

Ps

# AULA 21 AO VIVO

COMO CONSEGUIR 5 CLIENTES  
POR MÊS PELO INSTAGRAM

Clube de Criação do Porkinho  
[www.clubedoporkinho.com](http://www.clubedoporkinho.com)  
@clubedoporkinho



# ESCOLHA O **NICHO DE** **MERCADO** QUE VOCÊ QUER SE POSICIONAR

Nichos de mercados são subconjuntos de um mercado maior, com necessidades e preferências específicas em comum.

Por exemplo: Nicho de design para eventos, artistas, atletas, etc.



# CPF X CNPJ

Qual é a melhor estratégia, criar um perfil vinculado à sua imagem ou ao nome de uma empresa (estúdio)? **Depende!**

Ambos tem prós e contras, o que vai definir o sucesso dessa empreitada não é o caminho que você escolher aqui, mas sim o que você vai fazer depois dessa escolha.



# PREPARANDO O TERRENO PARA RECEBER CLIENTES

00:03

lb\_artt 9+

Ver painel profissional



164 Publicações 14,1 mil Seguidores 5.044 Seguindo

Leonardo Baltazar  
Blog pessoal  
⚡ Art Director & Content Creator  
🧙 Manipulação de Imagem  
💻 Orçamentos via DM  
hog Partner/Founder at @clubedoporkinho  
Conheça nossos treinamentos [linktree/clubedoporkinho](#)  
Ver tradução

Editar perfil Ferramentas de anúncios

Insights Contato Adicionar loja

Porkcast Novo



Home Search Explore Notifications

00:03 1

joaoalonsol

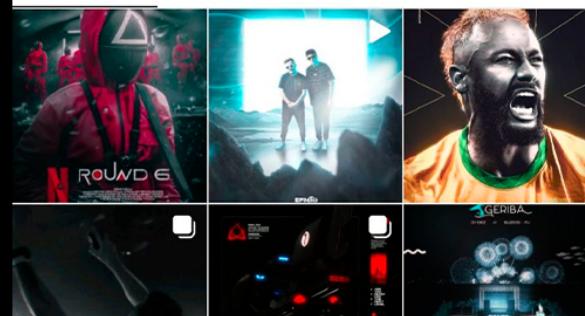
165 Publicações 8.736 Seguidores 1.359 Seguindo



João Alonso  
Criador(a) de conteúdo digital  
CO Founder @clubedoporkinho  
Motion designer . VFX  
Ronaldinho Gaúcho | Leo Picon | Sony Music +  
BR USA  
[www.youtube.com/watch?v](#)  
Seguido(a) por clubdagalinha, reis.artts e outras 218 pessoas  
Ver tradução

Seguindo Mensagem

Picon Vfinal PSDs para...



Home Search Explore Notifications

## FOTO DE PERFIL

Sua foto de perfil precisa transmitir o mínimo de profissionalismo para seu possível cliente. Seja usando uma foto de qualidade sua, uma logo ou algum símbolo que represente sua marca.

## BIOGRAFIA

É importante saber como construir uma descrição que sintetize quem você é e o que você faz. Gerando uma conexão imediata com os visitantes e seguidores do perfil.

## LINK (CTA)

Direcione seus seguidores para seu whatsApp, site ou para tomar qualquer outra ação que seja do seu interesse. (Fazer orçamento, conferir seu portfólio, assistir um vídeo, etc).

Agora chegou a parte mais difícil...

**VOCÊ PRECISA COMEÇAR A ATRAIR  
PESSOAS INTERESSADAS NO SEU SERVIÇO!**

As 3 principais estratégias que  
utilizamos para captação de clientes:

**PROSPEÇÃO ATIVA**  
**CRIAÇÃO DE CONTEÚDO**  
**TRÁFEGO PAGO**

ESSAS 3 ESTRATÉGIAS JUNTAS  
PODEM TRANSFORMAR SEU PERFIL  
NUMA MÁQUINA TE ATRAÇÃO  
DE CLIENTES QUALIFICADOS

# PROSPEÇÃO ATIVA

Ela é uma estratégia de outbound marketing responsável pela atração e captação de novos clientes de forma ativa, ou seja, você mesmo vai atrás do potencial cliente e faz uma abordagem.

