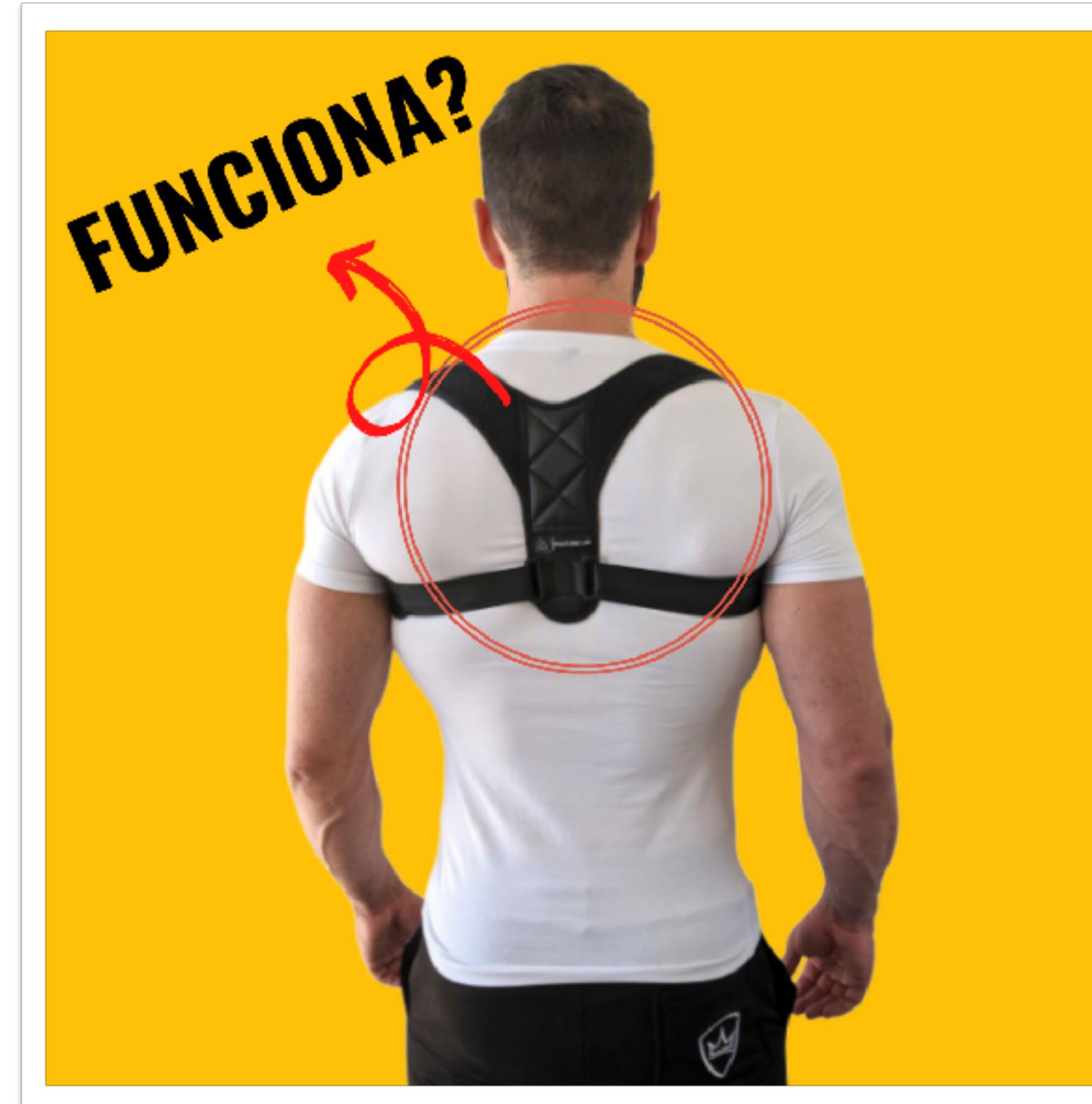
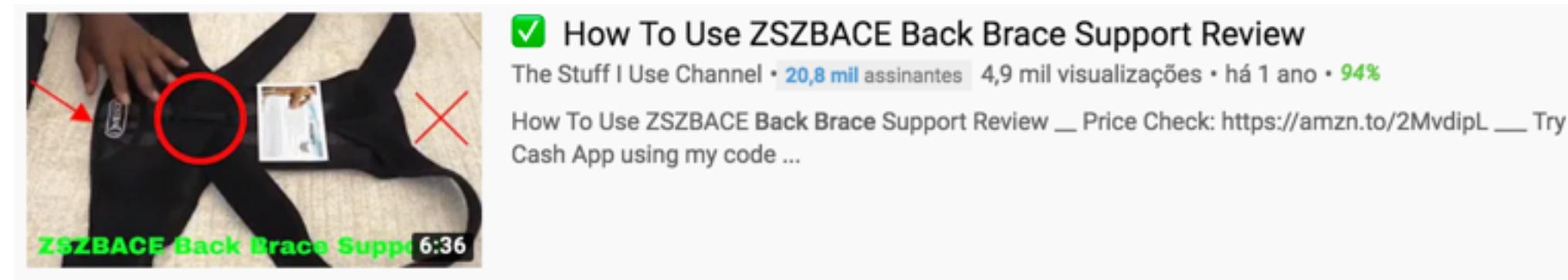
POSTURE CORRECTORS! Do they work?!

LaurasViews • 35,5 mil assinantes • 10 mil visualizações • há 1 mês • 96%

I tried a posture corrector every single day for thirty days to see if it could really improve my posture.
Link to the one I have; ...

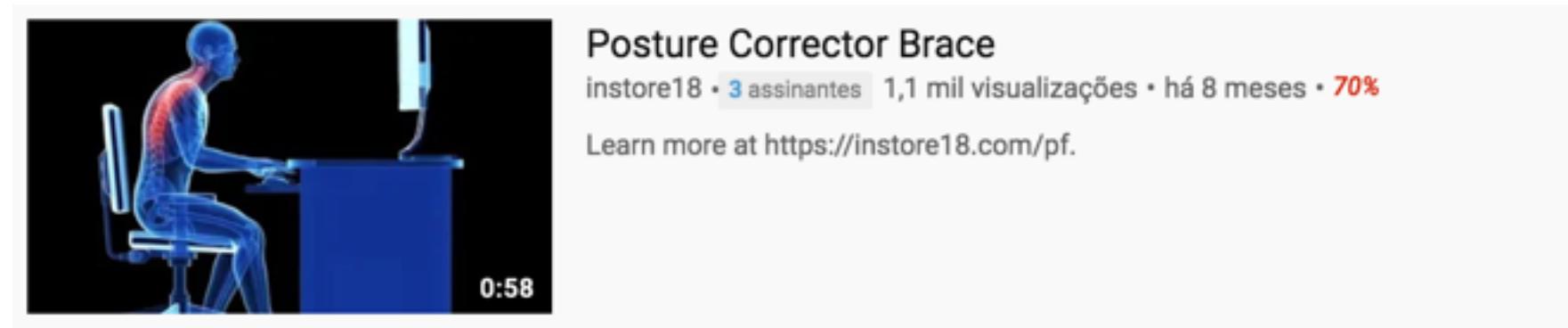


THUMBNAIL PARA VÍDEOS - CÍRCULO



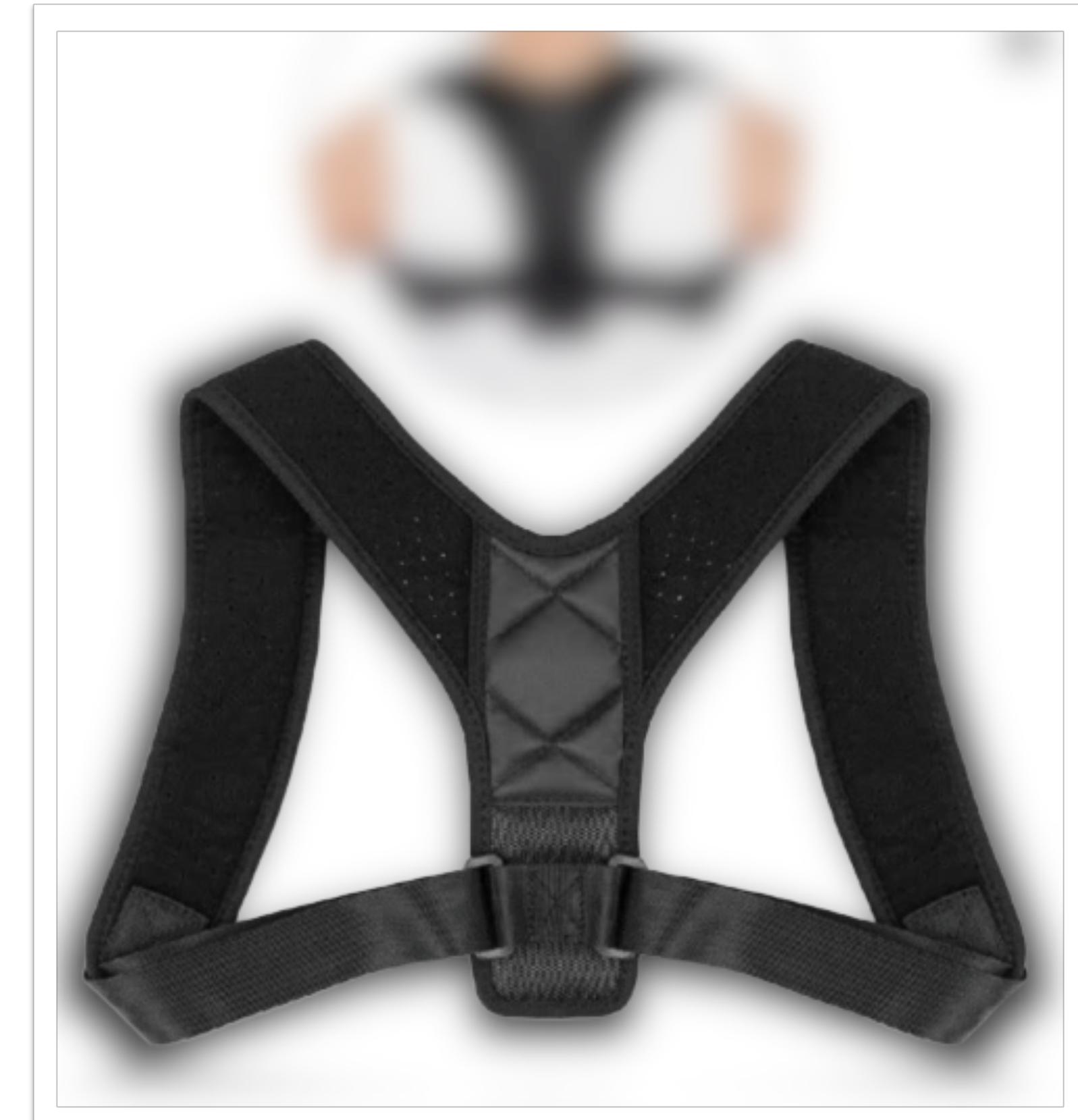
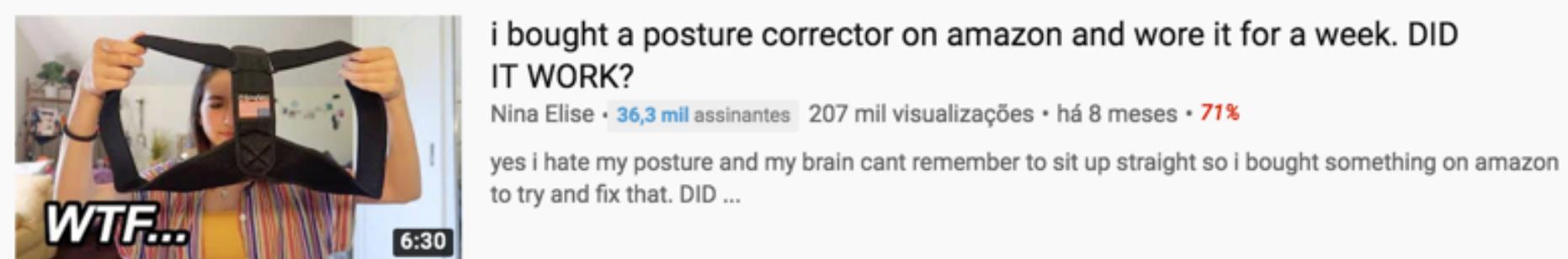
<https://www.remove.bg/>

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - DOR



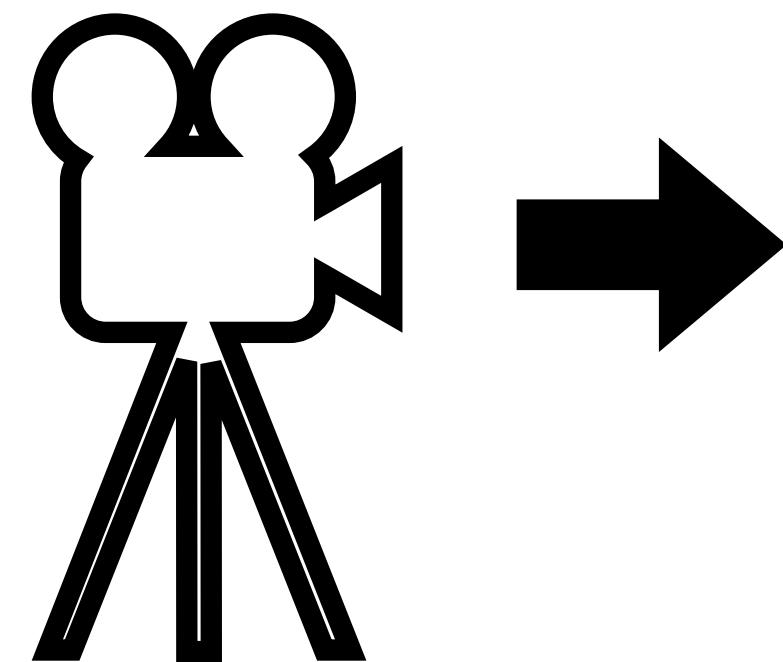
<https://www.remove.bg/>

THUMBNAIL PARA VÍDEOS - PRODUTO



<https://www.remove.bg/>

VÍDEO MARKETING



Dra. Luciane Lima
Patrocinado · ...

