



EU VEREADOR

CAMPANHA

CONHEÇA SEU PROFESSOR

Marcelo Vitorino

Professor e consultor de marketing político. Tem mais de 20 anos de experiência em campanhas eleitorais de todos os pleitos nas 5 regiões do país. É um dos pioneiros no uso de ferramentas digitais em campanhas políticas no Brasil e é referência no marketing político brasileiro.

Atuou em campanhas tradicionais e na organização de militâncias desde o ano 2000, o que o torna um profissional com **experiência de campo político-partidário, além do conhecimento em marketing e tecnologia.**

Tem em seu currículo campanhas em todas as esferas eleitorais, de vereança à presidência da República, entre elas as de **Gilberto Kassab** para a Prefeitura de São Paulo em 2008, **Netinho de Paula** para Vereador de São Paulo em 2012, **Marcelo Crivella** para a Prefeitura do Rio de Janeiro em 2016, além de ter auxiliado nas campanhas de **vereança do Partido NOVO** em 2016 em Belo Horizonte e Porto Alegre, **Geraldo Alckmin** 2018 (presidência 2018), **Emanuel Pinheiro** 2020 (prefeitura de Cuiabá 2020) e **Arthur Henrique** 2020 (prefeitura de Boa Vista 2020), **Wilder Moraes** (senado de Goiás 2022), **Mauro Mendes** (governo de Mato Grosso 2022), **Cel Marcos Rocha** (governo de Rondônia), **Teresa Surita** (governo de Roraima 2022), **Romero Jucá** (senado de Roraima 2022) e muitas outras campanhas.



+20 anos de experiência

Formou mais de 15 mil alunos

Autor do livro Seja Vereador





Campanhas nas 5 regiões do Brasil

Professor ESPM e IDP

Sobre o que falaremos neste curso?

CAMPANHA EM PERÍODO ELEITORAL

Eu Vereador Campanha

1.  Antes de começar a campanha
2.  Dia a dia da campanha eleitoral
3.  Comunicando a campanha
4.  Recomendações do Vitorino

Sobre o que **NÃO**
falaremos neste curso?

PRÉ-CAMPANHA

Eu Vereador Pré-Campanha

1. 📁 Por dentro da política
2. 🧠 Como funciona a cabeça do eleitor
3. 🔍 Pré-campanha sem mistério
4. ✍️ Definindo a sua pré-candidatura
5. 📣 Como atrair a atenção dos eleitores antes da eleição?
6. 👁️ Como manter os eleitores cativados até a eleição?
7. 🏆 Lições para uma pré-campanha de sucesso

MÓDULO 1

Antes de começar a campanha

MÓDULO 1

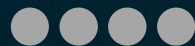
ANTES DE COMEÇAR A CAMPANHA

1.1 Como funciona uma campanha eleitoral para vereador

1.2 Vence uma eleição para vereador quem

1.3 Como definir sua candidatura

1.4 Checklist para começar a campanha



MÓDULO 1

ANTES DE COMEÇAR A CAMPANHA

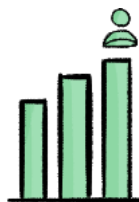
Como funciona uma campanha eleitoral para vereador

1.1





**Eleição de
vereança é a
mais difícil**

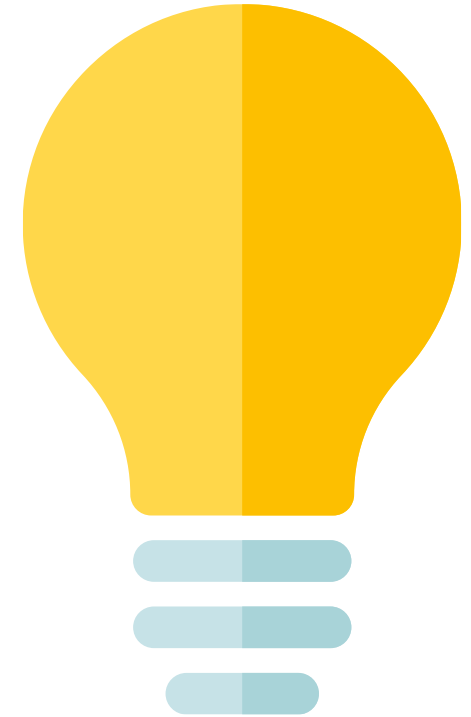


Disputa pela atenção do eleitor



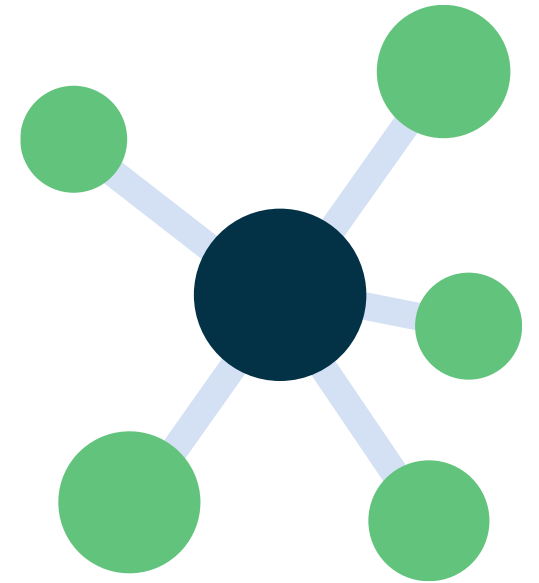


Pragmatismo *VS* Ideologia





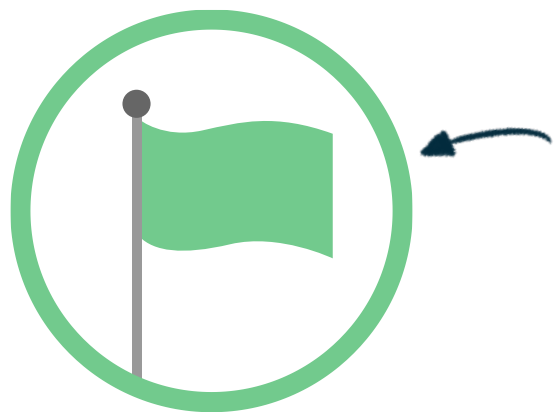
Microregionalização **VS** Abrangência



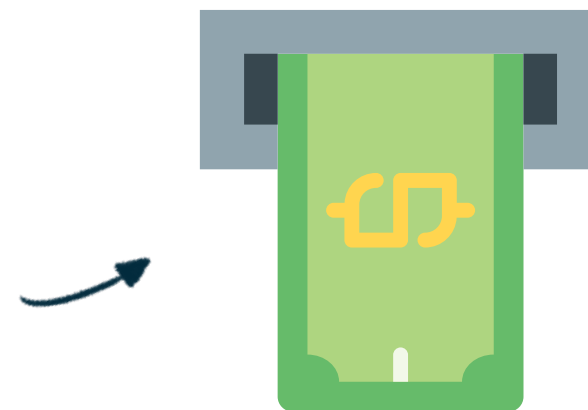


**Aliados e
adversários**



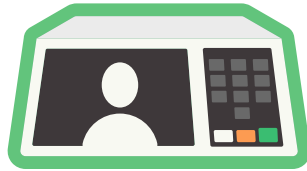


O que esperar
do **partido** e do
fundo eleitoral





O momento de definição de **voto**



Sistema proporcional

Sistema proporcional



Conta-se primeiro os votos de cada partido



Distribui-se as cadeiras entre os partidos que tiveram o mínimo de votos



As cadeiras de cada partido são preenchidas com os candidatos mais votados do partido



O partido é detentor do mandato, o eleito é seu representante

MÓDULO 1

ANTES DE COMEÇAR A CAMPANHA

Principais datas do calendário eleitoral 2024

15
MAIO

Permissão para pré-candidatos iniciarem ações de arrecadação prévia de recursos na modalidade de financiamento coletivo.

30
JUNHO

A partir desta data pré-candidatos
não podem apresentar ou comentar
programas de TV ou Rádio

20

JUNHO



05

AGOSTO

Período para realização das
convenções dos partidos e
das federações

15

AGOSTO

Data limite para o registro de candidatura no TSE

16

AGOSTO

Início da propaganda eleitoral na internet e na rua

30

AGOSTO

Início da propaganda eleitoral gratuita no rádio e na televisão

03

OUTUBRO

04

OUTUBRO

Último dia para:

- ✓ Propaganda eleitoral gratuita no rádio e televisão
- ✓ Realização de debates, reuniões públicas e comícios
- ✓ Impulsionamento de conteúdo na internet

05

OUTUBRO

06

OUTUBRO

Último dia de propaganda eleitoral
de rua (até 22h) e de internet

1º turno das eleições

NO DIA DA ELEIÇÃO

- ✓ Não é necessário tirar nenhum material do ar (site e redes sociais)
- ✓ Não é permitido a publicação de novos conteúdos



NO DIA DA ELEIÇÃO

NÃO PODE NADA

CALENDÁRIO ELEITORAL 2024

DOWNLOAD NA PLATAFORMA



MÓDULO 1

ANTES DE COMEÇAR A CAMPANHA

Vence uma eleição para vereador quem...

**Vence uma
eleição quem**



Otimiza recursos

- Planejamento
- Semana a semana

**Vence uma
eleição quem**



**Se diferencia
dos demais**

- História de vida
- Mensagem única

**Vence uma
eleição quem**



**Entende o que
o eleitor quer**

- Pesquisa

**Vence uma
eleição quem**



**Sabe quais eleitores
deve buscar**

- Pesquisa

**Vence uma
eleição quem**



**Sabe se apresentar
ao eleitor**

- Empatia

**Vence uma
eleição quem**



**Consegue explicar
o que quer fazer**

- Narrativa

**Vence uma
eleição quem**



**Se mantém na
cabeça do eleitor
pelo período eleitoral**

- Comunicação

**Vence uma
eleição quem**



**Mobiliza eleitores
para o voto**

- Mobilização

MÓDULO 1

ANTES DE COMEÇAR A CAMPANHA

Defina sua candidatura



**Defina sua
candidatura**



Mapeamento de públicos

- Regionais
- Temáticos
- Ideológicos



**Defina sua
candidatura**



Mapeamento de agentes de mobilização

- Familiares
- Amigos
- Conhecidos

Lista com rede de relacionamento

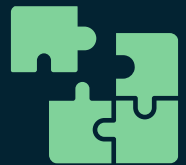


Defina sua candidatura



Definição da candidatura

- Quem é
- Alinhamento ideológico
- Posicionamento em relação ao governo
- Principais pautas



**Defina sua
candidatura**



Mapeamento das regiões

- Residência
- Convivência
- Trabalho
- Apoiadores

onde fará as ações presenciais

MÓDULO 2

O dia a dia da campanha eleitoral

MÓDULO 2

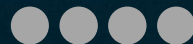
O DIA A DIA DA CAMPANHA ELEITORAL

2.1 Como se divide o período de campanha

2.2 Principais marcos da campanha

2.3 Campanha na rua

2.4 A campanha nas telas



MÓDULO 2

O DIA A DIA DA CAMPANHA ELEITORAL

Como se divide o período de campanha

2.1



Em 2024 serão **7 semanas** de período eleitoral

AGOSTO

D	S	T	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SETEMBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OUTUBRO

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOSTO

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
Mapeamento de pontos de fluxo do comércio e dos bairros da campanha	Mapeamento e acionamento das lideranças e influenciadores para lançamento da campanha	Conferência dos conteúdos que serão publicados nos próximos dias	Ativação de listas de transmissão para o lançamento oficial da campanha	Preparação e divulgação nas redes do lançamento oficial	Reforço de convite para o lançamento oficial	Lançamento oficial da campanha (presencial e/ou virtual)
19	20	21	22	23	24	25
Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente)	Reunião com equipe. Ações do marketing. Realização de live falando sobre o bairro ou tema com influenciador.	Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente)	Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite	Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite	Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite	Porta a porta e participação em atividade religiosa ou cultural da cidade
26	27	28	29	30	31	
Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente)	Reunião com equipe. Ações do marketing. Realização de live falando sobre o bairro ou tema com influenciador.	Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente)	Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite	Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite	Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite	

FOCO DO CONTEÚDO

Nas primeiras semanas, o foco do conteúdo deverá ser a empatia com as regiões e temas da candidatura. Trazer o máximo de apoiadores possíveis para as redes, contar histórias que conectem-se com os eleitores, falar do que o levou para a candidatura. Tom inspiracional.

SETEMBRO

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
---------	-------	--------	--------	-------	--------	---------

						1 Resgate dos primeiros 15 dias da semana, live com influenciadores, preparação da segunda fase, com número
2 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente). Reuniões com lideranças (tarde/noite).	3 Descanso. Reunião com equipe. Ações do marketing. Realização de live falando sobre o bairro ou tema com influenciador.	4 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente). Blitz de adesivação fim do dia. Gravação de vídeos para redes (ads).	5 Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite.	6 Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite.	7 Porta a porta em bairro selecionado. Reuniões políticas nas casas de lideranças ou influenciadores tarde e noite. Blitz de adesivação pela manhã.	8 Realização de grande evento de marcação de segunda fase da campanha, com influenciadores e lideranças (meio do caminho)
9 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente). Reuniões com lideranças (tarde/noite).	10 Descanso. Reunião com equipe. Ações do marketing.. Realização de live falando sobre o bairro ou tema com influenciador.	11 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente). Blitz de adesivação fim do dia. Gravação de vídeos para redes (ads).	12 Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite.	13 Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite.	14 Porta a porta em bairro selecionado. Reuniões políticas nas casas de lideranças ou influenciadores tarde e noite. Blitz de adesivação pela manhã.	15 Carreata/caminhada nos bairros, participação em evento religioso, cultural da cidade, encontro com influenciadores e lideranças.
16 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente). Reuniões com lideranças (tarde/noite).	17 Descanso. Reunião com equipe. Ações do marketing. Realização de live falando sobre o bairro ou tema com influenciador. Chamamento para evento.	18 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente). Blitz de adesivação fim do dia. Gravação de vídeos para redes (ads).	19 Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite. Chamamento para evento.	20 Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite.	21 Porta a porta em bairro selecionado. Reuniões políticas nas casas de lideranças ou influenciadores tarde e noite. Blitz de adesivação pela manhã.	22 Carreata/caminhada nos bairros, participação em evento religioso, cultural da cidade, encontro com influenciadores e lideranças.
23 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente)	24 Descanso. Reunião com equipe. Ações do marketing. Realização de live falando sobre o bairro ou tema com influenciador. Chamamento para evento.	25 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente). Blitz de adesivação fim do dia. Gravação de vídeos para redes (ads).	26 Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite. Chamamento para evento.	27 Porta a porta em bairro selecionado. Reunião política na casa de liderança ou influenciador na parte da noite.	28 Porta a porta em bairro selecionado. Reuniões políticas nas casas de lideranças ou influenciadores tarde e noite. Blitz de adesivação pela manhã.	29 Realização de grande evento de marcação de última fase da campanha, com influenciadores e lideranças (reta final)
30 Visita ao comércio (ponto de passagem - início da manhã; almoço; fim do expediente). Reuniões com lideranças (tarde/noite).						

FOCO DO CONTEÚDO

Entrar com marcação de número. Focar nos problemas e soluções que tenham relação com os públicos de interesse para a campanha, trazendo sempre o olhar para como a vida dos eleitores pode melhorar com as mudanças que acontecerão; no caso de candidatura de situação, focar na manutenção e no aprimoramento de projetos já implementados, bem como, na participação ativa dos eleitores por meio da candidatura. Tom motivacional.

Muito reforço no número, com jingle se possível. Foco em questões objetivas do eleitorado: "como é/como ficará"; "como era/como ficou"; "problema/solução". Variar regiões, públicos e subtemas. Exemplo educação: primeira infância; evasão escolar; melhoria da rede; melhorias para educadores; participação da família; educação para adultos; melhoria na alimentação; aumento de vagas; desburocratização para inscrição.

OUTUBRO

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
	1 Descanso. Reunião com equipe. Realização de super live com todos os principais apoiadores. Chamamento para evento.	2 Realização de blitz em pontos de passagem, porta a porta e reuniões com influenciadores. Chamamento para evento.	3 Realização de blitz de passagem, caminhada, carreta e grande evento de marcação de fim de campanha, com influenciadores e lideranças.	4 Caminhada em bairro de maior apoio, blitz em pontos de passagem em bairros de reforço e porta a porta	5 Porta a porta, caminhada em área de comércio e live de encerramento.	6 Dia de votação. Nenhum ação pode ser realizada.
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FOCO DO CONTEÚDO

Resumo da campanha, motivos para votar, cola com número, depoimentos importantes, recado final aos eleitores. Tom motivacional e mobilizador.

A campanha deve ser planejada em **semanas**

e de maneira crescente



Divisão do conteúdo do período de campanha

2024

Aquecimento

16 de agosto a 29 de agosto

AGO

Apresentação do candidato

30 de agosto a 13 de setembro

SET

Apresentação de ideias





14 de setembro a
27 de setembro

Mobilização para o voto

28 de setembro a 5 de outubro

OUT

Cronograma de conteúdo

	16/08 a 17/07	18/08 a 24/08	25/08 a 31/08	1/09 a 14/09	8/09 a 14/09	15/09 a 21/09	22/09 a 28/09	29/09 a 5/10
 AQUECIMENTO	Abertura da campanha	Active						
	Resgate da pré-campanha	Active						
	Convenção		Active					
	Porque quer ser vereador		Active					
	Depoimentos da pré-campanha		Active	Active				
	Divulgação dos canais		Active	Active				
 CANDIDATO	Apresentação do candidato			Active	Active			
	Você sabia			Active	Active			
	Como era / como ficou			Active	Active			
 IDEIAS	Apresentação de ideias e propostas				Active	Active	Active	
	Como é e como ficará				Active	Active	Active	
 MOBILIZAÇÃO	Marcação de número						Active	Active
	Chame +1 amigo						Active	Active
	Motivos para votar						Active	Active
	Contagem regressiva						Active	Active

Hora de colocar a campanha no ar



16 de agosto a 29 de agosto

Resgate da pré-campanha

Convenção

Abertura da campanha

Depoimentos da pré-campanha

Divulgação dos canais

Porque quer ser vereador

Exemplo para abertura da campanha

“ *Estou muito feliz com o dia de hoje e gostaria de compartilhar esse momento com você.*

Hoje é o início do período eleitoral e, daqui até 06 de outubro, teremos tempo para conversarmos melhor sobre o futuro da nossa cidade, sobre como as coisas podem ser melhores.

Vamos falar sobre como a educação municipal pode ser melhorada, mantendo as unidades que já estão em funcionamento, mas também pela valorização dos servidores, do envolvimento dos pais, da melhoria na alimentação nas escolas e creches.

Durante os últimos anos me envolvi pessoalmente nesse tema, participando de conselhos e sendo muito presente na discussão de políticas públicas.

Agora é a hora de avançarmos ainda mais. É o momento de ampliarmos o debate e de construirmos uma representação na Câmara de Vereadores, que vai possibilitar ainda mais ganhos para todos que apostam na educação.

Para isso quero lhe pedir que adicione meu contato e envie seu nome para meu WhatsApp: [00 00000-0000]!

Vamos juntos!

[Assinatura, candidato a vereador, número.]



