

Marketing Digital



Google Ads I



GUIA DA AULA 2



Conheça os tipos de canais e anúncios

- O processo de leilão no Google Ads
- Tipos de anúncio na rede de pesquisa
- Google Shopping
- Youtube
- Google Apps



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



O processo de leilão no Google Ads

- Quando alguém faz uma pesquisa no Google, o sistema verifica se há anunciantes interessados em exibir anúncios relacionados àquelas palavras-chave buscadas pelo usuário.
- Se houver, acontece um leilão para determinar quem exibe o anúncio.
- O leilão é baseado em fatores como lance, relevância e qualidade.
- O vencedor é quem tiver o melhor desempenho nos critérios.
- O anunciante paga somente quando alguém clica no anúncio.



O processo de leilão no Google Ads

Envolve uma competição entre os anunciantes que desejam exibir seus anúncios para usuários que fazem pesquisas no Google. O vencedor do leilão é determinado pelo Ad Rank, que é calculado levando em consideração o lance máximo de CPC e o índice de qualidade.

Lance máximo de CPC: valor máximo que o anunciante está disposto a pagar por clique no anúncio. Quanto maior o lance, maior a chance de exibir o anúncio em uma boa posição nos resultados de pesquisa.

Índice de Qualidade: Estimativa da qualidade dos anúncios que leva em conta a experiência do usuário, que se baseia na conexão entre as palavras-chave no termo de pesquisa e o conteúdo das páginas de destino. É medido em uma escala de 1 a 10 baseada em diversos fatores, como relevância dos anúncios para a palavra-chave pesquisada, qualidade do conteúdo da página de destino e taxa de cliques (CTR) dos anúncios.



O processo de leilão no Google Ads

O Google Ads incentiva os anunciantes a criarem anúncios relevantes e de qualidade, o que proporciona uma melhor experiência para os usuários e aumenta a efetividade da publicidade online.



Tipos de anúncio na rede de pesquisa

- **Anúncios de texto:** compostos por título, descrição e link para a página de destino.
- **Anúncios dinâmicos de pesquisa:** personalizados automaticamente com base no conteúdo do site do anunciante.
- **Anúncios responsivos de pesquisa:** personalizados automaticamente com base no texto e imagens fornecidos pelo anunciante. É o mais utilizado profissionalmente.
- **Anúncios só para chamadas:** permitem que os usuários liguem diretamente para o anunciante ao clicar no anúncio. São exibidos com um rótulo "Anúncio(s)" e podem incluir recursos como local e número de telefone. Também podem aparecer com o rótulo "Anúncios do Google" em sites parceiros do Google Ads.



Tipos de anúncio na rede de pesquisa

curso de historia da arte

X | ☰ | 🎤 | 📺 | 🔍 | 🔍

Todas Shopping Vídeos Imagens Notícias Mais Ferramentas

Aproximadamente 170.000.000 resultados (0,38 segundos)

Patrocinado

 ebaconline.com.br
<https://www.ebaconline.com.br>

historia da arte curso - Conheça o Mercado da Arte

Deserte sua criatividade com repertórios e insights importantes para todos profissionais.

Descubra as tendências do mercado da **arte** digital e diversas possibilidades de negócio.

Curadoria de Arte
Curso de Profissão Aproveite a condição especial!

Branding e Id. Visual
Curso Online Aproveite a condição especial!

google.com

☰ Google ☰

curso de ux e ui

Todas Notícias Imagens Vídeos Maps S

Patrocinado

 ebaconline.com.br
<https://www.ebaconline.com.br>

Cursos de UX/UI Design na EBAC - Acesso por tempo ilimitado

Programa de Emprego: o time EBAC garante o emprego para o aluno ou devolvemos o dinheiro*. Quer trabalhar com design aplicado ao user...

Compra 1 curso e ganha +1

Programa de Emprego

Cursos De Design

Cursos De Marketing



Recursos de anúncios (antigas extensões de anúncios)

Elementos que compõem seu anúncio como títulos, descrições e outras informações comerciais, incluindo:

- Endereço
- Número de telefone
- Classificação da loja
- Outros links, fotos, frases de destaque e muitos outros itens

São importantíssimos para aumentar a qualidade dos anúncios e o espaço de exibição na tela do usuário buscador.



