



**CURSO SUBIDO DE TRÁFEGO**

# Otimização de Canais e Públicos

**GOOGLE - REDE DE  
DISPLAY**



@sobralpedro\_



pedrosobral.com.br



# Otimização de Canais e Públicos

## Google Display

---

### ► Introdução (0'01")

Continuando nossas aulas sobre otimizações na Rede de Display.

Oh, e eu digo “continuando”, porque eu preciso, preciso MUITO, que tu tenha visto a aula anterior pra tu entender o que vai ser dito nessa aula aqui.

Eu preciso que tu entenda:

- Quando que tu otimiza tuas campanhas
- O que é relevância estatística
- Pra qual métrica tu olha

Vou fazer um overview geralzinho aqui, mas o ideal é que tu tenha visto a aula anterior, porque lá eu aprofundei esses assuntos. E se tu viu essa aula anterior há muito tempo atrás, vai lá, revisita ela, vê ela com 2 vezes de velocidade, enfim, vê ela rapidinho só pra tu te lembrar dessas informações, tá?

### ► 1 - Resumo do que tu precisa entender da aula anterior (00'37")

Basicamente, quando que a gente otimiza uma campanha? A gente otimiza levando em consideração essas **5 situações**:

**Situação 1) Períodos pré-determinados**

**Situação 2) Tempo**

O tempo que a minha campanha vai rodar vai influenciar os períodos pré-determinados que eu devo otimizar ela

### **Situação 3) Filha caindo do penhasco**

### **Situação 4) Mairo te ligando**

### **Situação 5) Relevância estatística**

O que é relevância estatística? É uma boa quantidade de dados. Eu considere aqui que 1.000 impressões é uma boa quantidade de dados.

Além disso, relevância estatística é ter uma quantidade de RESULTADOS considerável. O que é uma quantidade de resultados considerável? É uma quantidade de resultado que seja considerável PRA TI, pro tamanho do TEU tráfego, pro tamanho do TEU nicho.

Então, pra algumas pessoas, 100 conversões não é uma quantidade considerável de dados. Pra outras pessoas, 100 conversões é uma quantidade MUUUUUUITO considerável de dados. Portanto, vai depender de cada caso. Tu vai ter que entender o que é considerável pra ti, ou o que não é considerável pra ti.

E aí, qual métrica que a gente olha (que é o último ponto dos 3 pontos que eu te falei que foram dados na última aula)? A gente vai sempre olhar pra nossa MÉTRICA PRINCIPAL.

A nossa métrica principal ela vai variar de acordo com o objetivo da nossa campanha. Vai variar dependendo se a nossa campanha é uma campanha de ATENÇÃO, de INTENÇÃO, ou de RECORDAÇÃO.

Aqui, nessa aula, a gente tá otimizando uma campanha de RECORDAÇÃO que tem como objetivo principal gerar IMPRESSÕES. Mas não qualquer tipo de impressão: a gente tem como objetivo principal gerar IMPRESSÕES VISÍVEIS.

***“Pedro, o que são impressões visíveis?”***

Seguro aí que quando a gente entrar ali, dentro do Google, eu te mostro.

### **3.3 - Otimização de Canais - quando fazer (02'05”)**

Então, vamos fazer a nossa otimização dos Canais.

Otimização de Canais é uma das otimizações mais importantes que a gente tem dentro do Google Ads.

Pra começar, o que é essa otimização dos Canais? Otimização dos Canais é o seguinte: ela basicamente nos dá o poder de entender quais são os nossos resultados nos diversos sites da GDN em que a gente apareceu.

***“Peraí, Pedro, sites da GDN em que a gente apareceu?”***

Pois é, meu querido. Falei disso na Aula 1 do Módulo da Rede de Display. Eu te expliquei o que era GDN, e falei que essa era uma informação importante.

GDN são os sites parceiros do Google. São os sites onde a gente vai aparecer quando a gente for anunciar na Rede de Display.

Então, otimização de Canais é basicamente entender qual que foi o resultado das minhas campanhas, dos meus anúncios, em CADA UM desses sites.



E aí, eu tenho **DOIS PODERES**:

**O primeiro poder, é pausar os sites que não tão me gerando resultados satisfatórios.**

Ou seja, eu vou lá, e vou ver que, por exemplo, o “Cifraclub” é um lugar onde eu to gastando um monte de dinheiro pra aparecer, só que o “Cifraclub” não tá me trazendo conversão nenhuma.

Eu posso ter gasto R\$ 1 mil reais no “Cifraclub”, e ter uma conversão apenas! Nesse caso, o que a gente tem que fazer? A gente tem que falar pro Google:

***“Google, não quero mais anunciar no Cifraclub”.***

Esse é teu primeiro superpoder. Analisar os canais, e PAUSAR os canais que não tão gerando resultado pra ti.

**E o segundo superpoder**, é o superpoder que, provavelmente, tu não vai usar. Por quê? Porque tu é baby bosta.

Esse superpoder é um dos maiores poderes que o Gestor de Tráfego tem, e que eles não utilizam: **aprender com os resultados das campanhas dele.**

Ao mesmo tempo que tu tem o poder de pausar os canais ruins, tu tem o poder de identificar quais são os canais bons, e aprender com isso. Fazendo isso, tu entende que sites teu usuário acessa, ou que sites que as pessoas que tu tá segmentando acessam normalmente.

É através desses sites que tu vai cada vez mais vai conhecer a pessoa por trás da tela que tu tá tentando atingir. A maioria das pessoas não faz isso. Por quê? Porque a maioria das pessoas acreditam que:

***“Ai, tem uma ferramenta secreta na internet pra tu descobrir quem que é o teu usuário, o que ela acessa, o que ele pesquisa, blablabla”.***

Sim, existe uma ferramenta secreta:

**O nome dessa ferramenta é GOOGLE ADS.**

Tu faz uma campanha na Rede de Pesquisa, e descobre tudo que o cara pesquisa.

Tu faz uma campanha na Rede de Display, e descobre tudo que o cara acessa.

E aí, fica muito mais fácil de tu estar cada vez mais anunciando pra pessoa certa, anunciando nos sites certos, e anunciando pras pesquisas certas. Só que isso só vai acontecer, PRESTA ATENÇÃO, só vai acontecer se tu extrair essa informação das tuas campanhas.

Isso é o que a maioria das pessoas, infelizmente, não faz. Mas a gente, a Comunidade Sobral, os Subidos, a gente vai fazer essa parada porque eu vou te mostrar exatamente como é que eu faço, tá bom?

Então, a otimização de Canais, como eu falei pra vocês, é uma otimização DELICADA.

Por quê? Porque as nossas unidades de otimização (ou seja, as pequenas engrenagens da campanha que a gente pode apertar), quando a gente tá falando de CANAIS, elas são MILHARES, MILHARES.

E por que elas são tantas? Porque o CPM do Google, ou seja, o custo pra ti aparecer 1.000 vezes, é muito barato. Então a gente aparece muito, e acaba aparecendo em MUITO site, e MUITO aplicativo, MUITO, MUITO, MUITO mesmo.

E em razão disso, o que acontece? A gente tem muitos parafusos pra ficar apertando. Pensa que cada site que tu aparece é um parafuso, e que tu tem uma escolha, de tirar fora o parafuso (ou seja, não quero mais anunciar nele), ou manter aquele parafuso ali.



É sempre essa decisão, é binário: deixa ativo, ou pausa. Deixa ativo, ou pausa. Só que a gente tem MUUUUUUUUUUUUUUUUUUITOS sites, e como a gente tem muitos sites, as nossas impressões, os nossos resultados, ficam muito divididos entre esses sites.

E como eles ficam muito divididos, a gente precisa de períodos grandes pra fazer essa análise, porque se não a gente não tem relevância estatística na hora que a gente for analisar os sites.

Então, eu coloquei aqui **3 períodos como sugestão** (e de novo, isso aqui é uma recomendação, isso aqui não é uma regra):

**Períodos de análise sugeridos: 14 em 14 dias, 21 em 21 dias ou 30 em 30 dias**

Apesar de não ser uma regra, eu sempre busco fazer a análise, pelo menos, de 14 em 14 dias. Se eu entro lá, eu analiso 14 dias, e vejo que não tenho relevância estatística, eu analiso 21 dias. Se em 21 dias, eu vejo que ainda não tenho relevância estatística, aí eu vou analisar de 30 em 30 dias.

E isso aqui vai depender de cada tráfego, do volume de investimento que tu tá colocando, etc., etc., etc., tá?

Além de definir um período pré-determinado, o que que a gente vai levar em consideração pra otimizar os canais? São **3 coisas**:

- **Escala**
- **Custo**
- **Qualidade do site**

**Escala** é o que? É o quanto de resultado que aquele site tá me gerando.



De nada adianta eu ir lá e pausar um site que tá com um resultado mais ou menos, e esse site é o site que mais tá gerando resultado pra mim. Pô, não faz sentido nenhum.

O segundo ponto que eu vou analisar, é o **custo**. Isso daqui na verdade não é só o custo, é o **custo por resultado**.

Quanto que tá custando pra eu atingir aquele objetivo que eu to buscando? No meu caso aqui é o custo por 1.000 impressões visíveis, que é a métrica principal que eu to buscando. Se tu tá buscando conversão, a tua métrica vai ser o custo por conversão. Se tu tá buscando clique, a tua métrica vai ser o custo por clique.

Enfim, é o quanto que aquele site tá gerando pra ti de custo por resultado.

E por último, a **qualidade do site**, é o quanto que aquele site tem de qualidade, não só no que diz respeito a, tipo assim, se aquele site que fala do mesmo assunto que tu fala, mas também da qualidade do site em si.

Pô, sei lá, imagina o “youtube.com”, ou o “gmail.com”. São sites de qualidade? São, são sites de qualidade.

Agora, imagina o “babaduxxyzwf.com.br”. Tu vai pensar *assim “cara, que site é esse?”* Provavelmente não é um site de qualidade. Por quê? Porque tu nunca ouviu falar nele.

Então, qualidade do site tem a ver com: a qualidade do site, se é um site que disponibiliza bons materiais ou um site aleatório, e se aquele site fala de assuntos parecidos com o que tu tá divulgando. Tudo isso a gente vai colocar na balança pra definir qualidade do site, tá?

Os 3 pontos aqui são igualmente importantes, o que torna a nossa otimização um pouco mais complexa. Quanto mais coisas a gente vai levar em consideração na hora de otimizar, mais complexa é a otimização.

Eu sempre tento não passar de 3 pontos pra tomar uma decisão, porque, se não, começa a ficar muito difícil. Por quê? Porque as vezes um ponto tá bom, o outro tá ruim, e o terceiro tá médio. Aí, eu fico assim **“Cara, que que eu faço? Eu pauso, mantenho?”**, e aí a gente começa a entrar num dilema.

O problema da maioria das pessoas, quando vão otimizar campanhas, é que elas olham pra tantos pontos que elas não conseguem tomar decisão nenhuma. Por isso que eu falo pra vocês olharem a métrica principal, e não a secundária, a terciária, ou a “quartearia”, se é que essa palavra existe.

Se tu começa a analisar muita coisa, tu fica perdido. Tu não sabe pra que lado que tu olha. Tu não sabe se tu otimiza, se tu afrouxa o parafuso, ou se aperta ele. As vezes nós temos que tomar decisões simples no tráfego. E sem nóia, sem se noiar e ficar com medo de errar.

O medo de errar, cara, eu já falei: tu não erra no tráfego, tu aprende. Se eu te perguntar **“tu tem medo de errar?”**, a maioria das pessoas vão dizer por uma questão de ego que não tem, mas quase todo mundo tem medo de errar. Quase todo mundo tem medo de errar.

Só que se eu te perguntar assim: **“tu tem medo de aprender?”**, tu vai dizer assim: **“nããã, de aprender não.”**. Ou seja, quase NINGUÉM tem medo de aprender. Todo mundo gosta de aprender.

E aí é que está: no tráfego, o erro é sinônimo de aprendizado. Então para de pensar assim:

**“Nossa, e se eu errar?”**

E começa a pensar assim:

**“Nossa, e se eu APRENDER?”**

E tu vai ver que a tua vida vai mudar. Tu vai ficar mais tranquilo, e vai conseguir otimizar melhor.

Então tá, vou parar de enrolação, e vamos começar a otimização dos canais aqui, tá?

