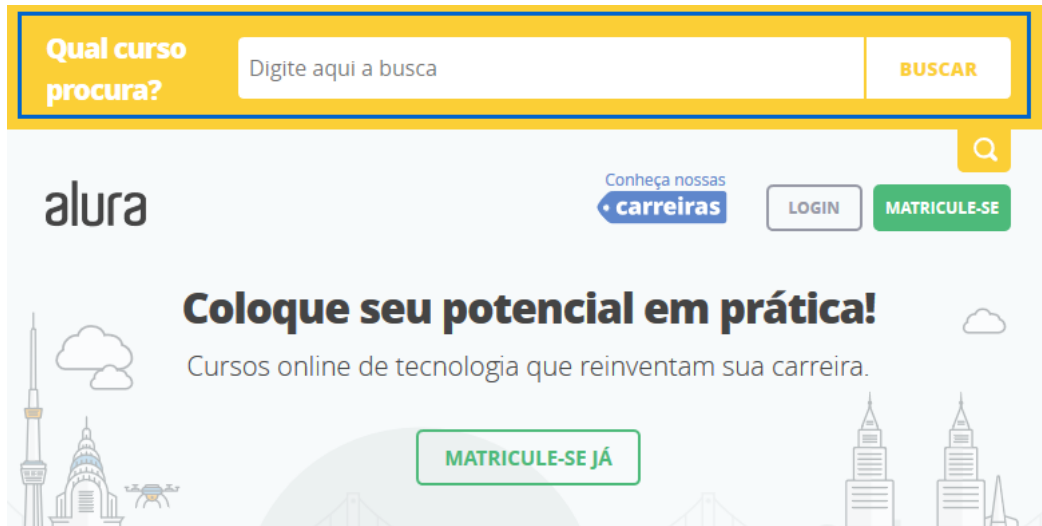


Pensando nas funcionalidades

Transcrição

Vimos que existe o MVP e o MLP. Quais as *features* que devemos realizar, e como priorizá-las? Uma funcionalidade bacana que existe no site da Alura, por exemplo, é o campo de busca:



As *features* estão diretamente relacionadas ao usuário, e as funcionalidades deveriam estar ligadas a algum objetivo ou necessidade das pessoas que utilizarão nosso aplicativo. Como já materializamos a *persona*, já temos os objetivos do usuário, mas se você não criou isso pode explorar a narrativa que construímos para obter essas informações.

Separamos três objetivos daqueles que tínhamos construído para a *persona*: arrumar companhia para viajar, economizar dinheiro e conhecer lugares diferentes. Nosso produto deve ter alguma funcionalidade (ou um conjunto de deles) que atenda a cada um desses objetivos.

A descrição das funcionalidades devem ser breves e simples, como "achar grupos". E para que nosso usuário os encontre, é preciso inicialmente, criá-los. Sendo assim, "criar grupos" também é *feature*! Teremos o seguinte:



