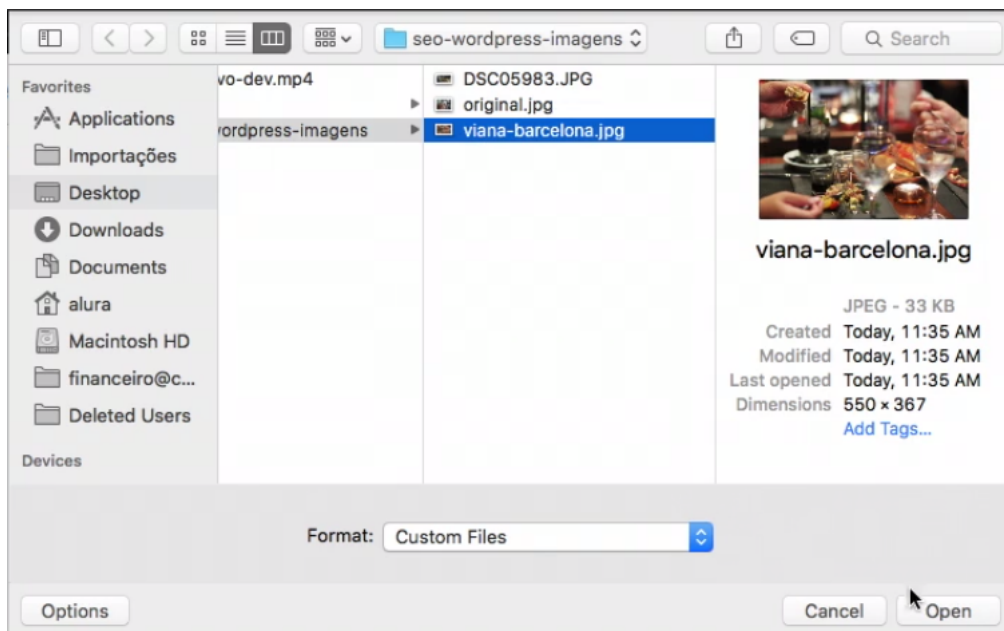


SEO para imagens no WordPress

Transcrição

Acabamos de publicar este post sobre os "3 lugares onde comer bem em Barcelona", mas ele ainda está "sem graça". Vamos colocar imagens nos posts e, ao fazermos isso, nos depararemos com questões de SEO voltadas especificamente para imagens. Como conseguimos melhorar o "ranqueamento" delas usando o Wordpress?

A primeira coisa a ser feita é acessar o "Admin", abrindo o post (em "Editar post") e escolhendo o local exato para colocar as imagens, já separadas no meu computador, uma para cada restaurante citado no post. Na parte superior da parte de edição do post, clicaremos em "Adicionar mídia". Temos três imagens, nomeados dessa forma:



Repare que apenas o arquivo `viana-barcelona.jpg` traz alguma relevância descritiva, podendo ser associada ao nome e à cidade. As outras duas não nos dizem nada. Por este motivo, escolheremos primeiro esta, antes, iremos renomeá-la, já que o nome do arquivo é fundamental para a indexação no Google Images. O nome passa a ser, então, `restaurante-barcelona-viana.jpg`.

No canto direito da página de edição, teremos três campos a serem preenchidos: **título** da imagem (que é diferente do nome do arquivo, apesar da sugestão de *slug*), o qual editaremos, deixando algo que faça mais sentido, como "Restaurante Viana em Barcelona". A **legenda**, o texto logo abaixo da imagem, deixaremos igual ao título, fazendo o mesmo no campo destinado ao **texto alternativo**.

Para fins de SEO, qual destes três é o mais importante? Seriam, principalmente, o texto alternativo e a legenda, ou descrição. Dependendo do *template* escolhido, porém, pode ser que apenas um deles seja visível. Já usei *templates* que mostram a descrição no lugar do texto alternativo, por exemplo.

Para não correr riscos, deixaremos todos os campos preenchidos igualmente, com as palavras-chave que queremos enfatizar. Isto é importante também por [questões de acessibilidade](http://www.acessibilidadelegal.com/13-equivalentes.php) (<http://www.acessibilidadelegal.com/13-equivalentes.php>) para o seu site.

Clicaremos em "inserir imagem", atualizaremos o post e veremos o resultado na página. E por que a legenda é importante? Para indexação, o Google também leva em conta o texto que aparece próximo à imagem. Pesquisando por

"restaurante barcelona" na parte de imagens, ele também analisa os textos para decidir quais imagens e aparecem nesta busca.

Repetiremos este procedimento com as outras imagens referentes aos demais restaurantes, indo em "Adicionar mídia > Enviar arquivos > Selecionar arquivos", alterando seus nomes para que fiquem claros e relevantes.

Atenção! Regra básica de SEO em imagens: renomeie seus arquivos, pois eles aparecerão nos links que serão utilizados por sites de buscas, a partir da url dada pelo Wordpress, que hospedará suas imagens.

O nome DSC05983.JPG da imagem será substituída, portanto, por restaurante-barcelona-bilbao-berria, e preencheremos todos aqueles campos no lado direito da página de gerenciamento de mídia com "Restaurante Bilbao Berria em Barcelona":



A última imagem será renomeada para restaurante-barcelona-cooking.jpg tendo, consequentemente, "Restaurante Barcelona Cooking" como texto de legenda, texto alternativo, descrição.

Sempre que possível, acrescente imagens, pois elas enriquecem o post, chamando mais atenção tanto por parte dos buscadores quanto dos visitantes.

As imagens que utilizei nesta postagem são apenas fotos, mas elas podem servir para agregar mais conteúdo ainda, como acontece no caso de infográficos, por exemplo.