### ► 3 - Otimização de Canais - Fazendo na prática (09'35")

To aqui na minha campanhazinha marota, na **minha campanha de “Lembrete das aulas pra todos os dias”**:

| Grupo de anúncios                     | Status      | CPM máx.           | Impressões | CPM médio | Tipo de grupo de anúncios | Cliques | Impressões | CTR   | CPC médio | Custo        | Conversões | Custo / conv. |
|---------------------------------------|-------------|--------------------|------------|-----------|---------------------------|---------|------------|-------|-----------|--------------|------------|---------------|
| 00 - Cadastrados 300                  | Qualificado | R\$ 4,00 (visível) | 296.369    | R\$ 1,78  | Rede de Display           | 692     | 443.643    | 0,16% | R\$ 0,76  | R\$ 526,68   | 719,00     | R\$ 0,73      |
| 01 - Cadastrados 5400                 | Qualificado | R\$ 2,50 (visível) | 249.067    | R\$ 1,20  | Rede de Display           | 264     | 369.779    | 0,07% | R\$ 1,13  | R\$ 297,91   | 258,00     | R\$ 1,15      |
| 02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140 | Qualificado | R\$ 1,00 (visível) | 523.527    | R\$ 0,85  | Rede de Display           | 743     | 736.034    | 0,10% | R\$ 0,60  | R\$ 446,91   | 761,00     | R\$ 0,59      |
| Total todos o...                      |             |                    | 1.068.963  | R\$ 1,19  |                           | 1.699   | 1.549.456  | 0,11% | R\$ 0,75  | R\$ 1.271,49 | 1.738,00   | R\$ 0,73      |
| Total camp...                         |             |                    | 1.068.963  | R\$ 1,19  |                           | 1.699   | 1.549.456  | 0,11% | R\$ 0,75  | R\$ 1.271,49 | 1.738,00   | R\$ 0,73      |

Na aula anterior a gente já fez a otimização dos lances dela, e agora nós vamos fazer a otimização de Canais.

Vou **entrar aqui nos “Canais”**:

Google Ads interface showing the 'Grupos de anúncios' (Ad Groups) section. The left sidebar highlights the 'Canais' (Channels) option. The main table displays performance metrics for three ad groups:

| Grupo de anúncios                     | Status      | CPM máx.           | Impressões | CPM médio | Tipo de grupo de anúncios | Cliques | Impressões | CTR   | CPC médio | Custo        | Conversões | Custo / conv. |
|---------------------------------------|-------------|--------------------|------------|-----------|---------------------------|---------|------------|-------|-----------|--------------|------------|---------------|
| 00 - Cadastrados 300                  | Qualificado | R\$ 4,00 (visível) | 296.369    | R\$ 1,78  | Rede de Display           | 692     | 443.643    | 0,16% | R\$ 0,76  | R\$ 526,68   | 719,00     | R\$ 0,73      |
| 01 - Cadastrados 5400                 | Qualificado | R\$ 2,50 (visível) | 249.067    | R\$ 1,20  | Rede de Display           | 264     | 369.779    | 0,07% | R\$ 1,13  | R\$ 297,91   | 258,00     | R\$ 1,15      |
| 02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140 | Qualificado | R\$ 1,00 (visível) | 523.527    | R\$ 0,85  | Rede de Display           | 743     | 736.034    | 0,10% | R\$ 0,60  | R\$ 446,91   | 761,00     | R\$ 0,59      |
| Total todos o...                      |             |                    | 1.068.963  | R\$ 1,19  |                           | 1.699   | 1.549.456  | 0,11% | R\$ 0,75  | R\$ 1.271,49 | 1.738,00   | R\$ 0,73      |
| Total camp...                         |             |                    | 1.068.963  | R\$ 1,19  |                           | 1.699   | 1.549.456  | 0,11% | R\$ 0,75  | R\$ 1.271,49 | 1.738,00   | R\$ 0,73      |

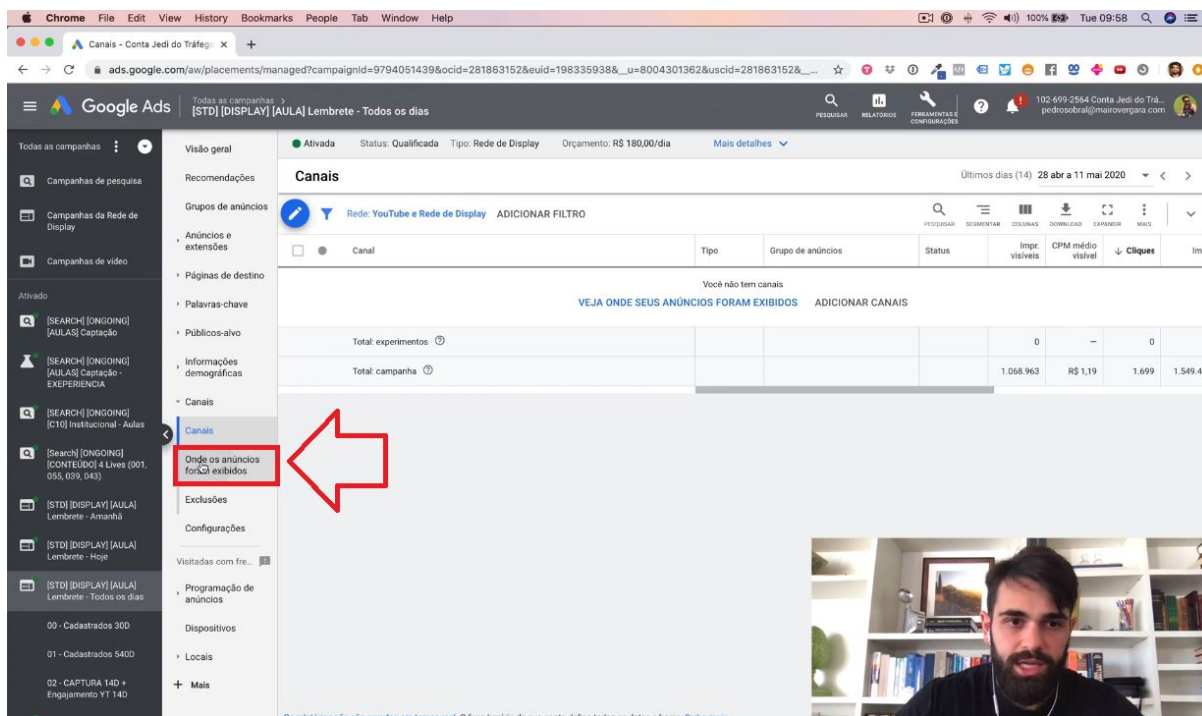
E aqui, (1) nessa tela aqui dos “Canais” (2) não vai aparecer nada. Por quê? Porque aqui são os canais que eu estou SEGMENTANDO dentro da minha campanha. Ou seja, os canais em que eu escolhi ativamente anunciar para eles.

Google Ads interface showing the 'Canais' (Channels) section. The left sidebar highlights the 'Canais' option. The main table displays performance metrics for the selected channels. The table is currently empty, indicating no channels are selected.

| Canal                                  | Tipo | Grupo de anúncios | Status | Impressões | CPM médio | Cliques |
|----------------------------------------|------|-------------------|--------|------------|-----------|---------|
| Você não tem canais                    |      |                   |        |            |           |         |
| VEJA ONDE SEUS ANÚNCIOS FORAM EXIBIDOS |      |                   |        |            |           |         |
| Total experimentos                     |      |                   |        | 0          | -         | 0       |
| Total campanha                         |      |                   |        | 1.068.963  | R\$ 1,19  | 1.699   |

A gente só faria otimizações nessa tela aqui se a nossa campanha fosse de INTENÇÃO.

Mas, se a campanha for de INTENÇÃO ou não, a gente vai otimizar sempre esse outro ponto aqui, de **“Onde os anúncios foram exibidos”**, que é onde eu vou clicar agora:



Aqui, em “Onde os anúncios foram exibidos”, a primeira coisa é ver se estou analisando o período certo. No meu caso, estou analisando os **“Últimos 14 dias”**:

| Canal                                                 | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impressões | CPM médio | Clique | Impressões | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|-----------|--------|------------|-------|-----------|------------|------------|
| Total: canais filtrados                               |                         |                       | 442.722    | R\$ 1,13  | 496    | 648.218    | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     |
| Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Go...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381      | R\$ 3,28  | 3      | 1.387      | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52   | 3,00       |
| mercadolivre.com.br                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368        | R\$ 3,03  | 1      | 1.464      | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...) | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409      | R\$ 2,52  | 9      | 6.755      | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16  | 10,00      |
| brainly.com.br                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510      | R\$ 2,47  | 3      | 4.809      | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67   | 4,00       |
| freepik.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343      | R\$ 2,45  | 5      | 5.805      | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Goo...       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429      | R\$ 2,43  | 0      | 1.486      | 0,00% | —         | R\$ 3,47   | 0,00       |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and video...   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214      | R\$ 2,41  | 2      | 1.297      | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92   | 2,00       |
| socialblade.com                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446      | R\$ 2,36  | 6      | 5.192      | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       |
| mensagenscomamor.com                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904        |           |        |            |       |           |            |            |
| correio24horas.com.br                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835        |           |        |            |       |           |            |            |
| gameofglam.com                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924        |           |        |            |       |           |            |            |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...) | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 | 2.858      |           |        |            |       |           |            |            |
| mundodasmensagens.com                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.273      |           |        |            |       |           |            |            |
| devanico.com                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.057      |           |        |            |       |           |            |            |

E o que eu vou fazer? Eu vou fazer **2 análises** aqui.

### ▶ 3.1 - Otimização dos mais relevantes: análise dos mais caros (10'42")

O que é a otimização dos mais relevantes? São aqueles que tiveram **mais de 1.000 impressões**.

Essa otimização dos mais relevantes, no MEU caso, ela é dos que tiveram mais de 1.000 impressões. Por quê? Porque o que eu to analisando aqui, a métrica principal que eu to analisando, é a métrica de impressões.

Agora, se tu tivesse analisando conversões, e no período de 14 dias tu tivesse, sei lá, umas 14.000 conversões, talvez uma métrica relevante é qualquer site que teve mais de 10 conversões, por exemplo.

Então, tu vai fazer sempre um FILTRO, pra filtrar os RELEVANTES. Mas esses “relevantes” (presta atenção pois é aqui que vem a parte difícil) tu vai ter que ESCOLHER, de acordo com o que é relevante pra ti.

E tu vai escolher isso com base nas impressões (e aqui, eu gosto sempre de considerar 1.000 impressões, não importa qual for o caso), de dependendo, se essa for tua métrica principal, nas conversões.

Se eu analiso lá os últimos 20 dias da campanha de alguém, e nos últimos 20 dias o cara teve 600 conversões, pô, qualquer site que tiver 2, ou 3 conversões, pra mim ele já é minimamente relevante.

E eu considero isso porque esse valor das 600 conversões vai estar espalhado em vários sites diferentes. Mas, de novo, isso daqui é só se a minha métrica principal for conversões. Se ela fosse cliques, por exemplo, eu iria analisar os cliques, e ajustar o número baseado no que é relevante pra ti, e no que não é relevante pra ti.

Então, na nossa otimização aqui, vou usar como base essas 1.000 impressões, pois é justamente isso que eu to buscando.

Então, aqui, dentro dos “Canais”, a primeira coisa que eu vou fazer é um filtro, pra enxergar só quem teve mais de 1.000 impressões.

Pra isso, vou **(1) clicar aqui em “Filtros”, vou (2) escolher a opção “Impressões”, (3) definir que quero “valores maiores que”, (4) colocar “1.000 impressões”, e (5) clicar em “Aplicar”:**

**Onde os anúncios foram exibidos**

Últimos dias (14) 28 abr a 11 mai 2020

Rede: YouTube e Rede de Display. Impr. > 1.000

| Canal                                                 | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|
| Total: canais filtrados                               |                         |                       | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     |
| Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Go...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52   | 3,00       |
| mercadolivre.com.br                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - inShot (...) | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16  | 10,00      |
| brainly.com.br                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67   | 4,00       |
| freepik.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Goo...       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | -         | R\$ 3,47   | 0,00       |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and video...   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92   | 2,00       |
| socialblade.com                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       |
| mensagenscomamor.com                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904            |                   |         |         |       |           |            |            |
| correi24horas.com.br                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835            |                   |         |         |       |           |            |            |
| gameofglam.com                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924            |                   |         |         |       |           |            |            |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - inShot (...) | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 | 2.858          |                   |         |         |       |           |            |            |
| mundodasmensagens.com                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.273          |                   |         |         |       |           |            |            |
| devanco.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.057          |                   |         |         |       |           |            |            |

**Onde os anúncios foram exibidos**

Últimos dias (14) 28 abr a 11 mai 2020

Rede: YouTube e Rede de Display. Impr. > 1.000

APLICAR

Fazendo isso, eu só vou enxergar aqui os canais que tiveram mais de 1.000 (1) “Impressões”, e vou analisar as minhas (2) “Impressões visíveis”:

**Onde os anúncios foram exibidos**

Últimos dias (14) 28 abr a 11 mai 2020

Rede: YouTube e Rede de Display. Impr. > 1.000

| Canal                                                 | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|
| Total: canais filtrados                               |                         |                       | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     |
| Mobile App: BlockuDoka - Block Puzzle Game (Go...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 30D  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52   | 3,00       |
| mercadolivre.com.br                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - inShot (...) | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 30D  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16  | 10,00      |
| brainly.com.br                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67   | 4,00       |
| freepik.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Go...        | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 30D  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | —         | R\$ 3,47   | 0,00       |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and video...   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 30D  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92   | 2,00       |
| socialblade.com                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       |
| mensagenscomamor.com                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 904            |                   |         |         |       |           |            |            |
| correi24horas.com.br                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 835            |                   |         |         |       |           |            |            |
| gameofglam.com                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 924            |                   |         |         |       |           |            |            |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - inShot (...) | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 540D | 2.858          |                   |         |         |       |           |            |            |
| mundodasmensagens.com                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 1.273          |                   |         |         |       |           |            |            |
| devanco.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 1.057          |                   |         |         |       |           |            |            |

