

Google Shopping

BY
1100

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



BY
1100

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

AULA 1



Objetivo



Conhecer a teoria sobre as Campanhas de Google Shopping até sua criação e otimização para obter uma maior performance.



Premissa



- Anunciante tem uma Conta do Google Ads e um site para vender seu produto;
- Anunciante tem uma Conta no Google Merchant Center com Feed de Produtos;
- Anunciante tem a Tag do Google Ads no site e faz esse trackeamento;

O que é: Google Shopping

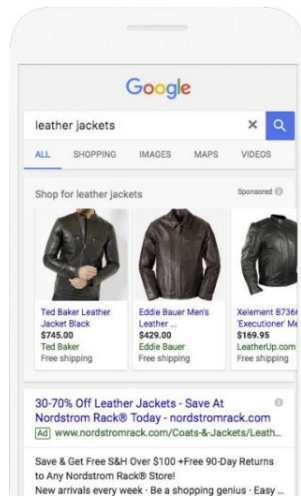


- O Google Shopping é uma vitrine onde os anunciantes podem expor seus produtos a partir de uma busca feita por um usuário.
- O resultado dessa busca mostrará o produto pesquisado ou um produto que mais se aproximará da busca do usuário - apresentando foto do produto, nome, preço, nome da loja que vende o produto - essas informações prévias ao clique do usuário aumentam as chances de usuários mais qualificados para visitar o seu produto.
- Uma das vantagens do Google Shopping é a possibilidade do usuário comparar produtos e preços entre os diversos anunciantes em uma única tela.

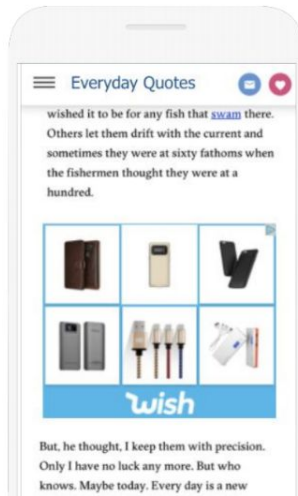
Onde São Exibidos?