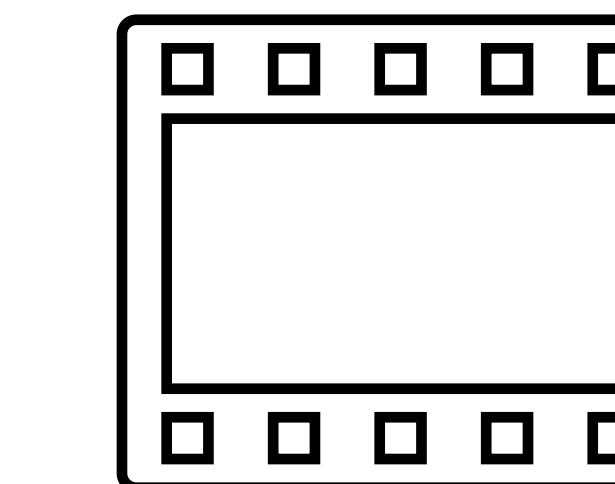
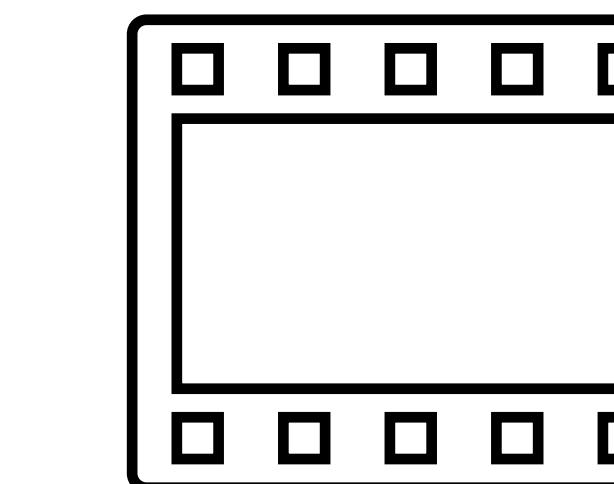
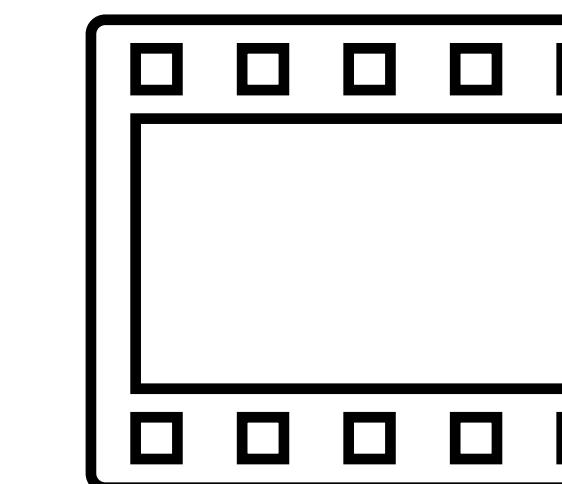
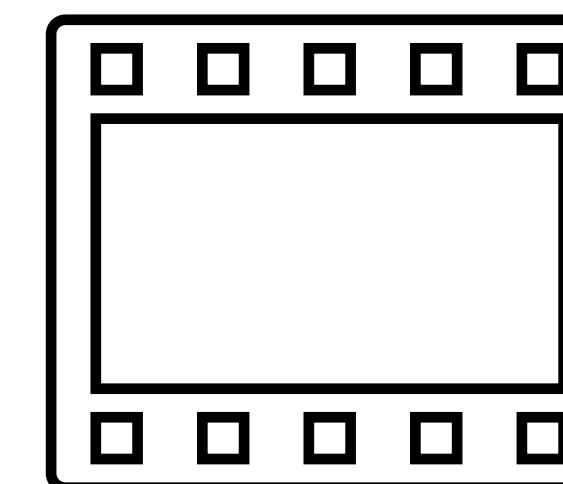
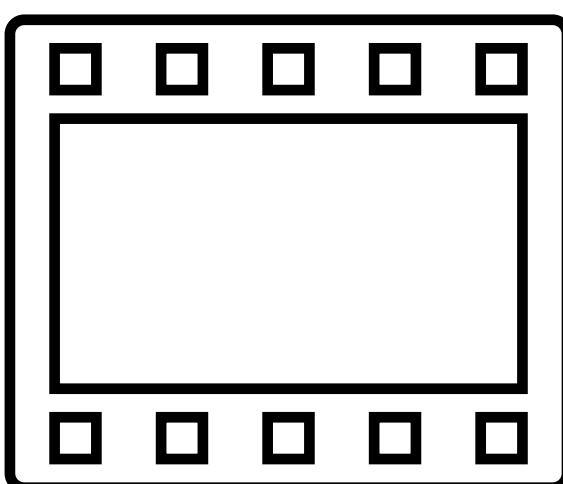
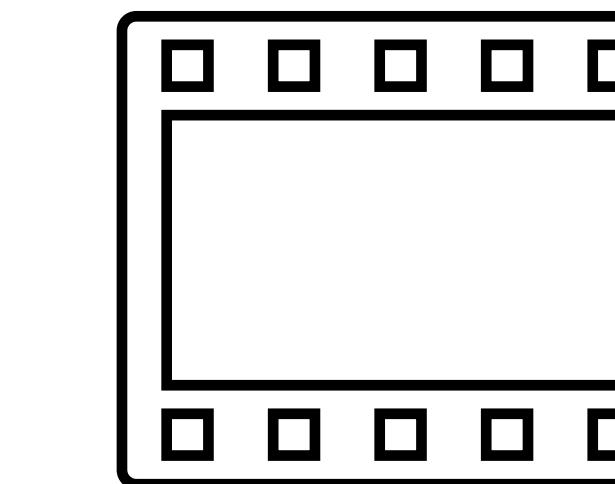
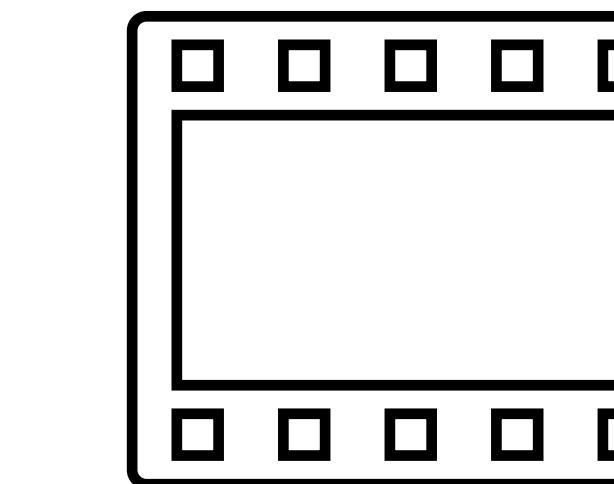
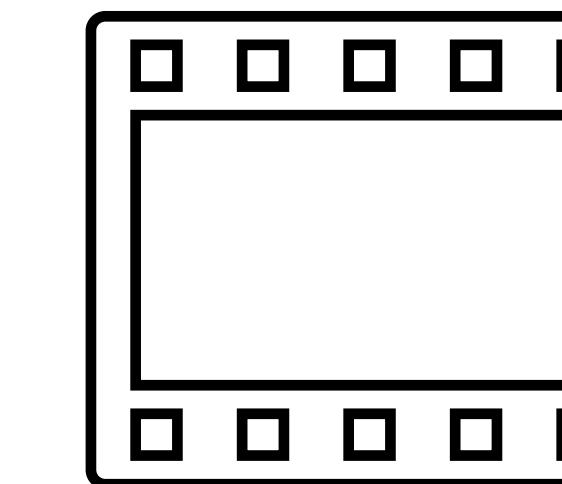
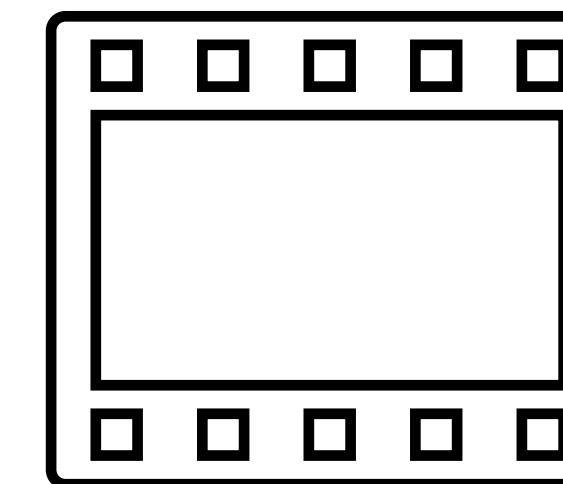
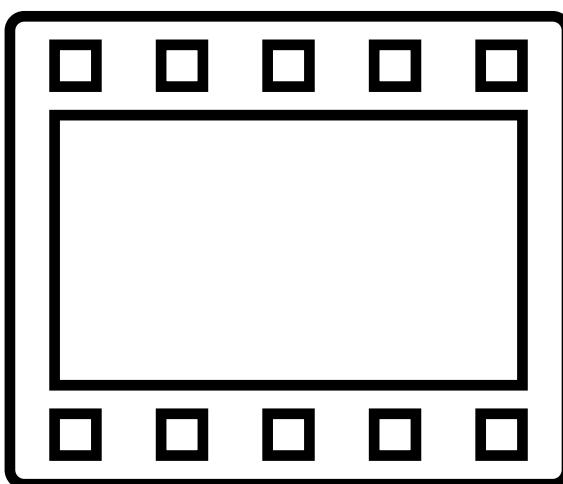
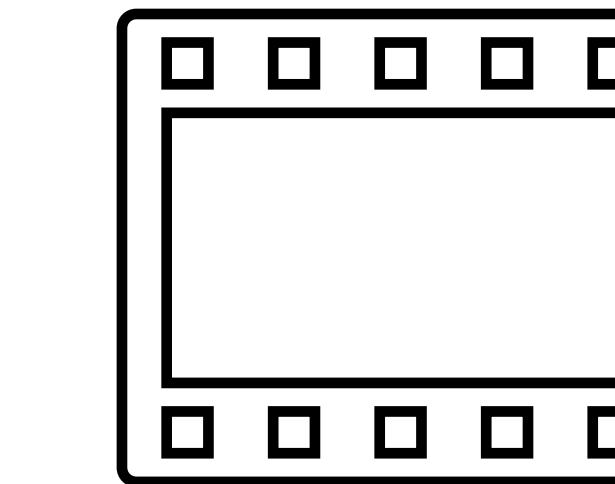
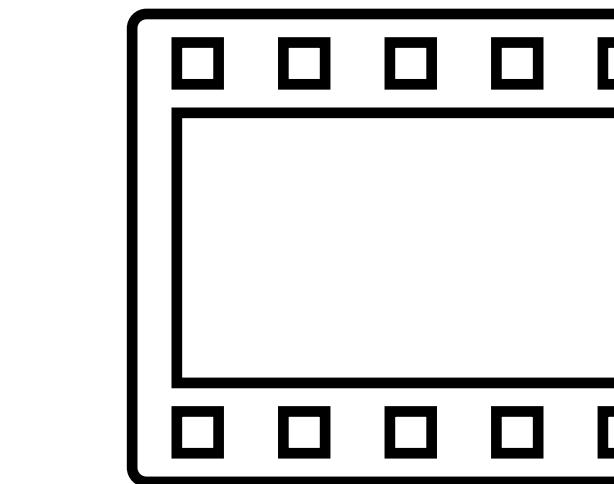
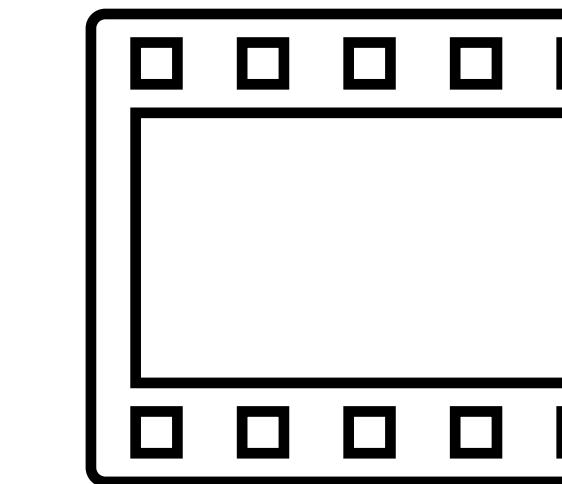
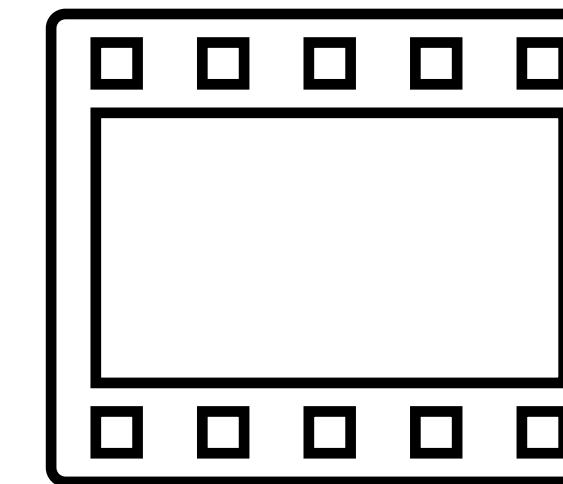
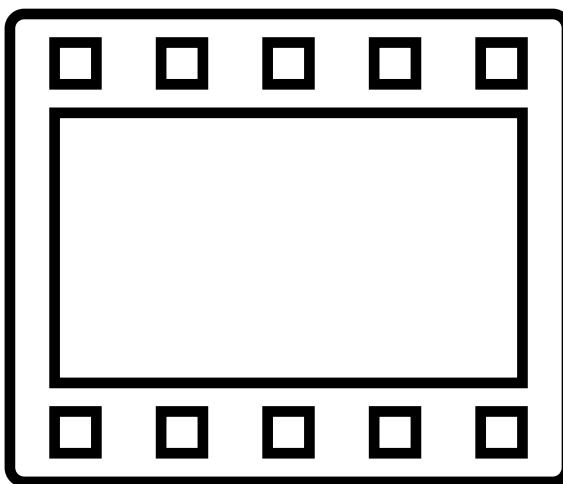
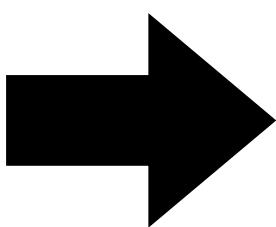
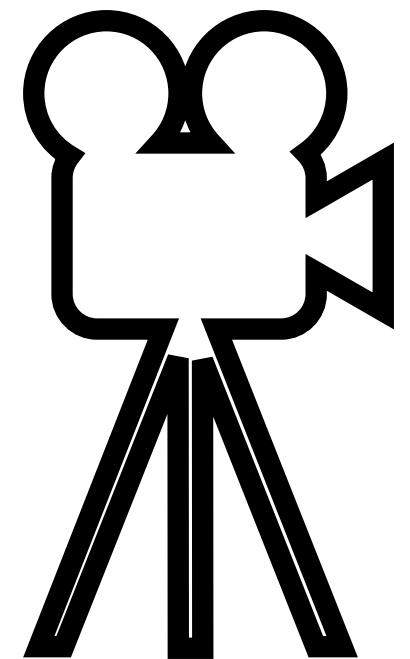
⚠️ Dores nas costas é mais grave do que você imagina...