Ela busca **identificar o perfil de potenciais interessados nos seus serviços**, para que, em seguida, seja possível iniciar algum contato, seja por meio de emails, mensagens ou outros canais de comunicação, com uma apresentação/oferta mais direta do seu trabalho.



**PROSPECTAR GERANDO VALOR**

**SER CHATO PRA CARA%#0**

# Gostaria de apresentar algo para vocês...



Leonardo Baltazar <leorib2019@gmail.com>

para contato ▾

Olá, boa noite! Tudo bem?

Me chamo Leonardo, sou diretor de arte e trabalho com Manipulação de Imagem. Estou entrando em contato por que me deparei com a marca de vocês recentemente no Instagram e me chamou bastante atenção.

Não só por gostar de cerveja, obviamente (kkkkk), mas todo o conceito por trás da marca e a preocupação que vocês demonstram em relação a comunicação nas redes sociais.

De um tempo pra cá, eu tenho voltado o foco do meu trabalho mais para o mercado publicitário, então estou desenvolvendo algumas peças autorais para criar portfólio nesse mercado.

Então resolvi criar uma peça na temática do Halloween (Dia 31/10) com uma das cervejas de vocês. Queria colocá-la à disposição para ser usada em algum canal da empresa, caso seja do interesse de vocês. Vou mandar a peça em anexo neste e-mail.

Vou deixar aqui também meu contato, caso vocês achem que faz sentido a gente trabalhar junto futuramente em algum projeto, fiquem à vontade para entrar em contato.

Email: [leorib2019@gmail.com](mailto:leorib2019@gmail.com)

WhatsApp: (21) 98773-0324

Instagram: [@lb\\_artt](https://www.instagram.com/lb_artt)

Att,  
Leonardo.

20 de out. de 2021 21:51 (há 5 dias)



11:49



LB\_ARTT  
Publicações

 lb\_artt  
Petrópolis



 Curtido por philligret e outras 1.019 pessoas

lb\_artt Frequentemente recebo mensagens aqui e no [@clubedoporkinho](https://www.instagram.com/clubedoporkinho) de designers que tão começando agora se queixando sobre a dificuldade de conseguir os primeiros clientes e começar a construir seu portfólio.



# PASSO A PASSO

Estruturamos as etapas que você deve seguir para botar essa estratégia em prática.

Montar uma lista com 30 marcas/pessoas que você gostaria de trabalhar.

Identificar qual dor aquele potencial cliente tem e como você poderia ajudar.

Fazer uma abordagem personalizada gerando valor para a marca/pessoa.

**Importante:** Seja realista em relação ao nível de cliente que você consegue atender hoje na hora de montar sua lista de prospecção.

# VOCÊ PODE GERAR VALOR DE VÁRIAS FORMAS

- Desenvolver alguma peça conceito
- Mostrar algumas referências que você imagina para o negócio dele.
- Explicar que identificou uma dor “x” no negócio e como você imagina que seu trabalho pode ajudar a resolver esse problema.
- Entre outras coisas

# POR QUE A CRIAÇÃO DE CONTEÚDO É IMPORTANTE?

- Aumenta o tráfego para o seu perfil
- Gera brand awareness
- Aumenta seu engajamento
- Educa o mercado
- Reduz o custo de aquisição de clientes
- Da escala para sua estratégia de prospecção ativa gerando valor
- Entre outros benefícios



SEU CONTEÚDO PRECISA ESTAR  
ALINHADO COM O SEU OBJETIVO,  
**PRODUZA CONTEÚDO PARA QUEM  
VAI TE PAGAR NA OUTRA PONTA.**

O TRÁFEGO PAGO VAI TE  
DAR **VELOCIDADE E ESCALA**



# O QUE É TRÁFEGO PAGO?

Ele se refere aos visitantes que chegam até um site, loja ou página por meio de anúncios pagos em plataformas específicas. Diferente do tráfego orgânico, depende do **investimento realizado para gerar resultado**.