Tooltip (2): "Impr. visíveis" mostra o número de vezes que um anúncio foi visualizado. Um anúncio é considerado visível quando pelo menos 50% de sua área permanece visível por um segundo, para anúncios da Rede de Display, ou dois segundos, para anúncios em vídeo. Saiba mais

**“Qual é a diferença das impressões pras impressões visíveis?”**

Cara, aprende a **(1) botar o mouse em cima das coisas** no gerenciador, e **(2) ler o que diz ali**, pois ali sempre tem a explicação:

**Onde os anúncios foram exibidos**

Últimos dias (14) 28 abr a 11 mai 2020

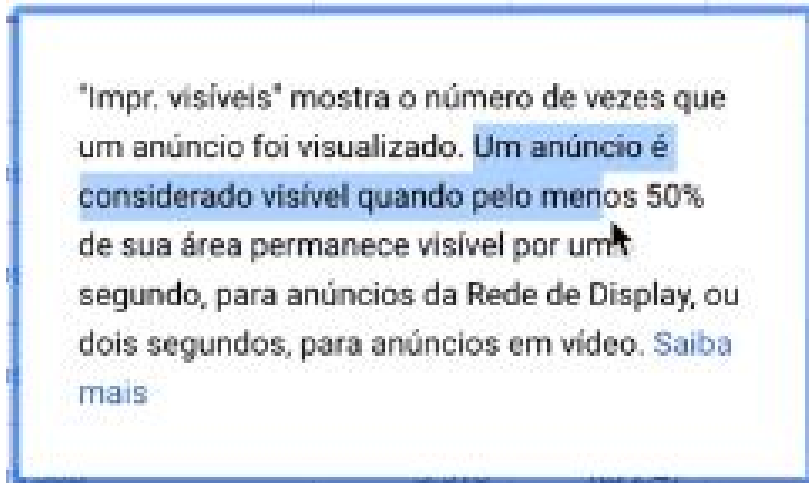
Rede: YouTube e Rede de Display. Impr. > 1.000

| Canal                                                 | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|
| Total: canais filtrados                               |                         |                       | 496            | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     |
| Mobile App: BlockuDoka - Block Puzzle Game (Go...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 30D  | 3              | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52   | 3,00       |
| mercadolivre.com.br                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 1              | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - inShot (...) | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 30D  | 9              | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16  | 10,00      |
| brainly.com.br                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 3              | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67   | 4,00       |
| freepik.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 5              | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Go...        | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 30D  | 0              | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | —         | R\$ 3,47   | 0,00       |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and video...   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 30D  | 2              | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92   | 2,00       |
| socialblade.com                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 6              | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       |
| mensagenscomamor.com                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 904            |                   |         |         |       |           |            |            |
| correi24horas.com.br                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 835            |                   |         |         |       |           |            |            |
| gameofglam.com                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 924            |                   |         |         |       |           |            |            |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - inShot (...) | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 540D | 2.858          |                   |         |         |       |           |            |            |
| mundodasmensagens.com                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 1.273          |                   |         |         |       |           |            |            |
| devanco.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 1.057          |                   |         |         |       |           |            |            |

Tooltip (2): "Impr. visíveis" mostra o número de vezes que um anúncio foi visualizado. Um anúncio é considerado visível quando pelo menos 50% de sua área permanece visível por um segundo, para anúncios da Rede de Display, ou dois segundos, para anúncios em vídeo. Saiba mais



Ali diz o seguinte:



Ou seja, porque eu tenho (1) 600 mil impressões e tenho (2) 400 mil impressões visíveis?

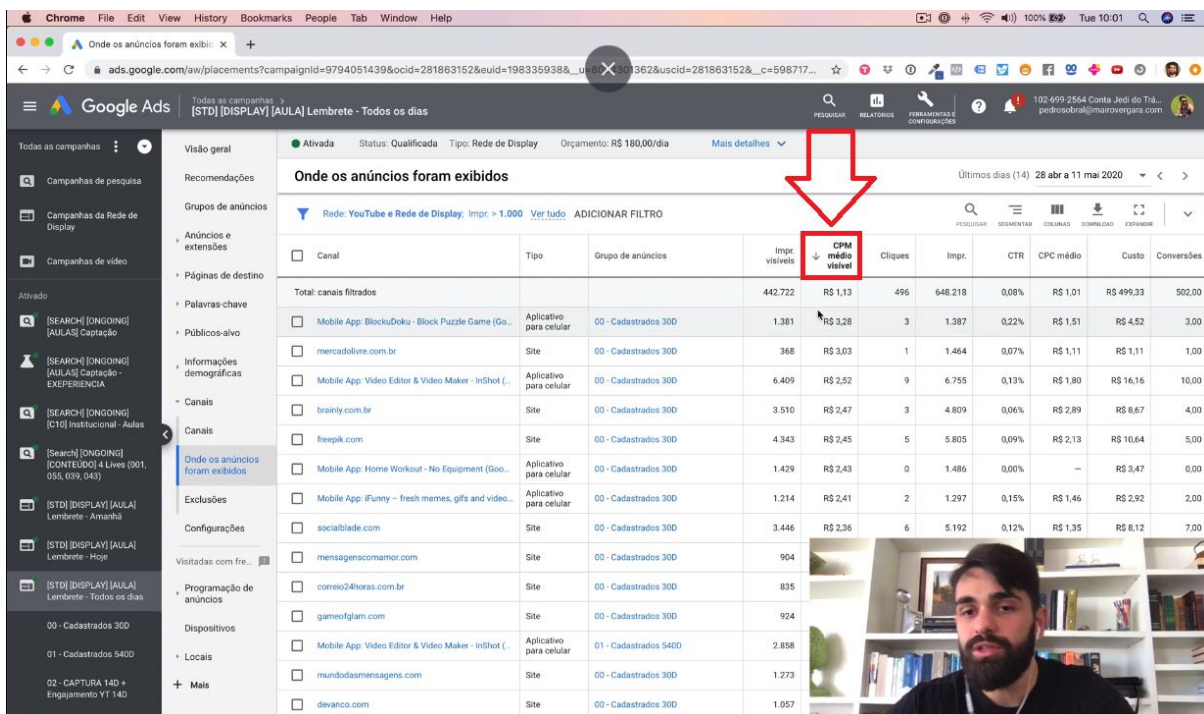
| Canal                                                 | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis (2) | CPM médio visível | Cliques | Impr. (1) | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|---------|-----------|-------|-----------|------------|------------|
| Total: canais filtrados                               |                         |                       | 442.722            | R\$ 1,13          | 496     | 648.218   | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     |
| Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Go...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381              | R\$ 3,28          | 3       | 1.387     | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52   | 3,00       |
| mercadolivre.com.br                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368                | R\$ 3,03          | 1       | 1.464     | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...) | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409              | R\$ 2,52          | 9       | 6.755     | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16  | 10,00      |
| brainly.com.br                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510              | R\$ 2,47          | 3       | 4.809     | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67   | 4,00       |
| freepik.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.943              | R\$ 2,45          | 5       | 5.805     | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Geo...       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429              | R\$ 2,43          | 0       | 1.486     | 0,00% | -         | R\$ 3,47   | 0,00       |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and video...   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214              | R\$ 2,41          | 2       | 1.297     | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92   | 2,00       |
| socialblade.com                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446              | R\$ 2,36          | 6       | 5.192     | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       |
| mensagenscomamor.com                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904                |                   |         |           |       |           |            |            |
| correio24horas.com.br                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835                |                   |         |           |       |           |            |            |
| gameofglam.com                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924                |                   |         |           |       |           |            |            |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...) | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 | 2.858              |                   |         |           |       |           |            |            |
| mundodasmensagens.com                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.273              |                   |         |           |       |           |            |            |
| devanco.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.057              |                   |         |           |       |           |            |            |

Porque pra essas 200 mil impressões que “sobraram” ou a pessoa não viu nem 50% do meu anúncio, ou não viu meu anúncio nem por 1 segundo.

Ou seja, pra essas 200 mil impressões, o meu anúncio cumpriu o papel dele, que é recordar a pessoa de que “a aula vai acontecer na próxima terça-feira 15h da tarde”? NÃO CUMPRIU! Por quê? Porque o cara nem o meu anúncio!

Então, a gente vai analisar “Impressões visíveis”, que são as impressões que foram visíveis, com o próprio nome já diz. Essas são as impressões em que a pessoa conseguiu bater o olho ali e ver o anúncio, conseguindo se lembrar que “a aula vai acontecer na próxima terça-feira”, tá?

Pra gente começar a análise aqui, o que a gente vai fazer? Vou **fazer o ordenamento pelo custo por resultado:**



| Canal                                                 | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|
| Total: canais filtrados                               |                         |                       | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     |
| Mobile App: BlokuDoku - Block Puzzle Game (Go...      | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52   | 3,00       |
| mercadolivre.com.br                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...) | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16  | 10,00      |
| brasilry.com.br                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67   | 4,00       |
| freepik.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Goo...       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | —         | R\$ 3,47   | 0,00       |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and video...   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92   | 2,00       |
| socialblade.com                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       |
| mensagenscomamor.com                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904            |                   |         |         |       |           |            |            |
| correi24horas.com.br                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835            |                   |         |         |       |           |            |            |
| gameofglam.com                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924            |                   |         |         |       |           |            |            |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...) | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 | 2.858          |                   |         |         |       |           |            |            |
| mundodasmensagens.com                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.273          |                   |         |         |       |           |            |            |
| devanco.com                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.057          |                   |         |         |       |           |            |            |

E eu vou fazer isso pra enxergar aqueles que estão com o MAIOR CUSTO, não os que estão com o menor custo.

E agora, eu vou começar a escolher pra quem eu quero parar de anunciar, levando em consideração qual a minha meta de custo por resultado, que eu já falei pra vocês que é um CPM médio de R\$ 1,50.



Vamos lá então. Eu quero anunciar para **(1) esse “Mobile app: BlockuDoku”**, que tá com um **(2) CPM de R\$ 3,28**? Ele está o DOBRO do que eu quero pagar, então eu NÃO quero anunciar pra ele. Portanto, vou **(3) selecionar ele aqui**:

| Canal                                                                                | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|
| Total: canais filtrados                                                              |                         |                       | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (S... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52   | 3,00       |
| <input type="checkbox"/> mercadolive.com.br                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...)       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16  | 10,00      |
| <input type="checkbox"/> brainly.com.br                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67   | 4,00       |
| <input type="checkbox"/> freemik.com                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Soc...             | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | -         | R\$ 3,47   | 0,00       |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and video...         | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92   | 2,00       |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       |
| <input type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904            |                   |         |         |       |           |            |            |
| <input type="checkbox"/> correio24horas.com.br                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835            |                   |         |         |       |           |            |            |
| <input type="checkbox"/> gameofglam.com                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924            |                   |         |         |       |           |            |            |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...)       | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 | 2.858          |                   |         |         |       |           |            |            |
| <input type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.273          |                   |         |         |       |           |            |            |
| <input type="checkbox"/> devanco.com                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.057          |                   |         |         |       |           |            |            |

Agora, o **“mercadolivre”** eu também não quero (só tem pirata no Mercado Livre):

**Onde os anúncios foram exibidos**

| Canal                                                                                     | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr. | CTR   | CPC médio | Custo     | Conversões |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|-------|-------|-----------|-----------|------------|
| Total: canais filtrados                                                                   |                         |                       |                |                   |         |       |       |           |           |            |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Go...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387 | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52  | 3,00       |
| <input checked="" type="checkbox"/> mencadaviv.com.br                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464 | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11  | 1,00       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...) | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755 | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16 | 10,00      |
| <input type="checkbox"/> brainly.com.br                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809 | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67  | 4,00       |
| <input type="checkbox"/> freeapk.com                                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805 | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64 | 5,00       |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Goo...                  | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486 | 0,00% | -         | R\$ 3,47  | 0,00       |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and video...              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297 | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92  | 2,00       |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192 | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12  | 7,00       |
| <input type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904            |                   |         |       |       |           |           |            |
| <input type="checkbox"/> correio24horas.com.br                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835            |                   |         |       |       |           |           |            |
| <input type="checkbox"/> gameofglam.com                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924            |                   |         |       |       |           |           |            |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (...)            | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 | 2.858          |                   |         |       |       |           |           |            |
| <input type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.273          |                   |         |       |       |           |           |            |
| <input type="checkbox"/> devianco.com                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.057          |                   |         |       |       |           |           |            |

Seguindo aqui, (1) esse “Video Editor & Video Maker - InShot”, que tá com (2) o CPM caro também, será que eu tiro?