André Vechi 

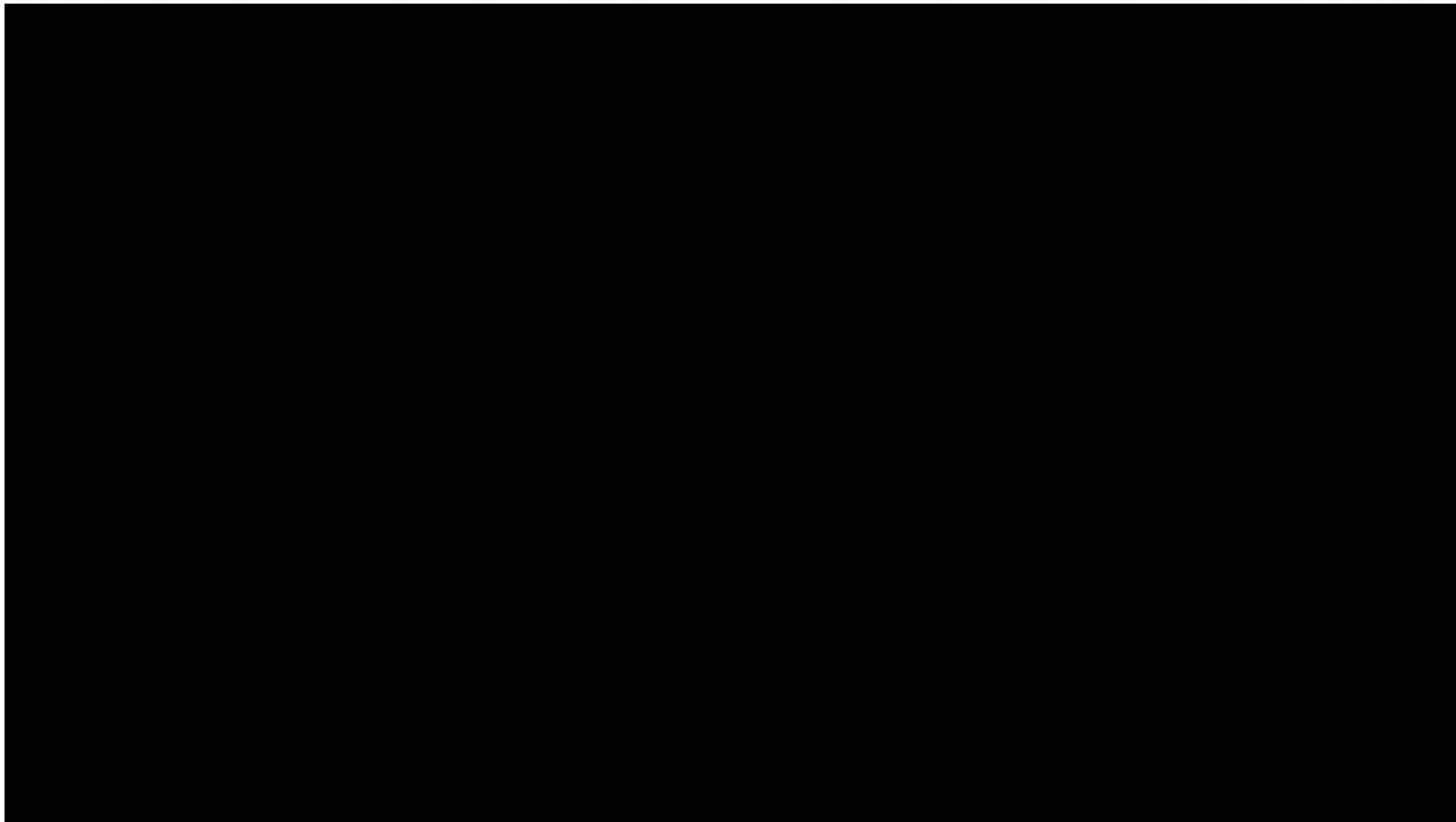
28 de setembro de 2020 · 



A campanha eleitoral começou e estou concorrendo a vereador em Brusque pelo número 27500! 😊

👉 Minha campanha não compra voto, não dá sacolão, e não promete o que não se pode cumprir. Mas em troca do seu voto eu te ofereço 4 coisas: competência, coerência, caráter e coragem.

👉 Se isso for o bastante pra você, peço que compartilhe esse vídeo com seus amigos e no dia 15 de novembro vote 27500. Vem comigo construir uma [#BrusqueMaisLivre!](#)





cryslan  • [Seguir](#)



cryslan  182 sem

Vamos juntos fazer a maior campanha de renovação política da história de São José. Vem comigo! 🙌
[Ver tradução](#)



dehalvarez 182 sem

Que estrutura!! Você vai longe amigo 🍷🍷



1 curtida [Responder](#) [Ver tradução](#)

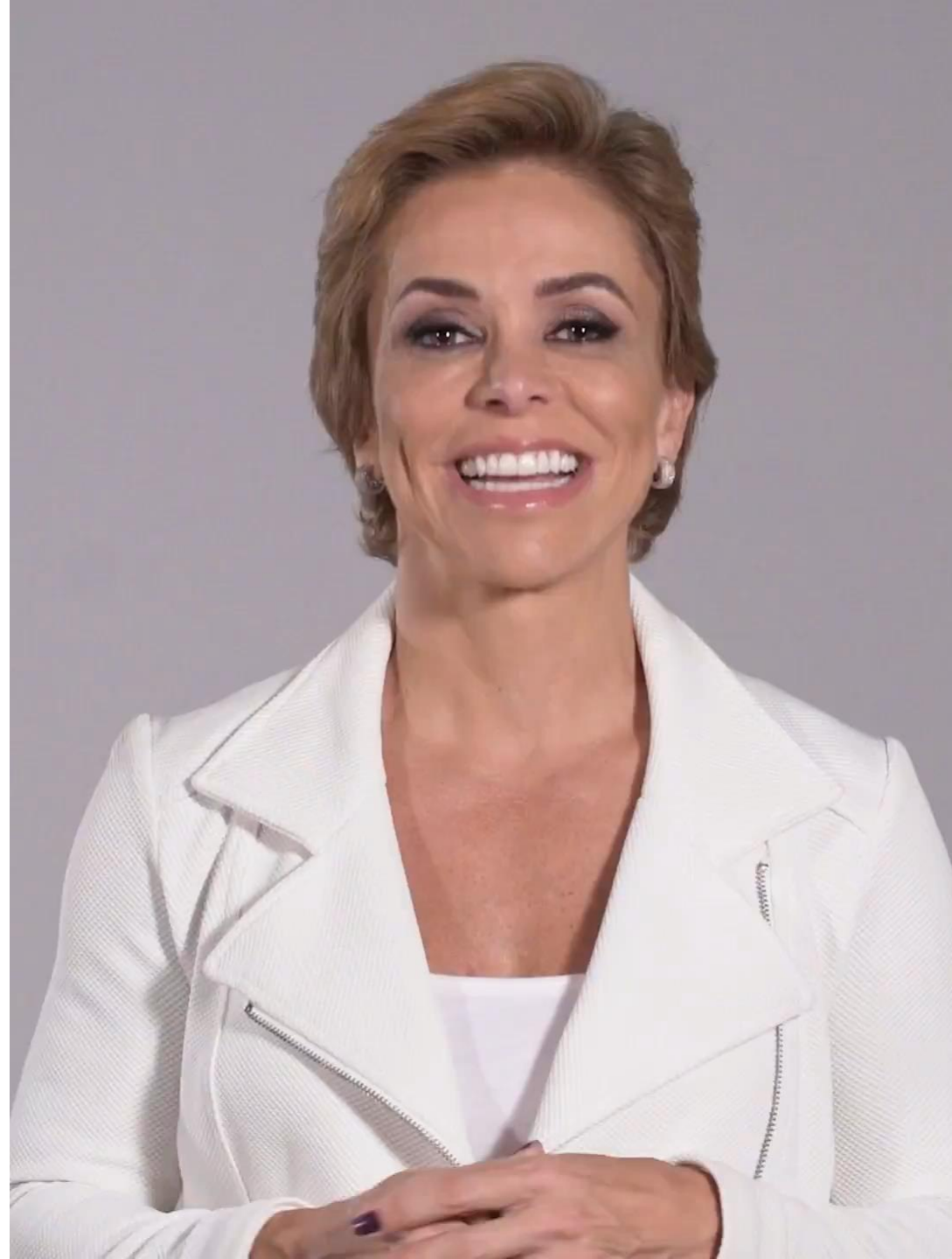


davborgesnovo 182 sem



5.612 visualizações

27 de setembro de 2020



Hora de falar sobre você



30 de agosto a 13 de setembro

Apresentação do candidato

Quem é

História de vida

Realizações

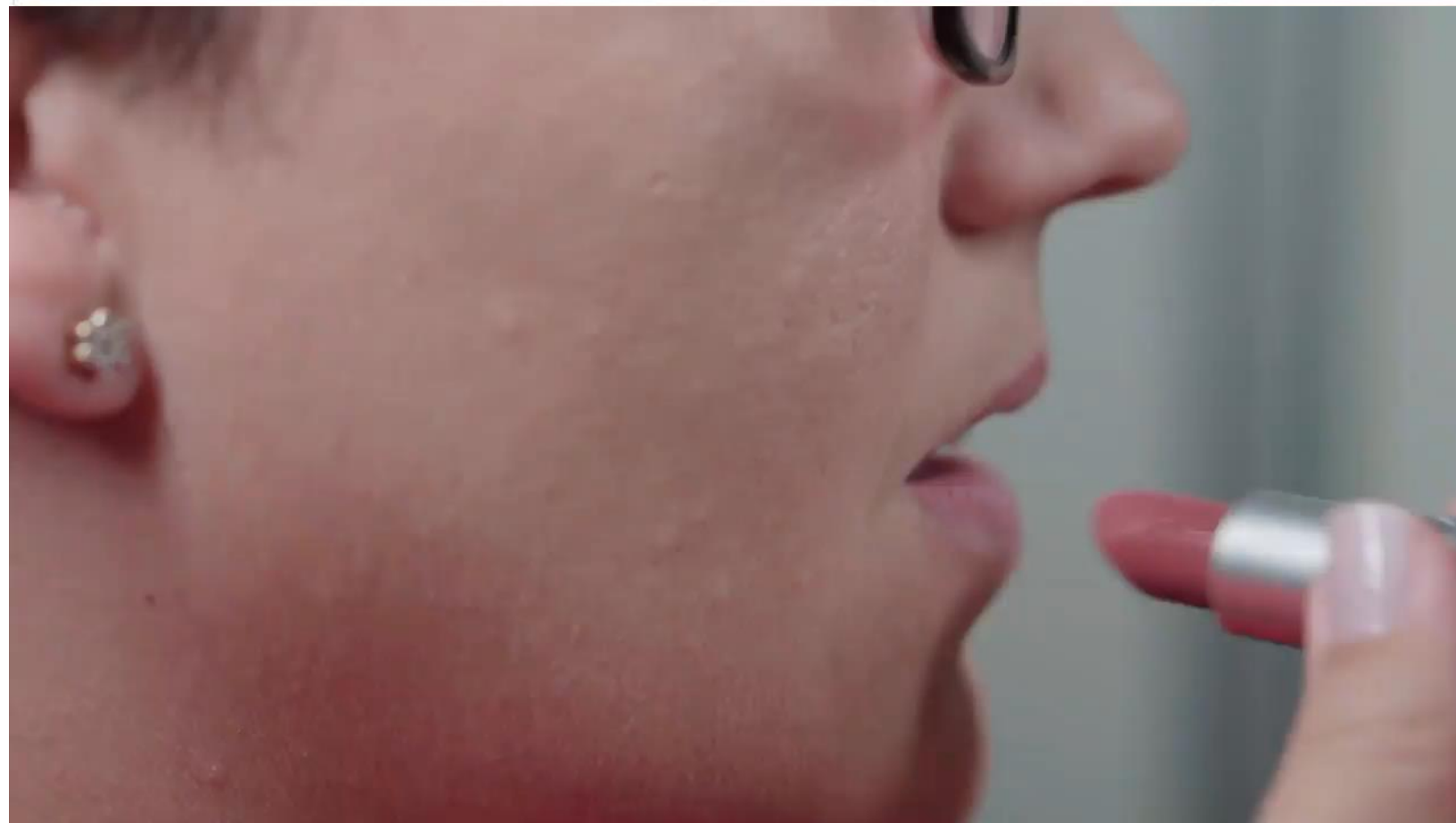
Pertencimento à pauta / região

Valores morais

Você sabia

Como era / como ficou





eusourochelle  • [Seguir](#)



eusourochelle  181 sem

O vereador é um funcionário público que deve trabalhar para a população. Por isso, peço para você essa oportunidade, conheça o meu currículo no site que deixei na bio e avalie as minhas ideias de mudança para Uberaba.

Vamos juntos somar histórias pra fazer diferença! 😊




3.945 visualizações

30 de setembro de 2020

<https://www.instagram.com/reel/C4bjOjL0va/>



andrecarvalhoig  · Seguindo

Áudio original 



andrecarvalhoig  5 d

Tenho muito orgulho dos amigos da infância que preservo até hoje 🤝❤️

Era um tempo diferente, a gente brincava de bola, peão, bola de gude, pipa. Não tinha celular naquela época.

Meus amigos ainda se surpreendem por que entrei na política. E a verdade é que acredito muito na transformação da minha cidade.

Mesmo a política sendo um ambiente difícil, trabalho com muito orgulho, enfrentando os desafios e com amor à minha cidade.

#VitóriaParaTodos



292 curtidas

há 5 dias



Adicione um comentário...





MÁRIO HERINGER

QUEM FEZ

O NOVO




Parque da Lagoa?




 rio.pedropaulo



WWW.PEDROPAULO.RIO

 Curtido por leilarigatos e outras pessoas

rio.pedropaulo Quem lembra como era a Praça Mauá? Se me dissessem anos atrás que ela ia ficar como está, não acreditaria. O espaço revitalizado do Porto... mais

Ver todos os 17 comentários

Hora de falar sobre o futuro



IDEIAS

14 a 27 de setembro

Apresentação de ideias e propostas

Como é e como ficará

Exemplo de defesa de proposta

“ *Com poucas opções de lazer, as crianças do Jardim Esmeralda acabam ficando na rua em busca de divertimento, o que as coloca em condição de risco. E se algo acontecer? Não há reparação que cure a dor dos pais.*

Só na semana passada, foram dois atropelamentos na região. Um deles foi com a filha da Dona Tereza e do seu Moacir, a pequena Manu, que graças a Deus passa bem, mas poderia ter acontecido uma tragédia.

Colocar lombadas pode melhorar um pouco a situação, pois reduziria a velocidade dos carros, mas nem isso a prefeitura fez. Fui conversar com o vereador do bairro e ele também não mostrou muita preocupação.

Quero propor uma solução: abrir a escola municipal Maria Helena, aos sábados, para o convívio familiar. E podemos fazer isso sem aumentar os custos, organizando com estagiários da área da educação e utilizando os equipamentos da própria escola.

Dá para fazer e dá para fazer rápido! Só trabalhar duro e ter os olhos aonde mais importa! ”

ANDREZA de Omêro 11123

PROPOSTAS

- Resgataremos todos os **animais abandonados** das ruas
- Proibiremos as carroças** no Recife a partir de 2021
- Transformaremos o **Hospital Veterinário** do Recife em **24 horas**
- Cadeia para maus-tratos**
- Castramóvel** em todos os bairros
- Samu Animal** operando por toda a cidade
- Vamos **combater a corrupção.**

VEREADORA ANDREZA de Omêro 11123

QUER CONVERSAR COMIGO?
WHATSAPP: (81) 9844-11123



andrezaromero • [Seguir](#)

Recife, Brazil



andrezaromero Conheça nossas principais propostas!

Cansado de ver animais sofrendo abandonados nas ruas? Vamos resgatar todos!

Não aguenta mais ver animais puxando carroças? Vamos acabar com isso a partir de 2021!

Quando precisar de atendimento para seu animalzinho, o Hospital Veterinário do Recife estará aberto não importa a hora!

Chega de impunidade. Se maltratar os animais, vai direto pra cadeia!



3.121 curtidas

24 de outubro de 2020

Entrar para curtir ou comentar.

**ABRIGO TEMPORÁRIO DO
MEU SALÁRIO PARA
RESGATAR TODOS OS
ANIMAIS ABANDONADOS**

**TORNAR O HOSPITAL
VETERINÁRIO PÚBLICO
24 HORAS E AMPLIÁ-LO**

**PROIBIÇÃO DAS
CARROÇAS
NO RECIFE**

**NOSSAS
PROPOSTAS
PARA O RECIFE**

por Andreza Romero

**FISCALIZAÇÃO
INTENSA CONTRA
A CORRUPÇÃO**

**BATALHAR PELA CRIAÇÃO
DO HOSPITAL DA CRIANÇA**

**DESTINAREMOS
RECURSOS PARA
CONSTRUÇÃO DE MAIS
CRECHES NA CIDADE**

VEREADORA
ANDREZA **11123**
Romero



andrezaromero • Seguir



andrezaromero 11.123 POR MAIS DIREITOS PARA O RECIFENSE!

Além da causa animal, a nossa prioridade será atender às demandas da população. Nos últimos dias, ouvimos recifenses de todas as regiões da cidade. A boa política tem que ser feita assim: com o povo, para o povo! Vamos lutar pelos sonhos de cada recifense. Vamos construir a cidade que a gente sempre sonhou!

176 sem



andressaroch4 Creches e mais áreas de lazer para as crianças

175 sem Responder



1.440 curtidas

10 de novembro de 2020

Entrar para curtir ou comentar.



Dr. Máximo Herzinger
responde
você!



EU VOTO EM PEDRO CAMPOS 4040

GANHE O MUNDO BRASIL

NOVAS CRECHES

NOVA TARIFA

SOCIAL DA ÁGUA

**CRÉDITO PARA
NEGATIVADOS E MULHERES**

BPC PRA VALER

13º DO BOLSA FAMÍLIA FEDERAL

BRASIL COMPAZ



Federal **PEDRO
CAMPOS 4040**



Hora de pedir voto com força



28 de setembro a 5 de outubro

Marcação de número

Chame +1 amigo

Motivos para votar

Contagem regressiva

CADA VOTO CONTA

VEREADORA

DANDARA
13 034



Dandara Tonantzin

11 de novembro de 2020 · 🌐



O jogo não está ganho para ninguém!

Estamos na reta final, faltam poucos dias. Precisamos de todo gás neste momento! Não existe eleição ganha de véspera, CADA VOTO CONTA!

Nosso legislativo municipal vive sua maior crise. Renúncias, prisões e cassações de mandatos colocaram o legislativo local de pernas para o ar. Contudo, a substituição das figuras envolvidas no escândalo está longe de ser uma solução para resgatar a reputação dos vereadores frente à população.

Se você acredita no nosso projeto coletivo, se você quer ver um mandato colaborativo, aberto, digital e popular, então aproveite os próximos dias e apresente nossa candidatura. Converse com amigos, compartilhe nosso conteúdo, use nosso filtro, marque este perfil na sua publicação, solicite material e vamos fortalecer o corre por direitos.

CADA VOTO CONTA para garantirmos uma mulher negra, jovem, periférica na Câmara Municipal de Uberlândia. Com o seu voto, com a sua ajuda, nós podemos chegar juntas(os) lá, porque CADA VOTO CONTA!

Domingo, vote **1 3 0 3 4**

#DandaraVereadora
#Dandara13034
#cadavotoconta Ver menos

👍❤️ 21

2 💬 3 ➦

👍 Curtir 💬 Comentar ➦ Compartilhar



kakafernandes.bc • Seguir



Áudio original



kakafernandes.bc Se você me conhece e me acompanha, sabe que quero ser o seu representante porque tenho preparo, trajetória e dedicação.

Faltando 09 DIAS para a eleição, deixo aqui NOVE motivos pra votar no 19009. Quero ter a honra de ser a sua escolha pra Vereador de Balneário Camboriú.

Compartilha se você **#acredita** no nosso projeto e quer me ver na Câmara de Vereadores te representando! 🙌👉

#KakáFernandes #Kaká19009 #BalneárioCamboriú #Vereador #BC #Eleições2020 #Reels #Trend #Brasil

176 sem Ver tradução



euandrecunha 19009 ✓



176 sem 1 curtida Responder



graziivieira 🙌🙌🙌🙌



176 sem 1 curtida Responder



gleice.sfernandes 🙌🙌🙌 19009



176 sem 1 curtida Responder ...



josedz1966 Eu acredito, Kaka 19009



176 sem 1 curtida Responder Ver tradução



profedorinha 🙌🙌



176 sem 1 curtida Responder



allanbencks 19009 ✓✓✓✓



Curtido por janainacaseca e outras pessoas

6 de novembro de 2020



Adicione um comentário...

Publicar

https://www.instagram.com/p/C_HRRkipjF/

NÃO ESQUECE:



GOVERNADORA
MARILIA ARRAES 77
VICE SEBASTIÃO OLIVEIRA

COLIGAÇÃO PERNAMBUCO NA VEJA: SOLIDARIEDADE - AVANTE - AGIR - PSD - PMN. CNPJ: 47.485.979/0001-07



João Pe55oa

CONFIA

NO TRABALHO

#Trabalho
QueAvança

Coligação: Força da União por João Pessoa
PSD, PHCDB, PSDB, PSDC, PRB, PTN, PP, PMN, PHS, SD,
PC do B, PSC, CNR - 254.443.41/0001-87

PREFEITO
LUCIANO 55
CARTAXO
VICE MANOEL JUNIOR

João

PE55OA

quer união

#Trabalho
QueAvança

Coligação: Força da União por João Pessoa
PSD, PHCDB, PSDB, PSDC, PRB, PTN, PP, PMN, PHS, SD,
PC do B, PSC, CNR - 254.443.41/0001-87

PREFEITO
LUCIANO 55
CARTAXO
VICE MANOEL JUNIOR

É hoje!

