seu logo

Especializado em brand — 2021

PROPOSTA DE INVESTIMENTO

PROJETO DE IDENTIDADE VISUAL

ESTAMOS PRESENTES
EM 13 PAÍSES.

8 ANOS DE MERCADO

A proposta tem validade de 05 dias úteis, após esse prazo, será necessário consultar nossa equipe novamente, pois os valores ou os prazos de entrega, podem variar.

eudesigner — www.eudesigner.com.br

Por que contratar um estúdio especializado em design com experiência no mercado internacional?

A identidade visual não serve apenas pra deixar uma empresa “bonitinha”. Ela serve para transmitir mensagens, ideais, sensações, se comunicar com um público específico, ser mais assertiva e representar a empresa, não somente no mercado local, mas de forma global.

Um projeto de identidade visual bem construído potencializa o poder de escolha e compra do consumidor, ou seja, ela efeta diretamente no faturamento das empresas.

Nós temos 8 anos de experiência de mercado e estamos atendendo clientes em 13 países. O mercado internacional está na nossa veia e já preparamos todos os projetos para a globalização. Conhecemos todos os conceitos e técnicas que vão fazer sua identidade visual ser durável, lembrável e transmitir a mensagem correta para o seu público de forma única.

A aparência é mais importante que o produto.

A aparência abre portas para conhecer o produto. De nada adianta o produto ter excelência se a aparência dele não tiver.

Empresas como Apple, Chanel, Ferrari, entre outras, entendem o poder do design como diferenciação e potencialização de suas marcas.

Nós já atendemos clientes como Google, Spotify, Monange, Embratel, Band, entre outras e sabemos o que essas grandes marcas precisam para se posicionar e tudo começa através do design, da aparência, da etapa conceitual, que é a roupagem do produto e a porta de entrada para um público específico que sempre converte.

Registro do conceito do projeto

Sem isso, sua empresa corre um grande risco. O prejuízo financeiro será o menor dos seus problemas.

Se o conceito do seu projeto não está registrado, qualquer pessoa pode copiar e se alguém registrar antes de você, você vai precisar retirar tudo do ar e fazer tudo novamente, tendo um prejuízo muito grande. Esse registro tem validade em 173 países. Já entregamos nossos projetos com conceito registrado. É o mesmo que registro de marca? Não, registro de projeto é registrar todo o conceito de formas, elementos de apoio, cores, peças conceituais... toda a parte visual do projeto. O nome, é registrado através do INPI. A importância do registro de projeto é essencial contra plágio de conceito visual.

Etapas do projeto

Essas são as etapas básicas para que o projeto alcance o público certo e você tenha resultados positivos na conversão de novos clientes.

01 Produção, revisão e assinatura do contrato.

02 Início do processo de pagamento.

03 Coleta das informações através do briefing e reuniões.

04 Início dos estudos e pesquisas.

05 Definição da personalidade da marca.

06 Começo da criação do conceito de design.

07 Materialização de todo o conceito na apresentação.

08 Apresentação e validação através de reunião.

PRATA

Logotipo
e Identidade Visual

- Símbolo
- Tipografia
- Hierarquia tipográfica
- Paleta de cores
- Variações do logotipo
- Elementos de apoio/grafismos
- Peças conceituais com demonstração do conceito funcionando na prática

***Está incluso nesse pacote, peças conceituais como cartazes apenas para explicação do conceito, as imagens são ilustrativas.** Vamos entregar mais peças do que foram contratadas, como papelaria por exemplo. Essas peças vão estar disponíveis para orçamento separadamente caso haja interesse.

OURO

Logotipo
Identidade visual
Papelaria Básica
Manual de Marca Básico

- Símbolo
- Tipografia
- Hierarquia tipográfica
- Paleta de cores
- Variações do logotipo
- Elementos de apoio/grafismos
- Peças conceituais
- **Papelaria básica**
- **Manual de marca básico**

***Mesmo do primeiro pacote + papelaria básica + Manual de marca básico:** Cartão de visitas, papel timbrado, imagem para perfil de redes sociais, capa para fanpage, envelope e crachá.

DIAMANTE

Logotipo
Identidade visual
Papelaria Completa
Manual de Marca Completo

- Símbolo
- Tipografia
- Hierarquia tipográfica
- Paleta de cores
- Variações do logotipo
- Elementos de apoio
- Peças conceituais
- **Papelaria completa**
- **Manual de marca completo**

***Mesmo do primeiro e segundo pacote + papelaria completa como:** cartaz, adesivo, botton, folder, flyer, outdoor, indoor, até 6 padrões de peças para redes sociais, uniforme, pasta institucional... para outros itens, informe a equipe para vermos a disponibilidade de adicionar nesse pacote. Está incluso Manual de marca completo com detalhamento de diretrizes do projeto e regras a serem seguidas para manter todos os padrões estabelecidos pelo estúdio durante a criação de todo o conceito.

PACOTE

Prata

Pacote mais recomendado para quem está começando. Faremos toda a criação do conceito visual e criamos peças para mostrar tudo funcionando em arquivos 3D.

R$ 2.000

PRAZO

Prazo de entrega:
20 dias úteis

PACOTE

Ouro

Recomendado para quem já tem um negócio e quer fazer um novo posicionamento ou para quem já quer começar da maneira correta. Todo o conceito será criado e aplicado em peças 3D e entregaremos papelaria básica e manual de marca.

R$ 2.000

PRAZO

Prazo de entrega:
20 dias úteis

PACOTE

Diamante

Recomendado para quem tem um negócio grande e está passando passando por um reposicionamento de marca mais robusto. Entregamos papelaria completa e manual de marca completo.

R$ 2.000

PRAZO

Prazo de entrega:
20 dias úteis

Após aprovação da proposta de investimento, será entregue um cronograma completo com todas as etapas detalhadas e prazos para a entrega de cada uma delas.

FORMATOS ENTREGUES

AI Ilustrator	**PS** Photoshop	**EPS** Vetor
PDF Ilustrator	**JPG** C/ fundo	**PNG** S/ fundo

O QUE NÃO ESTÁ INCLUSO

Impressão, marketing e criação de conteúdo

SOBRE O PAGAMENTO DO PROJETO

PIX

Boleto

Transferência bancária

50% de entrada e restante em 30 dias
Ou 5% de desconto caso o projeto seja pago à vista.

PROPOSTA APROVADA?

Ao lado você encontra as informações básicas que vamos precisar para fazer o contrato.

PS.: Não esqueça de fornecer a data para o pagamento.

DADOS DA EMPRESA

Razão Social
CNPJ
CEP
Endereço
Complemento

DADOS DO RESPONSÁVEL PELO PROJETO

Nome completo
CPF
RG
Estado Civil
Nacionalidade

Política do estúdio

Na política do nosso estúdio, não avançamos uma etapa antes de concluir a etapa atual. É muito importante seguir esse cronograma básico para o bom desenvolvimento do projeto. Quando o projeto for fechado, nós vamos enviar um cronograma detalhado explicando cada etapa.

MUITO OBRIGADO!

Curiosidade: Nossa proposta tem fundo preto por conta de uma causa social que nós abraçamos. Sustentabilidade. É uma forma de incentivar a não impressão a essa proposta que é voltada para passar uma informação temporária afim de fechar um negócio e depois ser descatada. Abraçamos essa causa e contamos com sua colaboração :)