⬇️ Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas

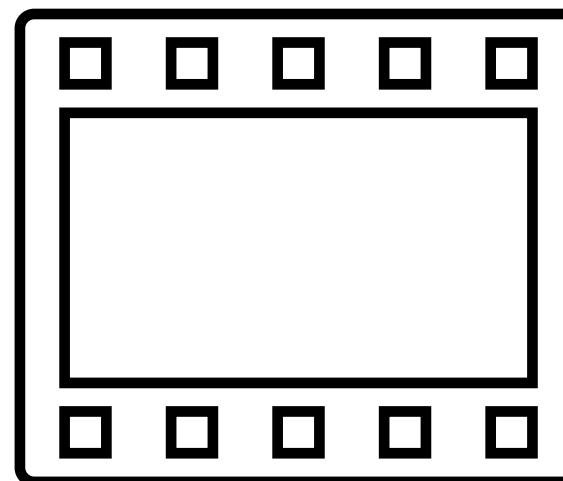
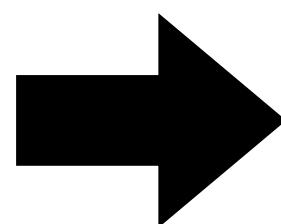
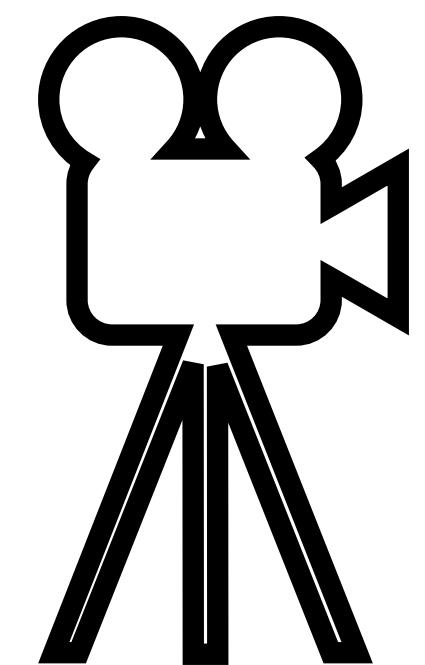
SITE.COM
Esse é o maior CAUSADOR
de dores nas COSTAS... SAIBA MAIS

A screenshot of a social media post from a doctor named Dra. Luciane Lima. The post features a black and white photograph of a shirtless man from behind, holding his lower back. A red glow highlights the lumbar region of his spine. A white play button icon is overlaid on the image. The post includes text in Portuguese: "Dores nas costas é mais grave do que você imagina...", "Clique na imagem para descobrir o maior causador de dores nas costas", and "Esse é o maior CAUSADOR de dores nas COSTAS... SAIBA MAIS". There is also a "SITE.COM" link at the bottom left.

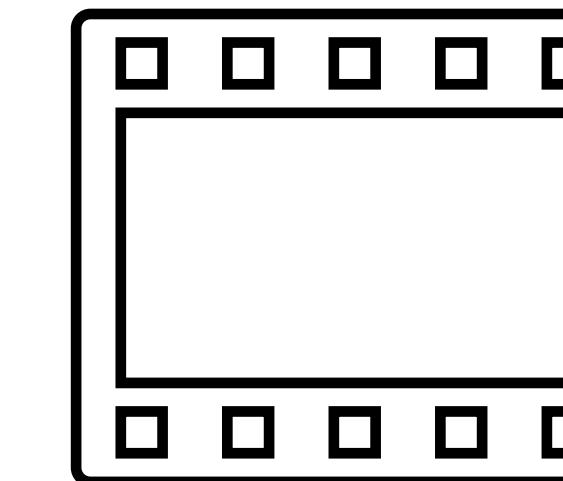
VÍDEO MARKETING (15 SECS)



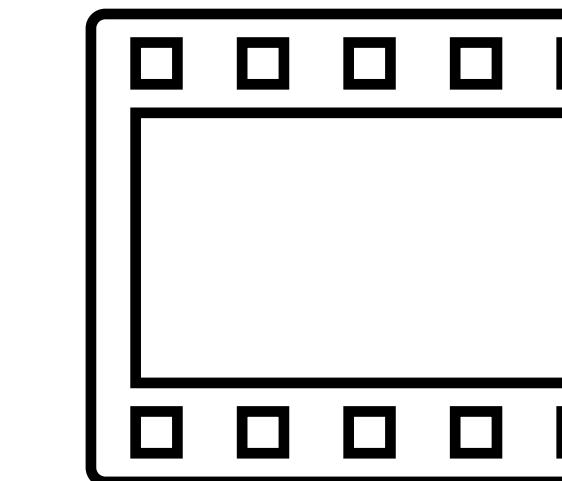
VÍDEO MARKETING (15 SECS)