GRANDE ENCONTRO DA *Verdade*

28, QUARTA-FEIRA
19H - AV. TERESINA
EM FRENTE AO PROJETO BEIJA-FLOR

ALICERCE DE **Lúciano**
40

COORDENAÇÃO: JUNTOS PRA FAZER MAIS (JPFB) / RECORDAR O BOM / PTB / PPS / PSMU / PSL / PSC / PSD / PSDC / PSD / PSDC (PT) - CNPJ: 20.420.236/0001-08

Voto João Duda Jr

ONTEM 
EU TINHA
CERTEZA.
HOJE ACORDEI
55 VEZES+
CERTO!



ontem   
EU TINHA
CERTEZA.
HOJE ACORDEI
40  VEZES+
certo!

PREFEITO
ELMO  40
VICE: ERÍCIO

COLIGAÇÃO A ESPERANÇA VAI NOS LIBERTAR: PSB - PSC - PEDI - DEMOCRATAS - PROGRESSIVAS - REPUBLICANOS | CNPJ: 38.604.135/0001-39

VOTE NO #TIMEDELULA
PRA BAHIA AVANÇAR ★

★ **DEPUTADO FEDERAL**
○○○○

★ **DEPUTADO ESTADUAL**
○○○○○


SENADOR
555 OTTO


GOVERNADOR
13 JERÔNIMO
E GERALDINHO


PRESIDENTE
13 LULA

★ **JERÔNIMO 13**
GOVERNADOR
VICE GERALDO JÚNIOR

Coligação Pela Bahia, Pelo Brasil - Federação Brasil da Esperança - FE Brasil (PTPC do BIPV) - PSD - MDB - PSB - Avante - CNPJ: 47.414.160/0001-06

EU TÔ
FECHADO
COM
Luciano

PREFEITO
LUCIANO 55
CARTAXO
VICE MANOEL JUNIOR

#Trabalho
QueAvança

EU TÔ
fechado
COM
LUCIANO

PREFEITO
LUCIANO 55
CARTAXO
VICE MANOEL JUNIOR

#Trabalho
QueAvança

JARDIM
ESTHER
TÃ FECHADO COM
LUCIANO

PREFEITO
LUCIANO 55
CARTAXO
VICE MANOEL JUNIOR

#Trabalho
QueAvança

Coligação: Força da União por João Pessoa
PSD, PMOB, PSDB, PSDC, PRB, PTN, PP, PMN, PHS, SD,
PC de B, PSC; CNPJ - 254.443.41/0001-87

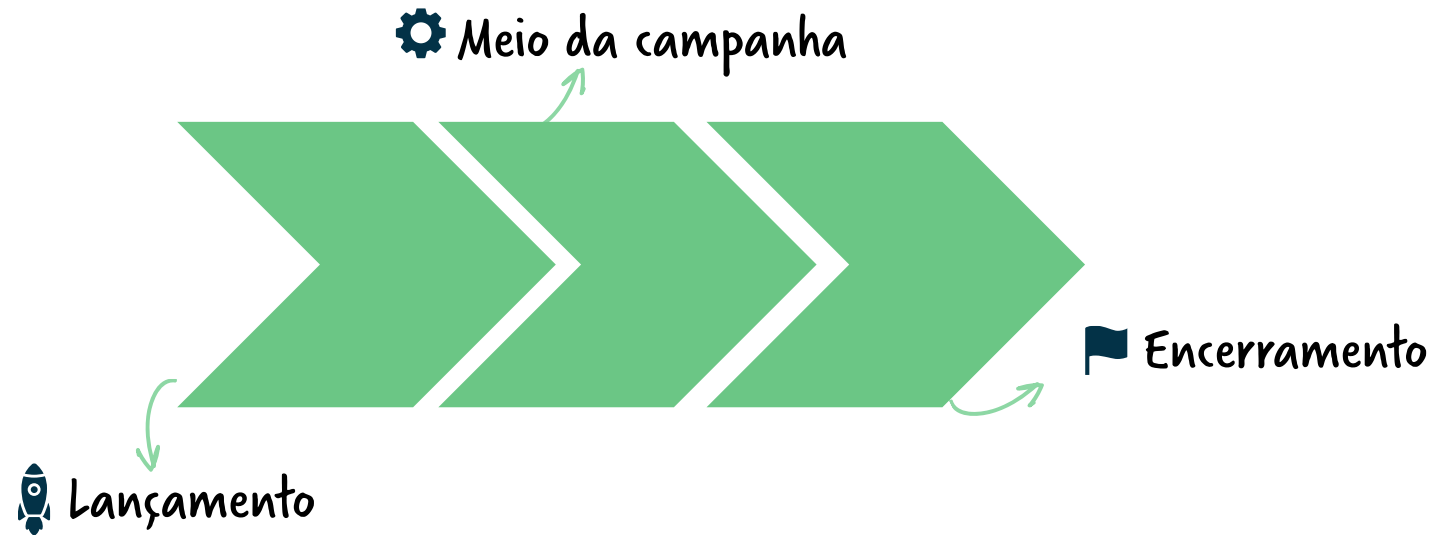
MÓDULO 2

O DIA A DIA DA CAMPANHA ELEITORAL

Principais marcos da campanha

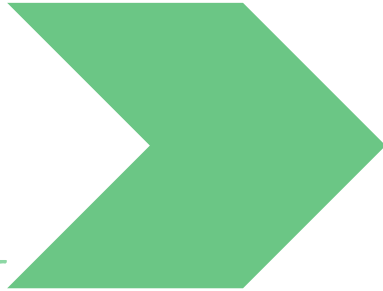


Principais Marcos





Principais Marcos

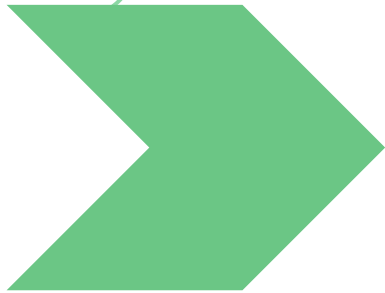


Lançamento



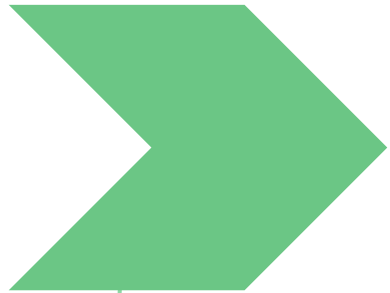
Principais Marcos

⚙️ Meio da campanha





Principais Marcos



Encerramento

MÓDULO 2

O DIA A DIA DA CAMPANHA ELEITORAL

Campanha na rua



Vereador **NÃO** faz
campanha na cidade toda

**Organize o seu
mapeamento
de regiões**

 **Residência**

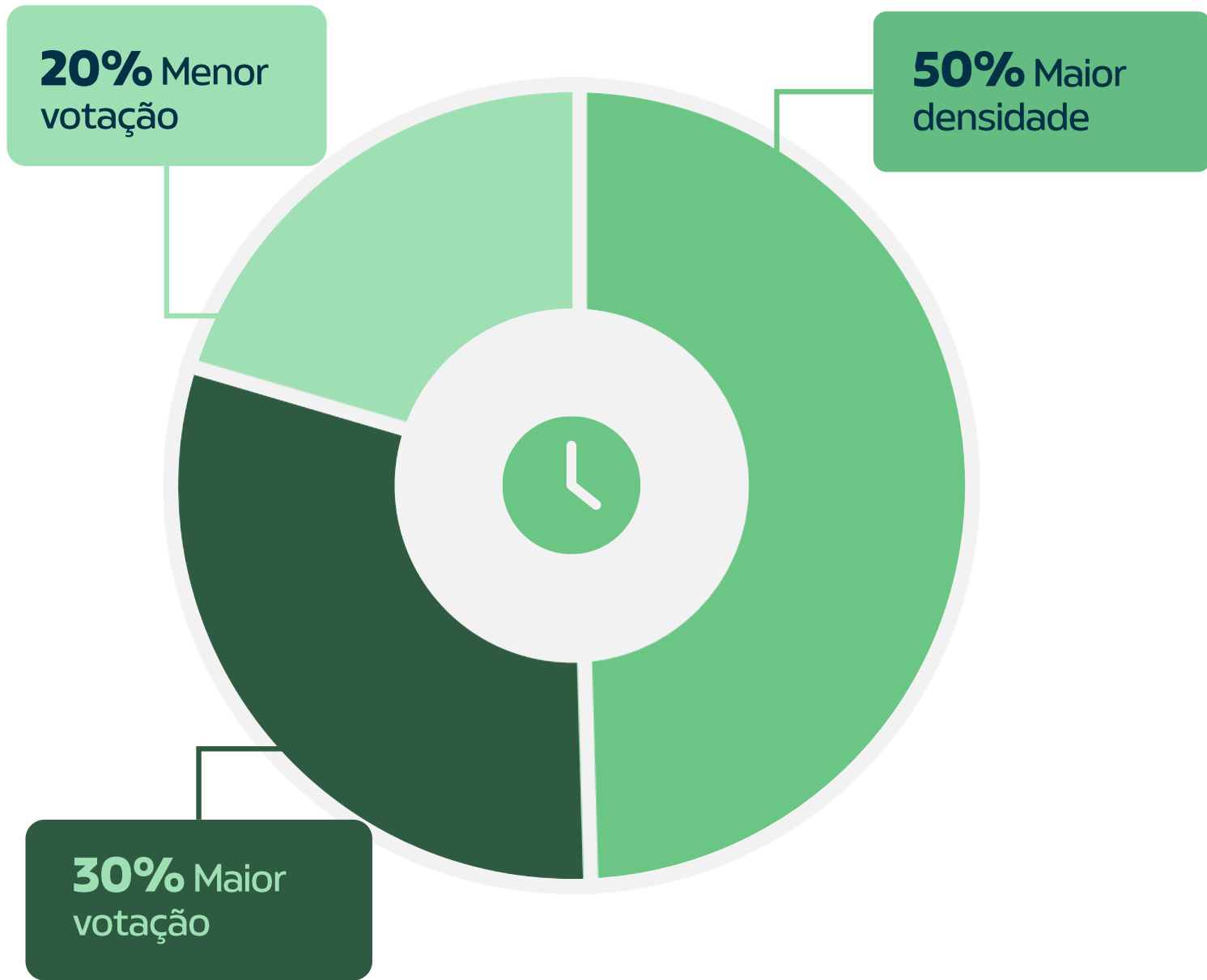
 **Convivência**

 **Trabalho**

 **Apoiadores**

Comece dos locais mais populosos para os menos populosos

E organize
seu **tempo**





Campanha na rua



Porta a porta

- Abordagem pessoal



Campanha na rua



Porta a porta

- Apresentação e coleta

Modelo de formulário porta a porta

DOWNLOAD NA PLATAFORMA





Campanha na rua

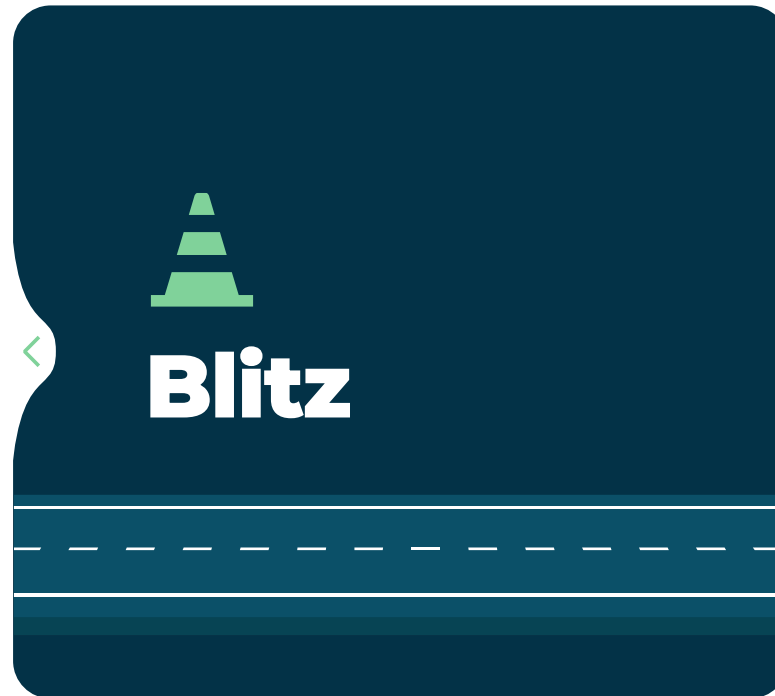


Eventos com convidados

- Lançamento
- Marcos
- Encerramento



Campanha na rua





Campanha na rua





Campanha na rua



Bandeiraço





Campanha na rua



Agenda de campanha

Horários e locais

MÓDULO 2

O DIA A DIA DA CAMPANHA ELEITORAL

A campanha nas telas



Campanha nas telas



< **Redes
sociais**



BOAS PRÁTICAS PARA REDES SOCIAIS

- Tenha em mente que são ambientes para entretenimento e relacionamento
- Legende todos os seus vídeos
- Organize seus canais: biografia, @padrão, foto, visual, posts fixos / destaques
- Não se preocupe tanto com publicações em tempo real
- Não diga tudo de uma vez só



Campanha nas telas



E-mail



BOAS PRÁTICAS PARA E-MAILS

- O assunto do e-mail é o que garante uma boa taxa de abertura
- Só dispare para sua lista própria, com autorização para envios
- Tenha um remetente de domínio próprio ***contato@seusite.com.br***
- Configure a ferramenta e seu domínio de acordo com as recomendações da plataforma de envio



Campanha nas telas



Impulsioneamento

Impulsioneamento

não serve

para falar com toda a cidade

e sim para

direcionar o que você tem a
falar para o seu público de
interesse, quantas vezes
quiser





BOAS PRÁTICAS PARA IMPULSIONAMENTO

- Produza conteúdos nos formatos adequados
- Tenha clareza das mensagens que gostaria de passar ao seu público
- O impulsionamento eficiente é aquele que trabalha bem a segmentação de público e de conteúdo
- Impulsionamento “aberto” demais é jogar dinheiro fora



IMPULSIONAMENTO TEM GRANDES BARREIRAS DE ENTRADA

- Necessário verificar perfis/contas
 - Necessário criar rótulos
 - Muitos bloqueios das plataformas
- Necessário atenção com documentação para prestação de contas
 - Necessário conhecimento da legislação específica

**Não deixe para
última hora**



Campanha nas telas



WhatsApp



VS



**Lista de
transmissão**



BOAS PRÁTICAS PARA LISTA DE TRANSMISSÃO

- Organizar nomenclatura dos contatos
- Segmentar listas: temas e/ou regiões
- Enviar conteúdos de interesse do cidadão
- Autorização expressa para envios de conteúdos eleitorais
- Remover imediatamente os contatos que solicitarem exclusão
- Evitar envio de arquivos de fotos e vídeos, se for enviar diminuir o peso para até 5mb
- Adequar a frequência de envios conforme fases da campanha



EVITE BLOQUEIOS

- Espaçar o envio das listas
- Enviar no máximo 5 listas de uma vez
- Certificar que o eleitor salvou o número na agenda
 - Envie apenas para contatos autorizados
 - Não utilize ferramentas de envio em massa

MÓDULO 3

Comunicando sua campanha

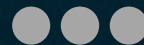
MÓDULO 3

COMUNICANDO SUA CAMPANHA

3.1 Histórias e narrativas

3.2 Como definir seu conteúdo

3.3 Como planejar seu conteúdo



MÓDULO 3

COMUNICANDO SUA CAMPANHA

Histórias e narrativas

3.1



A base de todo o seu conteúdo é a sua história

Aprenda a contar a sua

Uma boa história deve ter:

- ✓ Personagem com um objetivo
- ✓ Contexto | Apresentação de fatos
- ✓ Conflito | Perrengue | Problema
- ✓ Solução | Transformação | Superação

**A maioria das
pessoas não
gosta de
personagens
que:**

- Se vitimizam
- Sejam imbatíveis
- Não evoluem



Embale o seu conteúdo com boas narrativas





Candidata X

1 h · 🌐



Me lembro muito bem do dia em que essa foto foi tirada. Foi no mesmo dia que a minha professora de matemática mandou um bilhete para os meus pais. Não sei como funciona hoje, mas naquela época era assim, você bagunçava e os professores mandavam bilhetes para os pais, e você precisava devolver no dia seguinte assinado.

O daquele dia veio da professora Margarete, que me acompanhou desde a 5ª série até o início do colegial. Ela me pegou conversando enquanto explicava a matéria e achou que eu merecia um alerta. Ok, aquele dia foi ruim, fiquei de castigo por uma semana, mas foi graças a ela que desenvolvi minha paixão por números, o que me fez depois estudar administração pública e chegar até aqui.

Professora Margarete, se essa publicação chegar até a senhora, quero que saiba que lhe agradeço por nunca ter desistido de mim.

Feliz dia dos professores!



Candidata X

1 h · 🌐



Me lembro muito bem do dia em que essa foto foi tirada. Foi no mesmo dia que a minha professora de matemática mandou um bilhete para os meus pais. Não sei como funciona hoje, mas naquela época era assim, você bagunçava e os professores mandavam bilhetes para os pais, e você precisava devolver no dia seguinte assinado.

O daquele dia veio da professora Margarete, que me acompanhou desde a 5ª série até o início do colegial. Ela me pegou conversando enquanto explicava a matéria e achou que eu merecia um alerta. Ok, aquele dia foi ruim, fiquei de castigo por uma semana, mas foi graças a ela que desenvolvi minha paixão por números, o que me fez depois estudar administração pública e chegar até aqui.

Professora Margarete, se essa publicação chegar até a senhora, quero que saiba que lhe agradeço por nunca ter desistido de mim.

Feliz dia dos professores!



Curtir



Comentar



Compartilhar





Geraldo Alckmin

12 de agosto de 2018

A grande referência da minha vida foi meu pai. Com ele aprendi lições preciosas, que orientaram minhas decisões e me indicaram caminhos. Devo a ele grande parte das minhas inspirações, conquistas e realizações. Acima de tudo, devo ao meu pai os princípios que me formaram como pessoa e que me conduziram tanto nas relações pessoais quanto na medicina e na política. Meu pai era um homem de hábitos simples, valorizava a vida modesta do interior e era exigente em relação aos princípios éticos e cristãos. Fundamentalmente, ele compreendia muito bem o mundo em que vivia. E preparar os filhos para esse universo, foi sua grande missão.

Obrigado, meu pai, pelos inestimáveis exemplos de amor, caráter, humildade e solidariedade!

Nesta homenagem ao Dr. Geraldo, veterinário de Pindamonhangaba, cumprimento todos os pais do Brasil. Os que estão conosco e os que já partiram.

Feliz Dia dos Pais.
#GeraldoAlckmin



GERALDO
ALCKMIN



Aureo Ribeiro

12 de agosto de 2018

Seu Lídio. É assim que todo mundo chama essa figura que eu tenho a sorte de poder chamar de pai. Sorte porque sempre tive em você um exemplo, um parceiro. Sorte porque me ensinou desde cedo que nada nessa vida é fácil e que só o trabalho duro nos leva a algum lugar. Lembro de quando eu ia trabalhar contigo, escondido da minha mãe, lá no calçadão de Caxias. Lembro também da sua alegria quando viu que "eu levava jeito pra coisa". Ainda bem que levo jeito pro trabalho, ainda bem que levo o seu jeito. O meu abraço especial ao meu pai e a todos os pais do Brasil!