**Onde os anúncios foram exibidos**

| Canal                                                                                                             | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr. | CTR   | CPC médio |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|-------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                           |                         |                       |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain        | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387 | 0,22% | R\$ 1,51  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mencadaviv.com.br                                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464 | 0,07% | R\$ 1,11  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc. | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755 | 0,13% | R\$ 1,80  |
| <input type="checkbox"/> brainly.com.br                                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809 | 0,06% | R\$ 2,89  |
| <input type="checkbox"/> freeapk.com                                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805 | 0,09% | R\$ 2,13  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group             | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486 | 0,00% | -         |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc.          | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297 | 0,15% | R\$ 1,46  |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192 | 0,12% | R\$ 1,35  |
| <input type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> correio24horas.com.br                                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.            | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> devianco.com                                                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |

Não, esse cara eu NÃO vou tirar. Por quê? Porque, pro meu caso, esse é um cara minimamente relevante. Ele é minimamente relevante porque é um site de edição de vídeo, e eu sei que as pessoas que anunciam na internet geralmente usam esse aplicativo. Portanto, vou manter ele aqui.

Seguindo aqui: (1) esse “brainly” eu vou selecionar pra tirar porque não tem nada a ver, e (2) esse “freepik” eu não lembro o que é... deixa eu clicar nele pra ver:

| Canal                                                                                                     | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                   |                         |                       | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: BlokuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mercadolibre.com.br                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br (1)                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  |
| <input checked="" type="checkbox"/> freepik.com (2)                                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | —         |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc.  | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  |
| <input type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> correio24horas.com.br                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.    | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> devanco.com                                                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |

Aaah, esse “freepik” é um site de fotos pra ti pegar, tipo um banco de dados. Tu pega as imagens pra usar. Vou manter então, porque normalmente o cara que usa o “freepik”, que precisa de imagens de banco de dados, deve anunciar na internet.

Seguindo aqui, vou **tirar esse “home workout” e esse “iFunny” aqui:**

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named "[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias". The campaign is active and has a budget of R\$ 180,00/day. The left sidebar shows the campaign structure, including "Canais" (Channels) and "Onde os anúncios foram exibidos" (Where ads were shown). The main table lists the selected channels with their respective metrics:

| Canal                                                                                                               | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visual | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                             |                         |                       | 442.722        | R\$ 1,13         | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52         | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47         | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  |
| <input type="checkbox"/> freepik.com                                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45         | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43         | 0       | 1.486   | 0,00% | -         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41         | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36         | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  |
| <input type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904            | R\$ 2,23         | 1       | 1.073   | 0,09% | R\$ 2,02  |
| <input type="checkbox"/> correio24horas.com.br                                                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835            | R\$ 2,23         | 2       | 1.150   | 0,17% | R\$ 0,93  |
| <input type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924            | R\$ 2,22         | 1       | 1.360   | 0,07% | R\$ 2,05  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |                |                  |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> devanco.com                                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> netshoes.com.br                                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> editalconcursosbrasil.com.br                                                               | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> dicio.com.br                                                                               | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |

Agora, **esse "socialblade"** aqui é um site MUITO relevante, pois é um site onde tu vê quantos seguidores tu tem no Instagram, e outras coisas como métricas de engajamento no YouTube. Então, vou manter ele.

This screenshot is identical to the one above, showing the Google Ads interface with the same list of selected channels. The 'socialblade.com' channel is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the left sidebar.

Google Ads interface showing campaign details for "Lembrete - Todos os dias". The interface includes a sidebar with navigation options like "Todas as campanhas", "Campanhas de pesquisa", "Campanhas da Rede de Display", and "Campanhas de vídeo". The main content area displays campaign status, budget, and a table of ad groups and ads. A red arrow points to the "mensagenscomar.com" ad group, which is highlighted in blue. The table columns include "Canal", "Tipo", "Grupo de anúncios", "Impressões", "CPM médio visível", "Cliques", "Impressões", "CTR", and "CPC médio".

| Canal                                                                           | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impressões | CPM médio visível | Cliques | Impressões | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|-------------------|---------|------------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                         |                         |                       |            |                   |         |            |       |           |
| Mobile App: Vídeo Editor & Vídeo Maker - inShot (Google Play), by inShot Inc.   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409      | R\$ 2,52          | 9       | 6.755      | 0,13% | R\$ 1,80  |
| brainly.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510      | R\$ 2,47          | 3       | 4.809      | 0,06% | R\$ 2,89  |
| freepik.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343      | R\$ 2,45          | 5       | 5.805      | 0,09% | R\$ 2,13  |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429      | R\$ 2,43          | 0       | 1.486      | 0,00% | —         |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214      | R\$ 2,41          | 2       | 1.297      | 0,15% | R\$ 1,46  |
| socialblade.com                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446      | R\$ 2,36          | 6       | 5.192      | 0,12% | R\$ 1,35  |
| mensagenscomar.com                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904        | R\$ 2,23          | 1       | 1.073      | 0,09% | R\$ 2,02  |
| correio24horas.com.br                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835        | R\$ 2,23          | 2       | 1.150      | 0,17% | R\$ 0,93  |
| gameofglam.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924        | R\$ 2,22          | 1       | 1.360      | 0,07% | R\$ 2,05  |
| Mobile App: Vídeo Editor & Vídeo Maker - inShot (Google Play), by inShot Inc.   | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |            |                   |         |            |       |           |
| mundodasmensagens.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |            |                   |         |            |       |           |
| devanico.com                                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |            |                   |         |            |       |           |
| netshoes.com.br                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |            |                   |         |            |       |           |
| editalconcursosbrasil.com.br                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |            |                   |         |            |       |           |
| dicio.com.br                                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |            |                   |         |            |       |           |

**Google Ads** [STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias

Todas as campanhas >

Visão geral Ativada Status: Qualificada Tipo: Rede de Display Orçamento: R\$ 180,00/dia Mais detalhes

Todas as campanhas de pesquisa

Campanhas da Rede de Display

Campanhas de vídeo

Ativado

[SEARCH] [ONGOING] [AULAS] Captação

[SEARCH] [ONGOING] [AULAS] Captação - EXPERIENCIA

[SEARCH] [ONGOING] [CTI] Institucional - Aulas

[Search] [ONGOING] [CONTEUDO] 4 Lives (001, 055, 039, 043)

[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Amanhã

[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Hoje

[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias

00 - Cadastrados 30D

01 - Cadastrados 540D

02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D

Recomendações

Grupos de anúncios

Anúncios e extensões

Páginas de destino

Palavras-chave

Públicos-alvo

Informações demográficas

Canais

Canais

Onde os anúncios foram exibidos

Exclusões

Configurações

Visitas com fre...

Programação de anúncios

Dispositivos

Locais

Mais

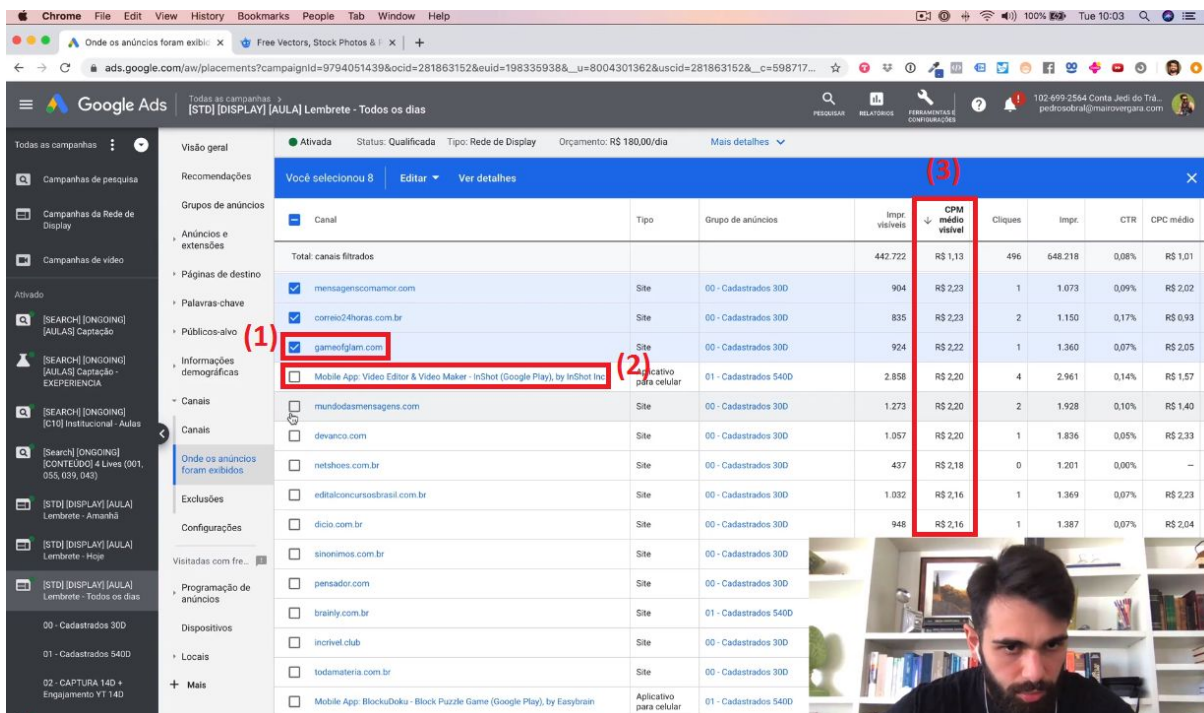
Você selecionou 7

Editar Ver detalhes

| Canal                                                                                                  | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impressões | CPM médio visual | Clicques | Impressões | CTR   | CPC médio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|------------------|----------|------------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                |                         |                       | 442.722    | R\$ 1,13         | 496      | 648.218    | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mensageirocomamor.com                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 904        | R\$ 2,23         | 1        | 1.073      | 0,09% | R\$ 2,02  |
| <input checked="" type="checkbox"/> correo24horas.com.br                                               | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 835        | R\$ 2,23         | 2        | 1.150      | 0,17% | R\$ 0,93  |
| <input type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 924        | R\$ 2,22         | 1        | 1.360      | 0,07% | R\$ 2,05  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Vídeo Editor & Vídeo Maker - inShot (Google Play), by inShot Inc. | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 540D | 2.858      | R\$ 2,20         | 4        | 2.961      | 0,14% | R\$ 1,57  |
| <input type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                         | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 1.273      | R\$ 2,20         | 2        | 1.928      | 0,10% | R\$ 1,40  |
| <input type="checkbox"/> devanco.com                                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 1.057      | R\$ 2,20         | 1        | 1.836      | 0,05% | R\$ 2,33  |
| <input type="checkbox"/> netshoes.com.br                                                               | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 437        | R\$ 2,18         | 0        | 1.201      | 0,00% | -         |
| <input type="checkbox"/> editalconcursosbrasil.com.br                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 1.032      | R\$ 2,16         | 1        | 1.369      | 0,07% | R\$ 2,23  |
| <input type="checkbox"/> dicio.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  | 948        | R\$ 2,16         | 1        | 1.387      | 0,07% | R\$ 2,04  |
| <input type="checkbox"/> sinonimos.com.br                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  |            |                  |          |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> pensador.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  |            |                  |          |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> brainly.com.br                                                                | Site                    | 01 - Cadastrados 540D |            |                  |          |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> incrível.club                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  |            |                  |          |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> todamateria.com.br                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 30D  |            |                  |          |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: BlocoDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain         | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 540D |            |                  |          |            |       |           |

**“Meu deus, fiquei na dúvida, é o fim do mundo!!!”** Não, nada a ver! Escolhe, e manda embora. Minha campanha não vai acabar por causa desse cara aqui. E se eu errei não vai fazer tanta diferença assim.

