



15

A large, bold, black number '15' is positioned to the right of the woman's head. It has a thick, rounded font style. The top part of the '1' and the entire '5' are filled with a bright red color, matching the background of the woman's portrait.

**Abordagens**

# Infallíveis

*Para usar no instagram*



# **CONTE UMA CURIOSIDADE**

Aqui os conhecimentos gerais contam muito. Viu uma coisa diferente num stories, mande um direct contando uma curiosidade sobre aquilo. Ex:

# CONTE UMA CURIOSIDADE

- 1- "E esse gato branco atrás de você, sabia que gatos brancos são símbolos de sabedoria?"
- 2- "Que legal você estar no Rio de Janeiro, sabia que aí tem o Céu mais Azul do mundo?"
- 3- "Você faz aniversário em julho?? Fiquei sabendo que os cancerianos costumam ser as pessoas mais engraçadas, você me confirma isso?"
- 4- "Eu amo esse restaurante! Vou lá desde quando era pequeno. Acredita que todas as receitas de lá são as que a avó deles fazia quando eram pequenos?"
- 5- "Eu simplesmente adoro aventura! Acredita que tem um estudo que mostra que pessoas que fazem essas loucuras são mais felizes?"

Quando você ver algo interessante nos stories dela pode pesquisar imediatamente no google por: “curiosidades pouco conhecidas sobre...”, ou “pesquisa científica sobre...”.

Ou até mesmo pode usar de vivencias suas para criar essa curiosidade, como foi usada na 4a abordagem.

Observe animais, lugares, experiencias, comidas... Tudo isso pode ser um gancho para você iniciar um assunto.

## ***PEÇA A OPINIÃO DELA***

Observe a pessoa que você quer abordar por alguns dias antes de mandar qualquer mensagem, descubra os hobby's dela. (Comer em bons restaurantes, estilo de música, viajar, leitura...). Depois peça uma opinião a ela sobre esse hobby. Ex:

# **PEÇA A OPINIÃO DELA**

6- “Já vi que você é o tipo de pessoa que maratona uma Netflix hahah! Me recomenda uma série?”

7- “Já vi que você ama música clássica! Qual é a música que você gosta de ouvir? Adoro ouvir músicas assim de manhã, a energia é outra!”

8- “Vi que você foi para o Rio de Janeiro algumas vezes, coincidentemente vou pra lá mês que vem. Tem algum lugar que não posso deixar de visitar?”

9- “Você gosta de restaurantes japonês? Estou louco pra achar um bom rodízio por aqui. Me recomenda algum?”

10- “Você gosta de livros de empreendedorismo? Estava procurando um bom sobre marketing. Conhece algum bom?”

Você observa para daí avançar, com isso, se torna ainda mais assertivo!

Você pode inclusive chama-la para sair dentro dessas conversas, por exemplo, quando você pergunta sobre um bom restaurante, pode continuar conversando por um tempo e depois, perguntar se ela não aceitaria jantar com você no restaurante que ela recomendou.

Pedindo para que ela te apresente esse restaurante e já te indique os melhores pratos.

# **MOSTRE QUE VOCÊS TEM ALGO EM COMUM**

Identificação gera atração. Quando você vê uma pessoa TOTALMENTE DIFERENTE de você, tende a naturalmente se afastar dela.

Enquanto quando vê pessoas parecidas, se aproxima. É daí que vem os ciclos sociais.

Você pode usar isso ao seu favor e fazer com que a mulher que você quer sinta que é parecida com você.

Tem um ditado que se chama “somos iguais, estamos em paz”. Essa é uma boa maneira de abordar uma mulher sem que ela sinta que você está indo por “INTERESSE”.

Use de pontos em comum (amigos, séries, músicas, viagens, lugares...). Ex:

# **MOSTRE QUE VOCÊS TEM ALGO EM COMUM**

11- “Você conhece o Gabriel?? Ele é meu amigo desde a infância!!”

12- “Acredita que essa música do seu stories me traz boas lembranças? Ela era minha música preferida quando tinha xx anos.”

13- “Que massa, você está em São Paulo! Já foi no estádio do São Paulo? Ali dentro tem uns restaurantes maravilhosos com a vista pro campo!”

14- “Que legal saber que está no restaurante xxx, você já comeu aquele prato xxx? Sou apaixonado nele...

15- “Legal saber que você é “Flamenguista”, vai assistir ao jogo hoje?”

**NÃO SE ENGANE, POR TRÁS DE  
TODAS ESSAS ABORDAGENS  
EXISTEM PRINCÍPIOS  
PSICOLÓGICOS MILENARES QUE  
ATIVAM O NÍVEL MAIS  
INCONSCIENTE DA MULHER.**

Vá para o campo de Batalha, use as abordagens e depois me conte no Instagram @marirvabo quais resultados teve. Estou ansiosa para ver eles!!

MARIANA VABO