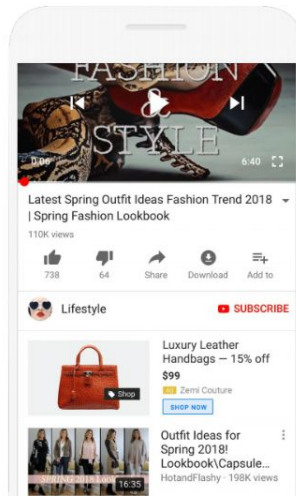
Rede de pesquisa



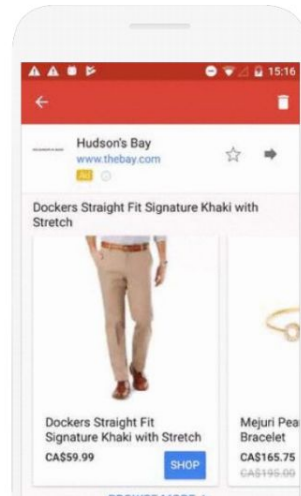
Rede de Display



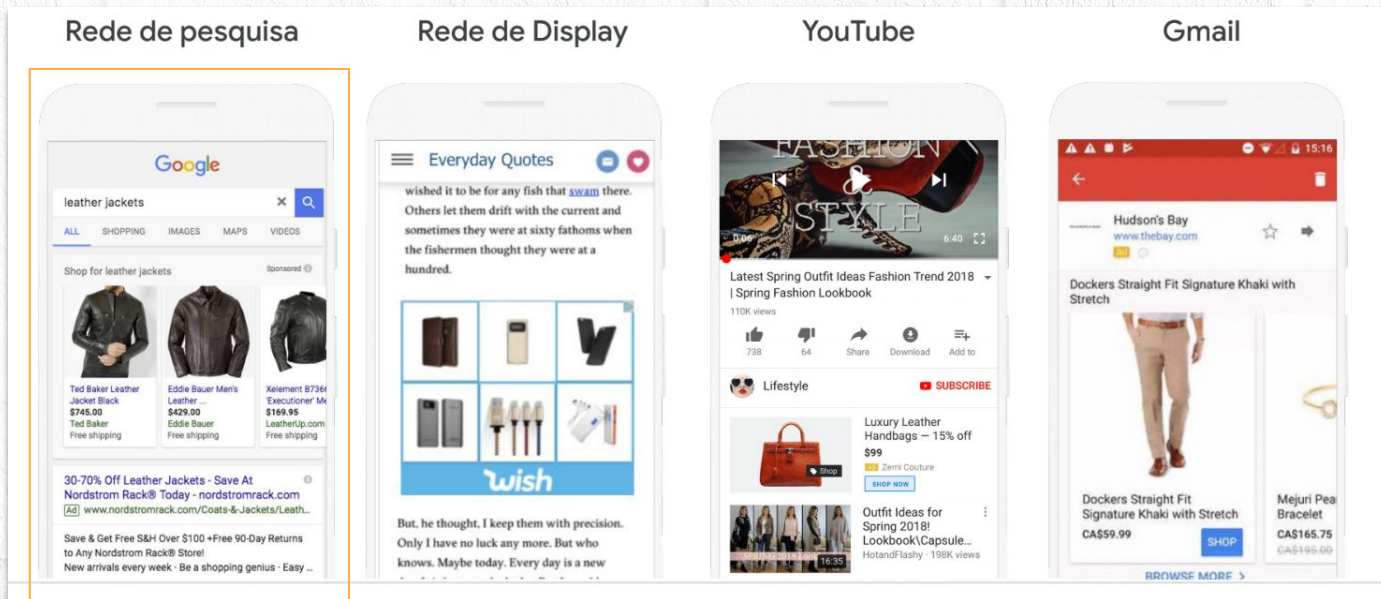
YouTube



Gmail



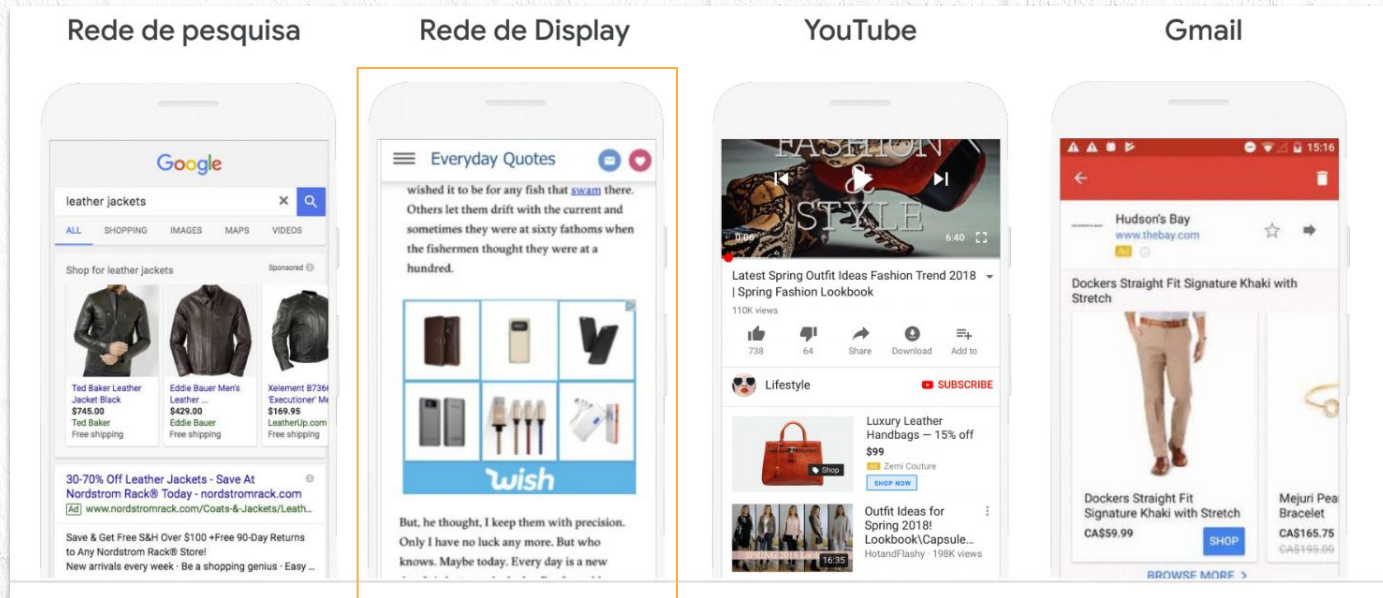
Onde São Exibidos?