#DiaDosPais



João Campos

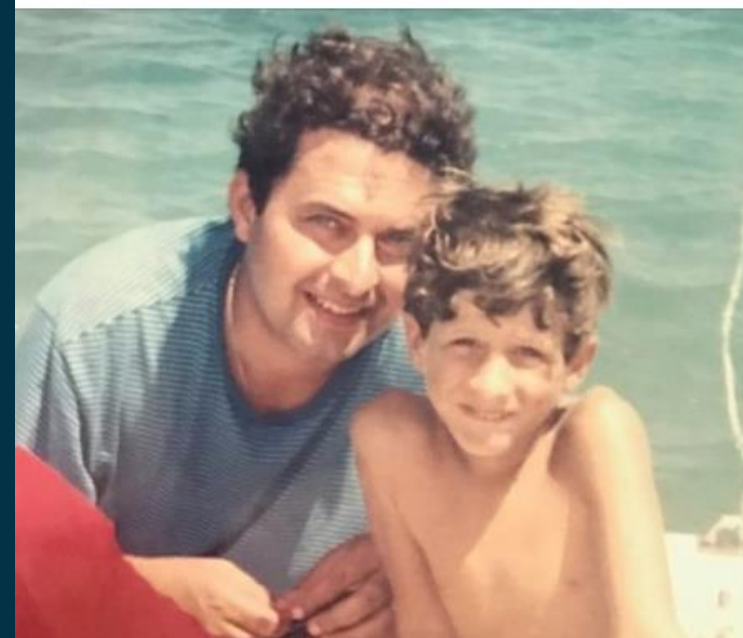
11 de agosto de 2019

Ontem, celebramos seu aniversário. Hoje, celebramos o Dia dos Pais. Depois de amanhã, completam-se 5 anos do seu falecimento. Aprendi com você que na vida nós sempre estaremos sujeitos a fazer escolhas, decidir caminhos. Ele nunca optou pelo mais fácil, muito menos o mais curto. Sempre ia pelo mais sinuoso, difícil e desafiador. Mas fazia deste o melhor, mais bonito e, principalmente, o que ajudaria e mudaria a vida de mais pessoas!

Obrigado pai, por não ter deixado sua vida ser em vão! Por ter mudado não apenas a minha vida, mas a de tanta gente (muitas delas que você não teve nem a chance de conhecer).

Hoje também tenho que escolher caminhos. Nesses dias difíceis, como essa trinca de agosto, prefiro deixar a tristeza e saudade de lado e escolher o caminho da gratidão e lembrar de tudo que tive a oportunidade de aprender com você!


Te amo!





Foco

3 bandeiras / pautas



**Não há espaço para
candidato "pintinho
amarelinho" na política.**



Educação

Saúde




Moradia

Segurança



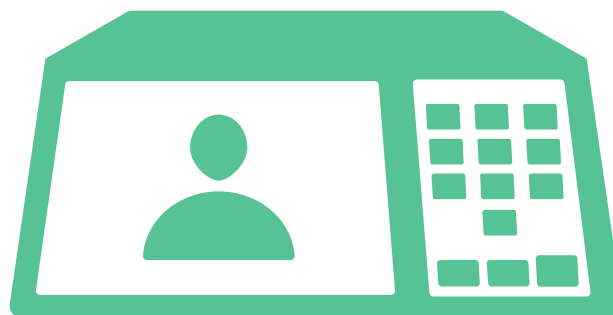
**Esqueça frases prontas
e propostas padrão**



Candidato tem que ter  cor,
 cheiro,  gosto e mensagem 



**Comece com o porquê
quer ser vereador(a)**



Por que ser vereador?

“ Há muitos anos acompanho a política na nossa cidade, monitorando a Câmara de Vereadores, o prefeito e o que acontece nas ruas e nos bairros. Como professor, escuto também muito do que acontece por meio dos alunos, que contam os problemas de onde moram e também a luta para conseguir trabalho.

É difícil uma família que não tenha alguém precisando trabalhar, e mais difícil ainda é encontrar alguém que considera que seus impostos estão sendo aplicados do jeito que deveriam.

Por esses motivos, resolvi me candidatar a uma cadeira de vereador. É possível sim mudar o jeito que as coisas vêm sendo feitas, estimulando o comércio e os serviços, tirando as amarras para que investimentos aconteçam, e também olhando para dentro da gestão, reduzindo custos da prefeitura e investindo melhor o que é arrecadado. ”

Por que ser vereadora?

“ Venho fazendo um trabalho na Câmara que é o de combate em nome das famílias e de todos que desejam que esta cidade continue sendo um bom lugar para viver, em que possamos ter tranquilidade e alegria.

Depois de participar ativamente na associação de moradores do meu bairro, vi que era possível fazer mais, e não apenas possível, era necessário. Foram anos tentando dar um freio no crescimento desordenado, que trazia o trânsito e a insegurança para os moradores. E, mesmo na associação, eu não encontrava as ferramentas certas.

Foi só por meio da minha eleição como vereadora, com o apoio de todos da região, que conseguimos fazer força contra a esquerda e suas práticas, que em nada tem a ver com o que somos e de onde viemos. Tenho orgulho de ter nascido na maternidade daqui, e de ter criado meus filhos, e agora meus netos.

Houve momentos de dificuldade? É claro que sim. Mas são nesses momentos que crescemos, principalmente, quando nos unimos. Agora é hora de continuar, sem perder a confiança de que podemos ser melhores. ”

Por que ser vereador?

“ *Foram muitas as batalhas para buscar o apoio na Câmara de Vereadores, do prefeito, mas sem sucesso. Aqui no bairro, continuamos a ver as crianças brincando com esgoto a céu aberto, se expondo a doenças, e nem sinal de melhora... Mesmo espaços já construídos, como a escola municipal do bairro, e que poderiam ser facilmente disponibilizados, são levado em consideração.*

Além disso, a prefeitura insiste em ignorar as queixas de todos os moradores da região sobre a coleta de lixo, que passa em dias variados, de forma irregular, fazendo com que o lixo se amontoe e junte bichos.

Nos últimos meses o descaso ficou ainda mais claro, com o fechamento da unidade básica de saúde e o remanejamento da equipe de atendimento para outra região.

A força política de alguns está pesando mais do que o benefício para muitos. É por isso que hoje, após conversar muito com todos, amigos, familiares, é que me coloco como pré-candidato a vereador ”



Maryanne Mattos está 😊 se sentindo motivada em Florianópolis.

9 de outubro de 2020 · 🌐

Quando eu decidi entrar para a política, escutei muito: "Mas por que se envolver nisto? Você é certinha demais para estar na política!". Aí eu respondo: Sim, quero estar na política justamente por ser certa e querer o certo. Por ter coragem de enfrentar a velha politicagem. É isso que devemos esperar de alguém que está lá para nos representar e fiscalizar! Por isso, eu escolho a política, porque eu quero garantir os nossos direitos. Eu tenho coragem para fazer diferente, fazer o certo e cobrar o errado. Precisamos, como aprendi no curso do RenovaBR, de pessoas comuns fazendo a política fora do comum. E você, o que deseja? Pessoas certinhas demais na política ou manter os errados e continuarmos reclamando? Opções nós temos! E aí entra nosso voto consciente. Eu estou à disposição de todas as pessoas que querem a política certinha demais. Esta é a única que eu acredito. Então, conte comigo e eu conto com você! 🙌🙌🙌🙌🙌 #JuntosTemosVoz #DescarregaNoDox #MaryanneMattos

...

@MATTOSMARYANNE



POR QUE POLÍTICA?

VEREADORA
MARYANNE MATTOS
22222
CONTE COMIGO E EU CONTO COM VOCÊ



CNPJ: 38.802.619/0001-92 - PL



Maryanne Mattos está 😊 se sentindo motivada em Florianópolis.

9 de outubro de 2020 · 🌐

...

Quando eu decidi entrar para a política, escutei muito: "Mas por que se envolver nisto? Você é certinha demais para estar na política!". Aí eu respondo: Sim, quero estar na política justamente por ser certa e querer o certo. Por ter coragem de enfrentar a velha politicagem. É isso que devemos esperar de alguém que está lá para nos representar e fiscalizar! Por isso, eu escolho a política, porque eu quero garantir os nossos direitos. Eu tenho coragem para fazer diferente, fazer o certo e cobrar o errado. Precisamos, como aprendi no curso do RenovaBR, de pessoas comuns fazendo a política fora do comum. E você, o que deseja? Pessoas certinhas demais na política ou manter os errados e continuarmos reclamando? Opções nós temos! E aí entra nosso voto consciente. Eu estou à disposição de todas as pessoas que querem a política certinha demais. Esta é a única que eu acredito. Então, conte comigo e eu conto com você! 🙌🙌🙌🙌🙌 #JuntosTemosVoz #DescarregaNoDox #MaryanneMattos

MÓDULO 3

COMUNICANDO SUA CAMPANHA

Como definir seu conteúdo



Definindo sua linha editorial



Reeleição ou arrancada



schumacheroficial
Alvorada



Curtido por adrianetuffani e outras pessoas
schumacheroficial #PrometeuECumpriu ✓



César Brisolará
6 de outubro de 2020 · 🌐



🚌 NOSSAS CRIANÇAS TEM QUE TER TRANSPORTE ESCOLAR!

Estradas em situação desastrosa para andar, cheias de lama ou a distâncias gigantescas são apenas alguns dos empecilhos na zona urbana e rural da nossa Pelotas. Nossas crianças e jovens que se deslocam até os colégios, enfrentam essa situação que resulta em menos tempo para serem o que são: crianças e jovens, que estudam e brincam, que tem esperança em se formarem e terem uma vida melhor.

Observamos há décadas essa situação e então partimos a luta, conseguimos 2 ônibus escolares novos para auxiliar tanto no transporte rural quanto urbano.

Agora é a hora de tu entrar nessa luta com a gente!

Agora é a vez de quem já fez poder fazer ainda mais!



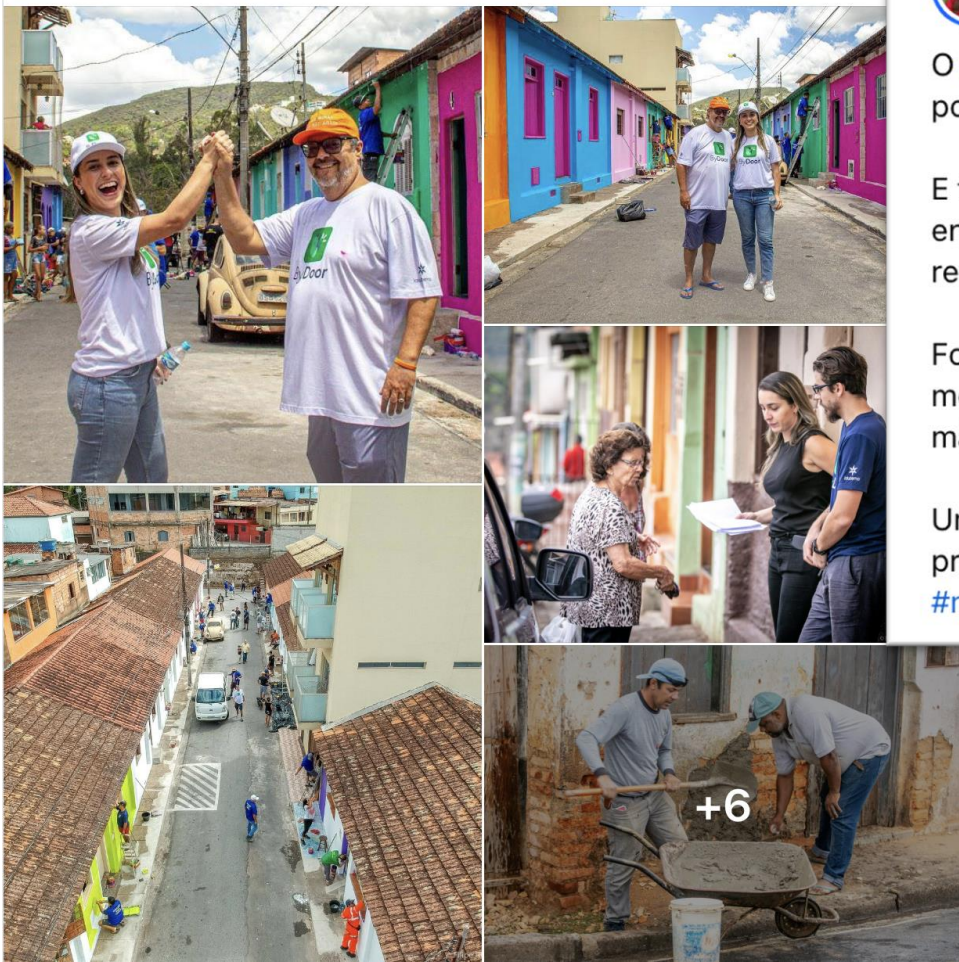
Juliana Sales
24 de setembro de 2020 · 🌐

O #tbtdaju de hoje transborda alegria, amor e colorido. Relembro um projeto que o nome já diz por si só: "Nova Lima Carinhosa".

E foi com muito carinho que em 2018 idealizei junto com @rodrigodm64 essa ação que encheu de vida diversas casas da nossa cidade. Com o apoio de parceiros da iniciativa privada revitalizamos as fachadas de várias casas históricas da cidade, conhecidas como Bonserá.

Foram realizadas duas edições sendo no bairro Boa Vista e no Barracão dos Cariocas. Os moradores foram envolvidos do início ao fim, desde a escolha da cor das casas até colocar a mão na massa.

Um trabalho lindo que contou com ajuda de vários voluntários. Tenho muito orgulho desse projeto que além de transformar o espaço físico, permitiu a participação efetiva da população. [#novalima](#) [#novalimacarinhosa](#) [#novalimamg](#) [#arquiteturabr](#)



Juliana Sales
24 de setembro de 2020 · 🌐

O #tbtdaju de hoje transborda alegria, amor e colorido. Relembro um projeto que o nome já diz por si só: "Nova Lima Carinhosa".

E foi com muito carinho que em 2018 idealizei junto com @rodrigodm64 essa ação que encheu de vida diversas casas da nossa cidade. Com o apoio de parceiros da iniciativa privada revitalizamos as fachadas de várias casas históricas da cidade, conhecidas como Bonserá.

Foram realizadas duas edições sendo no bairro Boa Vista e no Barracão dos Cariocas. Os moradores foram envolvidos do início ao fim, desde a escolha da cor das casas até colocar a mão na massa.

Um trabalho lindo que contou com ajuda de vários voluntários. Tenho muito orgulho desse projeto que além de transformar o espaço físico, permitiu a participação efetiva da população. [#novalima](#) [#novalimacarinhosa](#) [#novalimamg](#) [#arquiteturabr](#)



André Fraga está em Salvador, Bahia, Brasil - SSA.

17 de setembro de 2020 · 🌐



Alimentação saudável desde a infância, consumir produtos de qualidade e o menos industrializados possível, faz toda a diferença e é possível para todos e todas!

Há quatro anos, quando era secretário da Secis, iniciamos o projeto para espalhar hortas urbanas na cidade. Hoje, são mais de 50, entre hortas comunitárias, escolares, nos centros de saúde e as hortas sagradas, nos terreiros de religiões de matriz africana.

Como Pré-Candidato a Vereador eu acredito que podemos fazer muito mais e priorizar uma alimentação mais saudável para as nossas crianças.

Vem trocar uma ideia, saber mais sobre as hortas e contribuir! Aqui a nossa plataforma política é colaborativa!



André Fraga está em Salvador, Bahia, Brasil - SSA.

17 de setembro de 2020 · 🌐



Alimentação saudável desde a infância, consumir produtos de qualidade e o menos industrializados possível, faz toda a diferença e é possível para todos e todas!

Há quatro anos, quando era secretário da Secis, iniciamos o projeto para espalhar hortas urbanas na cidade. Hoje, são mais de 50, entre hortas comunitárias, escolares, nos centros de saúde e as hortas sagradas, nos terreiros de religiões de matriz africana.

Como Pré-Candidato a Vereador eu acredito que podemos fazer muito mais e priorizar uma alimentação mais saudável para as nossas crianças.

Vem trocar uma ideia, saber mais sobre as hortas e contribuir! Aqui a nossa plataforma política é colaborativa!

Siga minhas redes sociais



Vamos trabalhar juntos?



rodrigoandradesc • Seguir



rodrigoandradesc 178 sem
Tenho muito orgulho de ter participado dessa obra enquanto Secretário de Planejamento de São José.

O Centro Histórico hoje é referência como local de convívio e lazer em São José. Elevamos a autoestima do bairro e resgatamos nossas raízes culturais.

Quer que esse bom trabalho continue sendo feito? Então não esqueça! Dia 15/11 é RODRIGO ANDRADE.

1 a 1, voto a voto!

#rodrigoandrade #1a1VOTOaVOTO #55800 #psd #eleições2020 #votardandradesc #votardandi



760 visualizações

18 de outubro de 2020



Adicione um comentário...



https://www.instagram.com/p/CGgD_pYn0-Y/



Oposição ou situação



andrecarvalhoig  • Seguindo 



andrecarvalhoig  184 sem

Ajude a compartilhar esse vídeo e a conscientizar as pessoas a respeito da omissão da prefeitura nas invasões em Vitória.

Eu fui no bairro Nobre hoje, onde a justiça determinou a demolição de casas em uma área verde. Esse tipo de coisa acontece porque o poder público fecha os olhos para esse tipo de irregularidade.



5.366 visualizações

8 de setembro de 2020



1/10

RANKING 17 OBRAS INACABADAS

1 Praça do Fórum



Valor
R\$?

640
dias

3 Carneirão



Valor
R\$?

562
dias

2 Estrada de Natuba



Valor
R\$ 341 mil

563
dias

4 Creche do Lídia Queiroz



Valor
R\$ 4,4
Milhões

496
dias



Curtido por ctdomarketingpolitico e outras pessoas

andrecarvalhoig Estamos de olhos abertos para... mais



fabinhoarandaorj • Seguir



Pra Belford Roxo continuar avançando, eu e o meu amigo, prefeito @waguinhobelfordroxo, contamos com você. ❤️👊

Nossa campanha já começou e é nas ruas que nós vamos conseguir vencê-la. 🙏

Quem quiser fazer parte da nossa família, é só mandar uma mensagem aqui no inbox. Vai ser muito bom ter você conosco na família que mais cresce em Belford Roxo. 🤝

Vem com a gente!
#Varandao15123 #Waguinho15
#MDB #PontoDeEquilibrio

181 sem Ver tradução



helemaroli Tamo junto, meu vereador

181 sem Responder Ver tradução



lucialojarosapink 🍌🍌🍌🍌🍌

181 sem Responder



monicadenazarete213 No caminho certo 🔴

181 sem Responder Ver tradução



Curtido por s_arianasouzada e outras pessoas

30 de setembro de 2020



Adicione um comentário...

Publicar



**Suas pautas,
temas e bandeiras**



Rochelle Gutierrez

17 de outubro de 2020

Domingo é dia de Cãominhada! Se liga nas dicas que separei pro nosso passeio. 🐾❤️

#EuSouRochelle #Caominhada #CandidataVereadora #Uberaba #Rochelle11234 #Eleicoes2020 #SomandoHistorias #FazendoDiferenca



eusourochelle



Neste domingo (18), teremos a cãominhada, lá na praça Carlos Gomes, no bairro Estados Unidos.

Os animais são parte do meu projeto pra mudar Uberaba. Venha com seu doguinho e vamos juntos mostrar que eles também fazem parte!

#EuSouRochelle #CandidataVereadora #Uberaba #Eleicoes2020 #Rochelle11234 #SomandoHistorias #FazendoDiferenca Ver tradução



vitoria_ferreiradavid



1 curtida Responder



241 curtidas

16 de outubro de 2020



izabellavicente • Seguir

Macaé, Rio de Janeiro, Brasil



izabellavicente 190 sem

Galera, desde que lancei minha pré candidatura várias pessoas perguntam minhas bandeiras, o que eu defendo. Resolvi falar um pouquinho delas aqui pra vocês essa semana. Lembrando que na pré campanha é proibido fazer propostas.

Farei uma sequência de posts aqui explicando melhor cada uma. Mas você não quer esperar?

Vem ficar por dentro de tudo então no meu grupo de Telegram. Lá tem tudo o que você precisa saber sobre minhas lutas e como colaborar com uma Macaé melhor para todos nós.

Vamos nessa? Link na Bio!



608 curtidas

4 de agosto de 2020





Calma... vai dar tudo certo.

Kairós - o tempo de Deus.

Padre Marcelo Rossi publicou esse livro, é lindo. Eu recomendo você pesquisar.

Às vezes, queremos tudo pra ontem.

Muitas vezes, não entendemos o porquê de coisas que acontecem conosco.

Mas é tudo no tempo do Senhor e conforme os planos que ele criou para cada um de nós.