Recursos de anúncios (antigas extensões de anúncios)

- Ajudam a destacar o anúncio dos concorrentes e fornecem informações úteis para os usuários.
- As extensões podem ser adicionadas a nível de conta, campanha ou grupo de anúncios.
- As extensões de anúncios melhoram a relevância do anúncio e, portanto, podem ajudar a melhorar a classificação do anúncio e a taxa de cliques.



Tipos de anúncio na rede de pesquisa

curso de historia da arte

X | ☰ | 🎤 | 🎙 | 📸 | 🔎

Todas Shopping Vídeos Imagens Notícias Mais Ferramentas

Aproximadamente 170.000.000 resultados (0,38 segundos)

Patrocinado

ebaconline.com.br
<https://www.ebaconline.com.br>

historia da arte curso - Conheça o Mercado da Arte

Deserte sua criatividade com repertórios e insights importantes para todos profissionais.

Descubra as tendências do mercado da **arte** digital e diversas possibilidades de negócio.

Curadoria de Arte
Curso de Profissão Aproveite a condição especial!

Branding e Id. Visual
Curso Online Aproveite a condição especial!



google.com

☰ Google ☰

curso de ux e ui

Todas Notícias Imagens Vídeos Maps S

Patrocinado

ebaconline.com.br
<https://www.ebaconline.com.br>

Cursos de UX/UI Design na EBAC - Acesso por tempo ilimitado

Programa de Emprego: o time EBAC garante o emprego para o aluno ou devolvemos o dinheiro*. Quer trabalhar com design aplicado ao user...

Compre 1 curso e ganha +1

Programa de Emprego

Cursos De Design

Cursos De Marketing

Anúncios de display e a Rede de Display do Google

- Google Display é uma rede de anúncios gráficos do Google que exibe anúncios em mais de 2 milhões de sites, vídeos e aplicativos.
- Os anúncios exibidos na rede do Google Display podem incluir banners, anúncios em vídeo, anúncios interativos e anúncios de texto.
- Os anunciantes podem segmentar o público com base em interesses, comportamentos, localização, dispositivos, palavras-chave, tópicos e muito mais.
- A rede do Google Display permite que os anunciantes criem anúncios personalizados usando o Google Web Designer ou o Google Ads.



Anúncios de display e a Rede de Display do Google



Anúncios de display e a Rede de Display do Google

Anúncio? Por quê?

Este anúncio pode ser baseado no seguinte:

- Sua visita ao site ou app do anunciante
- Sites que você visitou
- produtos mostrados juntos com frequência;
- na estimativa do Google sobre seus interesses com base na sua atividade no Google neste dispositivo;



Parar de ver este anúncio



Denunciar este anúncio

Sobre o anunciante

Nome



Google Shopping

- Os anunciantes podem criar campanhas de Shopping no Google Ads e definir um lance para cada produto.
- Os anúncios do Shopping são exibidos em uma seção separada na página de resultados da pesquisa do Google, mostrando o preço e a imagem do produto.
- Informações obrigatórias dos produtos para vinculação do feed incluem: código, título, marca, GTIN (código de barras), preço, descrição, disponibilidade, link da imagem, estado e link do produto.



Google Shopping

- Google Shopping é um recurso de publicidade do Google que exibe anúncios de produtos relevantes na rede de pesquisa.
- Os anúncios do Shopping usam dados do feed de produtos do Merchant Center para determinar como e onde exibir os anúncios.
- Para começar, os varejistas precisam ter um e-commerce e enviar os dados do feed de produtos da plataforma do seu site para o Merchant Center.



Google Shopping

Existem dois tipos de anúncios do Shopping: anúncios do produto no Shopping e anúncios de inventário local.