Pode ser exibido a partir da busca do usuário no buscador do Google e também na aba Shopping.



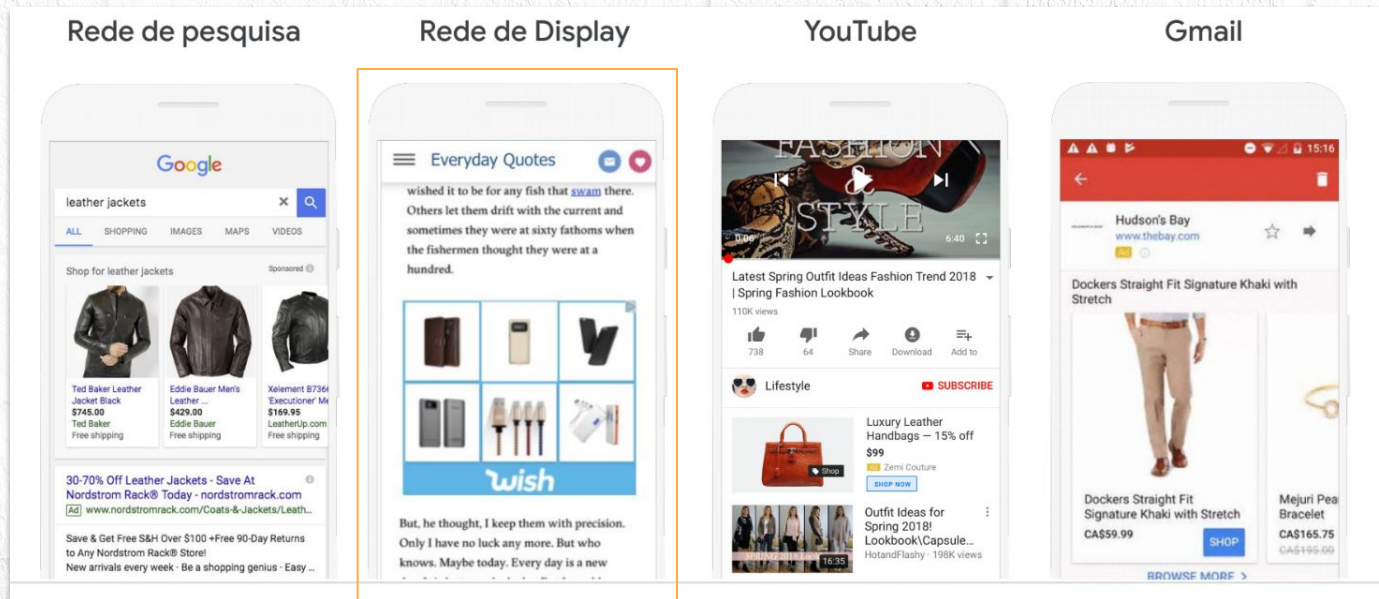
Onde São Exibidos?



Pode ser exibido como um anúncio de Remarketing em sites de Parceiros Google (Google Display Network).