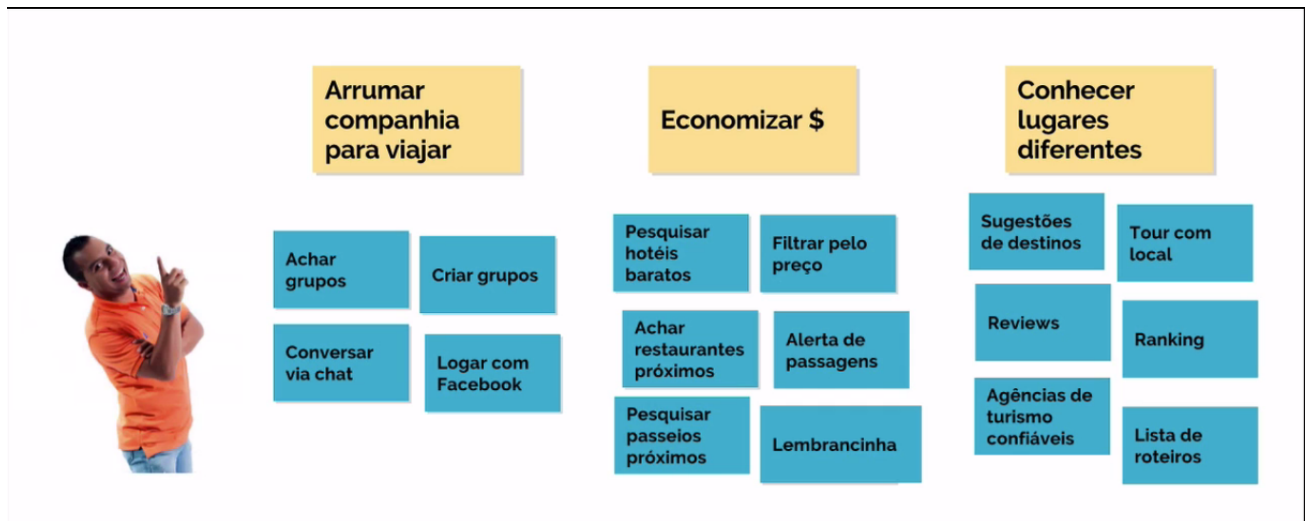
Outros exemplos seriam "Conversar via chat" e "Logar com Facebook".

Por que conversar via chat? Faz sentido para o nosso usuário, Fabiano Gusmão? Lembra-se da ideia de segurança? Às vezes o Fabiano pode não confiar em conectar-se usando o login do Facebook, conclusão a que chegamos através de pesquisas realizadas.

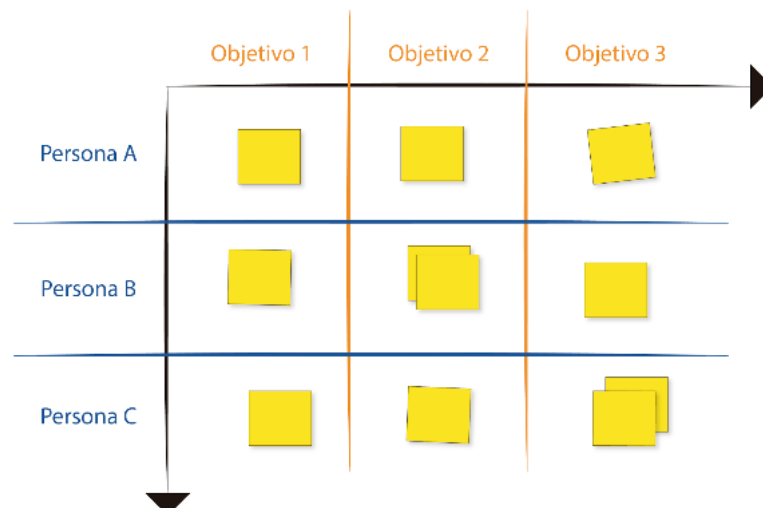
Outro objetivo consiste em economizar dinheiro! Como fazemos isso? Por meio da funcionalidade de pesquisa de hotéis baratos e filtrar pelo preço, ou "localizar restaurantes próximos" e "pesquisar passeios que não estejam muito longe". Outras opções são "alerta de passagens com descontos" e "localizar lugares para comprar lembrancinhas legais e baratas".

Vamos partir para o terceiro objetivo, de conhecer lugares diferentes. Você consegue pensar em algo que possa auxiliar Fabiano Gusmão a alcançar esse objetivo? Podem haver sugestões de destinos quando a pessoa abre o aplicativo, a possibilidade de fazer tour pela cidade. Outras funcionalidades seriam *Reviews*, *Ranking*, recomendações de agências de turismo confiáveis e lista de roteiros.

É possível montar esse **Kanban** utilizando a foto do nosso usuário.