Vamos seguir aqui. **(1) Esse daqui eu vou tirar**, e **(2) esse daqui eu vou manter (outro “Video Editor”)**. Oh, e **(3) aqui eu já to quase terminando a análise dos mais caros, vejam como to chegando perto da minha meta:**



| Canal                                                                                                 | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr. | CTR   | CPC médio |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|-------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                               |                         |                       |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 904            | R\$ 2,23          | 1       | 1.073 | 0,09% | R\$ 2,02  |
| <input checked="" type="checkbox"/> comeio3horas.com.br                                               | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 835            | R\$ 2,23          | 2       | 1.150 | 0,17% | R\$ 0,93  |
| <input checked="" type="checkbox"/> gamefiglam.com                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 924            | R\$ 2,22          | 1       | 1.360 | 0,07% | R\$ 2,05  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 | 2.858          | R\$ 2,20          | 4       | 2.961 | 0,14% | R\$ 1,57  |
| <input type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.273          | R\$ 2,20          | 2       | 1.928 | 0,10% | R\$ 1,40  |
| <input type="checkbox"/> devanco.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.057          | R\$ 2,20          | 1       | 1.836 | 0,05% | R\$ 2,33  |
| <input type="checkbox"/> netshoes.com.br                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 437            | R\$ 2,18          | 0       | 1.201 | 0,00% | -         |
| <input type="checkbox"/> editalconcursosbrasil.com.br                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.032          | R\$ 2,16          | 1       | 1.369 | 0,07% | R\$ 2,23  |
| <input type="checkbox"/> dico.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 948            | R\$ 2,16          | 1       | 1.387 | 0,07% | R\$ 2,04  |
| <input type="checkbox"/> sinonimos.com.br                                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> pensador.com                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> brainly.com.br                                                               | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> incrivel.club                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> todamateria.com.br                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Blockudoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain       | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |       |       |           |

**E isso daqui tudo eu vou tirar, tá tudo caro:**

**Google Ads Interface - Seleção de Sites**

| Canal                                                                                                  | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Imp. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Imp.    | CTR   | CPC médio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|---------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|
| <b>Total: canais filtrados</b>                                                                         |                         |                       |               |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc. | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 540D | 442.722       | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 2.858         | R\$ 2,20          | 4       | 2.961   | 0,14% | R\$ 1,57  |
| <input checked="" type="checkbox"/> devanco.com                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.273         | R\$ 2,20          | 2       | 1.928   | 0,10% | R\$ 1,40  |
| <input checked="" type="checkbox"/> netshoes.com.br                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.057         | R\$ 2,20          | 1       | 1.836   | 0,05% | R\$ 2,33  |
| <input checked="" type="checkbox"/> editalconcursosbrasil.com.br                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 437           | R\$ 2,18          | 0       | 1.201   | 0,00% | —         |
| <input checked="" type="checkbox"/> dico.com.br                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.032         | R\$ 2,16          | 1       | 1.369   | 0,07% | R\$ 2,23  |
| <input checked="" type="checkbox"/> sinorimos.com.br                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 948           | R\$ 2,16          | 1       | 1.387   | 0,07% | R\$ 2,04  |
| <input checked="" type="checkbox"/> pensador.com                                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 2.344         | R\$ 2,15          | 1       | 2.652   | 0,04% | R\$ 5,05  |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 2.392         | R\$ 2,03          | 5       | 3.394   | 0,15% | R\$ 0,97  |
| <input checked="" type="checkbox"/> incrível club                                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.934         | R\$ 2,01          | 0       | 2.404   | 0,00% | —         |
| <input type="checkbox"/> todamateria.com.br                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |               |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain        | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 540D |               |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> tecnoblog.net                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |               |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> mobatualizei.com                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |               |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> vivadeccora.com.br                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |               |                   |         |         |       |           |

**“Ai, mas e se tem sites relevantes ali no meio?”**

Não importa, tá tudo caro. Vou tirar tudo. Aqui eu só vou ficar com sites que têm MUITO a ver com o que eu ensino, ou se for algum site tipo o YouTube, beleza?

Oh, (1) isso aqui tudo eu vou tirar, mas (2) o “freepik” apareceu aqui de novo, então vou manter ele:

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Canais' (Channels) tab selected. A red box labeled (1) highlights a group of channels, and another red box labeled (2) highlights the 'freepik.com' channel.

| Canal                                                                                                      | Tipo                    | Grupo de anúncios                     | Impressões | CPM médio | Clique | Impressões | CTR   | CPC médio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|------------|-----------|--------|------------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                    |                         |                                       | 442.722    | R\$ 1,13  | 496    | 648.218    | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mobatualizei.com                                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 901        | R\$ 1,93  | 0      | 1.228      | 0,00% | —         |
| <input checked="" type="checkbox"/> vivadeora.com.br                                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 508        | R\$ 1,85  | 1      | 1.263      | 0,08% | R\$ 0,94  |
| <input checked="" type="checkbox"/> metropoles.com                                                         | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.776      | R\$ 1,80  | 5      | 2.758      | 0,18% | R\$ 0,64  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Cifra Club (Google Play), by Studio Sol                    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  | 3.146      | R\$ 1,73  | 2      | 3.960      | 0,05% | R\$ 2,73  |
| <input checked="" type="checkbox"/> jogos360.com.br                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 842        | R\$ 1,72  | 1      | 1.139      | 0,09% | R\$ 1,45  |
| <input checked="" type="checkbox"/> reverso.net                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.020      | R\$ 1,69  | 4      | 1.264      | 0,32% | R\$ 0,43  |
| <input checked="" type="checkbox"/> bibliaon.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 875        | R\$ 1,69  | 1      | 1.064      | 0,09% | R\$ 1,48  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ig.com.br                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.126      | R\$ 1,68  | 6      | 2.198      | 0,27% | R\$ 0,32  |
| <input checked="" type="checkbox"/> otvfoco.com.br                                                         | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.672      | R\$ 1,66  | 4      | 3.085      | 0,13% | R\$ 0,69  |
| <input type="checkbox"/> freepik.com                                                                       | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 | 3.649      | R\$ 1,64  | 2      | 4.862      | 0,04% | R\$ 2,99  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Bible Offline (Google Play), by MR ROCCO                              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  | 1.955      | R\$ 1,63  | 6      | 2.072      | 0,29% | R\$ 0,53  |
| <input type="checkbox"/> brainly.com.br                                                                    | Site                    | 02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140 | 4.061      | R\$ 1,62  | 4      | 5.170      | 0,08% | R\$ 1,64  |
| <input type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                    | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 | 1.079      | R\$ 1,61  | 0      | 1.584      | 0,00% | —         |
| <input type="checkbox"/> jornalcontabil.com.br                                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                   | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Parallel Space - Multiple accounts & Two face (Google Play), by LB... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Animes Brasil (Google Play), by PhoenixAshes   Brasil Tecnologia      | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> contadordeinscitos.org                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> corneio24horas.com.br                                                             | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 |            |           |        |            |       |           |

Agora, vou (1) tirar só mais esses daqui, e fechou, pois nós (2) chegamos na cada do R\$ 1,50 aqui (ficou tapado pela tela):

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Canais' (Channels) tab selected. A red box labeled (1) highlights a group of channels, and another red box labeled (2) highlights the 'gameofglam.com' channel.

| Canal                                                                                                      | Tipo                    | Grupo de anúncios                     | Impressões | CPM médio | Clique | Impressões | CTR   | CPC médio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|------------|-----------|--------|------------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                    |                         |                                       | 442.722    | R\$ 1,13  | 496    | 648.218    | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input checked="" type="checkbox"/> jogos360.com.br                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 842        | R\$ 1,72  | 1      | 1.139      | 0,09% | R\$ 1,45  |
| <input checked="" type="checkbox"/> reverso.net                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.020      | R\$ 1,69  | 4      | 1.264      | 0,32% | R\$ 0,43  |
| <input checked="" type="checkbox"/> bibliaon.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 875        | R\$ 1,69  | 1      | 1.064      | 0,09% | R\$ 1,48  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ig.com.br                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.126      | R\$ 1,68  | 6      | 2.198      | 0,27% | R\$ 0,32  |
| <input checked="" type="checkbox"/> otvfoco.com.br                                                         | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.672      | R\$ 1,66  | 4      | 3.085      | 0,13% | R\$ 0,69  |
| <input type="checkbox"/> freepik.com                                                                       | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 | 3.649      | R\$ 1,64  | 2      | 4.862      | 0,04% | R\$ 2,99  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Bible Offline (Google Play), by MR ROCCO                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  | 1.955      | R\$ 1,63  | 6      | 2.072      | 0,29% | R\$ 0,53  |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br                                                         | Site                    | 02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140 | 4.061      | R\$ 1,62  | 4      | 5.170      | 0,08% | R\$ 1,64  |
| <input checked="" type="checkbox"/> gameofglam.com                                                         | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 | 1.079      | R\$ 1,61  | 0      | 1.584      | 0,00% | —         |
| <input type="checkbox"/> jornalcontabil.com.br                                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                   | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Parallel Space - Multiple accounts & Two face (Google Play), by LB... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Animes Brasil (Google Play), by PhoenixAshes   Brasil Tecnologia      | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> contadordeinscitos.org                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  |            |           |        |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> corneio24horas.com.br                                                             | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 |            |           |        |            |       |           |

A partir daqui, do R\$ 1,50, pra baixo, tá todo mundo bom.

E agora, o que eu faço? Eu dou uma segunda revisada aqui em quem eu resolvi tirar fora.

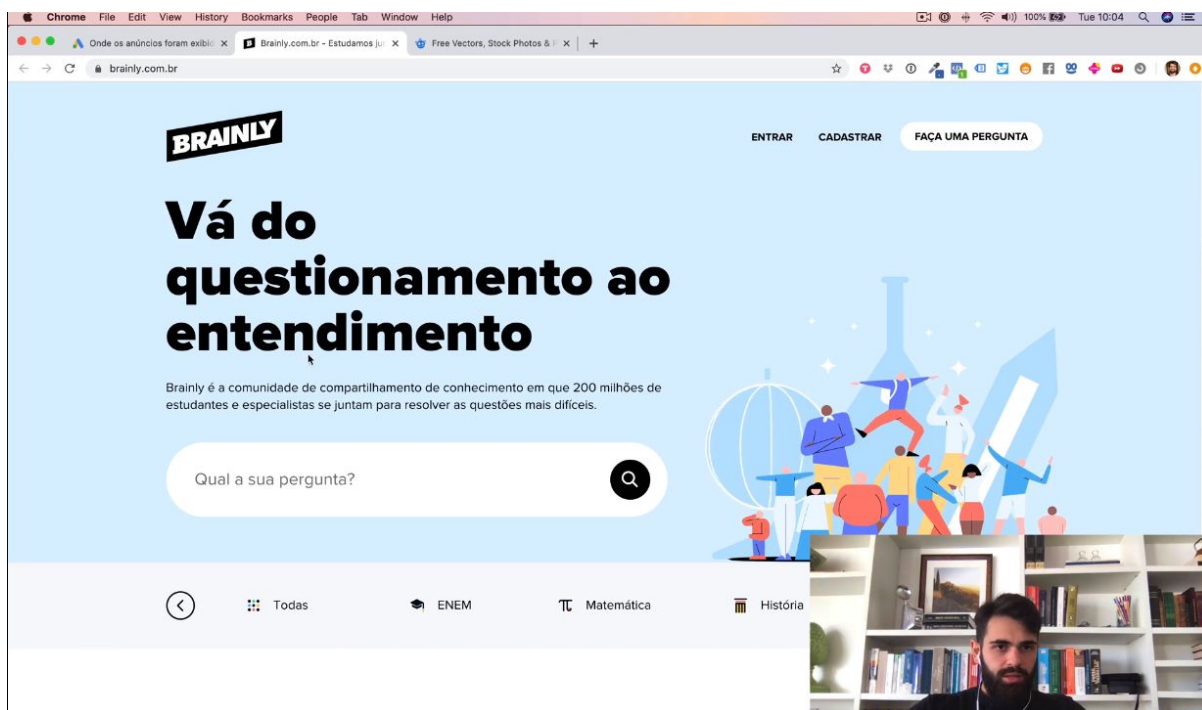
Eu faço isso olhando principalmente o que? O número de impressões visíveis.

Se tiver alguém que tá se destacando muito aqui no número de impressões. **(1) Olhando aqui, não tem ninguém com muuuuito destaque**, a não ser **(2) esse “brainly”** aqui que eu nem sei o que é (as impressões deles ficaram tapadas pela tela), vamos clicar nele pra ver:

The screenshot shows the Google Ads 'Placements' page for a campaign named '[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias'. The interface includes a sidebar with navigation options and a main table of ad placements. A red box labeled (1) highlights the 'Impressões visíveis' column, which shows the number of visible impressions for each placement. Another red box labeled (2) highlights the 'brainly.com.br' entry in the list of placements. The table includes columns for 'Canal', 'Tipo', 'Grupo de anúncios', 'Impressões visíveis', 'CPM médio visual', 'Cliques', 'Impressões', 'CTR', and 'CPC médio'.

| Canal                                                                                    | Tipo                    | Grupo de anúncios                     | Impressões visíveis | CPM médio visual | Cliques | Impressões | CTR   | CPC médio |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------------|---------|------------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                  |                         |                                       | 442.722             | R\$ 1,13         | 496     | 648.218    | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mcbatualizei.com                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 901                 | R\$ 1,93         | 0       | 1.228      | 0,00% | —         |
| <input checked="" type="checkbox"/> vivadecora.com.br                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 508                 | R\$ 1,85         | 1       | 1.263      | 0,08% | R\$ 0,94  |
| <input checked="" type="checkbox"/> metropoles.com                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.776               | R\$ 1,80         | 5       | 2.758      | 0,18% | R\$ 0,64  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Cifra Club (Google Play), by Studio Sol  | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  | 3.146               | R\$ 1,73         | 2       | 3.960      | 0,05% | R\$ 2,73  |
| <input checked="" type="checkbox"/> jogos360.com.br                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 842                 | R\$ 1,72         | 1       | 1.139      | 0,09% | R\$ 1,45  |
| <input checked="" type="checkbox"/> reverso.net                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.020               | R\$ 1,69         | 4       | 1.264      | 0,32% | R\$ 0,43  |
| <input checked="" type="checkbox"/> bibliaon.com                                         | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 875                 | R\$ 1,69         | 1       | 1.064      | 0,09% | R\$ 1,48  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ig.com.br                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.126               | R\$ 1,68         | 6       | 2.198      | 0,27% | R\$ 0,32  |
| <input checked="" type="checkbox"/> otvfoco.com.br                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  | 1.672               | R\$ 1,66         | 4       | 3.085      | 0,13% | R\$ 0,69  |
| <input type="checkbox"/> freepik.com                                                     | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 |                     |                  |         |            |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Bible Offline (Google Play), by MR ROCCO | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300                  |                     |                  |         |            |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br                                       | Site                    | 02 - CAPTURA 140 + Engajamento YT 140 |                     |                  |         |            |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> gameofglam.com                                       | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 |                     |                  |         |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> jornalcontabil.com.br                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300                  |                     |                  |         |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                 | Site                    | 01 - Cadastrados 5400                 |                     |                  |         |            |       |           |

Deixa eu ver... ah, isso é tipo aqueles sites de estudante, olha aqui:



Tô de boa, não quero anunciar pra esse site não. Não vai fazer diferença pra mim.

