

## ✓ **CORRESPONDÊNCIA DE PALAVRAS CHAVES**

(GRAU DE LIBERDADE QUE VOU DA PARA O GOOGLE)

- **AMPLA:**
  - Dou Total liberdade para o Google;
  - Apareço até para sinônimos;
  - Exemplo: **biquínis** (apareço até para maiôs, pois o google entende como sinônimo)
- **FRASE**
  - Ainda dou Liberdade para o Google;
  - Um pouco Mais Restrito;
  - Exemplo: **“Biquínis”** (apareço para biquínis no atacado)
- **EXATA**
  - Não Dou Liberdade para o Google;
  - Quero que apareça somente da forma que coloquei a palavra;
  - Exemplo: **[Biquínis]** (apareço somente para biquíni ou biquínis ou até com erro de ortografia BEQUINIS)

### **ATENÇÃO**

**PALAVRAS CHAVES** : palavras que você coloca no google na sua campanha

**CORRESPONDÊNCIA**: o grau de liberdade que você dará para o GOOGLE



@eu.jutenorio



Ju Tenório ([https://www.youtube.com/channel/UCYFYj6UpfWsZS\\_1NgXc2zLg](https://www.youtube.com/channel/UCYFYj6UpfWsZS_1NgXc2zLg))



jutenorio.mkdigital@gmail.com

**“A persistência é o caminho do êxito.”**  
**Charles Chaplin**