

# LIVE #3

**ANUNCIAR NO GOOGLE  
PARA INICIANTES, TUTORIAL  
COMPLETO**



TIAGO TESSMANN

# Anunciar no Google para iniciantes, tutorial completo

## 3 PERGUNTAS:

### 1. POR QUE EU DEVO ANUNCIAR NO GOOGLE?

- A ferramenta número #1 de vendas DO MUNDOOOO!!!!
- Mais alcance
- Segmentação
- Você paga por resultado

#### Alcance:

+90% das pesquisas são feitas no Google (Rede de Pesquisa)  
+90% de sites/blogs do Brasil são parceiros (Rede Display)  
o maior gerenciador de e-mail do mundo (Gmail)  
A segunda maior rede social do mundo é do Google  
Aplicativos (android/apple)

Dominar o Google é prioridade, o maior alcance.

Como o Google ganha dinheiro??? Se seus anunciantes tiverem RESULTADO!

Se vc desistir de anunciar no Google, quem perde é VOCÊ!!!

#desabafo

#### Segmentação:

- você consegue anunciar para quem vai comprar de vc!!!
- sexo
- idade
- interesse
- renda familiar
- dispositivo
- tópico

gastar menos e faturar mais!



### **Você paga por resultado:**

- Só por clique
- Só pagar por cada ação (venda ou lead)

APARECER NO GOOGLE É DE GRAÇA, SÓ VAI PAGAR QUANDO O CARA ENTRAR NO SEU SITE!!!!

### **2) POR QUE DEVO APRENDER A ANUNCIAR NO GOOGLE?**

A ferramenta número #1 de vendas DO MUNDOOOO!!!!

40mil reais para ter uma consultoria com o Flávio Augusto - Wise Up  
Não terceiriza o marketing e vendas da sua empresa.

Você não está aprendendo simplesmente a mexer numa ferramenta, e sim ganhar dinheiro, crescer seu negócio, vendas etc.... o conhecimento mais valioso que existe.

Eu troco fácil todo conhecimento que aprendi na faculdade, minha formação por conhecimento.

### **3) QUANDO SEI SE POSSO TERCEIRIZAR ESSE SERVIÇO?**

Nunca.

Você pode terceirizar, se vc souber cobrar.

Ninguém valoriza mais o seu dinheiro que vc mesmo.

### **4) NÃO TENHO O QUE VENDER , DEVO APRENDER?**

1. produto físico
2. produto digital (cursos online, ebooks)
3. serviços
4. não vendo nada

Não importa o que vc vende, o que realmente importa é saber vender.

#naoimportaoquevendo

Oferece esse conhecimento como serviço.

Você vai aprender a mexer no Google com o dinheiro dos outros.

## PASSO A PASSO

Vamos começar a anunciar no Google, qual o passo a passo do ZERO?

1. quem é o seu público-alvo? (detalhadamente) (escrito isso)
2. como me comunicar com meu público-alvo? #tocagandobem
3. quem são meus concorrentes e como supero suas ofertas? (seja a melhor opção)
4. construção de landing page (uma página focada em uma única ação em único produto/- serviço) (gastar muita energia)
5. Instalar tag do Google (públicos de remarketing e acompanhamento de conversão)
6. criar a conta no google
7. criar a nossa primeira campanha na "Rede de Pesquisa" do Google

**Jamais anuncie no Google sem essa TAG instalada. Simples assim.**

1. anúncio - receber o clique (chamar atenção)
2. segmentação - receber cliques qualificados (quem vai comprar de mim)
3. site/landing page - converter
4. oferta ruim #pentepracareca

## Visão geral do Google

- campanhas
- grupo de anúncios
- anúncios

Quanto mais específico vc for, melhor!

CPC = custo por cliques

ECPC otimizado = custo por clique focado em vendas

CPA = custo por aquisição (vendas ou leads)

Metas:

CPA = custo por venda/lead

VOLUME = quantidade diária lead/venda

CPA = R\$ 50,00 (não coloca muito baixo)

VOLUME = 10 leads por dia

Lead = uma pessoa que deixa o seu contato pra vc e está interessada naquilo que vc tá oferecendo (e-mail, telefone..)

## **Tipos de Campanhas**

Ação (Venda ou Lead)

Pesquisa

Remarketing

Shopping (ecommerce)

## **Jornada do consumidor**

conscicência

interesse

momento do compra

Jamais, nunca crie uma campanha Rede de Pesquisa e Display JUNTAS!!!!  
zé ruela

## **Rede de Pesquisa**

Segmentação = Palavra-chave + Públicos-alvo

Passo 1: comprar tv

Passo 2: entrou no seu site

Passo 3: alguns ele votlou a fazer a pesquisa novamente

Padrão = aparece o dia todo

Acelerado = gasta o mais rápido possível (quando ver quer escalar)

Programação: fique atento para aparecer nos horários corretos baseado no seu objetivo

Vc vai inserir MUITAS e MUITAS extensões pq deixar seus anúncios muito emhores e vc vai receber mais cliques (15%)

## **Elementos de uma Campanha Pesquisa Extraoridnária do Zero:**

1. palavras muito boas (momento da compra)
2. mínimo 3 anúncios pro grupo de anúncios
3. muitas extensões, muitas mesmo
4. público-alvo (opcional)

Palavras-chave é o coração das campanhas na Rede de Pesquisas

Concorrência alta = palavras concorridas = palavras boas = palavras que convertem

Se seu site não funciona bem pra celular, isso significa que vc tá ferrado

Mobile first = celular primeiro

Pico de vendas quando tem mais pesquisas

### **Grupo de Anúncio:**

20 - 30 palavras = que vc está específico  
o dobro de palavras negativas  
arte da multiplicação de palavras (positivas e negativas)  
Iotar de palavras negativas (é o segredo)

#negativamuito

Aprenda Piano

curso de piano

cursos de piano

tocar piano

aprender a tocar piano

piano para iniciantes

aula de piano preço

-violão

-violao

-violões

-guitarra

-bateria

-faculdade

-cavaquinho

-acordeon

-gratis

-grátis

-gratuito

-gratuita

-free

-graça

-jogo

-jogos



- contrabaixo
- baixo
- saxofone
- mercado livre

Campanha otimizada = uma campanhas que está gerando resultado

Campanha otimizada desde o início = muito boa

Tudo amplo com muitas palavras negativas...

pq não perco tráfego e não perco dinheiro (1. não perder tráfego 2. não aparecer para pessoas erradas)

## **Anúncio**

1. preencher o máximo de caracteres
2. inseri call to action
3. inserir letras maiusculas em palavras principais ou todas (opcional)
4. use a URL de visualização para vender tb

Extensão = TODOS QUE PUDER... O MÁXIMO QUE PUDER... USE E ABUSE..

Comece HOJE... Comece o quanto ANTES... E NUNCA MAIS PARE!!!

Seja feliz e com grana no bolso!!!!

Vc dominou a ferramenta número #1 de vendas da internet, offline

DESAFIO PARA O MAKERS #eusoumaker

#iniciantecomouipro