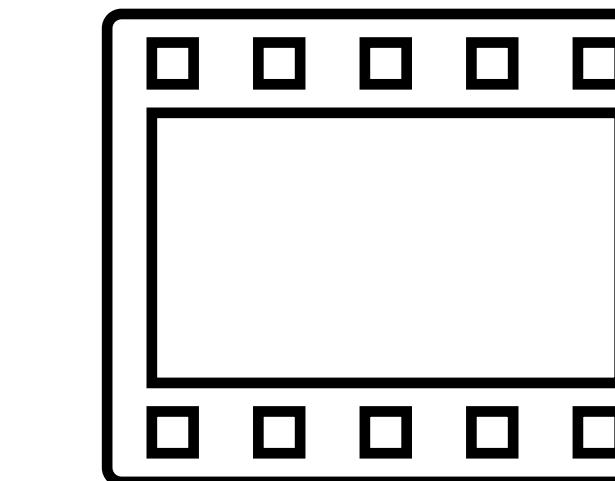
1 sec



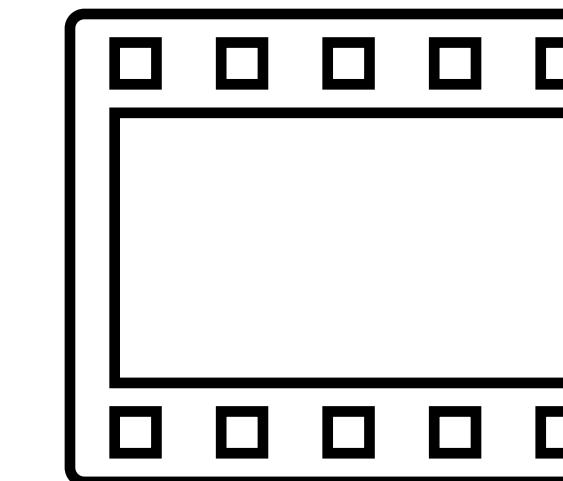
1 sec



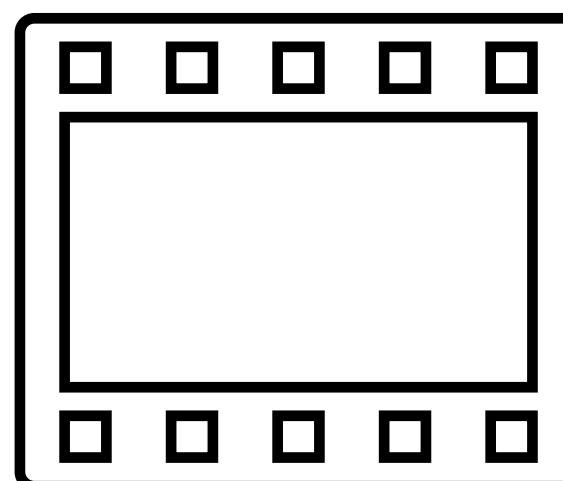
1 sec



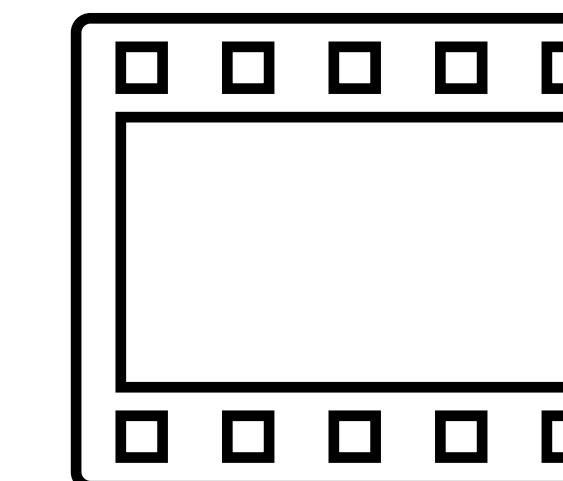
1 sec



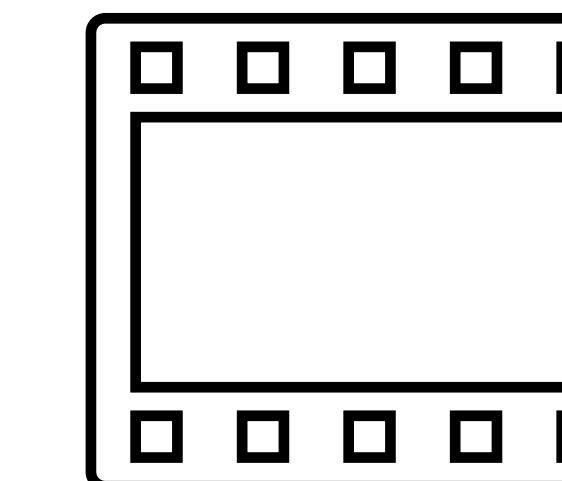
1 sec



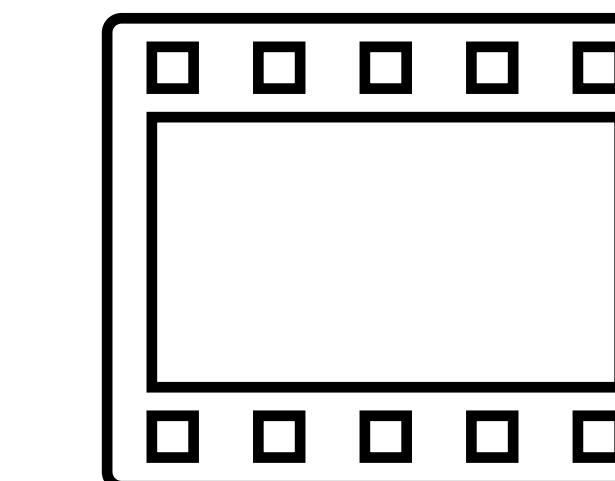
1 sec



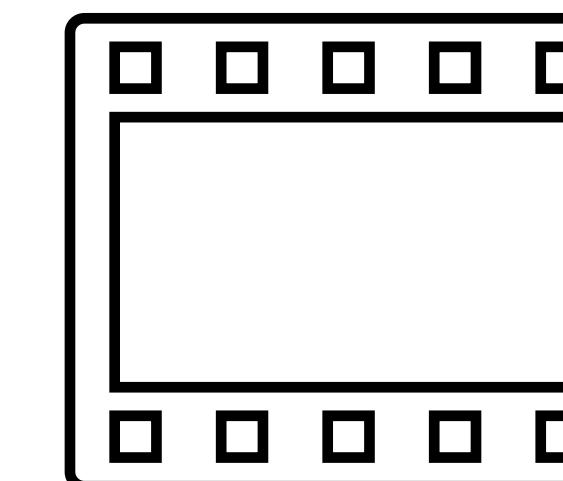
1 sec



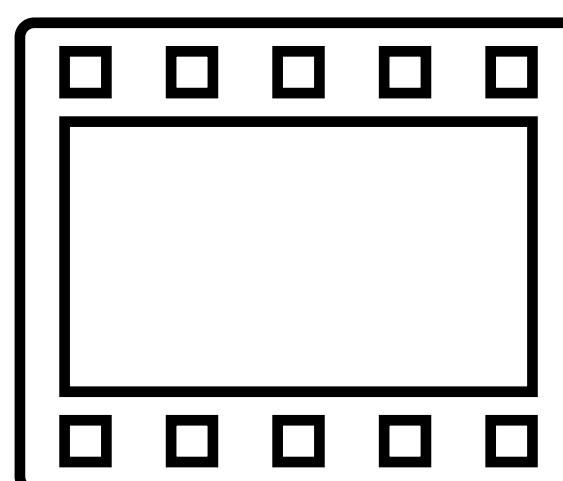
1 sec



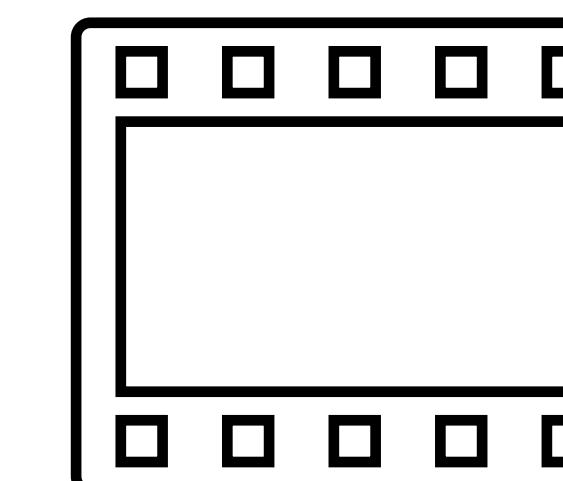
1 sec



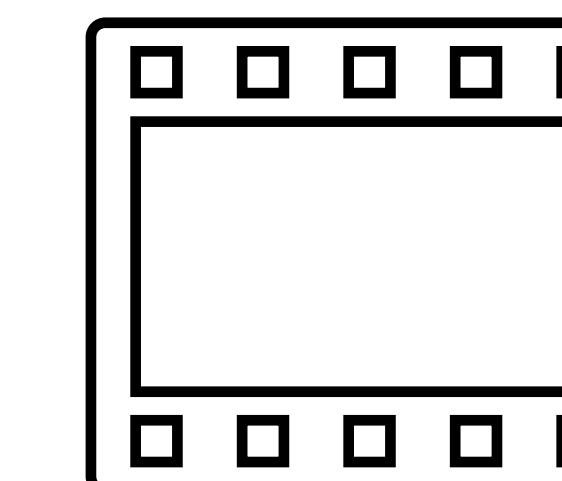
1 sec



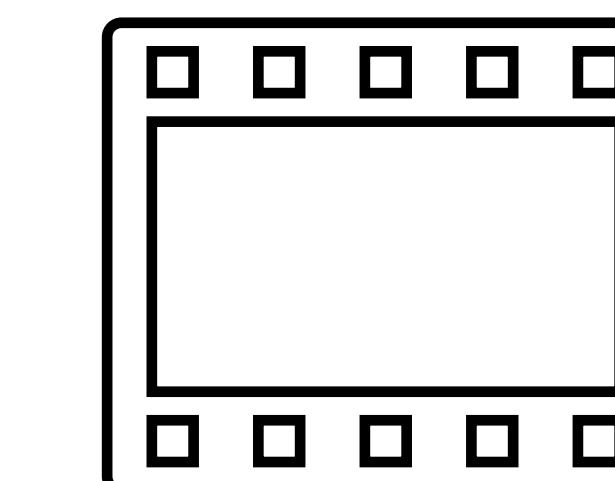
1 sec



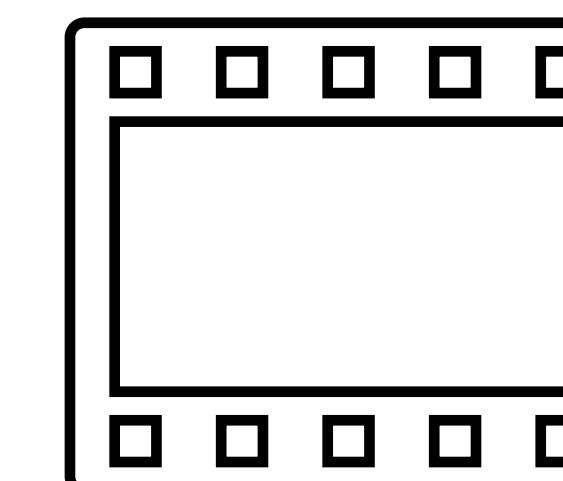
1 sec



1 sec

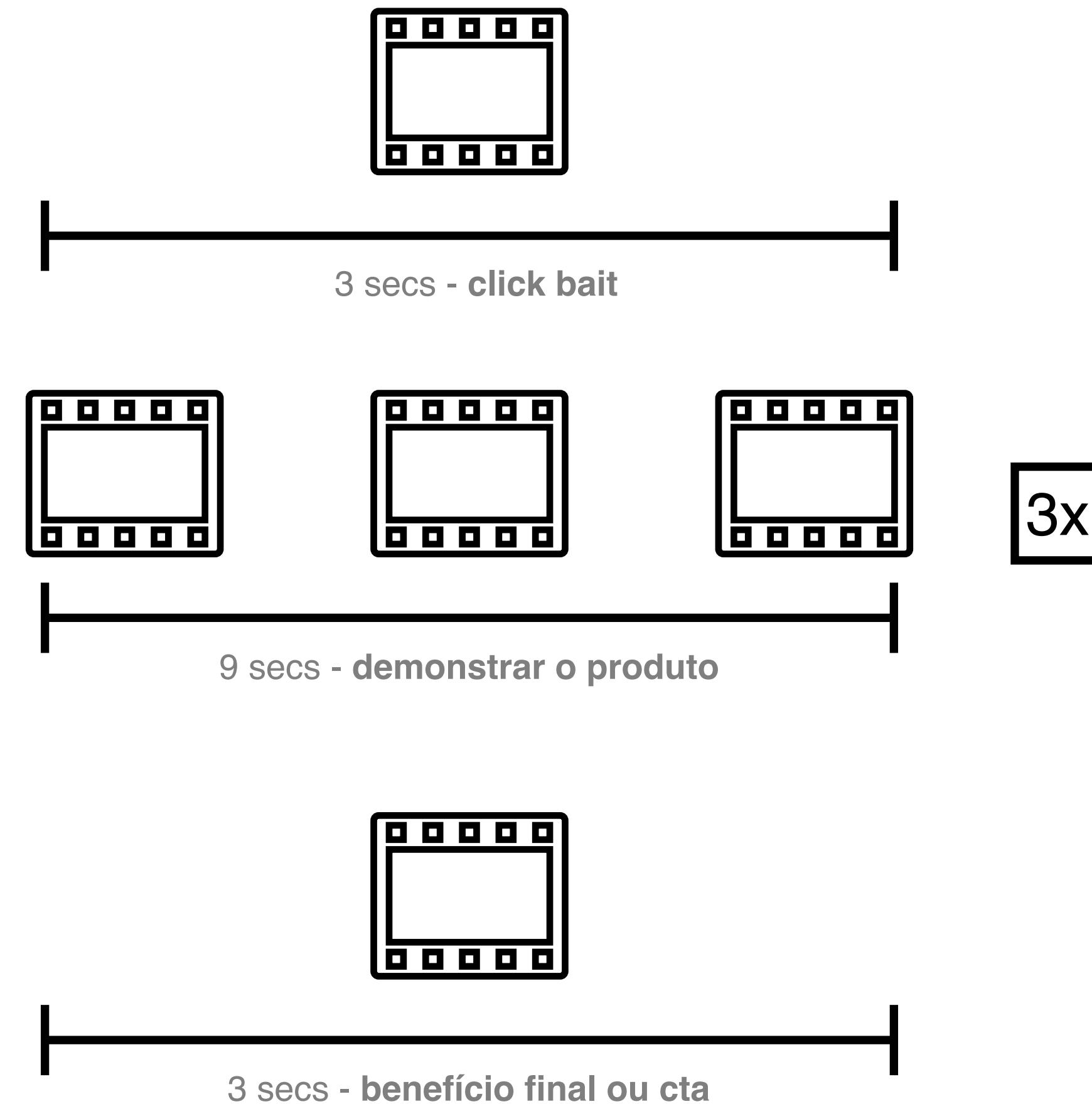
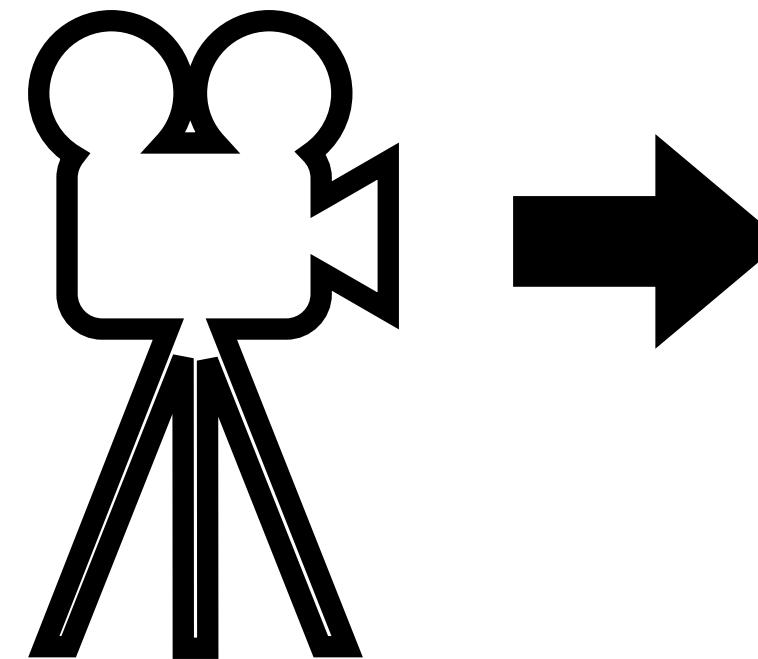


1 sec



1 sec

VÍDEO MARKETING (15 SECS)



