

✓ CORRESPONDÊNCIA DE PALAVRAS CHAVES

(GRAU DE LIBERDADE QUE VOCÊ DA PARA O GOOGLE)

- **AMPLA:**

- Dou Total liberdade para o Google;
- Apareço até para sinônimos;
- Exemplo: biquínis (apareço até para maiôs, pois o google entende como sinônimo)

- **FRASE**

- Ainda dou Liberdade para o Google;
- Um pouco Mais Restrito;
- Exemplo: “Biquínis” (apareço para biquínis no atacado)

- **EXATA**

- Não Dou Liberdade para o Google;
- Quero que apareça somente da forma que coloquei a palavra;
- Exemplo: [Biquínis] (apareço somente para biquíni ou biquínis ou até com erro de ortografia BEQUINIS)

ATENÇÃO

PALAVRAS CHAVES : palavras que você coloca no google na sua campanha

CORRESPONDÊNCIA: o grau de liberdade que você dará para o GOOGLE

 @eu.jutenorio



Ju Tenório (https://www.youtube.com/channel/UCYFYj6UpfWsZS_1NgXc2zLg)

 jutenorio.mkdigital@gmail.com

“A persistência é o caminho do êxito.”
Charles Chaplin