



subido

COMUNIDADE SUBIDO DE TRÁFEGO

AULA 02

A importância do branding no e-commerce

Índice

Introdução.....	Pág. 2
Por que investir em <i>branding</i> ?	Pág. 3

00'02"

Introdução

Agora que você já sabe o que é *branding*, **nas próximas páginas você vai aprender como adotar práticas relacionadas à construção de marca no dia a dia do e-commerce do seu cliente.**

Eu espero que você esteja cheio de expectativas para colocar em prática tudo o que vai ler a partir de agora!

Bora aprender um pouco mais?

00'12"

Por que investir em **branding**?



Considere que, cada vez mais, **o tráfego pago está concorrido no mercado digital**. Isso significa que **ele está cada vez mais caro**, visto que empresas que investem em *branding* pagam muito mais barato em tráfego pago.

Muitas vezes, os resultados não são possíveis mesmo quando a estratégia de tráfego pago é boa e arrojada. Isso acontece porque, **sem uma construção de marca, de nada adianta investir em anúncios online**.

Por isso, tenha em mente que investir em *branding* vai poupar seu tempo e seus investimentos a longo prazo.

Além disso, eu imagino que o seu objetivo é criar marcas que durem por mais tempo e, **para isso, a estratégia de percepção de valor é imprescindível**.

Nos próximos materiais, você vai aprender a melhorar a taxa de conversão no e-commerce do seu cliente, por exemplo, para que o visitante se torne um comprador recorrente.



Nesta jornada de aprendizagem, você também vai descobrir como criar personas fidedignas ao público-alvo comprador do seu produto.

Então, prepare-se para uma enxurrada de conteúdo e **já arregace as mangas porque trabalho não vai faltar.**

Tamo junto!