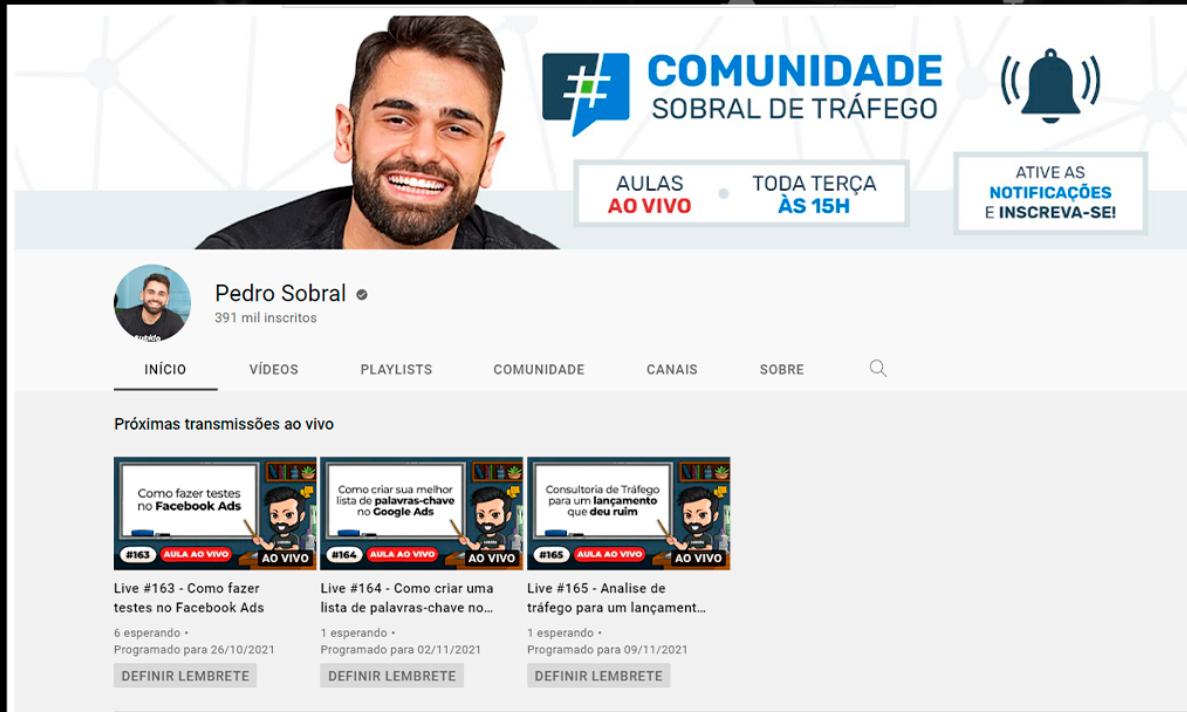


# POR QUE INVESTIR EM TRÁFEGO PAGO?

- Maior alcance
- Público segmentado
- Retorno a curto, médio e longo prazo
- Remarketing
- Baixar barreira de entrada para começar
- Entre outros benefícios



CASO QUEIRA SE  
APROFUNDAR SOBRE  
TRÁFEGO PAGO,  
RECOMENDAMOS  
ACOMPANHAR O  
PEDRO SOBRAL.



# DOMINANDO AS MÉTRICAS

Depois de um tempo utilizando essas estratégias, você tende a chegar num número médio de quantas pessoas você precisa abordar até um cliente fechar com você, assim como quantos reais você precisa investir até um lead qualificado chegar querendo fechar algum serviço.

A partir desse momento, você consegue projetar o quanto de esforço precisa alocar para ter retorno “x”. Nesse momento o jogo passa a ser como melhorar essas métricas de conversão para ter um ROI cada vez maior.

ROI = Retorno sobre o investimento



# CREATOR DRO

PORK

CONHECER AGORA