Tá, então, o que eu fiz até aqui? Eu **(1) peguei um período de análise de 14 dias, (2) e selecionei quem eu quero tirar fora**, pois eu tinha **(3) uma relevância legal**:

**Onde os anúncios foram exibidos** (1) Últimos dias (14) 28 abr a 11 mai 2020

Você selecionou 32. Editar Ver detalhes

(2) Canais filtrados

| Canal                                                                           | Tipo                    | Grupo de anúncios     | (3) Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Imp.    | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain          | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 442.722            | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  |
| mercadolivre.com.br                                                             | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.381              | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 368                | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  |
| brainly.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 6.409              | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  |
| freepik.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510              | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 4.343              | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429              | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | -         |
| socialblade.com                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1.214              | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  |
| Remisagem.com.br                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446              | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  |
| correio24horas.com.br                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                    |                   |         |         |       |           |
| gameofglam.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                    |                   |         |         |       |           |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.   | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |                    |                   |         |         |       |           |
| mundodasmensagens.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                    |                   |         |         |       |           |
| evanco.com                                                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                    |                   |         |         |       |           |

**“Como eu faço pra saber se tenho uma relevância legal?”**

Cara, quando tu vem aqui, faz aquele filtro de “mais de 1.000 impressões”, e ele só te apresenta uns 3 sites dentro desse filtro, por exemplo, aí quer dizer que tu não tá com uma relevância legal.

Continuando aqui então, o próximo passo é realmente excluir todos esses sites do meu grupo de anúncio, pra que eu não anuncie mais para eles.

Pra isso, eu **(1) clico em “Editar”**, e depois **(2) clico em “Excluir do grupo de anúncios”**:

**Onde os anúncios foram exibidos**

Você selecionou 32 **Editar** Ver detalhes

| Canal                                                                                                               | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                             |                         |                       | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain          | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mercadolive.com.br                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  |
| <input type="checkbox"/> freepik.com                                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | —         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> correio24horas.com.br                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> devanco.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |

**Onde os anúncios foram exibidos**

Você selecionou 32

| Canal                                                                                                               | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr. | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|-------|-------|-----------|
| <b>Total: canais filtrados</b>                                                                                      |                         |                       |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain          | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387 | 0,22% | R\$ 1,51  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mercadolive.com.br                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464 | 0,07% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755 | 0,13% | R\$ 1,80  |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809 | 0,06% | R\$ 2,89  |
| <input type="checkbox"/> freepik.com                                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805 | 0,09% | R\$ 2,13  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486 | 0,00% | -         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297 | 0,15% | R\$ 1,46  |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192 | 0,12% | R\$ 1,35  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> corrieo24horas.com.br                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> devanco.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |

Feito isso, **vai aparecer essa mensagem de “32 canais excluídos”** (que foi a quantidade que eu excluí):

**Onde os anúncios foram exibidos**

Você selecionou 32

| Canal                                                                                                               | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr. | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|-------|-------|-----------|
| <b>Total: canais filtrados</b>                                                                                      |                         |                       |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain          | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387 | 0,22% | R\$ 1,51  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mercadolive.com.br                                                              | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464 | 0,07% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755 | 0,13% | R\$ 1,80  |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809 | 0,06% | R\$ 2,89  |
| <input type="checkbox"/> freepik.com                                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805 | 0,09% | R\$ 2,13  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486 | 0,00% | -         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297 | 0,15% | R\$ 1,46  |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192 | 0,12% | R\$ 1,35  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> corrieo24horas.com.br                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> devanco.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> netshoes.com.br                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |       |       |           |

32 canais excluídos

E agora, ele vai atualizar a tela, e quando atualizar, **eles vão seguir aparecendo aqui pra mim:**

| Canal                                                                                                               | Tipo                    | Grupo de anúncios   | Impressões | CPM médio | Cliques | Impressões | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------|-----------|---------|------------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                             |                         |                     | 442.722    | R\$ 1,13  | 496     | 648.218    | 0,08% | R\$ 1,01  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain          | Aplicativo para celular | 00 - Cadastros 300  | 1.381      | R\$ 3,28  | 3       | 1.387      | 0,22% | R\$ 1,51  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mercadovivre.com.br                                                             | Site                    | 00 - Cadastros 300  | 368        | R\$ 3,03  | 1       | 1.464      | 0,07% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastros 300  | 6.409      | R\$ 2,52  | 9       | 6.755      | 0,13% | R\$ 1,80  |
| <input checked="" type="checkbox"/> brainly.com.br                                                                  | Site                    | 00 - Cadastros 300  | 3.510      | R\$ 2,47  | 3       | 4.809      | 0,06% | R\$ 2,89  |
| <input type="checkbox"/> freepik.com                                                                                | Site                    | 00 - Cadastros 300  | 4.343      | R\$ 2,45  | 5       | 5.805      | 0,09% | R\$ 2,13  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastros 300  | 1.429      | R\$ 2,43  | 0       | 1.486      | 0,00% | -         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | Aplicativo para celular | 00 - Cadastros 300  | 1.214      | R\$ 2,41  | 2       | 1.297      | 0,15% | R\$ 1,46  |
| <input type="checkbox"/> socialblade.com                                                                            | Site                    | 00 - Cadastros 300  | 3.446      | R\$ 2,36  | 6       | 5.192      | 0,12% | R\$ 1,35  |
| <input checked="" type="checkbox"/> mensagenscomamor.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastros 300  |            |           |         |            |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> correio24horas.com.br                                                           | Site                    | 00 - Cadastros 300  |            |           |         |            |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> gameofglam.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastros 300  |            |           |         |            |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.              | Aplicativo para celular | 01 - Cadastros 5400 |            |           |         |            |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> mundodasmensagens.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastros 300  |            |           |         |            |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> devanco.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastros 300  |            |           |         |            |       |           |

Mesmo que eles estejam aparecendo aqui, eles FORAM excluídos, tá? Eu já sei que eles foram excluídos.

Vamos ver um outro exemplo aqui então. Digamos que eu considere como uma boa relevância estatística somente sites que tiveram no mínimo 5.000 impressões. Vou **aplicar esse filtro de “maior que 5.000 impressões”** aqui:



Se eu aplicar esse filtro aqui, pra ver somente quem teve mais de 5.000 impressões, quantos sites nós vamos ter pra analisar? Deixa eu (1) **selecionar todos pra ver...** oh, (2) **somente 28 sites:**

Cara, 28 sites é muito pouco. Se fosse essa a situação, eu estaria deixando muito pequena a minha análise.

Vamos **aplicar de novo o filtro de “mais de 1.000 impressões”** pra gente ver uma coisa:

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Onde os anúncios foram exibidos' report. A red box highlights the 'Impr.' column header, and a red arrow points to the '1000' filter value. The table lists various ad groups and their performance metrics across different sites and devices.

| Grupo de anúncios                     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.  | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------|----------------|-------------------|---------|--------|-------|-----------|
| 00 - Cadastros 300                    | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755  | 0,13% | R\$ 1,80  |
| 00 - Cadastros 300                    | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805  | 0,09% | R\$ 2,13  |
| 00 - Cadastros 300                    | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192  | 0,12% | R\$ 1,35  |
| 02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D | 4.061          | R\$ 1,62          | 4       | 5.170  | 0,08% | R\$ 1,64  |
| 00 - Cadastros 300                    | 7.186          | R\$ 1,36          | 5       | 19.657 | 0,03% | R\$ 1,95  |
| 00 - Cadastros 300                    | 8.755          | R\$ 1,30          | 6       | 17.900 | 0,03% | R\$ 1,89  |
| 01 - Cadastros 540D                   | 4.793          | R\$ 1,27          | 4       | 5.576  | 0,07% | R\$ 1,52  |
| 02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D | 4.462          | R\$ 1,09          | 8       | 6.029  | 0,13% | R\$ 0,61  |
| 02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D | 12.893         | R\$ 1,02          | 11      | 14.922 | 0,07% | R\$ 1,19  |
| 02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D |                |                   |         |        |       |           |
| 01 - Cadastros 540D                   |                |                   |         |        |       |           |
| 02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D |                |                   |         |        |       |           |
| 01 - Cadastros 540D                   |                |                   |         |        |       |           |
| 02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D |                |                   |         |        |       |           |

Agora deixa eu **(1) selecionar todos os sites pra ver...** nesse caso, a gente tem **(2) 204 sites pra analisar:**

**Onde os anúncios foram exibidos** Últimos dias (14) 28 abr a 11 mai 2020

Você selecionou 204

|                                                                                 | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões | Custo / conv. | Taxa de conv. |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|
| <b>Total</b>                                                                    | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     | R\$ 0,43      | 101,21%       |
| <b>Canais</b>                                                                   |                |                   |         |         |       |           |            |            |               |               |
| Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain          | 1.381          | R\$ 3,28          | 3       | 1.387   | 0,22% | R\$ 1,51  | R\$ 4,52   | 3,00       | R\$ 0,92      | 100,00%       |
| mercadolivre.com.br                                                             | 368            | R\$ 3,03          | 1       | 1.464   | 0,07% | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       | R\$ 0,03      | 100,00%       |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.   | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 6.755   | 0,13% | R\$ 1,80  | R\$ 16,16  | 10,00      | R\$ 0,74      | 111,11%       |
| brainly.com.br                                                                  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 4.809   | 0,06% | R\$ 2,89  | R\$ 8,67   | 4,00       | R\$ 1,44      | 133,33%       |
| freepik.com                                                                     | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 5.805   | 0,09% | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       | R\$ 1,17      | 100,00%       |
| Mobile App: Home Workout - No Equipment (Google Play), by Leap Fitness Group    | 1.429          | R\$ 2,43          | 0       | 1.486   | 0,00% | -         | R\$ 3,47   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 1.297   | 0,15% | R\$ 1,46  | R\$ 2,92   | 2,00       | R\$ 0,36      | 100,00%       |
| sociabla.com                                                                    | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 5.192   | 0,12% | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       | R\$ 0,94      | 116,67%       |
| mensagenscomamor.com                                                            | 904            | R\$ 2,23          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |
| correio24horas.com.br                                                           | 835            | R\$ 2,23          | 2       |         |       |           |            |            |               |               |
| gameofglam.com                                                                  | 924            | R\$ 2,22          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.   | 2.858          | R\$ 2,20          | 4       |         |       |           |            |            |               |               |
| mundodasmensagens.com                                                           | 1.273          | R\$ 2,20          | 2       |         |       |           |            |            |               |               |
| devanco.com                                                                     | 1.057          | R\$ 2,20          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |

Ou seja, se a gente considerar que “sites que tiveram mais de 1.000 impressões” são a nossa relevância estatística, nós vamos ter MUITO mais sites pra analisar.

### ▶ 3.2 - Otimização dos menos relevantes (19'00")

E agora, o que que eu vou fazer? Agora eu vou fazer a segunda otimização, que é analisar, dos sites relevantes, aqueles que tiveram um resultado muito bom.