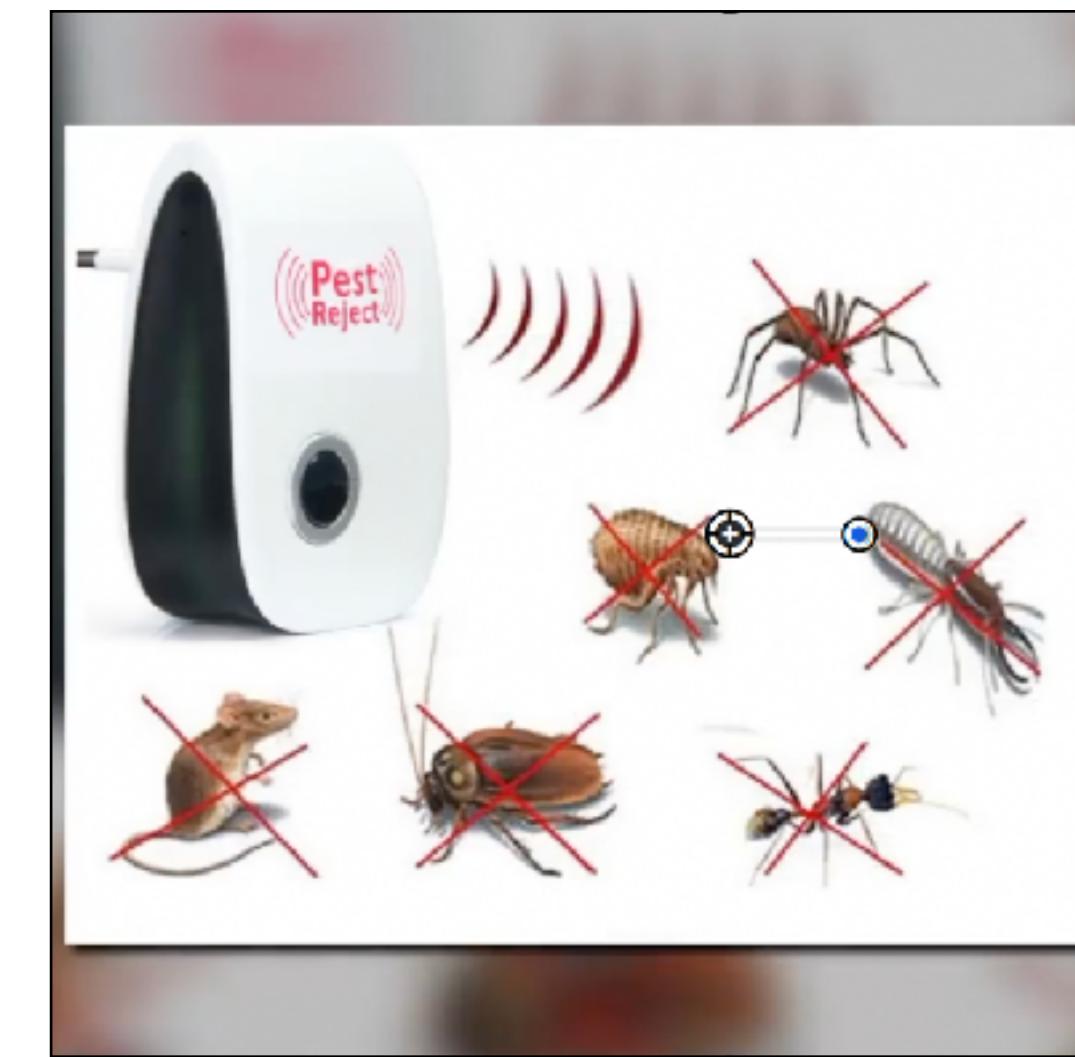
VÍDEOS DE ALTO IMPACTO



EMOJI



TEXTO NO VÍDEO



SLIDESHOW

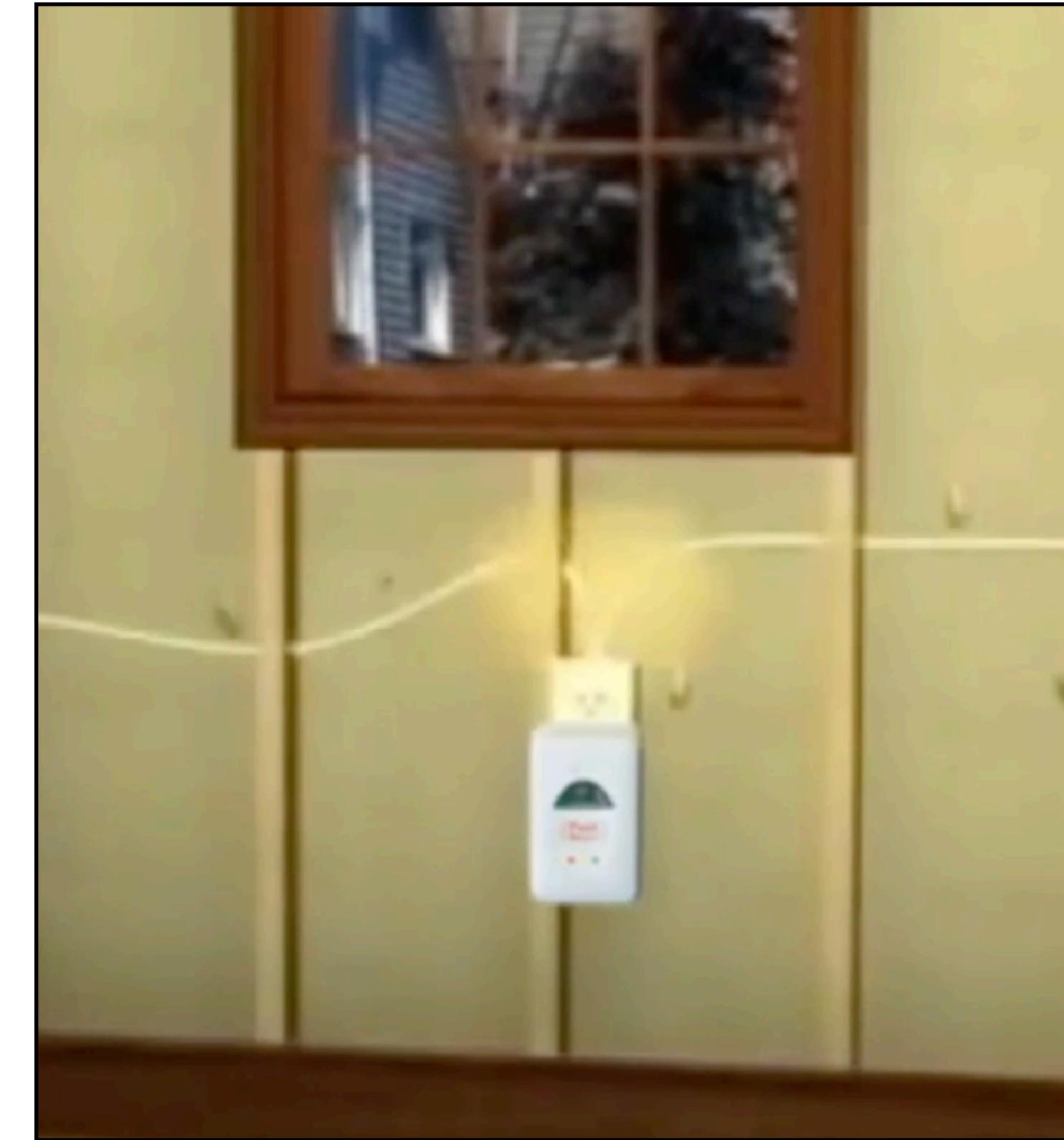
VÍDEOS DE ALTO IMPACTO



MARQUE SUA AMIGA QUE
TEM PAVOR DE BARATAS



ENGAJAMENTO



SEM LEGENDA

CRIAÇÃO DO VÍDEO - PARTE 1

INTRO



- Scroll Stopper ou Quebra de Padrão (primeiros 2-5 segundos)
- Precisa ser atraente, algo para chamar a atenção de alguém
- Use uma promessa ousada
- Use a melhor parte do produto no começo
- Use um indutor de dor (você está cansado de "...")
- Ex: YouTube, BuzzSumo

CRIAÇÃO DO VÍDEO - PARTE 2

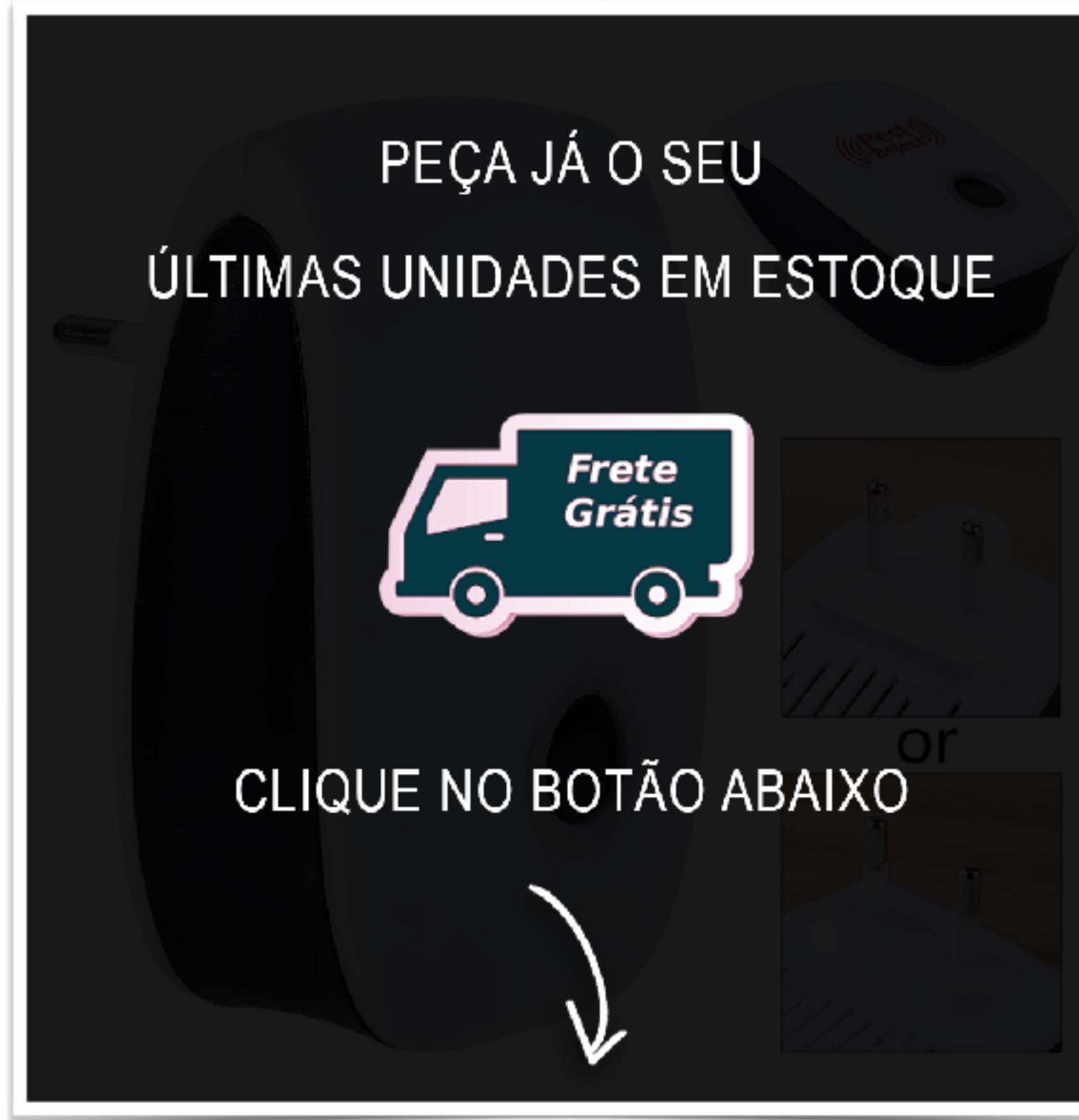
MEIO



- Exiba os principais benefícios / uso do produto
- Mostre o produto resolvendo a dor do início do vídeo
(o grande problema)
- Quebra de objeções sobre o produto