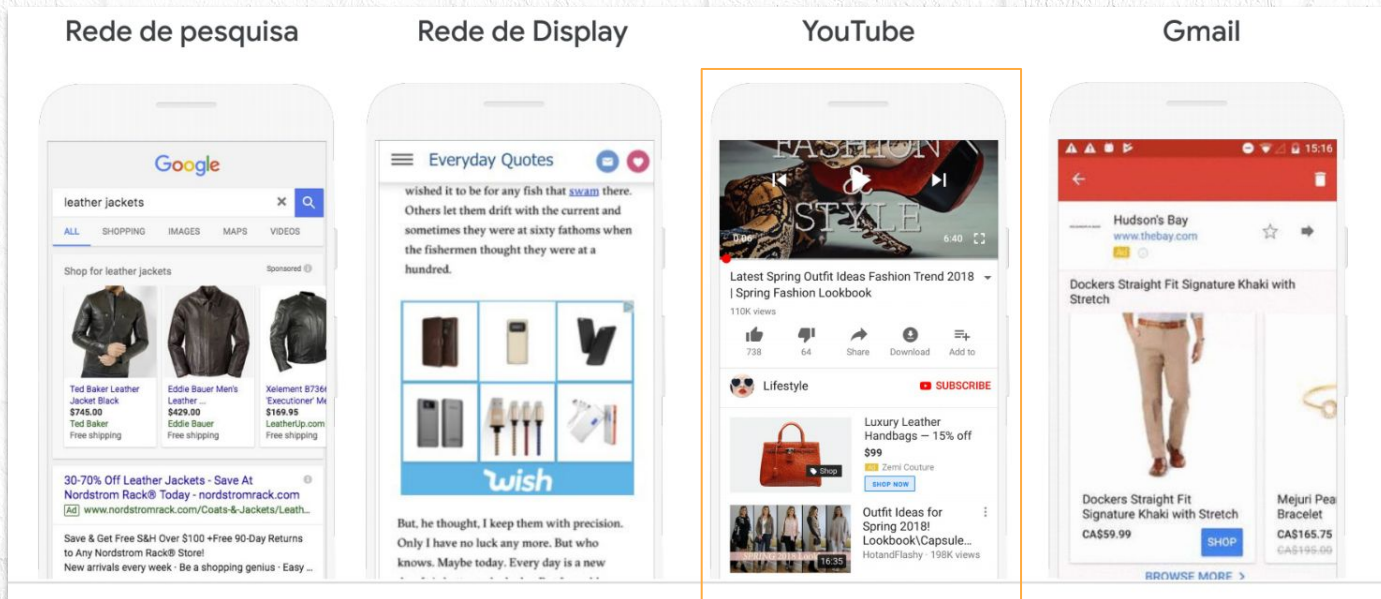
Onde São Exibidos?



Pode ser exibido como um anúncio de Remarketing em sites de Parceiros Google (Google Display Network).