A primeira coisa que eu vou fazer aqui, é **fazer o ordenamento dos mais baratos pros mais caros:**

**Onde os anúncios foram exibidos**

Rede: YouTube e Rede de Display. Impr. > 1.000. Ver tudo. ADICIONAR FILTRO

| Canal                                                                           | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR      | CPC médio | Custo      | Conversões | Custo / conv. | Taxa de conv. |          |          |         |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|---------|---------|----------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|----------|----------|---------|
| Total: canais filtrados                                                         | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08%    | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     | R\$ 0,43      | 101,21%       |          |          |         |
| Mobile App: BlockuDoku - Block Puzzle Game (Google Play), by Easybrain          | 387            | R\$ 1,51          | 3       | 6.755   | 0,04%    | R\$ 1,11  | R\$ 1,11   | 1,00       | R\$ 0,03      | 100,00%       |          |          |         |
| mecadodivire.com.br                                                             | 464            | R\$ 0,07%         | 3       | 4.809   | 0,06%    | R\$ 2,89  | R\$ 16,16  | 10,00      | R\$ 0,74      | 111,11%       |          |          |         |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.   | 6.409          | R\$ 2,52          | 9       | 5.805   | 0,09%    | R\$ 2,13  | R\$ 10,64  | 5,00       | R\$ 1,17      | 100,00%       |          |          |         |
| brainly.com.br                                                                  | 3.510          | R\$ 2,47          | 3       | 1.429   | R\$ 2,43 | 0         | 1.486      | 0,00%      | R\$ 0,00      | 0,00%         |          |          |         |
| freepik.com                                                                     | 4.343          | R\$ 2,45          | 5       | 1.214   | R\$ 2,41 | 2         | 1.297      | 0,15%      | R\$ 1,46      | R\$ 2,92      | 2,00     | R\$ 0,36 | 100,00% |
| Mobile App: iFunny - fresh memes, gifs and videos (Google Play), by iFunny Inc. | 1.214          | R\$ 2,41          | 2       | 5.192   | 0,12%    | R\$ 1,35  | R\$ 8,12   | 7,00       | R\$ 0,94      | 116,67%       |          |          |         |
| sociabide.com                                                                   | 3.446          | R\$ 2,36          | 6       | 904     | R\$ 2,23 | 1         | 835        | R\$ 2,23   | 2             | 924           | R\$ 2,22 | 1        |         |
| mensagenscomamor.com                                                            | 904            | R\$ 2,23          | 1       | 2.858   | R\$ 2,20 | 4         | 1.273      | R\$ 2,20   | 2             | 1.273         | R\$ 2,20 | 2        |         |
| corrieio24horas.com.br                                                          | 835            | R\$ 2,23          | 2       | 924     | R\$ 2,22 | 1         | 2.858      | R\$ 2,20   | 4             | 1.273         | R\$ 2,20 | 2        |         |
| gameofglam.com                                                                  | 924            | R\$ 2,22          | 1       | 2.858   | R\$ 2,20 | 4         | 1.273      | R\$ 2,20   | 2             | 1.273         | R\$ 2,20 | 2        |         |
| Mobile App: Video Editor & Video Maker - InShot (Google Play), by InShot Inc.   | 2.858          | R\$ 2,20          | 4       | 1.273   | R\$ 2,20 | 2         | 1.273      | R\$ 2,20   | 2             | 1.273         | R\$ 2,20 | 2        |         |
| mundodasmensagens.com                                                           | 1.273          | R\$ 2,20          | 2       | 1.273   | R\$ 2,20 | 2         | 1.273      | R\$ 2,20   | 2             | 1.273         | R\$ 2,20 | 2        |         |
| devianco.com                                                                    | 1.057          | R\$ 2,20          | 1       |         |          |           |            |            |               |               |          |          |         |

E agora, vamos pra análise.

O primeiro de todos é **esse “mangalivre” aqui**:

**Onde os anúncios foram exibidos**

Rede: YouTube e Rede de Display. Impr. > 1.000. Ver tudo. ADICIONAR FILTRO

| Canal                                                                           | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões | Custo / conv. | Taxa de conv. |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|
| Total: canais filtrados                                                         | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     | R\$ 0,43      | 101,21%       |
| mangalivre.net                                                                  | 1.389          | R\$ 0,34          | 0       | 2.091   | 0,00% | -         | R\$ 0,48   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| Mobile App: StorySave (Google Play), by Liam Cottle                             | 899            | R\$ 0,41          | 1       | 1.004   | 0,10% | R\$ 0,37  | R\$ 0,37   | 2,00       | R\$ 0,05      | 200,00%       |
| mangalivre.net                                                                  | 994            | R\$ 0,42          | 0       | 1.409   | 0,00% | -         | R\$ 0,42   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| 42frases.com.br                                                                 | 1.230          | R\$ 0,51          | 1       | 1.321   | 0,08% | R\$ 0,63  | R\$ 0,63   | 1,00       | R\$ 0,02      | 100,00%       |
| mangalivre.net                                                                  | 1.068          | R\$ 0,54          | 0       | 1.687   | 0,00% | -         | R\$ 0,58   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| Mobile App: Followers Insight for Instagram (Google Play), by MonoMosaic        | 970            | R\$ 0,55          | 1       | 1.262   | 0,08% | R\$ 0,53  | R\$ 0,53   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| cartacapital.com.br                                                             | 1.052          | R\$ 0,56          | 3       | 1.265   | 0,24% | R\$ 0,20  | R\$ 0,59   | 2,00       | R\$ 0,04      | 66,67%        |
| Mobile App: Online Soccer Manager (OSM) - 2020 (Google Play), by Gamebasic...   | 1.081          | R\$ 0,59          | 0       | 1.466   | 0,00% | -         | R\$ 0,64   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| mundopositivo.com.br                                                            | 2.032          | R\$ 0,60          | 0       |         |       |           |            |            |               |               |
| fandom.com                                                                      | 554            | R\$ 0,60          | 0       |         |       |           |            |            |               |               |
| Mobile App: FUT 20 Draft, Squad Builder & SBC - FUTBIN (Google Play), by FUT... | 935            | R\$ 0,62          | 0       |         |       |           |            |            |               |               |
| uol.com.br                                                                      | 1.370          | R\$ 0,63          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |
| seminovos.com.br                                                                | 414            | R\$ 0,65          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |
| badoo.com                                                                       | 1.144          | R\$ 0,68          | 3       |         |       |           |            |            |               |               |



O que será isso? Deixa eu **clicar nele** pra ver o que é:

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named '[STD] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias'. The campaign is active and has a budget of R\$ 180,00/day. The 'Onde os anúncios foram exibidos' (Where ads were displayed) section is expanded, showing a list of websites. A red arrow points to 'mangalivre.net', which is highlighted in the list. The table includes columns for Impressões (Impressions), CPM médio (Average CPM), Cliques (Clicks), Impressões (Impressions), CTR (Click-through rate), CPC médio (Average CPC), Custo (Cost), Conversões (Conversions), Custo / conv. (Cost per conversion), and Taxa de conv. (Conversion rate).

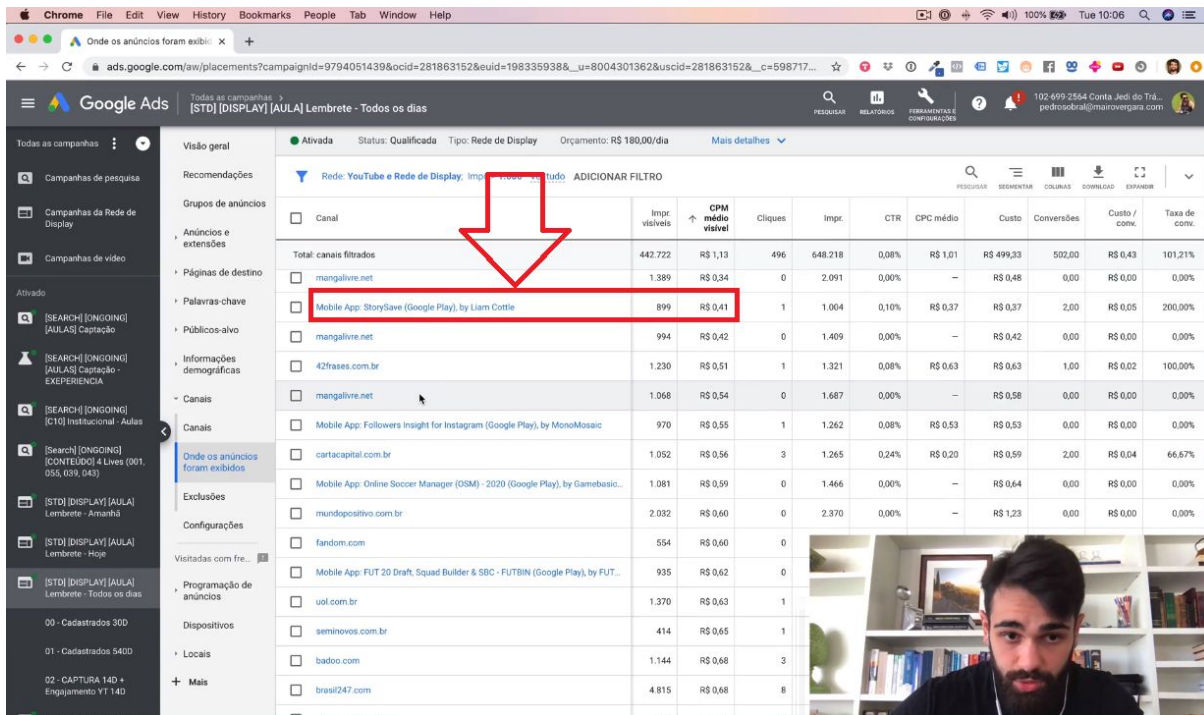
|                                                                                                          | Impressões | CPM médio | Cliques | Impressões | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões | Custo / conv. | Taxa de conv. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|---------|------------|-------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|
| Total: canais filtrados                                                                                  | 442.722    | R\$ 1,13  | 496     | 648.218    | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 532,00     | R\$ 0,43      | 101,21%       |
| <input type="checkbox"/> Canal                                                                           |            |           |         |            |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> mangalivre.net                                                                  | 1.389      | R\$ 0,34  | 0       | 2.091      | 0,00% | —         | R\$ 0,48   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: StorySave (Google Play), by Liam Cottle                             | 899        | R\$ 0,41  | 1       | 1.004      | 0,10% | R\$ 0,37  | R\$ 0,37   | 2,00       | R\$ 0,05      | 200,00%       |
| <input type="checkbox"/> mangalivre.net                                                                  | 994        | R\$ 0,42  | 0       | 1.409      | 0,00% | —         | R\$ 0,42   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> 42frases.com.br                                                                 | 1.230      | R\$ 0,51  | 1       | 1.321      | 0,08% | R\$ 0,63  | R\$ 0,63   | 1,00       | R\$ 0,02      | 100,00%       |
| <input type="checkbox"/> mangalivre.net                                                                  | 1.068      | R\$ 0,54  | 0       | 1.687      | 0,00% | —         | R\$ 0,58   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Followers insight for Instagram (Google Play), by MonoMosaic        | 970        | R\$ 0,55  | 1       | 1.262      | 0,08% | R\$ 0,53  | R\$ 0,53   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> cartacapital.com.br                                                             | 1.052      | R\$ 0,56  | 3       | 1.265      | 0,24% | R\$ 0,20  | R\$ 0,59   | 2,00       | R\$ 0,04      | 66,67%        |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Online Soccer Manager (OSM) - 2020 (Google Play), by Gamebasic...   | 1.081      | R\$ 0,59  | 0       | 1.466      | 0,00% | —         | R\$ 0,64   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> mundopositivo.com.br                                                            | 2.032      | R\$ 0,60  | 0       |            |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> fandom.com                                                                      | 554        | R\$ 0,60  | 0       |            |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: FUT 20 Draft, Squad Builder & SBC - FUTBIN (Google Play), by FUT... | 935        | R\$ 0,62  | 0       |            |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> uol.com.br                                                                      | 1.370      | R\$ 0,63  | 1       |            |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> seminovos.com.br                                                                | 414        | R\$ 0,65  | 1       |            |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> badoo.com                                                                       | 1.144      | R\$ 0,68  | 3       |            |       |           |            |            |               |               |

Ah, é um site de MANGA:

The screenshot shows the Mangalivre website, which is a platform for reading manga. The website has a dark theme and features a large banner for the 'RAID' manga series. Below the banner, there are sections for 'Mais Lidos da Semana' (Most Read of the Week) and 'Lista de Lançamentos' (New Releases). The 'Mais Lidos da Semana' section displays a grid of manga covers with their respective reading counts. The 'Lista de Lançamentos' section shows a list of new manga releases, including 'Reverse Villain' and 'Tyrant Scans'. The website also includes a search bar, a login button, and a navigation menu.



Vamos seguir aqui... olha **esse aqui, “Storysave”**:



| Canal                                                                                                    | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões | Custo / conv. | Taxa de conv. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|
| Total: canais filtrados                                                                                  | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     | R\$ 0,43      | 101,21%       |
| <input type="checkbox"/> mangalivre.net                                                                  | 1.389          | R\$ 0,34          | 0       | 2.091   | 0,00% | —         | R\$ 0,48   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: StorySave (Google Play), by Liam Cottle                             | 899            | R\$ 0,41          | 1       | 1.004   | 0,10% | R\$ 0,37  | R\$ 0,37   | 2,00       | R\$ 0,05      | 200,00%       |
| <input type="checkbox"/> mangalivre.net                                                                  | 994            | R\$ 0,42          | 0       | 1.409   | 0,00% | —         | R\$ 0,42   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> 42trases.com.br                                                                 | 1.230          | R\$ 0,51          | 1       | 1.321   | 0,08% | R\$ 0,63  | R\$ 0,63   | 1,00       | R\$ 0,02      | 100,00%       |
| <input type="checkbox"/> mangalivre.net                                                                  | 1.068          | R\$ 0,54          | 0       | 1.687   | 0,00% | —         | R\$ 0,58   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Followers insight for Instagram (Google Play), by MonoMosaic        | 970            | R\$ 0,55          | 1       | 1.262   | 0,08% | R\$ 0,53  | R\$ 0,53   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> cartacapital.com.br                                                             | 1.052          | R\$ 0,56          | 3       | 1.265   | 0,24% | R\$ 0,20  | R\$ 0,59   | 2,00       | R\$ 0,04      | 66,67%        |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Online Soccer Manager (OSM) - 2020 (Google Play), by Gamebasio...   | 1.081          | R\$ 0,59          | 0       | 1.466   | 0,00% | —         | R\$ 0,64   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> mundopositivo.com.br                                                            | 2.032          | R\$ 0,60          | 0       | 2.370   | 0,00% | —         | R\$ 1,23   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> fandom.com                                                                      | 554            | R\$ 0,60          | 0       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: FUT 20 Draft, Squad Builder & SBC - FUTBIN (Google Play), by FUT... | 935            | R\$ 0,62          | 0       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> uoi.com.br                                                                      | 1.370          | R\$ 0,63          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> seminovos.com.br                                                                | 414            | R\$ 0,65          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> badoo.com                                                                       | 1.144          | R\$ 0,68          | 3       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> brasil247.com                                                                   | 4.815          | R\$ 0,68          | 8       |         |       |           |            |            |               |               |

Isso daqui deve ser algum aplicativo pra salvar os stories do Instagram, ou algo do tipo.