#PaternidadeAtiva #Paternidade #PaternidadePresente #Pai #Mãe #Maternidade #SaoPaulo #TenenteBahia #JessycaComY

Ver todos os 89 comentários

6 de março · Ver tradução

tenente_bahia87



1.003 publicações 553 mil seguidores 5.536 seguindo

Tenente Bahia | Paternidade Ativa

tenente_bahia87

- ★ Pai de dois • Marido • Policial
 - 🏆 Palestrante • Escritor
 - 👏 Votado por 46.386 mil paulistas
 - 💜 Voluntário da @ongprematuroidade.com
- Ver tradução

www.tenentebahia.com.br

COMUNIDADE DO PAI HERÓI 🏆 · 1,1K membros

Seguindo

Mensagem

Contato



PaideDois



Sophia&eu



tenente_bahia87 São Paulo

1/6

@TENENTE_BAHIA87

3 DICAS PARA QUEM ESTÁ TENTANDO FAZER O SEU BEBÊ TIRAR A CHUPETA



1.754 curtidas

tenente_bahia87 Se também chegou a hora de fazer o seu pequeno abandonar a chupeta, aplique essas dicas por aí e me siga para mais.

Ver todos os 101 comentários

Há 3 dias · Ver tradução



tenente_bahia87 São Paulo



Tudo fez Deus formoso em seu devido tempo.

Eclesiastes 3:11



5.397 curtidas

tenente_bahia87 Tudo fez Deus formoso em seu devido tempo!

Calma... vai dar tudo certo.



Pautas quentes


Coerência com suas pautas X interessante para seu público



<https://www.instagram.com/reel/C43V2iLrool/>



andre carvalho ig  · Seguindo

Áudio original 



andre carvalho ig  2 sem

Estamos trazendo a Ministra do Meio Ambiente em Vitória para um ato da Rede Sustentabilidade.

"André, eu quero ir"

Se quiser ir, chama no whatsapp que as vagas são limitadas. 81988522181

Vai vendo onde a gente vai chegar 🙌

#vitóriadesantoantão

@marinasilvaoficial

@tulio.gadelha

Ver tradução



hiago meior 2 sem

Fala pra ela dessas ações da



887 curtidas

26 de fevereiro



Adicione um comentário...



<https://www.instagram.com/p/C306NRjLzZW/>



Trends e memes

Coerência com sua "persona" X compreensão do seu público



caaiogodoi · Seguir

Áudio original



caaiogodoi 3 d

Todo mundo deveria acompanhar o trabalho dos políticos, afinal, o dinheiro não cai do céu e o cidadão paga nosso salário.

Tem muita "cultura" que precisar mudar na política, e isso só vai só acontecer quando as pessoas passarem a fiscalizar o trabalho dos representantes públicos.

Quer conhecer melhor o meu mandato? Me chama no privado que eu te mando nossa última prestação de contas!



#eusou #uberaba

Ver tradução



4.436 curtidas

há 3 dias



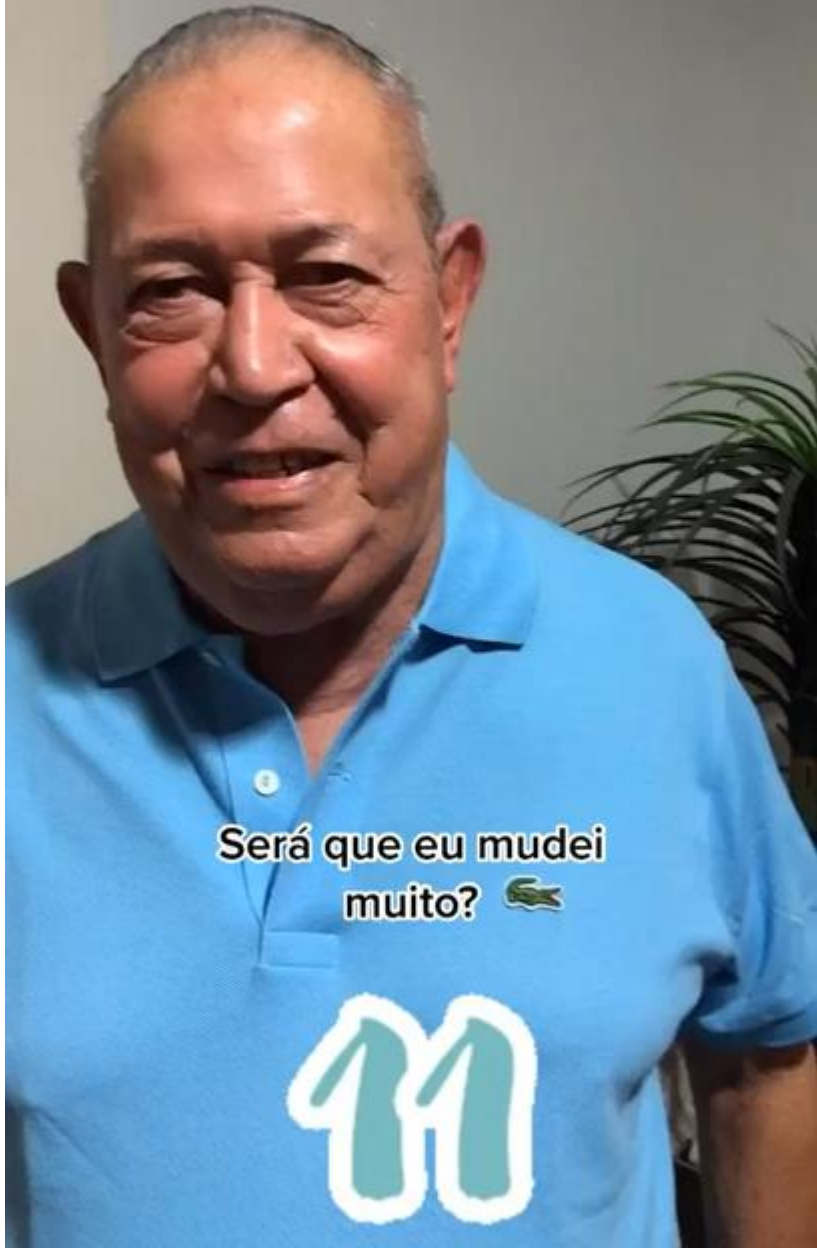
Adicione um comentário...



<https://www.instagram.com/p/C4ig4WUMyIH/>

TikTok

@temoteobritooficial



Será que eu mudei
muito? 🐊

11

<https://vm.tiktok.com/ZMMcGRgL2/>

<https://vm.tiktok.com/ZMMcswVas/>



Arrecadação



André Vechi

13 de novembro de 2020

R\$ 0. Esse é o valor que eu usei do dinheiro suado do pagador de impostos para bancar a minha campanha eleitoral. Desde o início dessa caminhada, lá em 27 de setembro, venho batendo nessa tecla: não dá pra ter um futuro bom na política sem começar tendo RESPEITO pelo contribuinte. E é por isso que eu quero ser o seu vereador. Depois de amanhã, vote André Vechi, 27500, e Ari pra resolver, 15! #FundãoNão

R\$ 0,00



André Vechi

14 de outubro de 2020

Fala, galera, tudo certo? Como eu já falei no post anterior: fundão, aqui não! Por isso, decidi lá no início da pré-campanha formular uma vaquinha. Assim, quem acredita nos meus ideais poderia ser "sócio da mudança". A boa notícia é que estamos QUASE NA META! Mas ainda preciso de você pra fazer uma Brusque mais livre. Pra doar é fácil. Basta acessar o link doa.la/vechi e deixar qualquer quantia! Qualquer, mesmo! #CampanhaDaLiberdade #Time27500

A MINHA VAQUINHA
PRECISA DE VOCÊ!



VEREADOR
ANDRÉ
VECHI
27500



Matheus Gomes

8 de setembro de 2020 · 🌐

O QUE VOCÊ FINANCIA?

Financiamento coletivo é solidariedade. Nossa força vem de muitas mãos e nossa caminhada é em conjunto! Contribua, precisamos de você!

Link para DOAR: <https://bit.ly/3jtJ2XS>

#vakinha #doação #poa2020 #ocupapolitica #solidariedade #nospornos #somosnos #antirracista #antifascista

FINANCIAMENTO COLETIVO É SOLIDARIEDADE
O QUE VOCÊ VAI FINANCIAR?

- PRODUÇÃO DE MATERIAIS
- COMBUSTÍVEL E TRANSPORTE
- PRODUÇÃO DE VÍDEOS
- COMPRA DE EPI PARA A EQUIPE
- DISTRIBUIÇÃO POR CORREIOS

ACESSE: [MATHEUGOMESPSOL.FINANCIAR.DE](https://matheugomespsol.financie.de) E FAÇA PARTE DESSE MOVIMENTO

SOMOS NÓS!
PRÉ-CANDIDATURA MOVIMENTO

MATHEUS PSOL GOMES
PRÉ-CANDIDATO A VEREADOR DE PORTO ALEGRE



Matheus Gomes

6 de setembro de 2020 · 🌐

CHEGAMOS NA 1ª META!

Nossa contribuição financeira já alcançou 5 mil reais. Tudo isso de forma coletiva, e em uma semana. Foram 34 doadores, entre trabalhadores e trabalhadoras doaram uma quantia que pra nós faz muita diferença! Nossa força é assim, coletivamente. SOMOS NÓS! 🙌🔥

Link para DOAR: <https://bit.ly/3jtJ2XS>

#somosnos #nospornos #vaquinha #doacao #solidariedade #ocupapolitica #poa2020 #antifascista #antirracista

MATHEUS PSOL GOMES
PRÉ-CANDIDATO A VEREADOR DE PORTO ALEGRE

A VAQUINHA JÁ CHEGOU A

5K

OBRIGADO

A COLETIVIDADE É A NOSSA FORÇA

SOMOS NÓS!
PRÉ-CANDIDATURA MOVIMENTO



Rochelle Gutierrez

5 de novembro de 2020

Prezo muito pela transparência. Acredito que os cidadãos precisam saber como funcionam os gastos de uma campanha política.

Esse é o nosso projeto e os gastos que estamos tendo com ele. Se você tem interesse em contribuir é só acessar o link <https://app.essentjus.com.br/contribua/eusourochelle>.

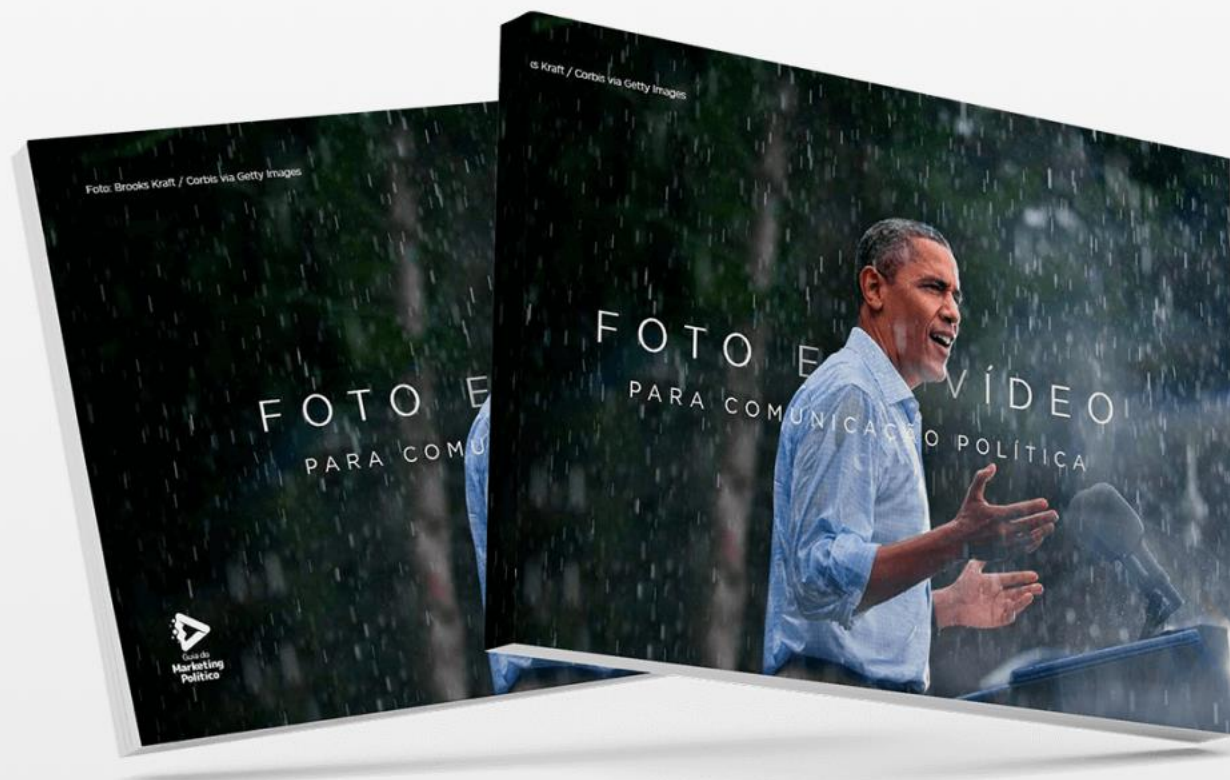
Juntos por uma política mais transparente e acessível! 🙌👁️

#EuSouRochelle #Transparencia #CandidataVereadora #Uberaba #Rochelle11234 #Eleicoes2020 #SomandoHistorias #FazendoDiferenca



Dicas para boas fotos e vídeos

DOWNLOAD NA PLATAFORMA



MÓDULO 3

COMUNICANDO SUA CAMPANHA

Como planejar seu conteúdo

	f Facebook			📷 Instagram			📞 WhatsApp
	Perfil	Página	Grupo	Feed	Stories	Reels	Lista de transmissão
Segunda	Mobilidade urbana no bairro Penha	Mobilidade urbana no bairro Penha		Mobilidade urbana no bairro Penha		Trend de dublagem com tema mobilidade	Disparo da notícia na comunidade da região da obra atrasada
Terça	Valores morais: igreja e fé	Valores morais: igreja e fé	Abrir tópico sobre mobilidade urbana no bairro Penha	Valores morais: igreja e fé	Caixinha de perguntas sobre as pautas do Bairro Penha		
Quarta	Destaque para comentário sobre vida política	Destaque para comentário sobre vida política		Destaque para comentário sobre vida política			Disparo do post do dia
Quinta	Porque decidi disputar a eleição	Porque decidi disputar a eleição		Porque decidi disputar a eleição		Vídeo de apresentação da candidatura	
Sexta	Divulgação da live: apresentar convidada	Divulgação da live: apresentar convidada		Divulgação da live: apresentar convidada	Enquete sobre convidada da live		Disparo do vídeo de apresentação da candidatura
Sábado	Chamada para live	Chamada para live	Chamada para live	Chamada para live	Chamada para live		Chamada para live
Domingo	História pessoal sobre o bairro			História pessoal sobre o bairro	História pessoal sobre o bairro		

Uma semana de conteúdo do candidato José



SEGUNDA



Vereador **José
Henrique**



josehenrique

Boa tarde! Tudo bem?

Há um bom tempo que o bairro aqui da Penha não conta com alguém que defenda os interesses dos moradores e dos comerciantes. Precisamos repensar a direção das ruas para levar mais segurança para as residências e também melhorar a vida de quem tem um comércio.


Para que essa situação mude, peço que salve meu número na sua agenda [00 00000-0000] e me mande seu nome para que eu grave aqui.

A hora da mudança está chegando e todos podemos fazer parte dela!

[\[#nomedocandidato\]](#) [#cidade](#)

TERÇA



josehenrique 

Hoje passei na igreja que eu frequento para agradecer pela minha saúde e também pela saúde de todas as pessoas que conheço, e também para pedir pela saúde das pessoas que não conheço.

Não podemos perder a fé e a esperança em dias melhores.

QUARTA



josehenrique 

Nos últimos dias fiz uma provocação e fiquei muito feliz com as respostas que recebi. Quero hoje destacar um comentário que achei bacana responder para que todos vissem.

A Maria José escreveu que não confia mais na política e quero dizer que entendo o sentimento dela. A política já nos deu tantos exemplos ruins, que essa descrença acontece mesmo.

Porém, estou aqui exatamente porque quero ajudar a mudar esse quadro. Temos como mudar as coisas se trabalharmos para eleger pessoas que conhecemos, se evitarmos a compra de voto, se deixarmos de escolher o menos pior.

Maria José, e você que está lendo essa publicação. Podem contar comigo para essa missão! Mande seu nome e seu bairro para meu WhatsApp: 00 00000-0000

[#renovaçãopolítica](#) [#cidade](#) [\[#nomedocandidato\]](#)

QUINTA



josehenrique 

Hoje quero trazer um dia especial, o dia em que resolvi que disputaria as eleições por Ibitipoca.

Eu já acompanhava a política da cidade há algum tempo, e há muito acreditava que as coisas poderiam ser melhores, principalmente para a minha região, que é carente de opções de lazer e cidadania.


Sem dúvida nenhuma, eu acredito que as coisas podem mudar, e sei como fazer para que essa mudança seja para melhor. Conto com gente preparada para esse trabalho e quero contar também com o seu apoio, com o seu voto.

Escreva aí, nos comentários, o que você acha que pode ser melhor na sua rua ou no seu bairro!

[#tbt](#) [#cidade](#) [[#nomedocandidato](#)]

SEXTA



josehenrique 

Olá! Tudo bem com você, espero que esteja tudo bem com sua família e com seus amigos.

Hoje tenho uma pessoa que considero muito e que gostaria que desse uma palavrinha com você. Vou chamar a dona Jane nessa live.

Para quem não sabe, dona Jane é uma das moradoras mais antigas aqui no bairro da Pompéia, e já viu todas as transformações do bairro.

SÁBADO



josehenrique 

A política é algo bom. As eleições são a oportunidade de provarmos isso!

Para conversarmos sobre isso quero convidar vocês amanhã, domingo, às 17h aqui no meu canal do Facebook/Instagram/YouTube.


Mande sua pergunta, com nome e bairro, para o meu WhatsApp [00 00000-0000].

Aproveite e salve meu número na sua agenda [00 00000-0000] vamos continuar conversando sobre a nossa cidade!

[\[#nomedocandidato\]](#) [#cidade](#)

DOMINGO



josehenrique 

Levante a mão quem já se sentou naquele banquinho embaixo do ipê da Praça Cinco. 🧑 🧑

Toda vez que visito o bairro onde nasci, tenho que passar para ver e relembrar como esse lugar está presente na história de vida de boa parte dos moradores da Penha.

Descansando no fim de semana, esperando o ônibus passar, olhando as crianças correrem pela grama... o banquinho do Ipê está sempre presente.

Esse era também um dos lugares favoritos de meus pais que foram um dos primeiros moradores aqui da Penha e quando bate saudades de nossas conversas, é para lá que eu vou.

E você, tem um lugar preferido aqui em nossa cidade que te traz lembranças?

Compartilha aqui nos comentários sua foto e história! Vamos montar um álbum das coisas boas de nossa cidade que devem ser preservadas e melhoradas. Cuidar da cidade é o trabalho do vereador!

[#nomedocandidato](#) [#cidade](#) [#itemcultural](#)

Uma semana de conteúdo da candidata Maria



SEGUNDA



marialuisa

Continuamos nossa caminhada para promover as melhorias que tanto buscamos aqui em Andradina (nome da região de sua base eleitoral) que tem problemas com a falta de saneamento, com ruas em que o esgoto fica a céu aberto, deixando as pessoas doentes. (listar as suas propostas de campanha).

Essa caminhada tem uma data especial: 06 de outubro. O domingo da eleição!

O que fizermos daqui até este dia é o que definirá se nosso projeto irá adiante e é por isso que estou enviando esta mensagem.

Sozinha eu não consigo fazer essa mudança, mas se você estiver comigo tenho certeza que dará certo. Eu passei meses escutando as sugestões nas ruas, ouvindo as reclamações de todos, e vi que a mudança é possível!

Para que tenhamos sucesso, precisamos fazer nossa comunicação chegar às pessoas.

Para isso podemos fazer do jeito antigo, distribuindo papel em todas as casas do bairro, mas também podemos fazer propaganda nas redes sociais.

Fiz as contas e vi que precisamos de R\$ 5 mil (escrever a meta) para chegar a todas as pessoas do bairro, usando o Facebook, o Instagram e o YouTube (listar sua estratégia).