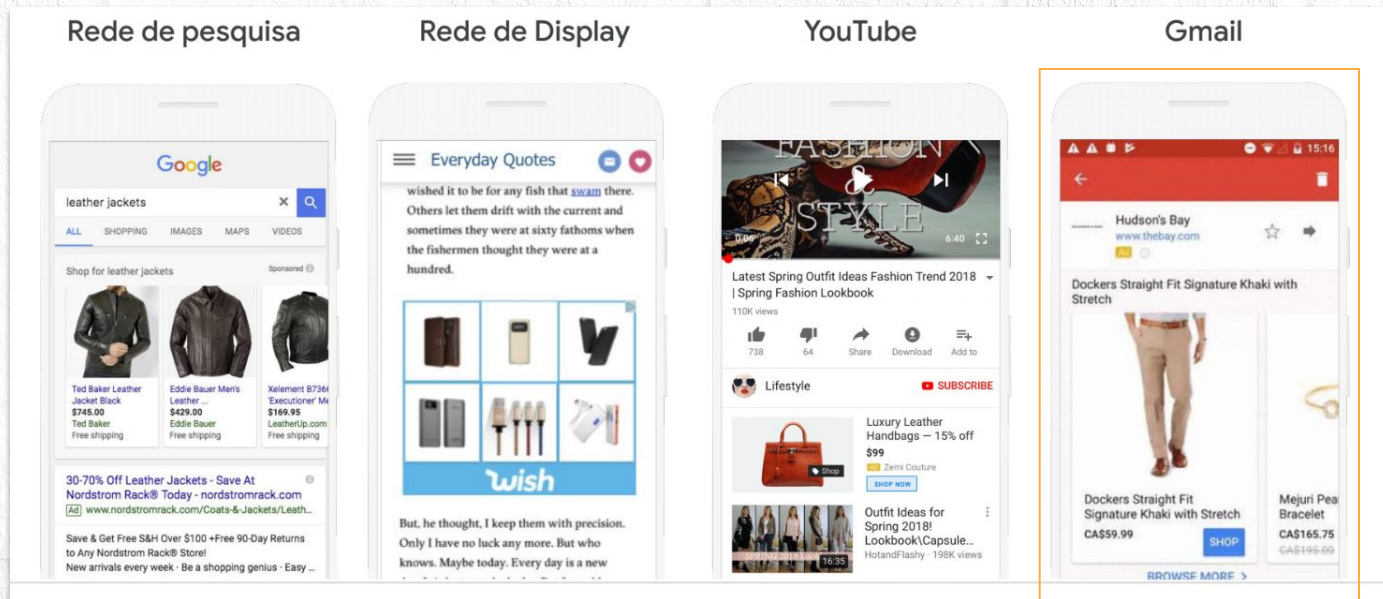
Onde São Exibidos?



Pode ser exibido como um anúncio de Remarketing em aplicações Google - como o YouTube.



Onde São Exibidos?



Pode ser exibido como um anúncio de Remarketing em aplicações Google - como o Gmail.





Estoque



Vitrine



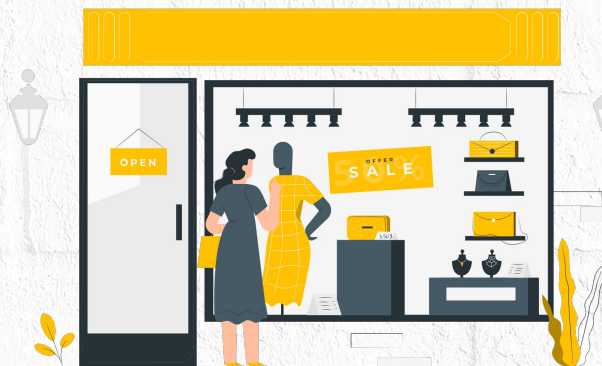
Vendedor

Pilares de Google Shopping



Estoque

Google Merchant Center



Vitrine

Anúncios de Shopping



Vendedor

Google Ads



E no Funil onde GShopping se encaixa?



Awareness

Consideração

Conversão

Onde você acredita que a campanha de Shopping faz mais sentido dentro do funil?



E no Funil onde GShopping se encaixa?



Awareness

Consideração

Conversão

A resposta é: **Depende** do objetivo que você quer obter com aquela campanha e se isso está **alinhado ao seu objetivo de negócio.**





Os anúncios do Shopping não permitem a promoção de determinados tipos de conteúdo em plataformas que não ofereçam uma boa experiência ao usuário. Exemplos do que não é permitido:

- Venda de Passagens (Ingressos de show, passagem de ônibus, etc)
- Veículos (veículos que ultrapassem 25 Km/h, abaixo disso pode)
- Produtos Financeiros (títulos, ações, seguros, cartão de crédito, etc)
- Moeda (Barras de ouro, metais preciosos, moeda local ou virtual)
- Vale-presente abertos (vales-presente com a marca Mastercard, Visa, etc)
- Serviços (moeda de jogos on-line, serviços de reparo, etc)
- Bens imóveis (propriedades imobiliárias, casas de alvenaria, terrenos)
- Faturamento recorrente (sistema de alerta de segurança ou médico, etc)
- Faturamento processado pelo software do produto (exige a instalação de software)



Obrigado