Tradicional (Anúncios do produto no Shopping)

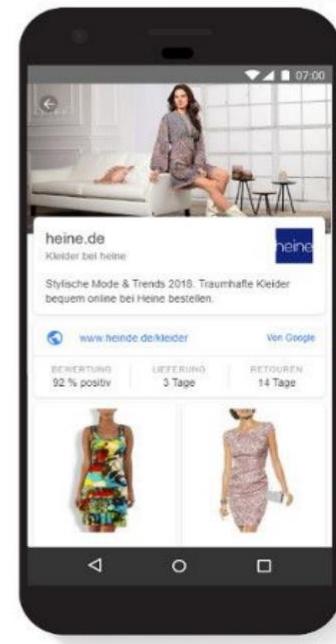
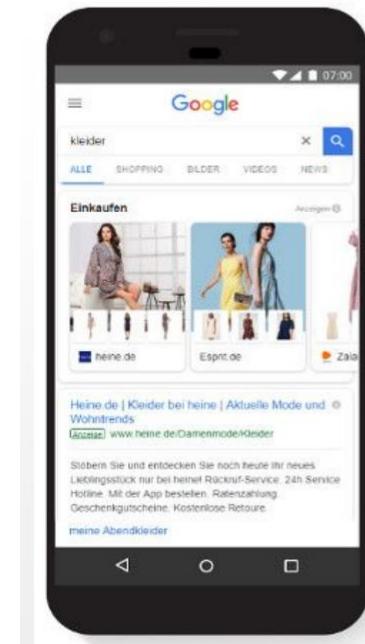
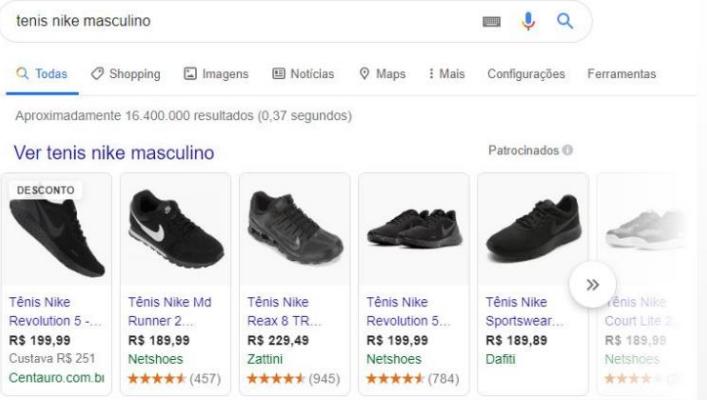
- Criados com base nos dados do produto que você envia no Merchant Center.
- Ajustes manuais de dispositivos e programação de anúncio.
- Definição de tipo de rede do Google.
- Negativação de palavras-chave.
- Utilização de audiências.
- Setup e otimização manuais e lentos.
- Não requer informação/veiculação prévia.

Inteligente (Anúncios de inventário local)

- Criados combinando dados do produto e dados de inventário enviados na sua conta do Merchant Center.
- Sem possibilidade de ajustes ou otimizações definidas por machine learning (dispositivos, rede do Google, etc.)
- Não existe negativação de palavras-chave.
- Não é possível segmentar por audiências.
- Veicula dentro da rede de display, shopping e search de forma automatizada para atingir o resultado esperado.
- Setup e otimizações automatizadas e ágeis
- Requer informação/veiculação prévia



Google Shopping



Anúncios no Youtube

O YouTube é o segundo maior buscador do mundo, atrás apenas do Google.

Existem diferentes tipos de anúncios para essa plataforma, incluindo:

- Anúncios in-stream puláveis (o usuário pode pular após 5 segundos).
- Anúncios in-stream não puláveis (o usuário precisa assistir antes de acessar o conteúdo).
- Anúncios discovery (anúncios banners de displays adaptáveis para diferentes tamanhos e formatos de tela).