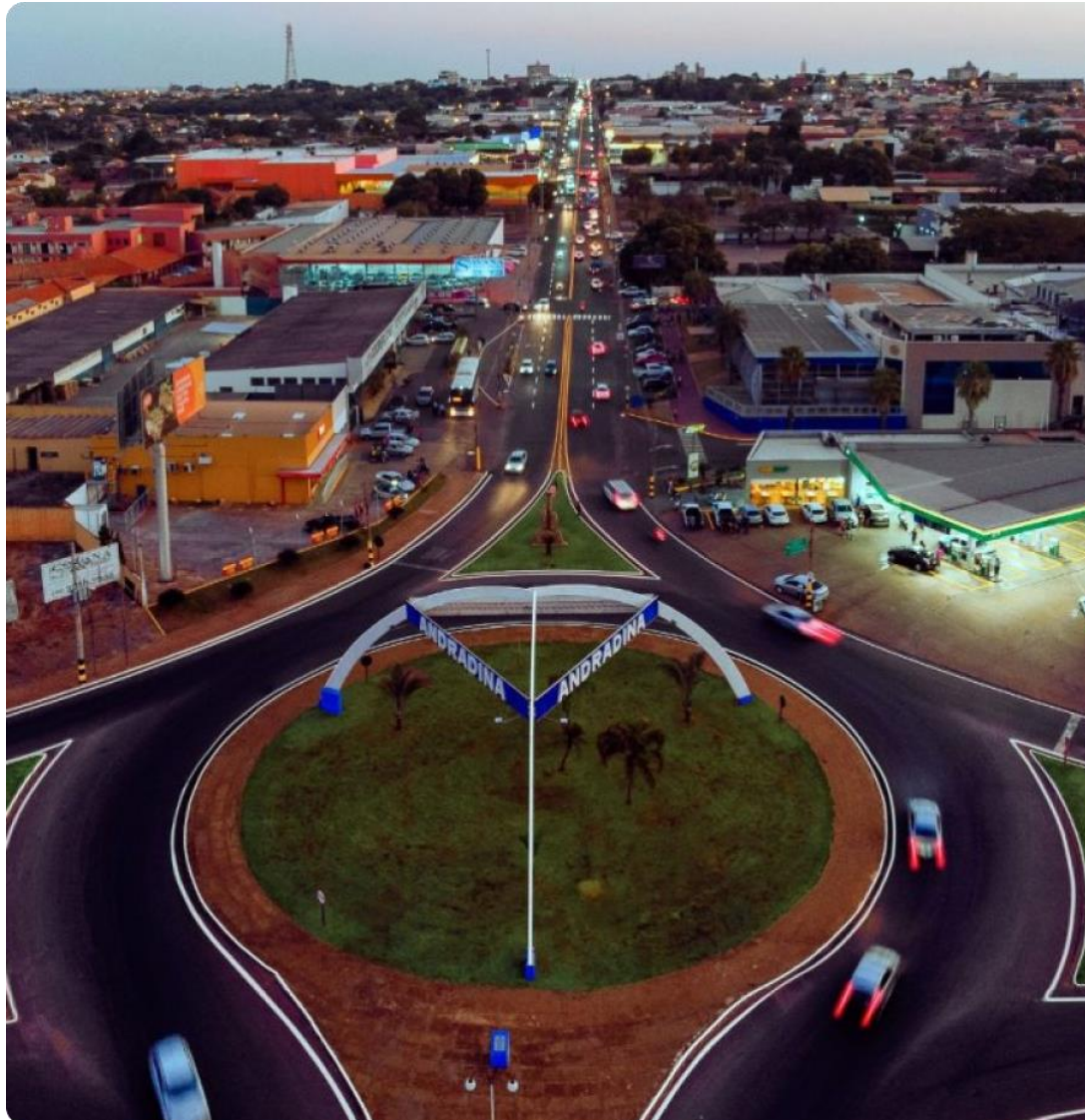
Posso contar com você? Clique neste link e contribua com R\$ 10 reais.

(link da plataforma de arrecadação)

Compartilhe com seus amigos e familiares!
Vamos juntos levar nossa mensagem!

[#nomedocandidato](#) [#cidade x](#)

TERÇA



marialuisa

Para você que me acompanha e acredita nas nossas propostas para uma Andradina melhor, tenho um pedido especial.

Calma! Não é dinheiro!

Mas é algo também importante para chegarmos ao fim das eleições e termos a oportunidade de levar as propostas que você acredita a diante.

Nossa campanha tem poucos recursos e seu apoio divulgando nossas ideias para os colegas de trabalho, vizinhos, amigos da igreja e familiares faz muita diferença.

Compartilhe também os canais oficiais da nossa campanha nas suas redes sociais:

- Endereço do site
- Perfil do Facebook
- Perfil do Instagram
- Outros canais

Compartilhe nossas ideias na sua rede e vamos juntas construir um futuro melhor para a saúde de Andradina.

[#nomedocandidato](#) [#cidade](#)

QUARTA



marialuisa 

Hoje fiz questão de passar aqui no Boteco do Gil, que é um dos botecos mais conhecidos aqui em Andradina, justamente por ter o melhor bolinho de arroz da cidade, mas o que poucos conhecem é o cafezinho que o Gil serve.

Foi muito difícil para o Gil manter o seu comércio funcionando por causa do Covid, mas ele é um sobrevivente. Agora, a prefeitura tem que pensar em formas para ajudar os comerciantes a retomar os empregos que foram perdidos. Um plano para reduzir os impostos municipais, como o IPTU, para quem contratar seria uma boa ideia. O que você acha?

[#cidade](#) [\[#nomedocandidato\]](#) [#maisempregos](#)
[#nomedoestabelecimento](#)

QUINTA



marialuisa

Sempre bom voltar um pouco ao passado e lembrar das melhorias que nosso trabalho traz para o dia a dia da cidade.

Nessas duas fotos estou na praça Luxemburgo e representam o cuidado e a atenção da nossa gestão no Jardim Esmeralda.

A primeira foto, de 2018, mostra a praça abandonada, com problemas de segurança, iluminação e plantas venenosas que poderiam prejudicar a saúde de nossas crianças e animais.

Hoje, a praça é um lugar de encontros do Jardim Esmeralda. Onde crianças, jovens e pais se divertem. A gestão é feita pela Associação Nossa Praça, que tem como presidente Ana Maia, grande apoiadora do nosso trabalho.

Conheça as melhorias realizadas no Jardim Esmeralda em [\(link do site\)](#)

[#nomedocandidato](#) [#cidade](#) [#numerodocandidato](#)
[#propostas](#) [#slogan](#) [#TBT](#)

SEXTA



marialuisa 

Hoje pela manhã estive no bairro Mirador.

Para minha alegria o tema das conversas foram as melhorias no Centro Comercial e como o novo projeto de iluminação que defendi na Câmara dos Vereadores reduziu a criminalidade e aumentou a segurança dos moradores e clientes (listar melhorias).

Vem comigo! Assista o vídeo e saiba como esse projeto de iluminação pode chegar ao seu bairro!

[#nomedocandidato](#) [#cidade](#) [#numero](#)
[#nomedaproposta](#)

SÁBADO



marialuisa 

Nossa campanha está cada vez maior!

Nos últimos 4 anos estive ao lado de vocês lutando pela construção de creches de qualidade para nossos filhos e filhas.

Foi em 2022 que a Creche Amor foi inaugurada aqui no nosso bairro Peixoto, passando a acolher mais de 20 crianças de mães trabalhadoras que agora seguem seu dia com a tranquilidade de que seus filhos estão sendo bem cuidados.

É possível fazer muito mais. Precisamos nos preparar para o futuro e com minha experiência quero contribuir para nossa cidade.

E é para fazer mais que conto com você nessa agenda de eventos dessa semana quando teremos várias oportunidades de nos encontrarmos.

Participe dos nossos eventos e conheça as propostas! Compartilhe na sua rede e vamos juntas construir um futuro melhor para a saúde de Andradina.

[#nomedocandidato](#) [#cidade](#)

DOMINGO



marialuisa 

Nos últimos anos, já tive domingos que foram dedicados às nossas famílias durante meu trabalho como vereador de nossa cidade.

E é com o apoio dessas pessoas que sempre estiveram comigo que este domingo está diferente!

Este domingo é a continuidade de um projeto coletivo!

Nosso primeiro domingo em plena campanha para manter o crescimento de nossa cidade trazendo mais oportunidades de emprego e renda, hospitais dignos, melhores escolas para nossos filhos e filhas (colocar aqui as bandeiras de sua campanha)

Com essa foto, quero agradecer os apoiadores do nosso mandato e da nossa campanha para mais uma vez ser seu/sua representante como vereador(a) de (nome da cidade)

Não é minha campanha eleitoral, é a campanha de pessoas que, como eu, acreditam que (nome da cidade) pode e deve ser um lugar melhor para vivermos.

[#nomedocandidato](#) [#cidade](#) [#bandeiradecampanha](#)

Uma semana de conteúdo do candidato João



SEGUNDA



joaodasilva 

Hoje me lembrei de uma história que aprendi com meu pai, que até hoje tomo como um dos aprendizados que mais me fez crescer.

Houve uma reunião com os amigos dele em casa, todos acima dos 50 anos e, dado o momento, já tinham passado um pouco do ponto nas brincadeiras comigo. Eu era jovem ainda, cerca de 12 anos, e não entendia nada da vida.

Já zangado, resolvi retrucar e, de repente, o riso sumiu e todos se calaram. Mais tarde meu pai me chamou e conversou comigo. Explicou que, mesmo que eu não gostasse de algo, quando diante de pessoas mais velhas, que, no máximo, pedisse licença e saísse de perto.

Hoje entendo, toda vez que saio para pedir voto na rua, entendo bem o que ele quis dizer. Mesmo que alguém não acredite que a política pode mudar algo, eu continuarei aqui.

E se você está do lado de quem acredita, mande um zap para mim no número: [00 00000-0000]

[\[#nomedocandidato\]](#) [\[#cidade\]](#)

TERÇA



joaodasilva 

Quem vê essa avenida hoje, não imagina como o bairro do Tucumã era há 10 anos. Foi em 2010 que a prefeitura resolveu desapropriar casas e com isso ampliar o alcance do transporte público para a região.

O progresso é inevitável e precisa acontecer, mas preciso admitir que tenho saudade de como as coisas eram, de encontrar com o Seu Manoel do mercadinho que ficava por aí, de comer o pastel que era servido na feira da semana.

É preciso pensar em como desenvolver a cidade, e ainda assim manter as pessoas acomodadas, e é por isso que precisamos olhar atentamente para as discussões que acontecem na Câmara de Vereadores sobre o zoneamento e o plano diretor da cidade.

Se você lembra de mais algo dessa época, deixe um comentário aqui para mim. Obrigado :)

[\[#cidade\]](#) [\[#nomedocandidato\]](#)

QUARTA



joaodasilva 

Em 2022, eu e minha família enfrentamos a chuva invadindo nossa casa e, desde então, tenho buscado soluções para esse problema.

Para resolvermos esse problema do lixo em nossa querida Suzano, precisamos de vereadores dispostos a trabalhar pelo nosso bairro e pelas regiões afetadas pelo descaso da Prefeitura.

Quero ouvir vocês!

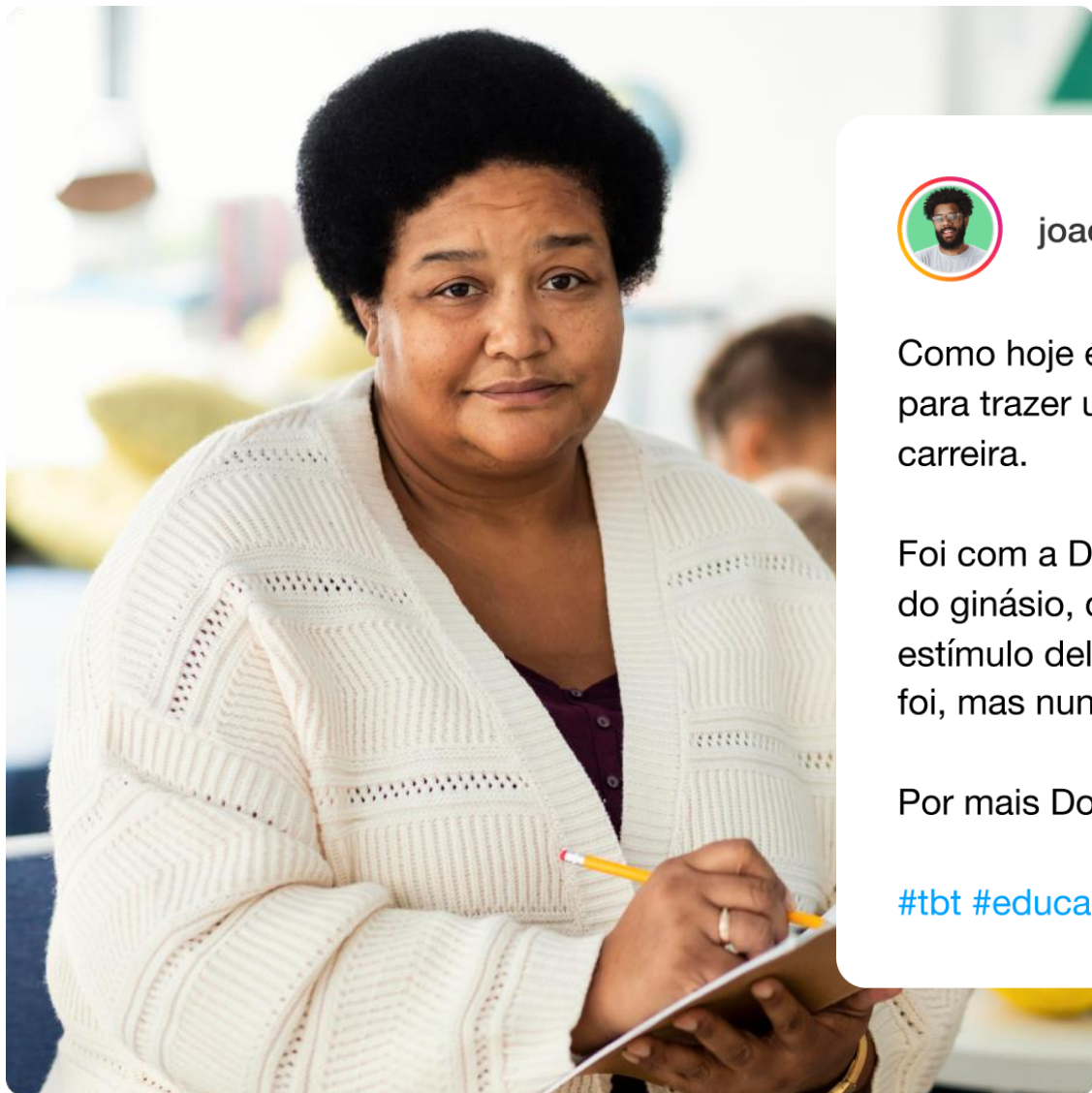
Se você já passou por um alagamento, se seu bairro não tem coleta de lixo, me conta sua história! Nos últimos 10 anos a produção de lixo de nossa cidade só aumentou e, ao mesmo tempo, os recursos da Prefeitura para uma coleta ecológica e para todos só diminuem.

Esse é um dos motivos pelos quais os moradores da Boa Vista e de diversos bairros aqui de nossa cidade ficam alagados e isolados durante o período de chuva. Os últimos governos pouco fizeram para proteger nossas vidas e nossas casas.

Vamos ficar em contato, mande uma mensagem com seu nome para meu WhatsApp: 00 00000-0000.

[#nomedocandidato](#) [#cidade](#)

QUINTA



joaodasilva 

Como hoje é dia de “voltar no tempo”, quero aproveitar para trazer uma foto que explica muito da minha carreira.

Foi com a Dona Neide, minha professora de português do ginásio, que ganhei a paixão pelas letras. O estímulo dela em cada aula me ajudou muito. Ela já se foi, mas nunca a esquecerei.

Por mais Dona Neides por aí!

[#tbt](#) [#educacao](#) [#cidade](#) [[#nomedocandidato](#)]

SEXTA



joaodasilva 

Aqui não tem hora, não tem dia, nem noite! O que tem é um grupo que está sempre pronto para o trabalho! 💪

Um grupo que acredita em nossas propostas e trabalha para transformar Ananindeua!

Essa foto com o Toninho, a Ana Claudia da Barra e a Lurdes eu tirei hoje aqui no nosso comitê enquanto eles separavam os materiais que vão ser distribuídos para a militância.

E esse post é uma homenagem e agradecimento a toda equipe que está levando nossas propostas pela cidade! ✨

Obrigado a esse equipe lutadora e engajada! 🏆
Que tal fazer parte desse movimento? Envie seu nome e bairro onde mora para meu
WhatsApp: 00 00000-0000.

[#nomedocandidato](#) [#cidade](#) [#numero](#)

SÁBADO



joaodasilva 

Está chegando a primeira semana da campanha de rua e já quero te fazer um convite!

Estarei amanhã às 10h na Av. Leporace, altura do número 1.000, colando adesivos nos carros e distribuindo meu material de campanha nos comércios. Quero contar com sua presença!

Passe por lá e nos vemos!

[#cidade](#) [\[#nomedocandidato\]](#) [#bairrodaagenda](#)

DOMINGO







joaodasilva 

Hoje nosso encontro de campanha foi logo cedo, na Av. Leporace, altura do número 1.000. Foi de lá que iniciamos nossa caminhada que, além de ser um momento de encontro com os apoiadores, é uma das melhores oportunidades para conhecermos, cada vez mais os desafios da nossa cidade.

Caminhando pela avenida e conversando com os moradores e comerciantes da região, registramos os problemas de asfaltamento, iluminação e segurança (listar aqui as suas bandeiras de campanha) que se ampliam a cada dia.

Estamos de olho e prontos para escutar cada um dos moradores de nossa cidade para construirmos uma (nome da cidade) cada vez mais acolhedora para todos nós.

[#cidade](#) [\[#nomedocandidato\]](#) [#bairrodaagenda](#)

	16/08 a 17/07	18/08 a 24/08	25/08 a 31/08	1/09 a 14/09	8/09 a 14/09	15/09 a 21/09	22/09 a 28/09	29/09 a 5/10
 AQUECIMENTO	Abertura da campanha	Active						
	Resgate da pré-campanha	Active						
	Convenção		Active					
	Porque quer ser vereador		Active					
	Depoimentos da pré-campanha		Active	Active				
	Divulgação dos canais		Active	Active				
 CANDIDATO	Apresentação do candidato			Active	Active			
	Você sabia			Active	Active			
	Como era / como ficou			Active	Active			
 IDEIAS	Apresentação de ideias e propostas				Active	Active	Active	
	Como é e como ficará				Active	Active	Active	
 MOBILIZAÇÃO	Marcação de número						Active	Active
	Chame +1 amigo						Active	Active
	Motivos para votar						Active	Active
	Contagem regressiva						Active	Active

MÓDULO 4

Recomendações do Vitorino

MÓDULO 4

RECOMENDAÇÕES DO VITORINO

4.1 Checklist para a campanha

4.2 Ferramentas gratuitas



MÓDULO 4

RECOMENDAÇÕES DO VITORINO

Checklist para a campanha



Identidade Visual

Logotipo

VEREADOR
MARCELO
VITORINO

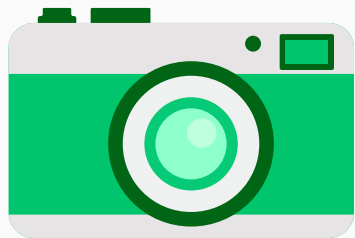
Fonte

ARIAL

Aa

Cores





Fotos para materiais
impressos e virtuais

A campaign graphic featuring a smiling man in a blue shirt giving a thumbs-up. He is positioned behind a white electronic voting machine. The machine has a display showing five zeros (00000) and a keypad with numbers 1-9 and 0. Above the keypad, it says "JUSTICA ELEITORAL". The background shows a cityscape with two large Brazilian flags. At the bottom, there are social media icons for Facebook, Instagram, YouTube, and Twitter, followed by the text "@VereadorJoao". To the right is the logo "joão pereira" with the name "joão" in black and "pereira" in a smaller font, followed by five large, stylized zeros in green and yellow.

