

## Personas x Objetivos

A atividade de “brainstorming de funcionalidades” cruza personas e objetivos do produto. Que ideia está por trás deste cruzamento?

*Selecione uma alternativa*

- A** O cruzamento permite identificar personas e objetivos incompatíveis, o que motiva a descoberta de funcionalidades.
- B** Cada par persona – objetivo gera pelo menos uma candidata a funcionalidade. Desta forma, explorar os pares é uma excelente forma de “garimpar” funcionalidades.
- C** O cruzamento permite identificarmos as personas e os objetivos mais importantes – serão aqueles os que motivarem o maior número de funcionalidades propostas.
- D** Uma boa candidata a funcionalidade atende a um par persona – objetivo do produto.