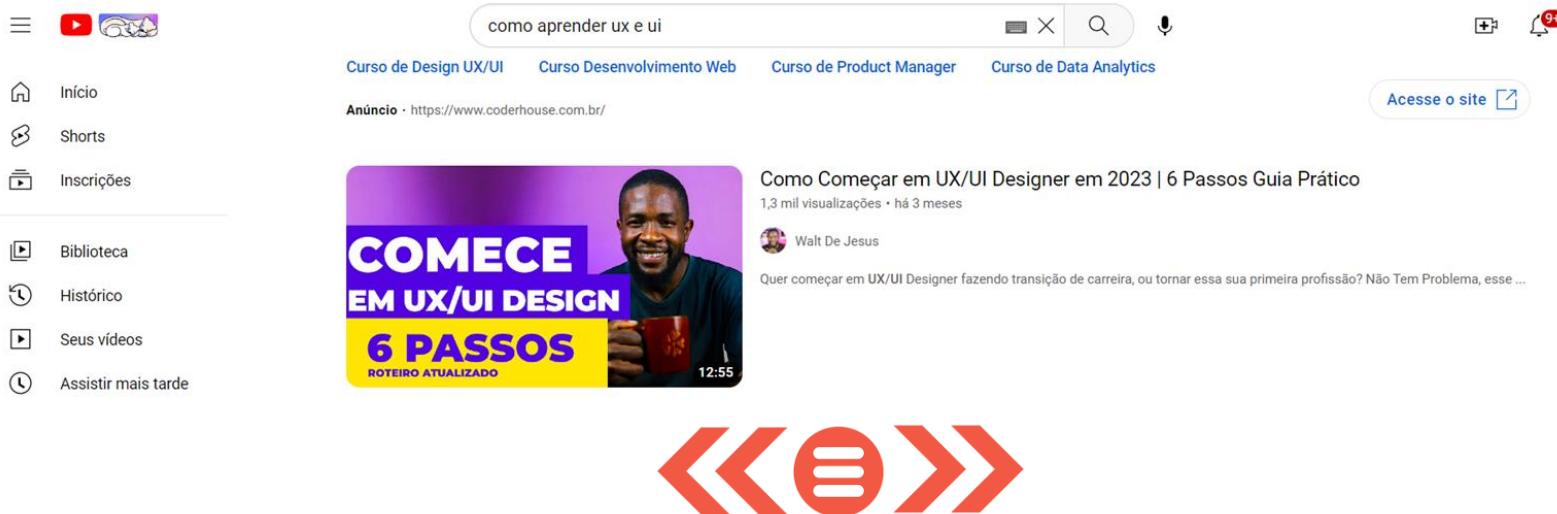
Youtube (bumper)

- Anúncio em formato de vídeo de curta duração exibidos antes do vídeo principal.
- Desenvolvido para alcançar os clientes de forma ampla e aumentar o reconhecimento da marca por meio de uma mensagem curta e marcante.
- São anúncios de seis segundos ou menos que não podem ser pulados pelos espectadores.



Youtube (in feed)

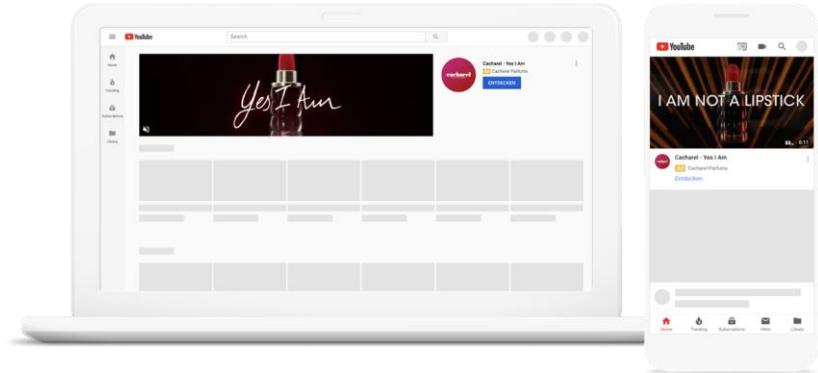
- Anúncios exibidos dentro dos feeds de vídeo do Youtube.
- Aparecem nos resultados da pesquisa do YouTube, no feed "Assistir a seguir" e no feed da página inicial.
- Têm a intenção de ser mostrados ao público-alvo de acordo com as palavras-chave da pesquisa.