JUSTICA ELEITORAL

0 0 0 0 0

1 2 3
4 5 6
7 8 9
0

joão pereira

@VereadorJoao



“

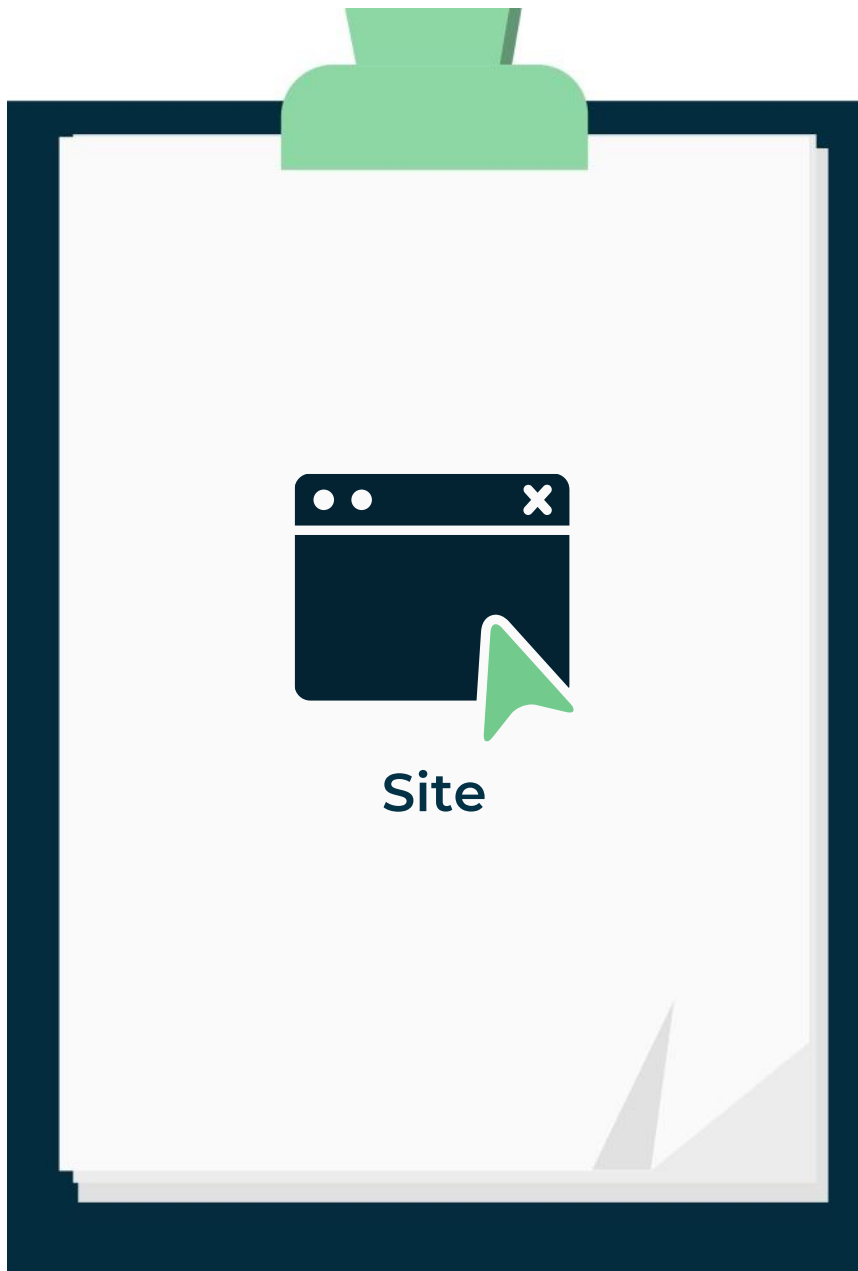
Sua Voz
na Câmara,
Nossa Força
na Ação!”

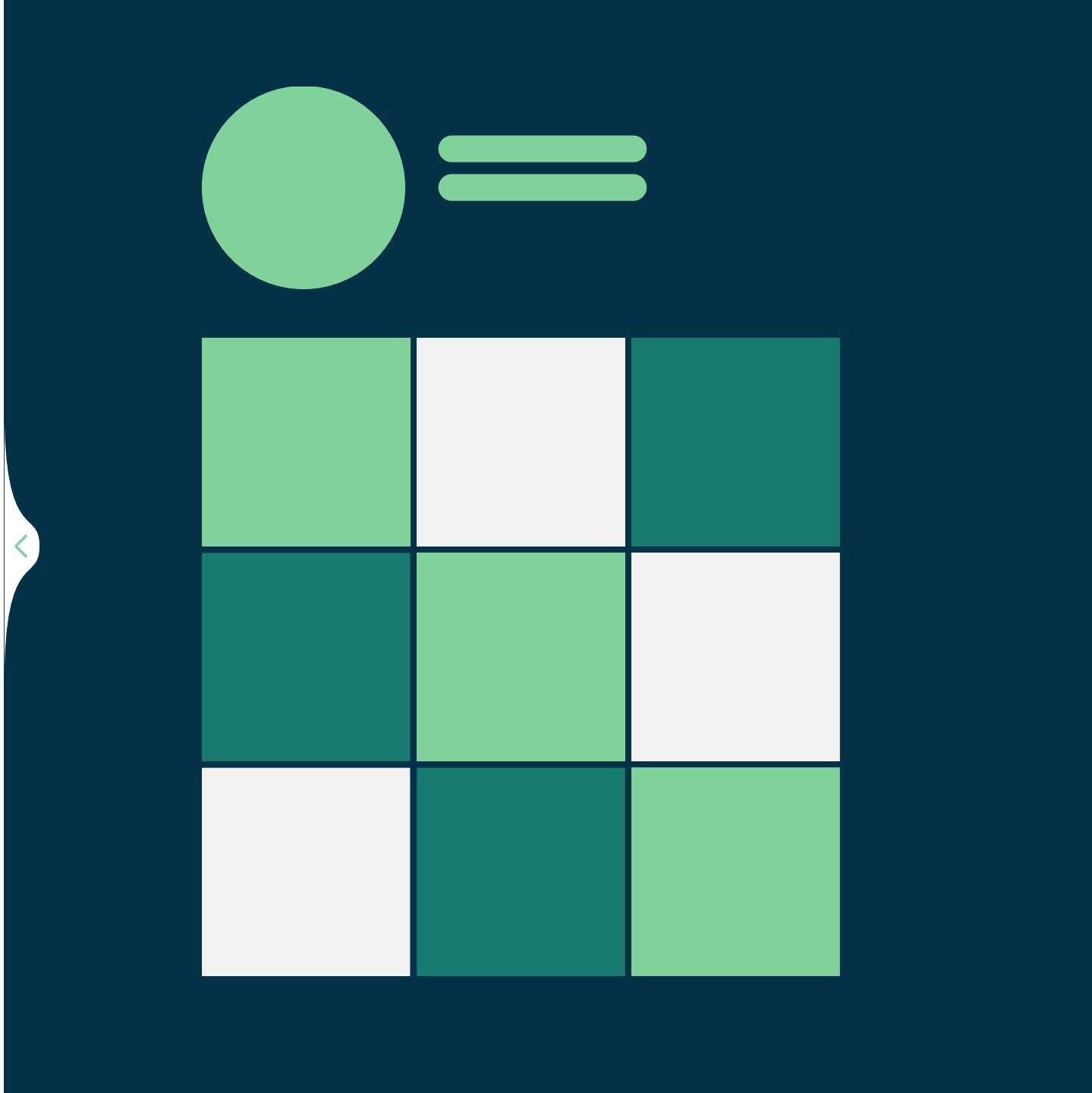


Jingle



"Voz da Mudança, Juntos Vamos Lá,
Vereador que inspira, com ele é pra ganhar!
Unindo forças, construindo o amanhã,
Nossa cidade em primeiro lugar!"







WhatsApp



Olá, sou João Silva, candidato a vereador em São Paulo, comprometido com o progresso e o bem-estar da nossa cidade. Convido você a se juntar a mim nesta jornada para tornar São Paulo ainda mais próspera e acolhedora. Juntos, podemos fazer a diferença. Conto com seu apoio e voto. Vamos construir um futuro melhor para todos nós em São Paulo. **#JuntosPorSP** ✨



Depoimentos



“Este candidato a vereador me inspira com sua visão e honestidade. Acredito no seu potencial para transformar nossa comunidade para melhor”



Vaquinha Financiamento Coletivo

[Home](#) [Sobre](#) [Campanha](#) [Doação](#)



Faça sua doação!

Para tornar nossa campanha vitoriosa, precisamos do seu apoio. Cada contribuição, grande ou pequena, é fundamental para nos ajudar a alcançar mais eleitores, divulgar nossas propostas e garantir que nossa voz seja ouvida.

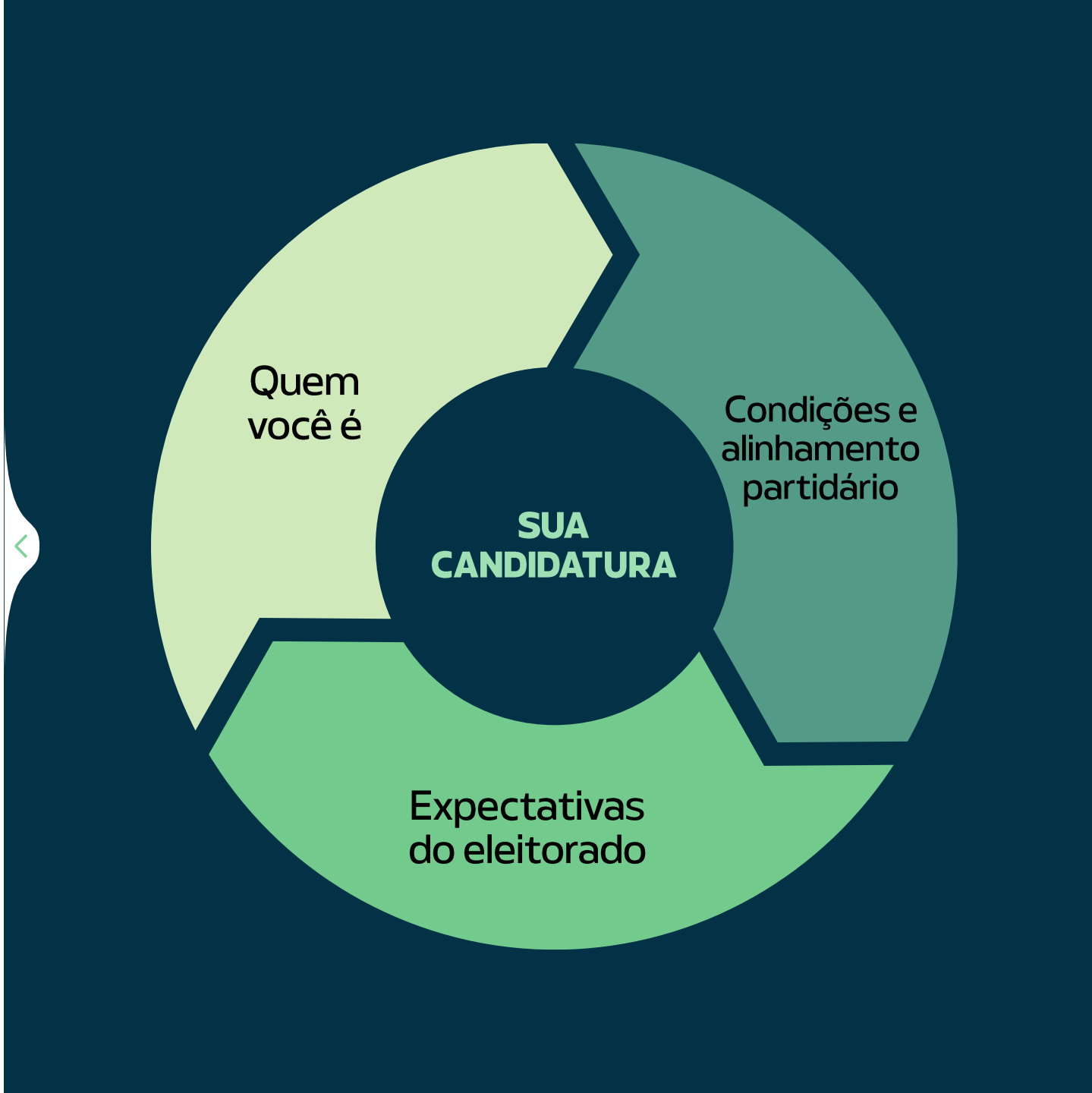
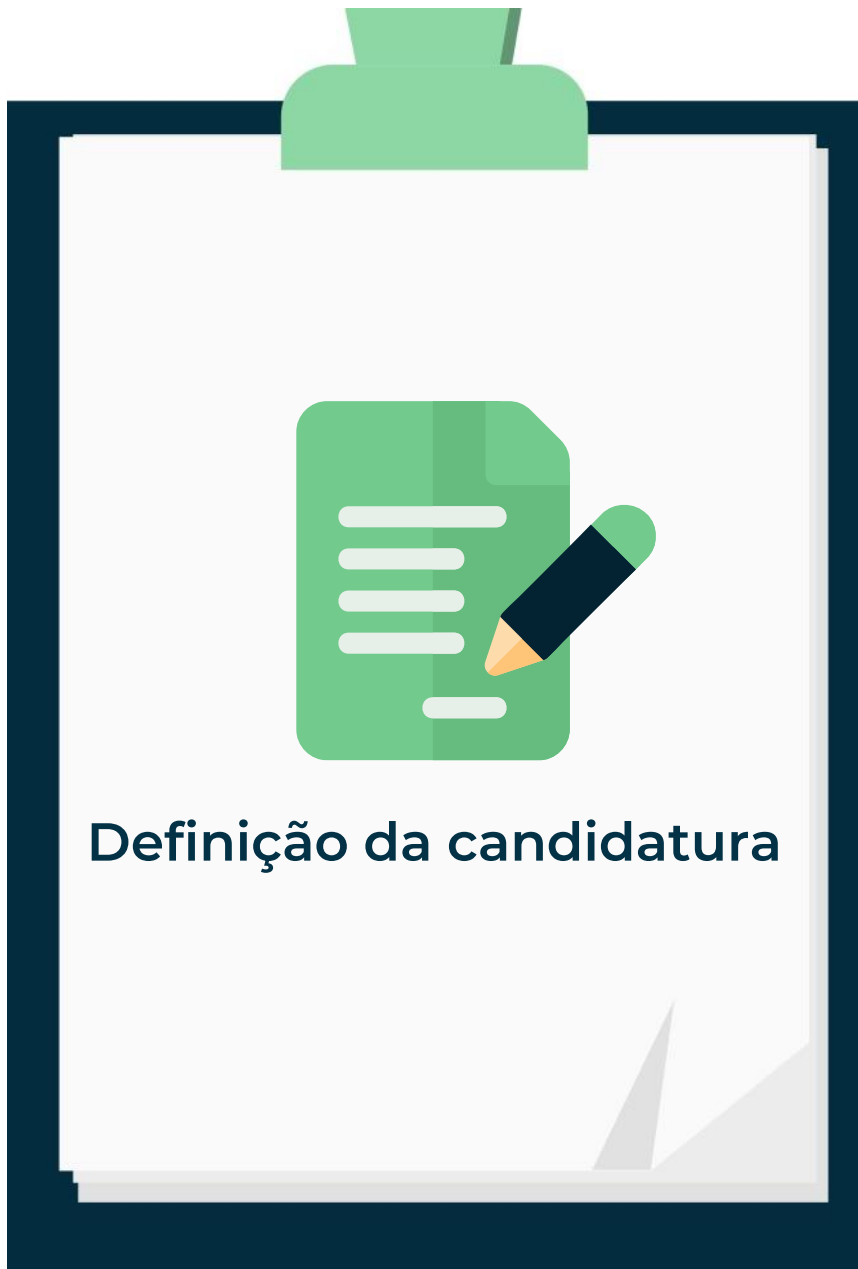
DOAR R\$ 10