Seu projeto tem diversas *personas* e *proto-personas*? Você pode usar a mesma construção do *Kanban*, relacionando os objetivos com as funcionalidades específicas para elas. Porém, se as pessoas não têm objetivos em comum, não tem jeito mesmo - será necessário traçar objetivos separados. Neste caso, simplificaremos o esquema:

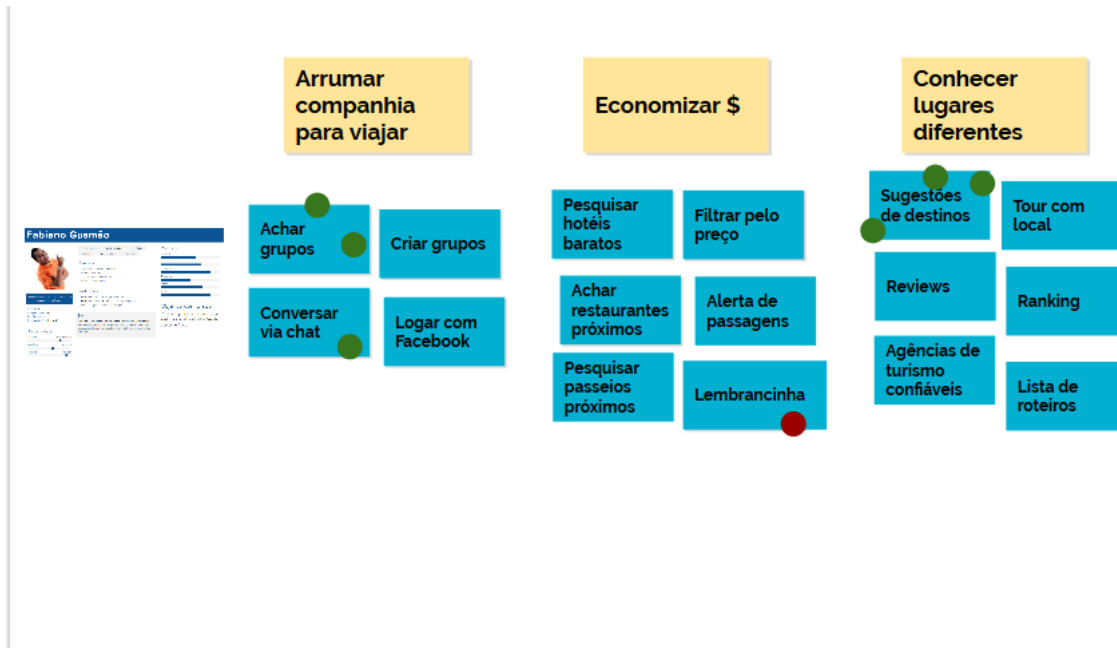


Na primeira coluna há as distintas personas, e na primeira linha os diferentes objetivos. E nos lugares onde estão os post its, preencheremos com as funcionalidades pensadas coletivamente. Uma dica é colocar de 3 a 4 objetivos, e a mesma quantidade para *personas*, caso contrário acabam sendo informações demais, tornando o esquema confuso.

Feito isto, dentre as *features* que colocamos, qual será a mais importante, a ser priorizada para o usuário? Lembra-se que o problema principal era "Arrumar companhia para viajar"? Dessa maneira, priorizaremos esse objetivo, relacionando-o a três funcionalidades.

Para auxiliar na tomada de decisões, utilizaremos a técnica que vimos no curso de [Fundamentos da Experiência do Usuário](https://cursos.alura.com.br/course/ux-base) (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-base>), a **Zen voting**. Para essa estratégia cada membro do time ganha três etiquetas, a serem distribuídas em cima das funcionalidades que julga que devam ser priorizadas.

Além disto, você pode utilizar etiquetas de cores diferentes para indicar o que achamos que não é importante para o usuário. Colocar um adesivo de uma segunda cor com essa estratégia é algo opcional.



Agora, para praticar, vamos pensar nas *features* do negócio:

- Tempo: máximo de 20 minutos.
- Ambiente: flip-chart, canetas, post its, *personas* e etiquetas.
- Objetivo: organizar as *features* de acordo com as *personas* e seus objetivos.