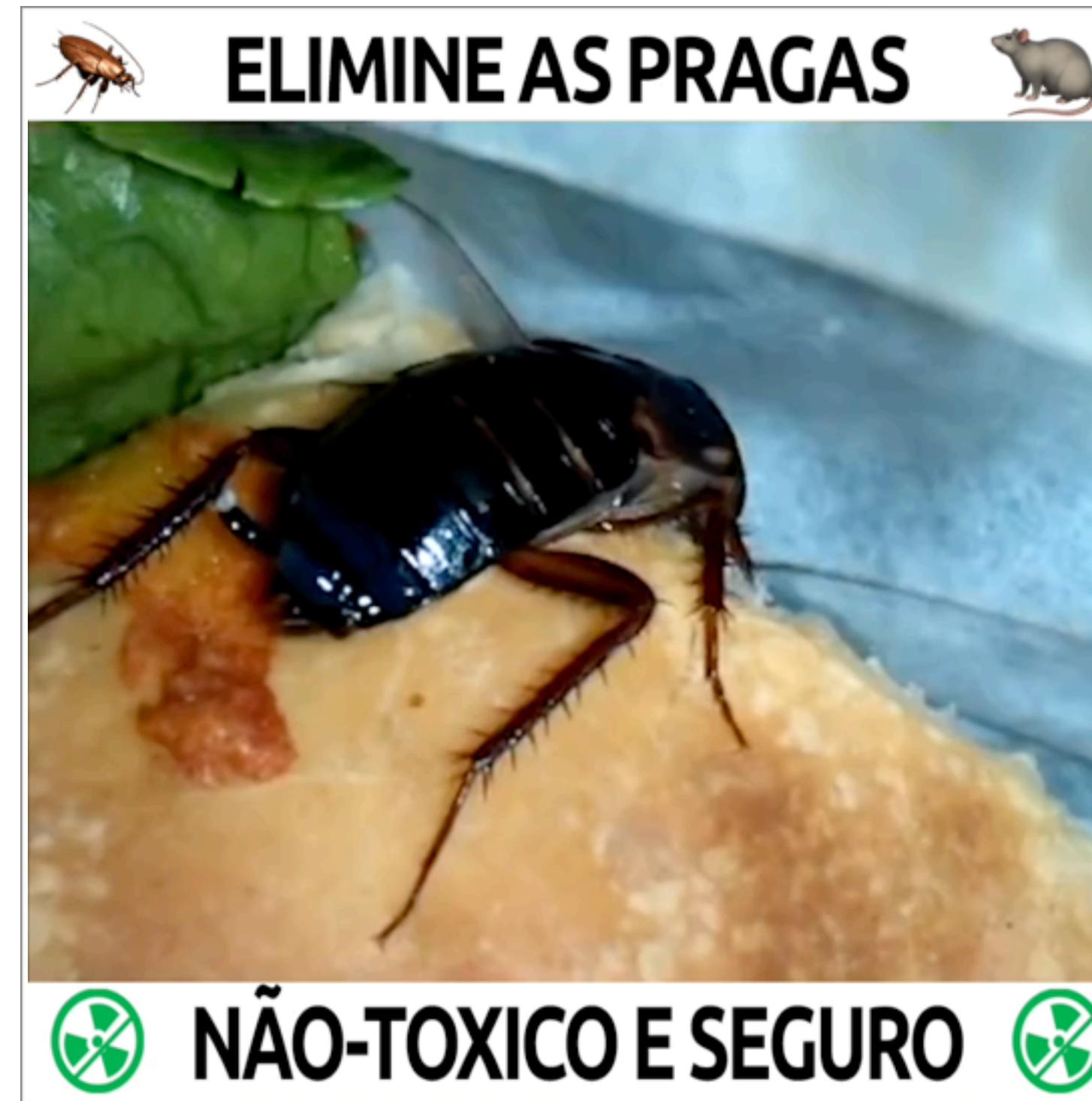
CRIAÇÃO DO VÍDEO - PARTE 3

FIM

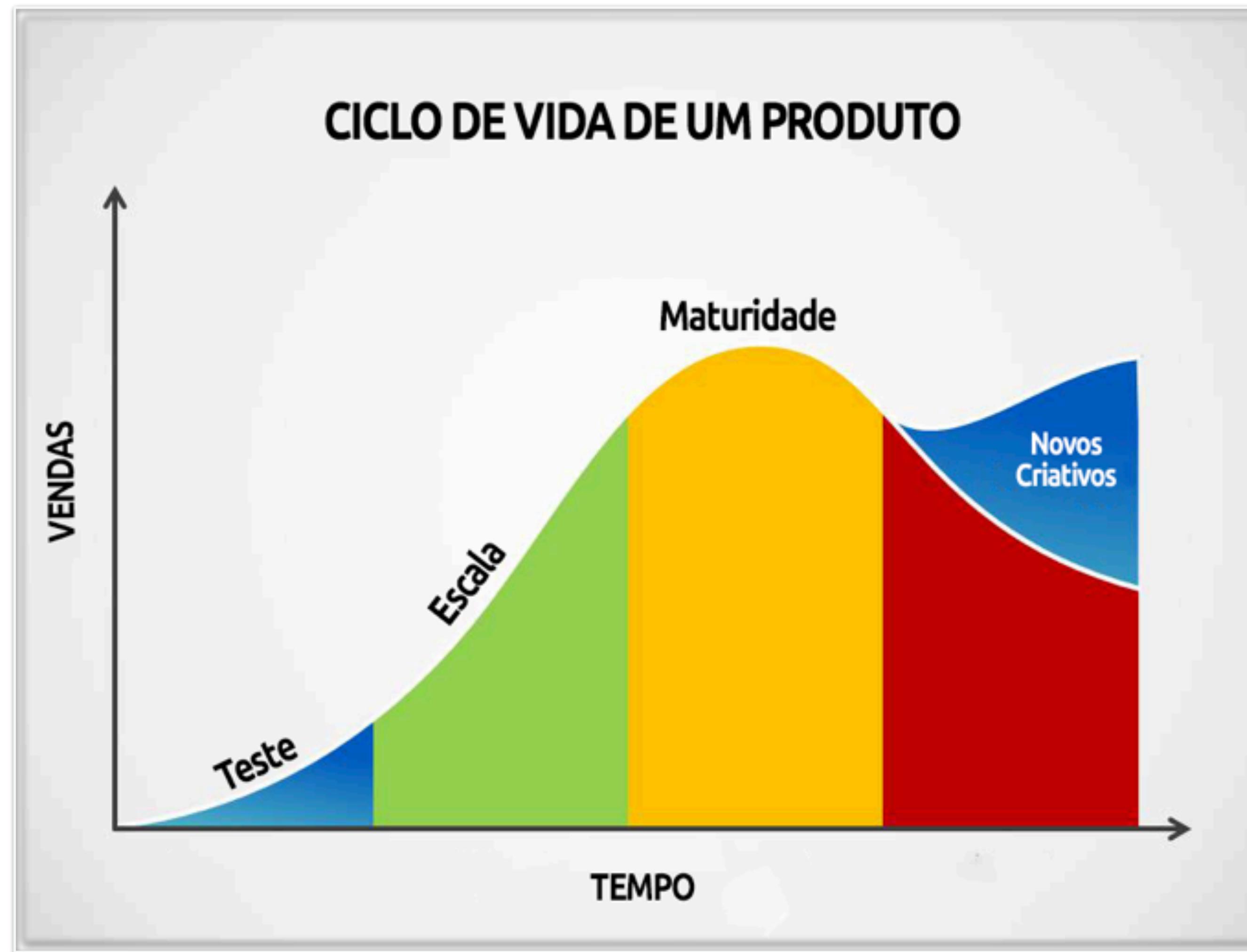


- CTA - Call to Action ou Chamada para Ação
- Muitos esquecem essa parte mas é crucial para aumentar seu CTR
- Use gatilhos mentais de escassez

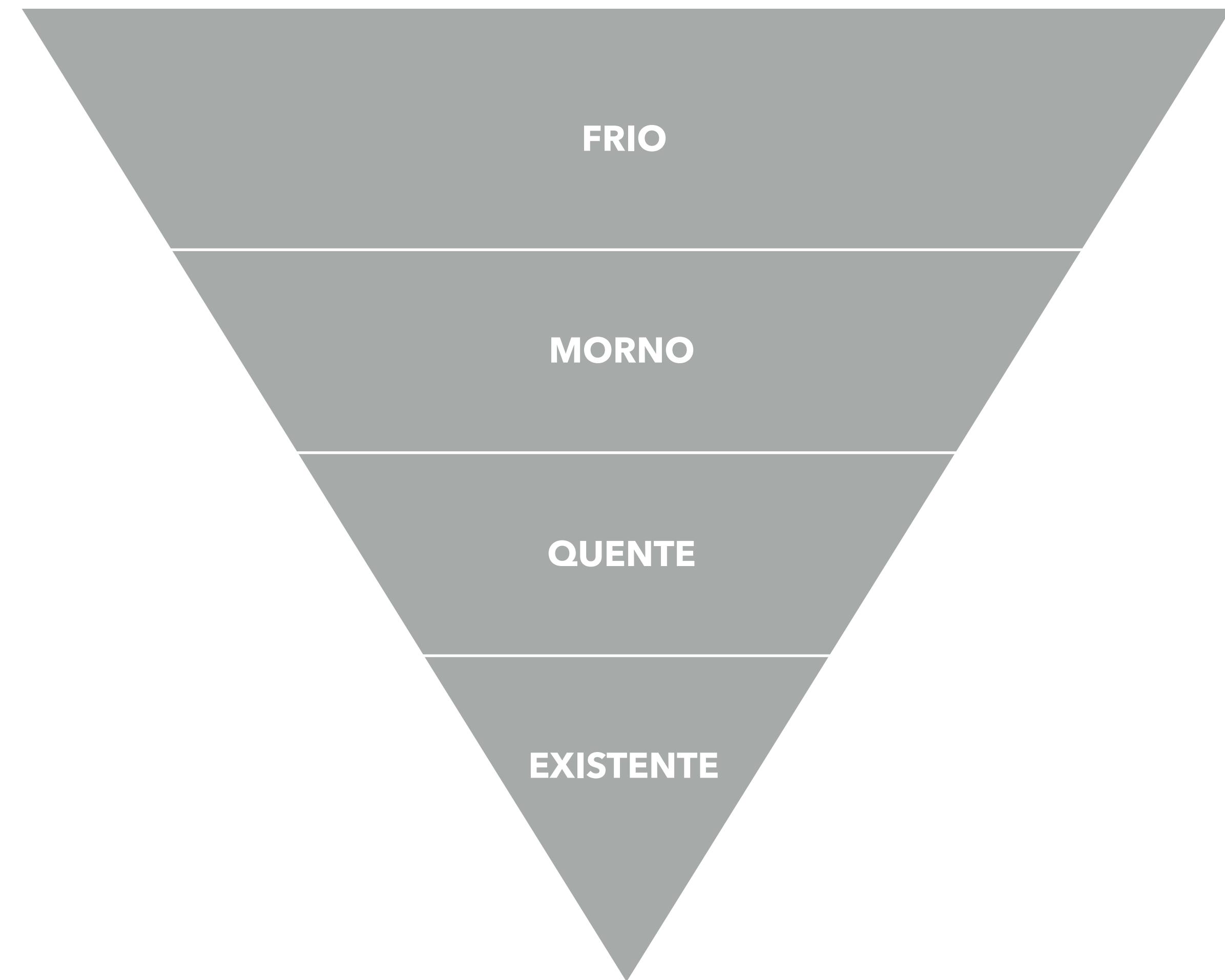
EXEMPLOS DE VÍDEOS



CICLO DE VIDA DO PRODUTO



4 PARTES DO FUNIL DE TRAFEGO



4 PARTES DO FUNIL DE TRAFEGO

Level	Estágio	Meta	Campanhas
1	FRIO	Teste de Criativo Engajamento Clique no Site	Visualização de Vídeo Engajamento Conversão
2	MORNO	Visitante no Site 25%	Reconhecimento de Marca Alcance, Tráfego Envolvimento Conversão
3	QUENTE	Conversão de Compra	Reconhecimento de Marca Alcance, Tráfego Envolvimento Conversão
4	EXISTENTE	LFV - Life Time Value	Reconhecimento de Marca Alcance, Tráfego Envolvimento Conversão

4 PARTES DO FUNIL DE TRAFEGO

Qual é o seu objetivo de marketing? <small>Ajuda: Escolher um objetivo</small>		
Reconhecimento	Consideração	Conversão
 Reconhecimento da marca	 Tráfego	 Conversões
 Alcance	 Envolvimento	 Vendas do catálogo
	 Instalações do aplicativo	 Tráfego no estabelecimento
	 Visualizações do vídeo	
	 Criação de cadastros	
	 Mensagens	

FACEBOOK ADS - TESTE DE PRODUTO

Muito tempo atrás:

1 CONJUNTO - 1-1-1 (dark post)

1 Thumbnail - 1 Vídeo - 1 Headline - 1 Copy

Não tínhamos Know How, era "aleatório" mas o mercado era pouco sofisticado então muita coisa funcionava

FACEBOOK ADS - TESTE DE PRODUTO

Médio tempo atrás:

Segunda: Teste de Vídeo (5)

Quarta: Teste de Headline (5)

Sexta: CBO com melhor opção

1 Thumbnail - 5 Vídeo - 5 Headline - 1 Copy

Funciona mas deixa rígido o processo e se o produto for ruim você perde MUITO tempo. Como aqui prezamos por mais produtos na semana, decidimos mudar, principalmente por Thumbs ter um impacto muito grande tbm.

FACEBOOK ADS - TESTE DE PRODUTO

Pouco tempo atrás:

CBO com Criativo Dinâmico

5 Thumbnail - 5 Vídeo - 5 Headline - 5 Copy

Esse teste é o ideal pois todas essas 4 variáveis tem um impacto mt grande no resultado, porém se tu fizer uma análise combinatório daria 625 criativos.

Decidimos mudar porque não queremos gastar muita grana pra validar um produto (pois testamos no mínimo 2 por semana, logo teria que gastar no mínimo 500 por dia por produto)

P.S: Se vc testa pouco produto por semana, talvez seja uma boa, tem gente com muito resultado no MM com essa estratégia.

FACEBOOK ADS - TESTE DE PRODUTO

Atualmente:

TESTE A/B

4 campanhas diferentes no mesmo dia (R\$ 5 reais por variação)

R\$ 25 reais - Teste A/B Thumbnail

R\$ 25 reais - Teste A/B Vídeo

R\$ 25 reais - Teste A/B Headline

R\$ 25 reais - Teste A/B Copy

Padroniza o teste em 1 só dia para não ter oscilações e testar rápido com pouco orçamento

Depois da fase inicial de teste, CBO com 1-5-1 com orçamento de Break Even 5+

FACEBOOK ADS - FEEDBACK LOOP



TEORIA DE TRAFEGO AVANÇADO

- 1) Aumentar o Volume de Tráfego
- 2) Abaixar o Custo Por Visitante
- 3) Aumentar o Valor Por Visitante (UPSELL)

SACRIFICAR LUCRO NO COMEÇO

No começo, queremos descobrir aonde estamos errando e arrumar através do FEEDBACK LOOP...

Não tem problema você ficar no negativo ou no 0 a 0 até descobrir aonde está o ERRO...

FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 dias)



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto	
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>	
R\$ 34,00	

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto
Custo do Produto Aliexpress:
R\$ 34,00

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto
Custo do Produto Aliexpress:
R\$ 34,00

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto	
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>	
R\$ 34,00	

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



PÁGINA DE PRODUTO VS. LANDING PAGE

Página Inicial / Casa E Jardim / Proteção Contra Insetos

1/7

Rapelente Ultrasonic Eletrônico Fato Rato Rato Repelente Mosquito Anti Roedor Ferramentas

★★★☆☆ (18)

R\$ 16,35

Cor:

Plug EUA Plug da UE

Tamanho:

5x9x18

ADICIONE AO CESTO

FRETE GRÁTIS. Tempo Estimado De Entrega: 20-60 Dias (7)

Proteção Ao Comprador

Entrega Integral caso não receba seu pedido

Entrega Integral ou Parcial caso o item não esteja conforme o descrito

VISA

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Material: ABS

Cor: Branca

Tamanho: 8.5 x 5.7 x 3.0 cm / 3.3 x 2.2 x 1.0 poleg (L x W x A)

Tipos de plugue: Plug EUA, Plug UE

A Repelência da Frequência: Ultra-sônica: 20 - 55KHz

Potência: 6W

Fonte de Alimentação: AC: 180V-250V / 50Hz, CA 90-110V / 60Hz

Alcance Efetivo: Ativa os 150 Quadrados

Tipos de produto: Repelente de pragas ultra-sônicos

Quantidade: 1(pç)

Características:

Não tecnologia ultra-sônica, evita paraia matar das pragas.

Tecnologia física, livre de odores, livre de radiação, livre de efeitos colaterais.

100% seguro para crianças e animais de estimação.

O repelente de formigas fornece um brilho suave no escuro com luz noturna.

Centrando ao pacote: 1 x repelente de pragas ultra-sônica.

Nota: Unico a diferença entre monitorer diferentes, a imagem pode não refletir a cor real do item.

ENVIOS E DEVOLUÇÕES

+

LOJA

Vodour (1100 itens)

VOCÊ TAMBÉM PODE GOSTAR

R\$ 17,25

R\$ 22,04

R\$ 11,45

R\$ 11,59

R\$ 17,05

DEPOIMENTOS DE CLIENTES(18)

CLASSIFICAÇÃO MÉDIA: ★★★☆☆

Informações da empresa

Sobre nós
Termos e condições
Política de Privacidade

AJUDA & APOIO

Perguntas Frequentes
Política de devoluções
Métodos de pagamento
Como Encomendar

SIGA-NOS

Vai Adiar:

© 2019 AIRYCLUB.COM

VS.

FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto	
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>	
R\$ 34,00	

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

Detalhe do Produto	
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>	
R\$ 34,00	

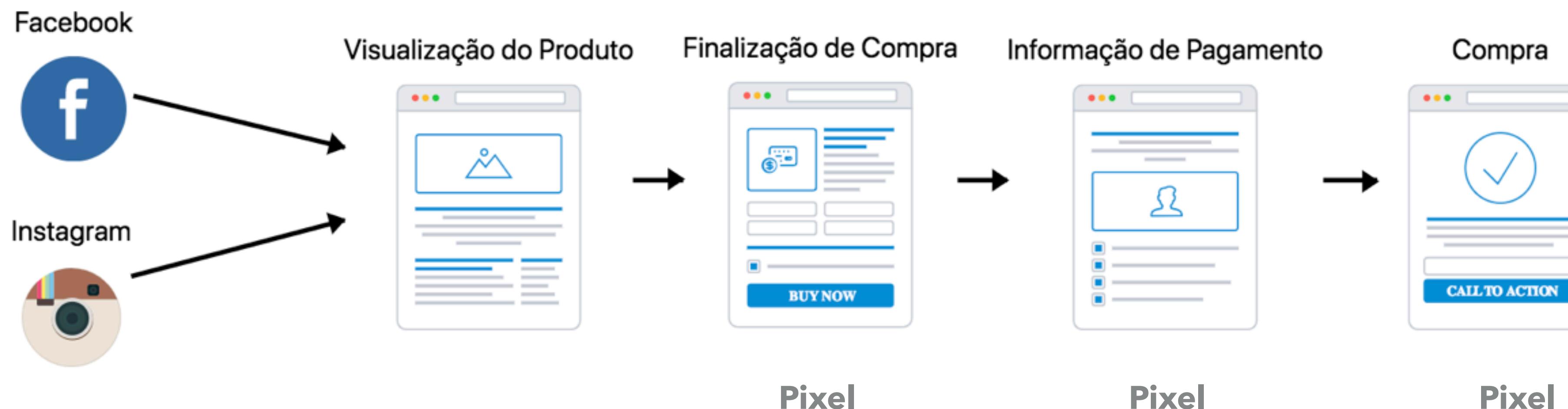
Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



FUNIL DE PIXEL

Detalhe do Produto	
<i>Custo do Produto Aliexpress:</i>	
R\$ 34,00	

Estimador de Lucro						
Mark Up	Preço Final	Custo Fixo	Custo de Marketing	Max. CPA	Lucro	% de Lucro
1,25x	R\$ 42,50	R\$ 37,36	R\$ 8,50	R\$ 5,14	-R\$ 3,36	-8%
1,5x	R\$ 51,00	R\$ 38,01	R\$ 10,20	R\$ 12,99	R\$ 2,79	5%
1,75x	R\$ 59,50	R\$ 38,65	R\$ 11,90	R\$ 20,85	R\$ 8,95	15%
2x	R\$ 68,00	R\$ 39,30	R\$ 13,60	R\$ 28,70	R\$ 15,10	22%
2,25x	R\$ 76,50	R\$ 39,94	R\$ 15,30	R\$ 36,56	R\$ 21,26	28%
2,5x	R\$ 85,00	R\$ 40,59	R\$ 17,00	R\$ 44,41	R\$ 27,41	32%
2,75x	R\$ 93,50	R\$ 41,24	R\$ 18,70	R\$ 52,26	R\$ 33,56	36%
3x	R\$ 102,00	R\$ 41,88	R\$ 20,40	R\$ 60,12	R\$ 39,72	39%



FASE DE DESCOBERTA (3 - 14 DIAS)

- ✓ Teste de Thumbnail, Headline, Copy, Vídeo
- ✓ Teste de Landing Page
- ✓ Teste de Audiências
- ✓ Teste de HeatMap
- ✓ Teste de Preço
- ✓ Teste de Retargeting
- ✓ Feedback Loop

FACEBOOK ADS - PLANILHA PRÉ ESCALA

Corretor Postural - Break Even R\$ 50															
Dia	Pedidos	Pagos	Cartão	Boleto Convert	Reembolso	%	Vendido	Marketing	Unidade	Custo de Produto	Preço Site	MP 5.0%	Lucro	ROI	Custo Operacional
1 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
2 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
3 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
4 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
5 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
6 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
7 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
8 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
9 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
10 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
11 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
12 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
13 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
14 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
15 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
16 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
17 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
18 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
19 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
20 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
21 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
22 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
23 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00
24 de Janeiro	0	0	0	0	0	#DIV/0!	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$89.90	\$0.00	\$0.00	#DIV/0!	\$0.00

FACEBOOK ADS - ESCALA

LLA: 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%
Break Even 2, 3, 4, 5, 10

- A1) Audiências do Facebook (5) 1 aberto 4 interesses
- L1) LookaLike Visualizações de 50-95% do vídeo [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] -1,000 visualizações
- R1) Remarketing de Visualizações de 50-95% do vídeo
- R2) Remarketing de Visualizações de Conteúdo no Site
- L2) LookaLike Visualizações de Conteúdo no Site [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] - 1,000 Ativações
- R3) Remarketing de 25% de Tempo no Site
- L3) LookaLike de 25% de Tempo no Site [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] - 1,000 Ativações
- R4) Remarketing de Finalizações de Compras Iniciadas
- L4) LookaLike de Finalizações de Compras Iniciadas [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] - 1,000 Ativações
- R5) Remarketing de Adições de informações de pagamento no site
- L5) LookaLike de Adições de informações de pagamento no site [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] - 1,000 Ativações
- L6) LookaLike de Compras [LLA 1%, 1-3%, 3-5%, 5-7%, 7-10%] -1,000 Ativações

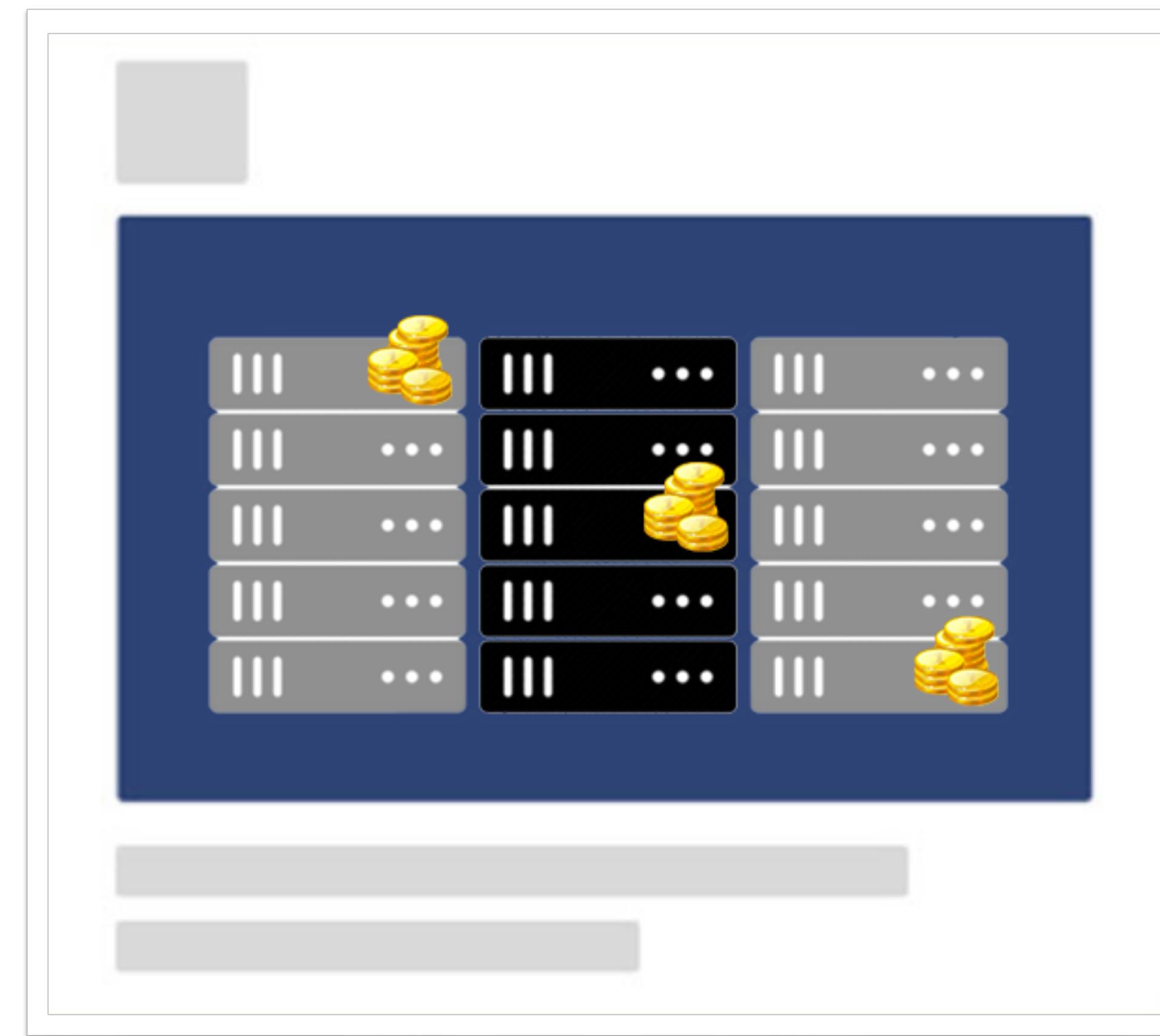
FACEBOOK ADS

Visitantes por tempo gasto

The screenshot shows a targeting criteria interface for a Facebook ad. At the top left, there's a dropdown menu labeled "Loja Virtual". Below it, a search bar contains the text "Visitantes por tempo gasto" followed by a dropdown arrow, "25% principais" followed by a dropdown arrow, and "nos últimos 30 dias" with an information icon. To the right of the search bar is a close button "X". Below the search bar, there are two dropdown menus: "URL" and "contém", both with dropdown arrows. Under "contém", the URL "seusite.com/landing" is listed, preceded by a close button "X". Below this, the word "ou" is visible. At the bottom left, there's a blue link "+ e também". At the bottom right, there are two buttons: "Include More People" with a plus sign icon and "Excluir pessoas" with a minus sign icon.

[Include More People](#) [Excluir pessoas](#)

FACEBOOK ADS ESCALA HORIZONTAL VS. VERTICAL

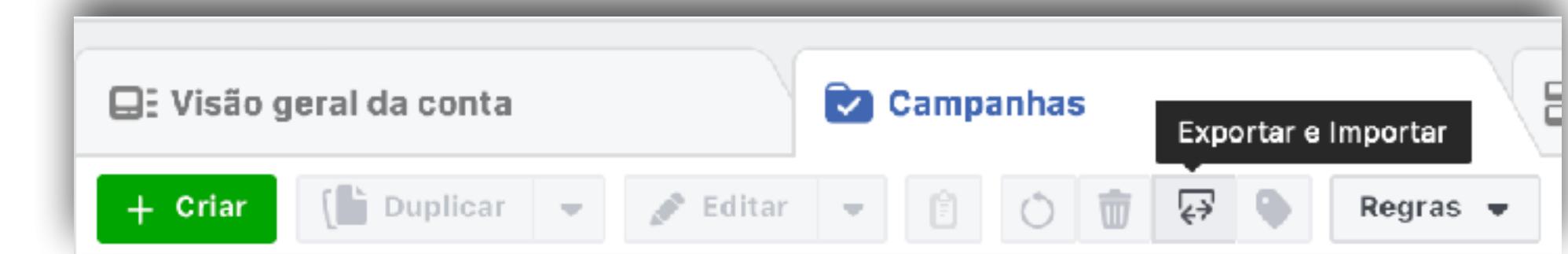


FACEBOOK ADS MULTI CONTAS

Até R\$ 3mil >



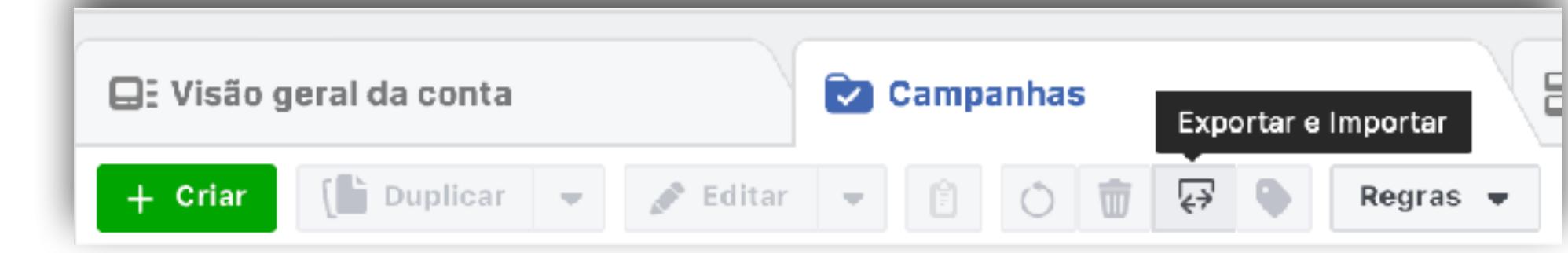
Dropflix 1
Identificação:



Até R\$ 3mil >



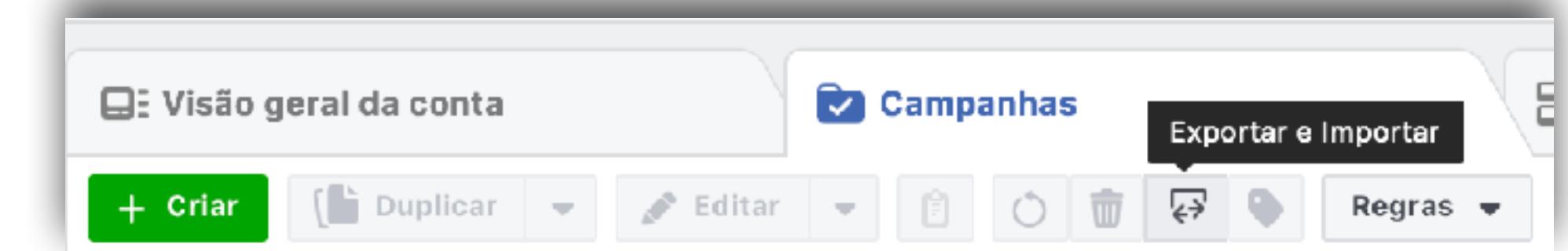
Dropflix 2
Identificação:



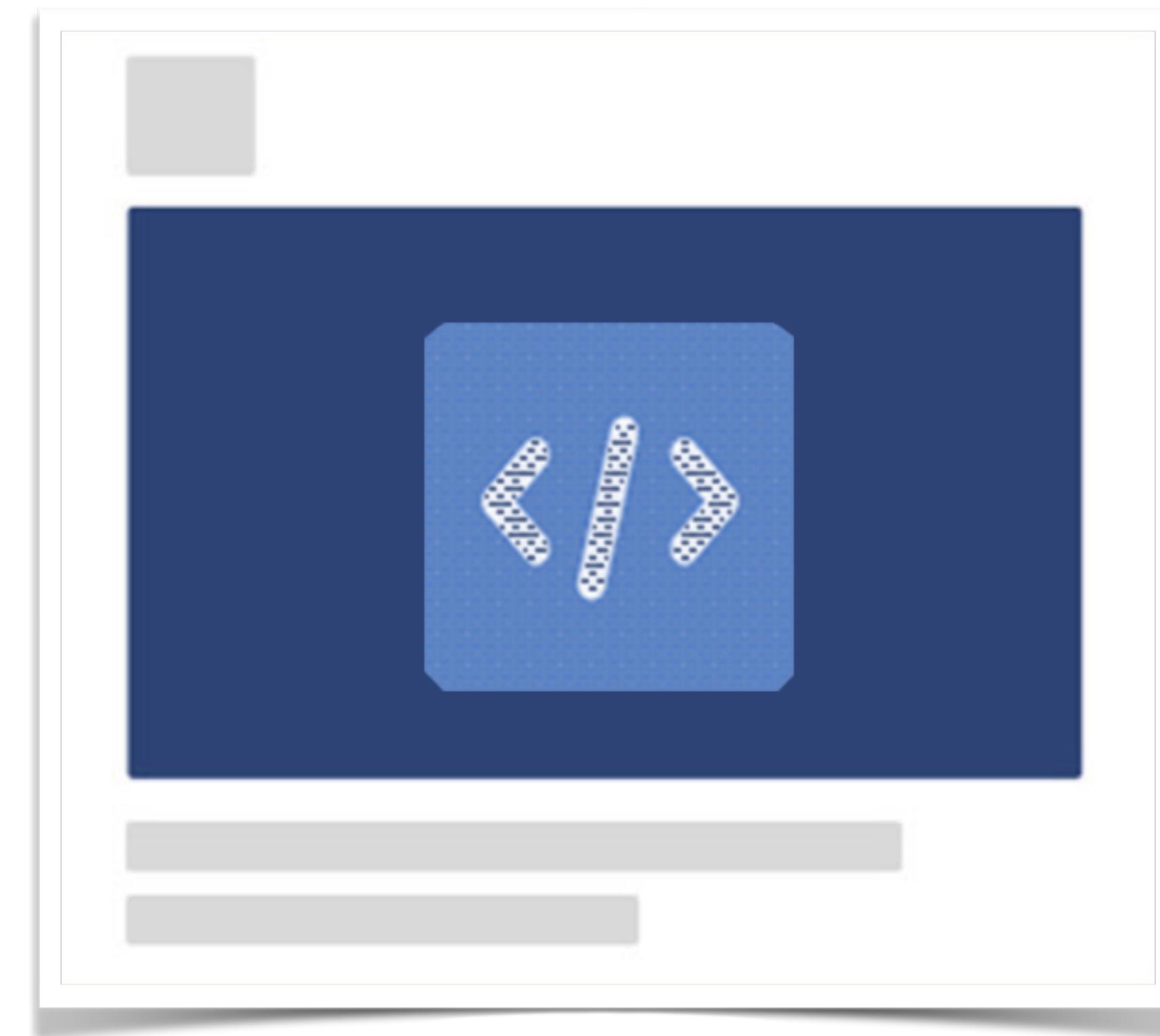
Até R\$ 3mil >



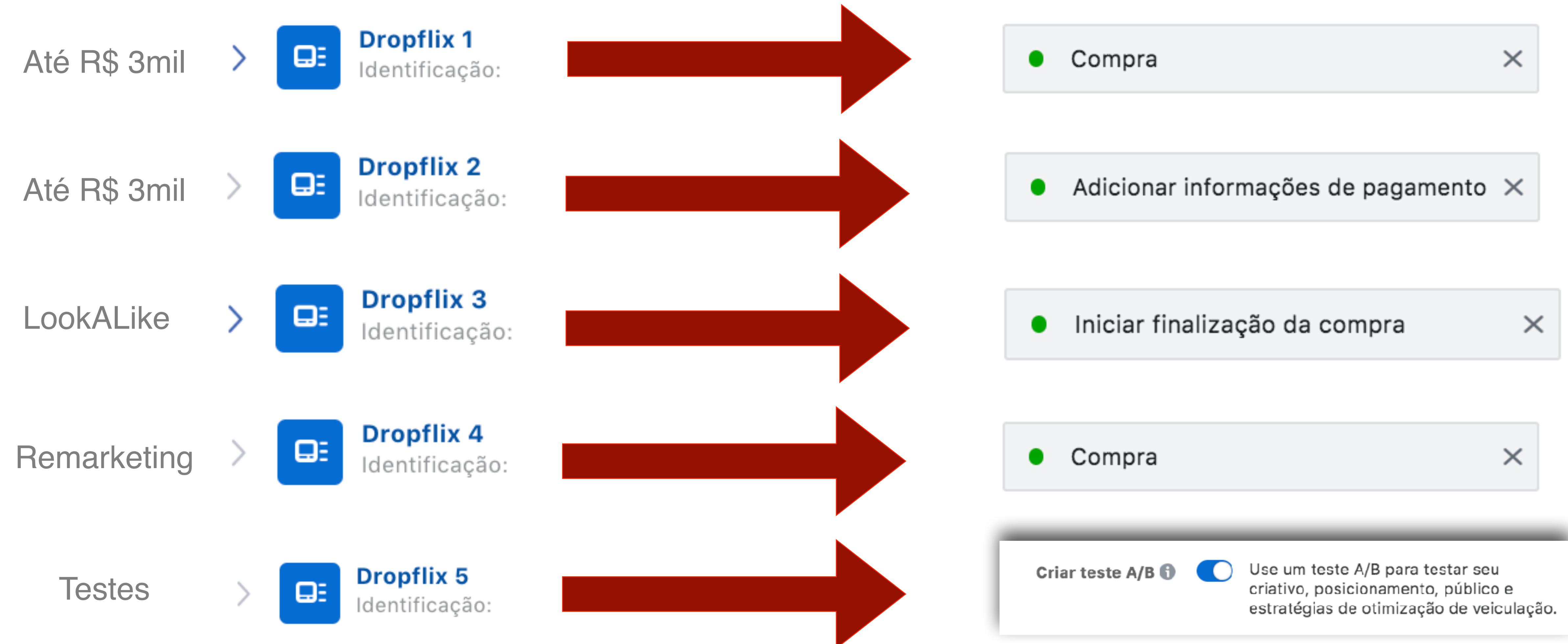
Dropflix 3
Identificação:



FACEBOOK ADS MULTI PIXELS



FACEBOOK ADS MULTI PIXELS



FACEBOOK ADS MULTI PIXELS

>  **Dropflix 5**
Identificação:



The screenshot shows the 'Conversões' (Conversions) section of the Facebook Ads setup. It includes a description of what conversions are, a campaign name input field ('Nome da campanha' set to 'Conta de Testes A/Bs'), an A/B testing toggle switch (set to 'Criar teste A/B'), a variable selection dropdown ('Variável' set to 'Criativo'), and a 'Continuar' (Continue) button at the bottom.

Conversões

Faça as pessoas executarem ações valiosas no seu site, aplicativo ou no Messenger, como adicionar informações de pagamento ou fazer uma compra. Use o pixel do Facebook ou eventos do aplicativo para rastrear e mensurar conversões.

Nome da campanha

Criar teste A/B Use um teste A/B para testar seu criativo, posicionamento, público e estratégias de otimização de veiculação.

Variável

Continuar

HACK #1

Não Toque Nas Campanhas

Infelizmente o Facebook é muito frágil...

Por causa disso, tivemos que mudar
nossa abordagem de trabalhar com ele

Por isso hoje começamos com orçamentos altos
para não precisar mexer nas campanhas



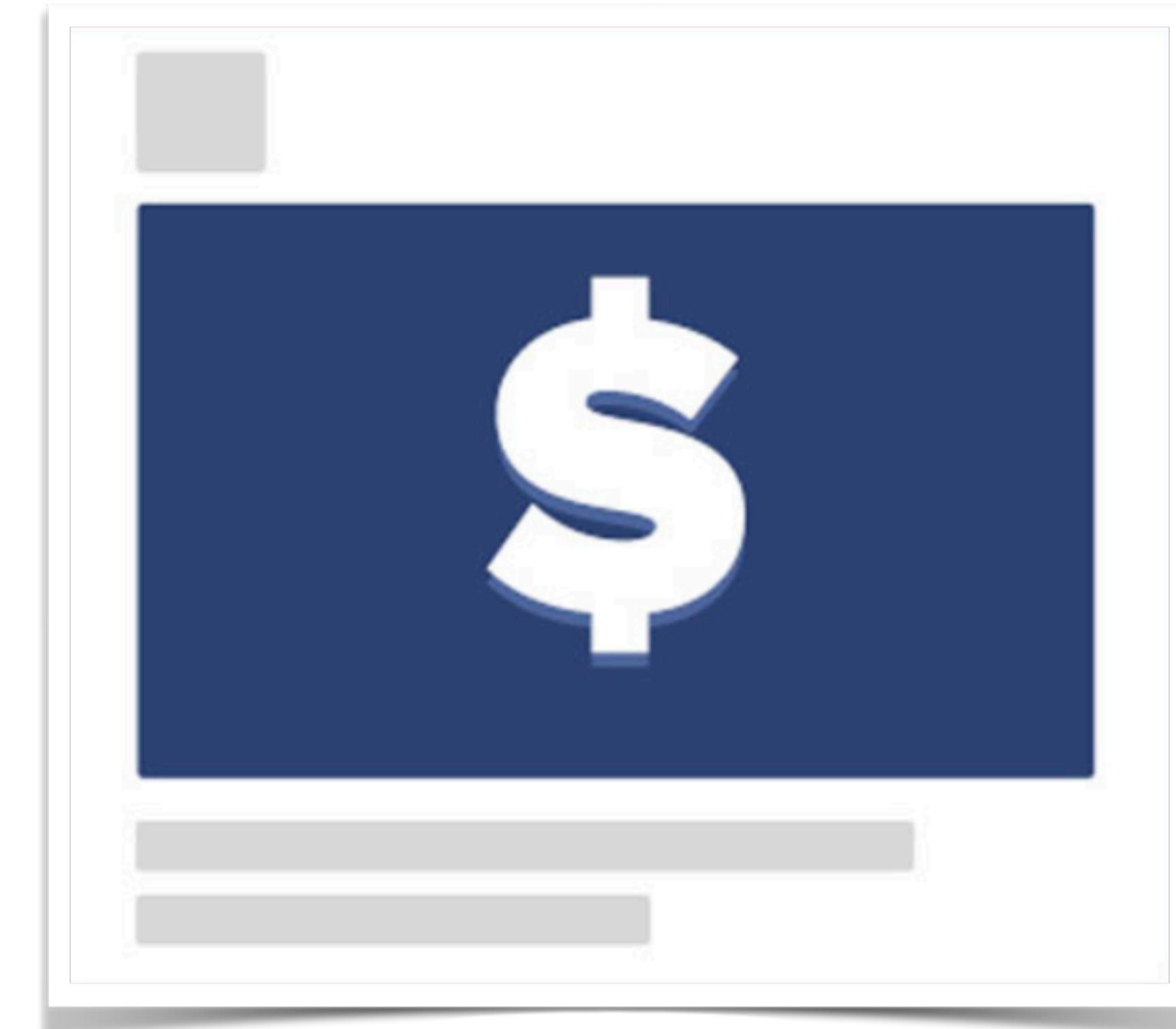
HACK #2

Começa com Orçamento Alto

Em vez de usar o Break Even de 1, 2 ou 3...

Começa já com um Break Even de 5 ou 10!

Aumento de orçamento pode causar oscilações
ex: Aumentar 20% todo dia



HACK #3

Diversifique suas Audiências

Use o Gluump para achar grupos de audiências

Separe essas audiências em grupos de 5

Crie CBOs para cada grupo de 5



HACK #4

Remarketing

Estrutura de Remarketing:

Frio - 30 dias, 60 dias, 90 dias, 180 dias

Morno - 15 dias, 7 dias

Quente - 1 à 7 dias

- 1 a 7 dias praticando exclusão de público

Objetivos de Campanhas para remarketing:

- Conversão -> Compra
- Tráfego -> Compra



HACK #5

Escala Método Nerd

Eu uso muito o método Nerd para escalar horizontalmente usando detalhamentos

Assim que vejo que tem uma plataforma, gênero, e grupo de idade se destacando, eu foco neles e começo alto

