

Livros que recomendo para ser um Copywriter excepcional:

1. "Acredite estou mentindo: Confissões de um manipulador das mídias" - Ryan Holiday.
2. "Como fazer amigos e influenciar pessoas" - Dale Carnegie.
3. "Expert Secrets" - Holly Goodman
4. "Great Leads" - Michael Masterson.
5. "Ogilvy on Advertising" - David Ogilvy
6. "How to Write a Good Advertisement" - Victor Schwab
7. "Confessions of an Advertising Man" - David Ogilvy
8. "Advertising Secrets of the Written Word" - Joseph Sugarman.
9. "Pitch Anything: An Innovative Method for Presenting, Persuading, and Winning the Deal" - Oren Klaff.
10. "Sell or Be Sold: How to Get Your Way in Business and in Life" - Grant Cardone.

Dica valiosa: Abra um documento novo no evernote para cada livro que ler, anote as partes principais e faça resumos.

As pesquisas mostram que as pessoas que escrevem um resumo lembram 50% mais do que aquelas que leram o livro muitas vezes.

Para aprender, não se pode permanecer “apático”. A leitura é um processo passivo, você só deixa as palavras entrarem no seu cérebro.

Para fixar um conteúdo é necessário transformar o processo da leitura em algo ativo.

Portanto, é preciso transformar o conteúdo em algo concreto, como um resumo ou uma resenha :)

Bons estudos!