The screenshot shows a YouTube search results page for the query "como aprender ux e ui". The search bar has the text "como aprender ux e ui". Below the search bar are four course suggestions: "Curso de Design UX/UI", "Curso Desenvolvimento Web", "Curso de Product Manager", and "Curso de Data Analytics". The main content area displays a video thumbnail for an advertisement. The thumbnail features a man smiling and the text "COMECE EM UX/UI DESIGN 6 PASSOS ROTEIRO ATUALIZADO". To the right of the thumbnail, the video title is "Como Começar em UX/UI Designer em 2023 | 6 Passos Guia Prático", it has 1,3 mil visualizações and was uploaded há 3 meses. The video is posted by "Walt De Jesus". Below the video, there is a description: "Quer começar em UX/UI Designer fazendo transição de carreira, ou tornar essa sua primeira profissão? Não Tem Problema, esse ...". The left sidebar of the YouTube interface is visible, showing navigation links like Início, Shorts, Inscrições, Biblioteca, Histórico, Seus vídeos, and Assistir mais tarde. At the bottom center is a large red navigation icon consisting of three arrows pointing left, right, and straight.

Youtube (masthead)

- Exibidos no topo da página inicial do YouTube.
- Com o masthead do YouTube, é possível exibir a marca, produto ou serviço em um formato de anúncio em vídeo nativo, que aparece no feed da página inicial do YouTube em todos os dispositivos.
- Formato ideal para pessoas que desejam amplo alcance, exibição forçada do anúncio sem depender do leilão e mostrar a marca com um destaque maior.
- .



Google App

Objetivo: promover aplicativos nos maiores serviços do Google

Serviços incluem: Pesquisa, Google Play, YouTube, Rede de Display e Discover

Automação do Google Ads para segmentação, lances e anúncios



Google App

Google Search

- Anúncios associados a termos de pesquisa relevantes para o aplicativo ou categoria. Palavras-chave por vários métodos, incluindo termos de pesquisa do Google Play.

Google Play e Discover

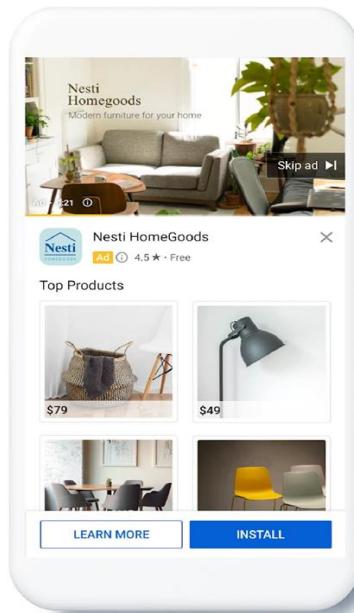
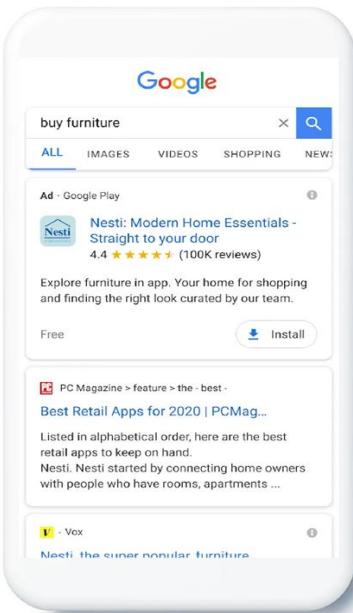
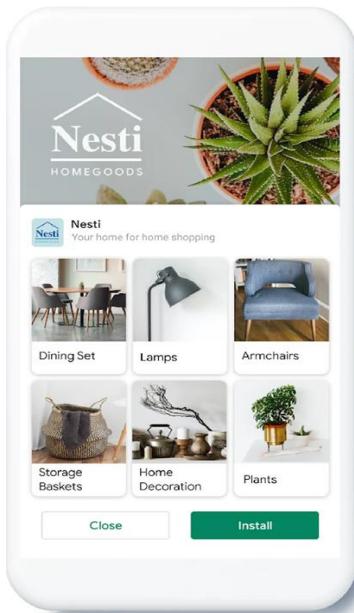
- Anúncios exibidos para pessoas que pesquisam termos e aplicativos relevantes e para usuários que acessam a página de detalhes de um aplicativo semelhante.

YouTube e Rede de Display

- Anúncios exibidos em locais com maior probabilidade de cliques e downloads



Google App



Bons estudos!