DOAR R\$ 20

DOAR R\$ 30

DOAR R\$ 50

DOAR R\$ 100



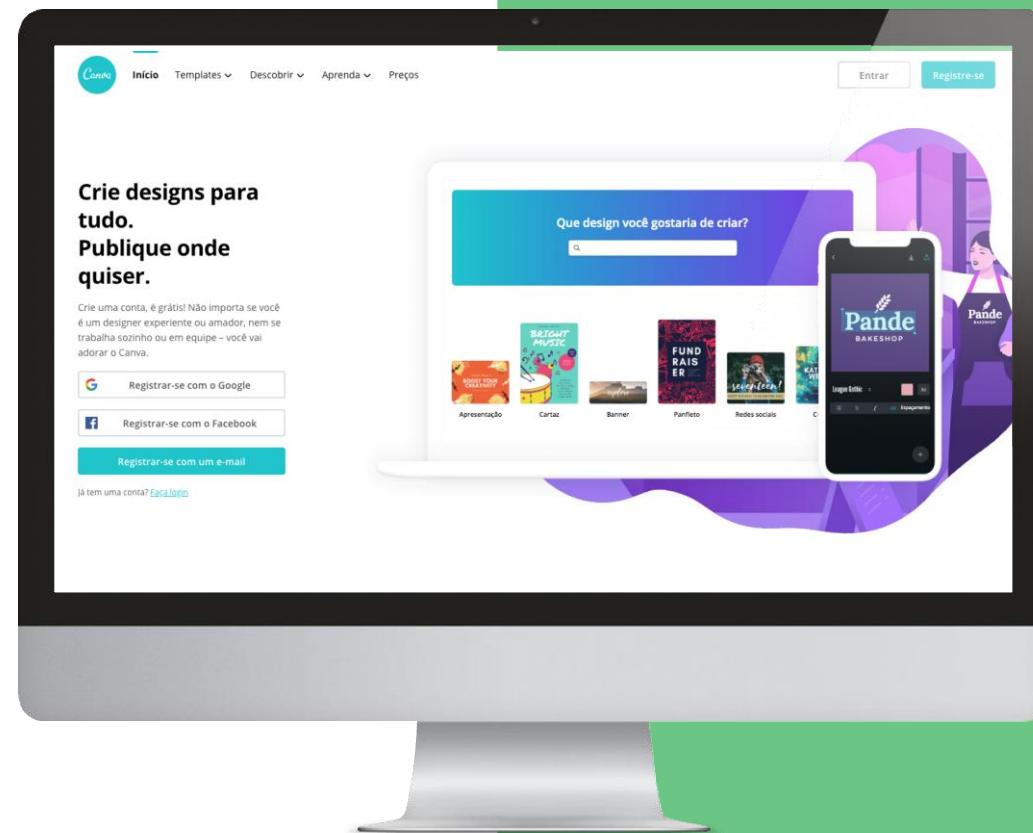
MÓDULO 4

RECOMENDAÇÕES DO VITORINO

Ferramentas gratuitas

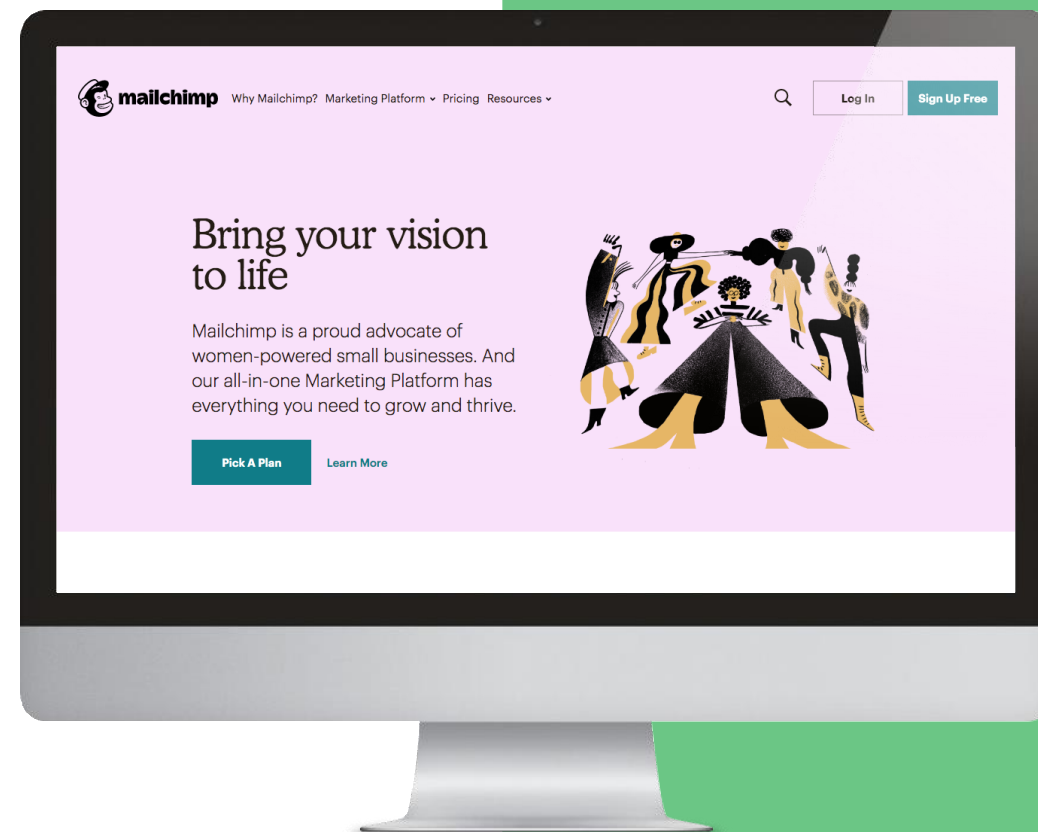
Ferramenta para: criação

CANVA



Ferramenta para: e-mail

MAILCHIMP



Mailchimp.com

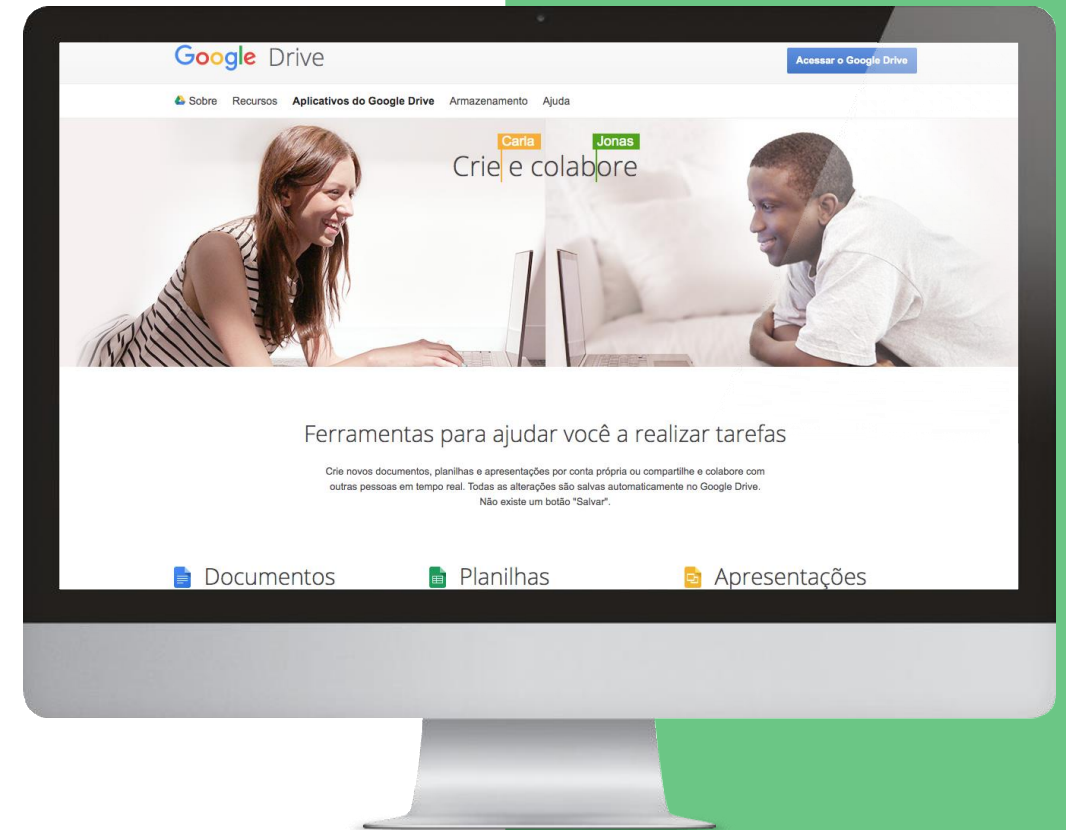
Ferramenta para: site e/ou blog

WORDPRESS



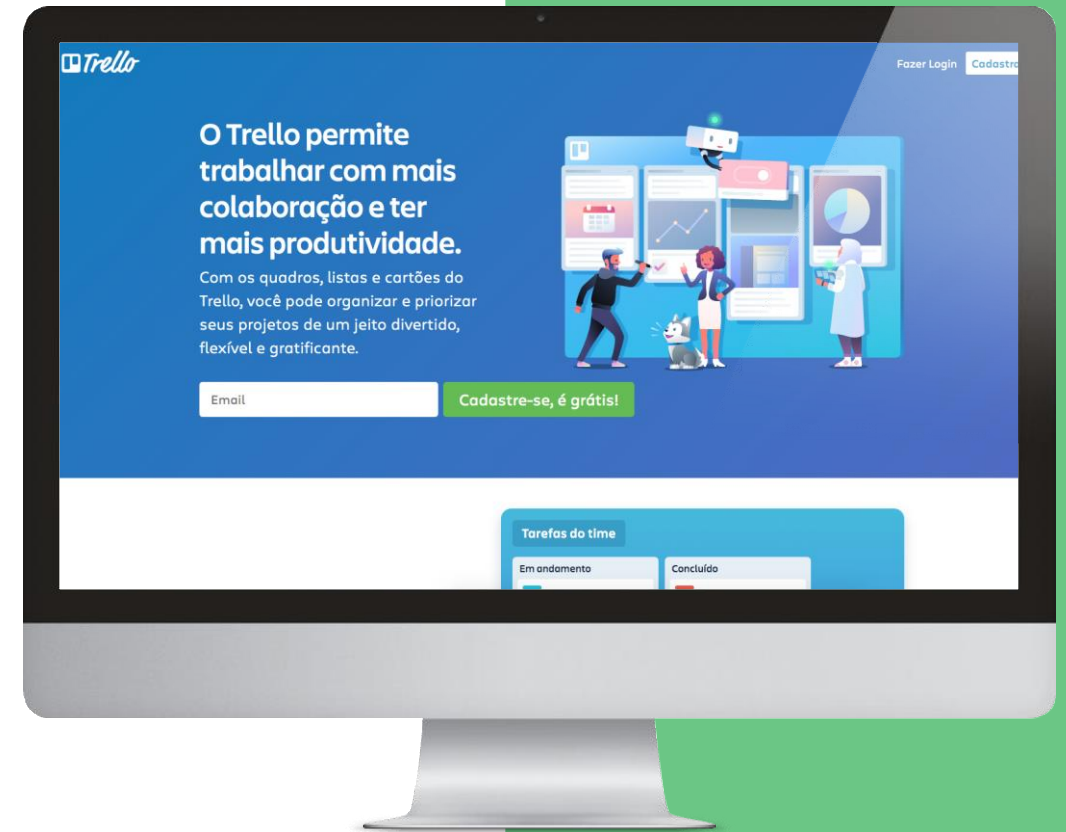
Ferramenta para: organização de documentos

GOOGLE DRIVE



Ferramenta para: organização de tarefas

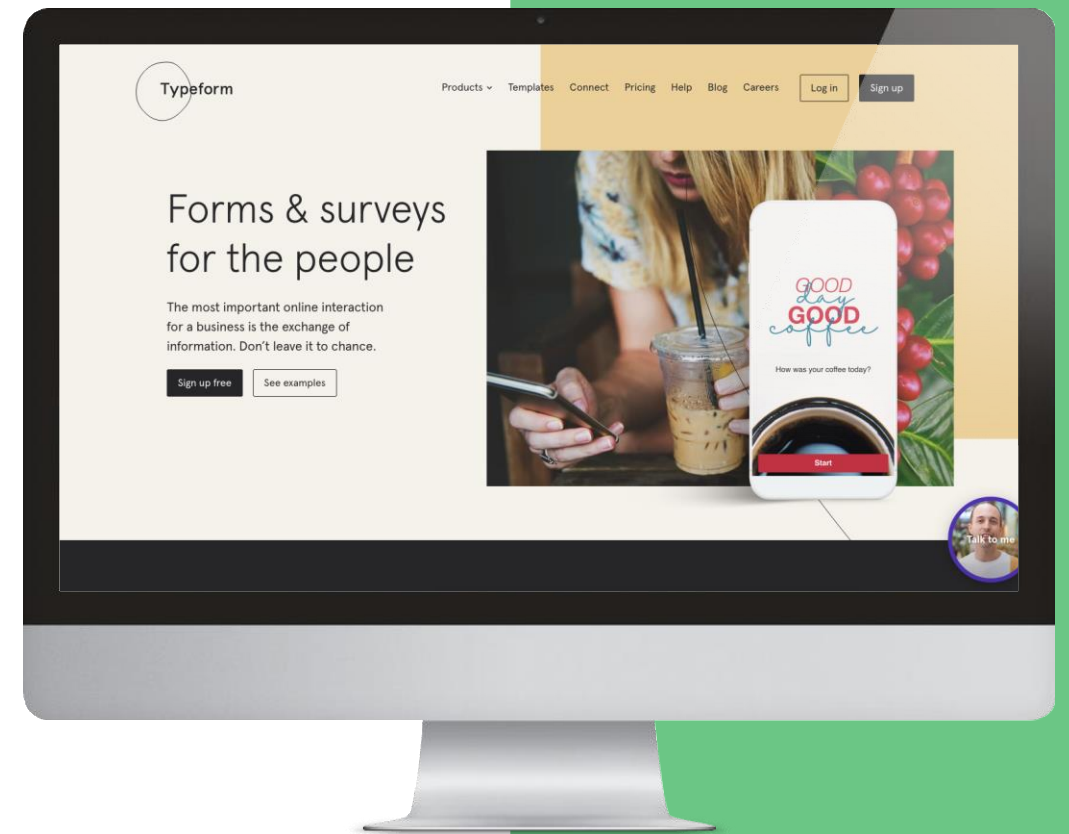
TRELLO



Ferramenta para: formulários para pesquisa

TYPEFORM

GOOGLE FORMS

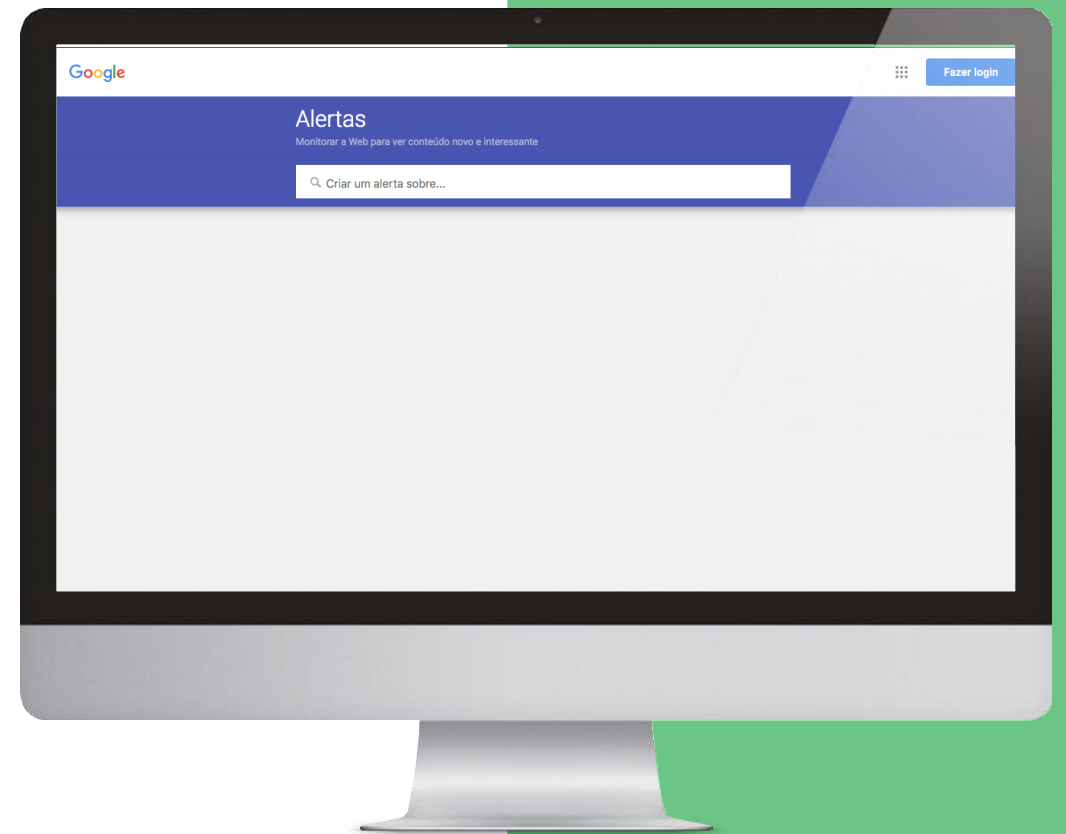


typeform.com

workspace.google.com/intl/pt-BR/lp/forms

Ferramenta para: monitoramento

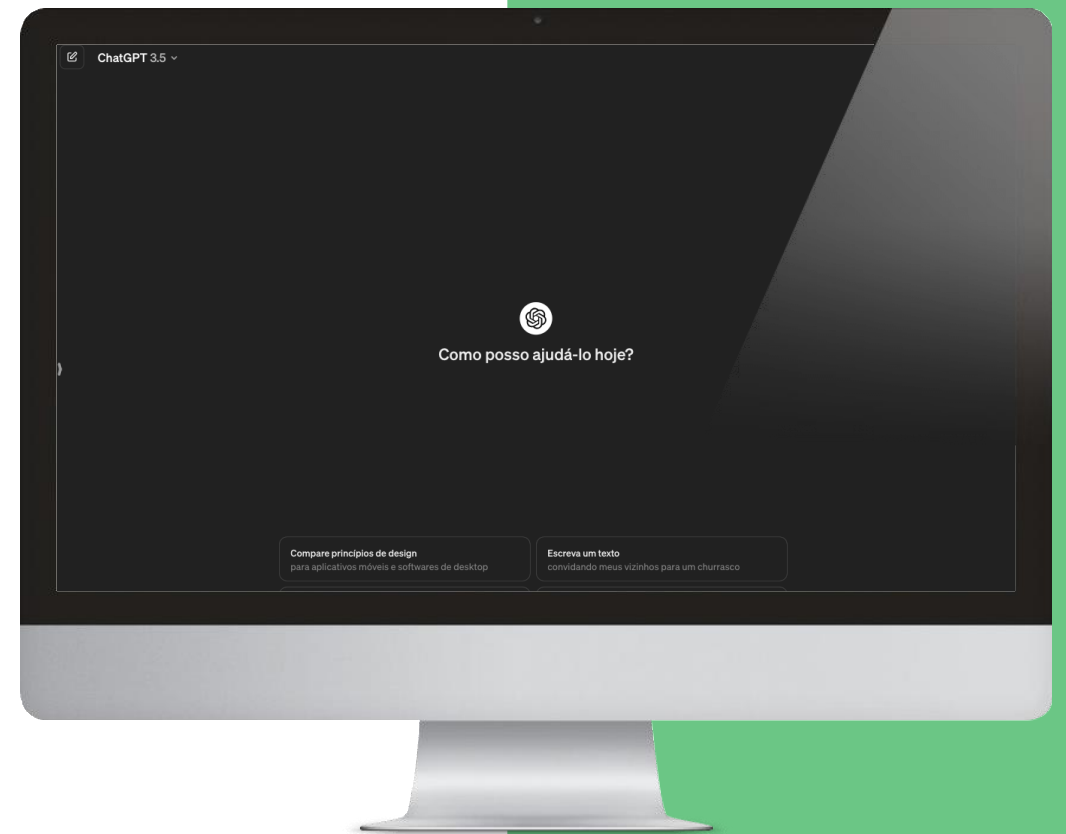
GOOGLE ALERTA



<https://google.com.br/alerts>

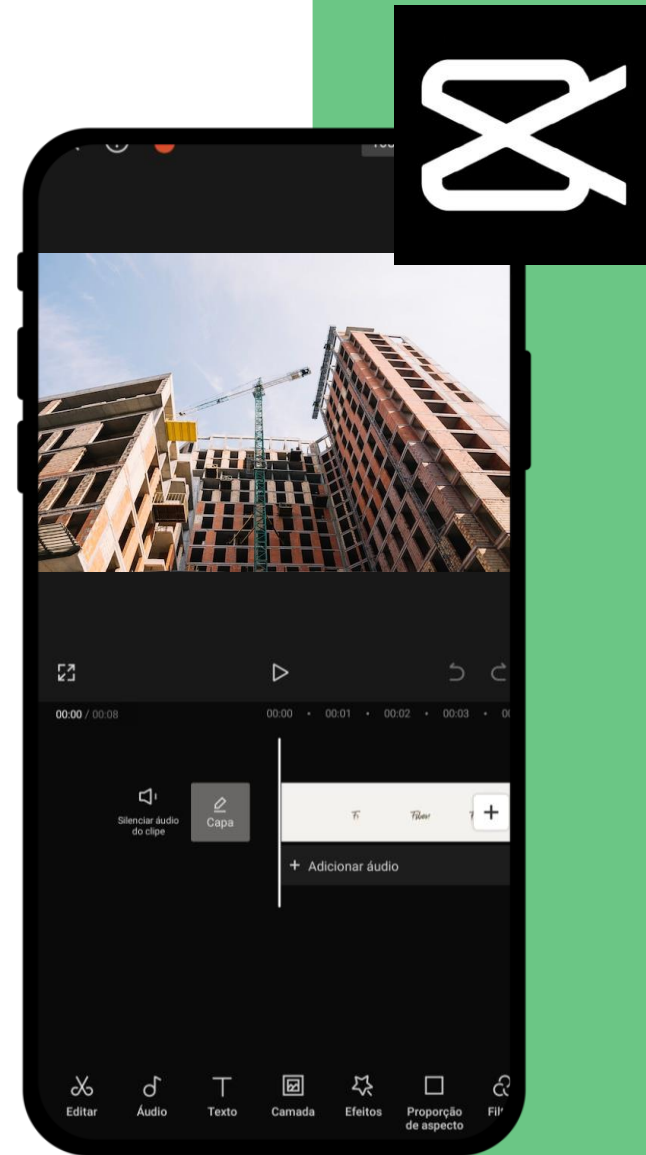
Ferramenta para: conteúdo

CHATGPT



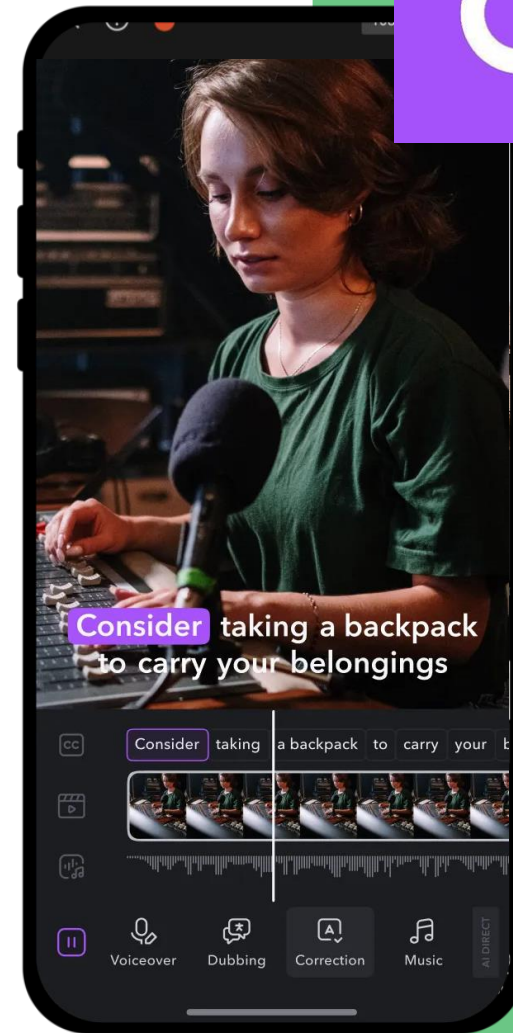
Ferramenta para: edição de vídeo

CAPCUT



Ferramenta para: legendar vídeos

CAPTIONS



OBRIGADO!

VEJA MAIS CONTEÚDOS

dicasparavereador.com.br

instagram.com/euvereador_