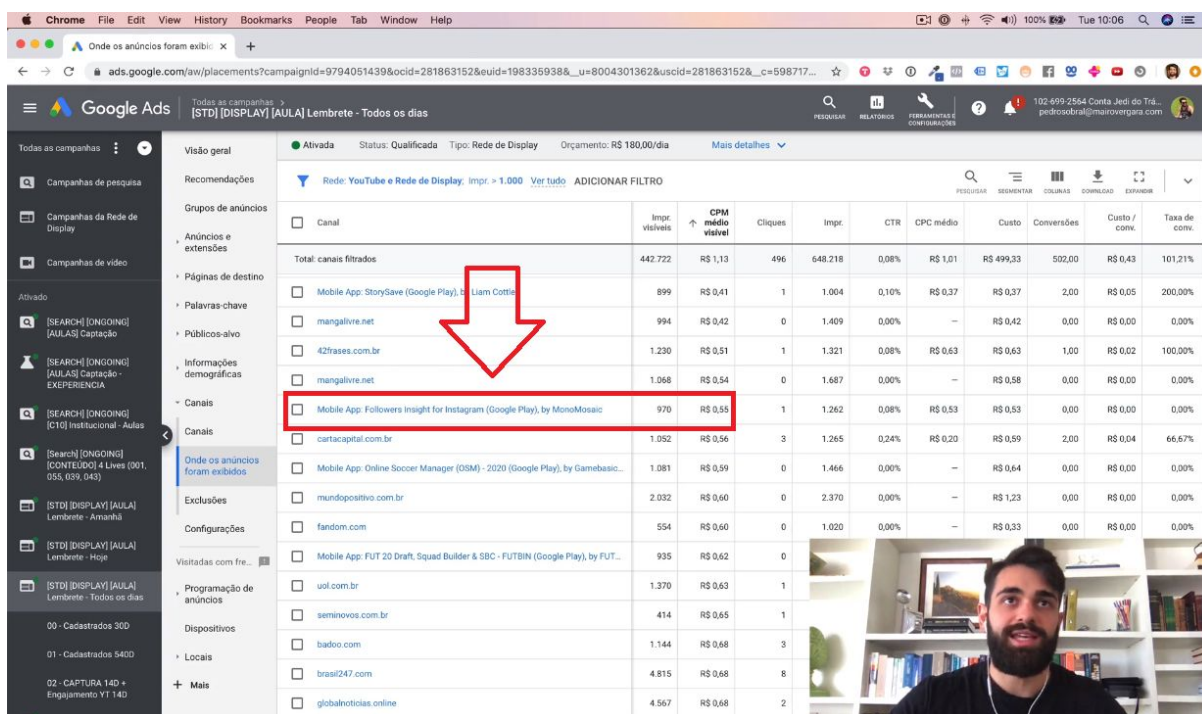
O que eu faço agora? Eu deixo um bloco de notas aberto aqui do lado, e vou anotando todos esses sites relevantes que eu for notando.

E pra que eu faço isso? Porque no futuro, quando eu for fazer minhas segmentações lá pro YouTube, por exemplo, eu tenho que ter uma lista de sites pra eu criar um público de Intenção Personalizada.

**“Isso vem daonde, da tua cabeça?”**

Não, isso vem das minhas campanhas antigas.

Oh, **mais um interessante aqui, “Followers Insight for Instagram”**:



| Canal                                                                                                        | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões | Custo / conv. | Taxa de conv. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|
| Total: canais filtrados                                                                                      | 442.722        | R\$ 1,13          | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     | R\$ 0,43      | 101,21%       |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: StorySave (Google Play), by Liam Cottie                                 | 899            | R\$ 0,41          | 1       | 1.004   | 0,10% | R\$ 0,37  | R\$ 0,37   | 2,00       | R\$ 0,05      | 200,00%       |
| <input type="checkbox"/> mangalivre.net                                                                      | 994            | R\$ 0,42          | 0       | 1.409   | 0,00% | —         | R\$ 0,42   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> 42fases.com.br                                                                      | 1.230          | R\$ 0,51          | 1       | 1.321   | 0,08% | R\$ 0,63  | R\$ 0,63   | 1,00       | R\$ 0,02      | 100,00%       |
| <input type="checkbox"/> mangalivre.net                                                                      | 1.066          | R\$ 0,54          | 0       | 1.687   | 0,00% | —         | R\$ 0,58   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Followers Insight for Instagram (Google Play), by MonoMosaic | 970            | R\$ 0,58          | 1       | 1.262   | 0,08% | R\$ 0,53  | R\$ 0,53   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> cartacapital.com.br                                                                 | 1.052          | R\$ 0,56          | 3       | 1.265   | 0,24% | R\$ 0,20  | R\$ 0,59   | 2,00       | R\$ 0,04      | 66,67%        |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Online Soccer Manager (OSM) - 2020 (Google Play), by Gamebasic...       | 1.081          | R\$ 0,59          | 0       | 1.466   | 0,00% | —         | R\$ 0,64   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> mundopositivo.com.br                                                                | 2.032          | R\$ 0,60          | 0       | 2.370   | 0,00% | —         | R\$ 1,23   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> fandom.com                                                                          | 554            | R\$ 0,60          | 0       | 1.020   | 0,00% | —         | R\$ 0,33   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: FUT 20 Draft, Squad Builder & SBC - FUTBIN (Google Play), by FUT...     | 935            | R\$ 0,62          | 0       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> uol.com.br                                                                          | 1.370          | R\$ 0,63          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> seminovos.com.br                                                                    | 414            | R\$ 0,65          | 1       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> badoo.com                                                                           | 1.144          | R\$ 0,68          | 3       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> brasil247.com                                                                       | 4.815          | R\$ 0,68          | 8       |         |       |           |            |            |               |               |
| <input type="checkbox"/> globalnoticias.online                                                               | 4.567          | R\$ 0,68          | 2       |         |       |           |            |            |               |               |

Vou anotar esse aplicativo no meu bloco de notas também, pois aplicativos também podem virar um público de Intenção Personalizada no futuro.

Se tu não sabe o que é isso, fica tranquilo porque lá, quando a gente entrar no módulo de YouTube, tu vai saber.

Então, cara, eu não vou fazer um por um aqui porque se não vai demorar muito, mas a moral da história é: senta aqui, e vê o que que tem de interessante.

Tem uns que não são nada a ver, e tem uns que são completamente aleatórios, mas tu vai conseguir extrair daqui algumas informações interessantes sobre o teu usuário, beleza?

Então essas foram as otimizações dos mais relevantes, dos que tiveram mais de 1.000 impressões.

### ▶ 3.3 - Otimização dos menos relevantes (19'00")

Agora, eu vou pegar aqui os caras que são menos relevantes, ou seja, aqueles que tiveram menos de 1.000 impressões.

Pra isso, a primeira coisa que eu vou fazer é um filtro pra ver só esses caras. Vou **clicar aqui nos filtros**:

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Onde os anúncios foram exibidos' section. A red box highlights the filter 'Rede: YouTube e Rede de Display: Impr. > 1.000'. The table below shows various channels and their performance metrics.

| Canal                                                                           | Impr. visíveis | CPM médio visual | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões | Custo / conv. | Taxa de conv. |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|---------|---------|-------|-----------|------------|------------|---------------|---------------|
| Total: canais filtrados                                                         | 442.722        | R\$ 1,13         | 496     | 648.218 | 0,08% | R\$ 1,01  | R\$ 499,33 | 502,00     | R\$ 0,43      | 101,21%       |
| mangalivre.net                                                                  | 1.389          | R\$ 0,34         | 0       | 2.091   | 0,00% | —         | R\$ 0,48   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| Mobile App: StorySave (Google Play), by Liam Cottle                             | 899            | R\$ 0,41         | 1       | 1.004   | 0,10% | R\$ 0,37  | R\$ 0,37   | 2,00       | R\$ 0,05      | 200,00%       |
| mangalivre.net                                                                  | 994            | R\$ 0,42         | 0       | 1.409   | 0,00% | —         | R\$ 0,42   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| 42frases.com.br                                                                 | 1.230          | R\$ 0,51         | 1       | 1.321   | 0,08% | R\$ 0,63  | R\$ 0,63   | 1,00       | R\$ 0,02      | 100,00%       |
| mangalivre.net                                                                  | 1.068          | R\$ 0,54         | 0       | 1.687   | 0,00% | —         | R\$ 0,58   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| Mobile App: Followers Insight for Instagram (Google Play), by MonoMosaic        | 970            | R\$ 0,55         | 1       | 1.262   | 0,08% | R\$ 0,53  | R\$ 0,53   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| cartacapital.com.br                                                             | 1.052          | R\$ 0,56         | 3       | 1.265   | 0,24% | R\$ 0,20  | R\$ 0,59   | 2,00       | R\$ 0,04      | 66,67%        |
| Mobile App: Online Soccer Manager (OSM) - 2020 (Google Play), by Gamebasic...   | 1.081          | R\$ 0,59         | 0       | 1.466   | 0,00% | —         | R\$ 0,64   | 0,00       | R\$ 0,00      | 0,00%         |
| mundopositivo.com.br                                                            | 2.032          | R\$ 0,60         | 0       | —       | —     | —         | —          | —          | —             | —             |
| fandom.com                                                                      | 554            | R\$ 0,60         | 0       | —       | —     | —         | —          | —          | —             | —             |
| Mobile App: FUT 20 Draft, Squad Builder & SBC - FUTBIN (Google Play), by FUT... | 935            | R\$ 0,62         | 0       | —       | —     | —         | —          | —          | —             | —             |
| uol.com.br                                                                      | 1.370          | R\$ 0,63         | 1       | —       | —     | —         | —          | —          | —             | —             |
| seminovos.com.br                                                                | 414            | R\$ 0,65         | 1       | —       | —     | —         | —          | —          | —             | —             |
| badoo.com                                                                       | 1.144          | R\$ 0,68         | 3       | —       | —     | —         | —          | —          | —             | —             |

E agora, vou (1) escolher a opção de filtro das “Impressões”, vou (2) deixar a opção “menor que” marcada, (3) colocar que quero menos de 1.000, e (4) clico em “Aplicar”:

Google Ads interface showing the 'Onde os anúncios foram exibidos' report. The report is filtered by 'Rede: YouTube e Rede de Display' and 'Impr. < 1.000'. A red box highlights the 'Impr.' column header, and another red box highlights the 'APLICAR' button. A third red box highlights the 'CPM médio visual' column header. A fourth red box highlights the 'Total: canais filtrados' row. A video call window is visible in the bottom right corner.

E agora, vou **ordenar pelo custo por resultado, do maior pro menor:**

Google Ads interface showing the 'Onde os anúncios foram exibidos' report. The report is filtered by 'Rede: YouTube e Rede de Display' and 'Impr. < 1.000'. A red arrow points to the 'CPM médio visual' column header, which is highlighted with a red box. A video call window is visible in the bottom right corner.

Ao ordenar pelo custo, eu vou ver aqui que **(1) tiveram uns caras com um CPM na casa dos R\$ 4,00**, mas **(2) olha só a relevância estatística deles aqui:**



| Canal                      | Tipo | Grupo de anúncios  | Impressões | CPM médio | Clique | Impressões | CTR   | CPC médio |
|----------------------------|------|--------------------|------------|-----------|--------|------------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados    |      |                    | 519.293    | R\$ 1,25  | 1.267  | 737.453    | 0,16% | R\$ 0,54  |
| marinetraffic.com          | Site | 00 - Cadastros 300 | 4          | R\$ 4,33  | 0      | 5          | 0,00% | —         |
| thefpsreview.com           | Site | 00 - Cadastros 300 | 20         | R\$ 4,31  | 0      | 20         | 0,00% | —         |
| mathway.com                | Site | 00 - Cadastros 300 | 5          | R\$ 4,28  | 0      | 5          | 0,00% | —         |
| bestdget.net               | Site | 00 - Cadastros 300 | 2          | R\$ 4,24  | 0      | 6          | 0,00% | —         |
| mmacone.tv                 | Site | 00 - Cadastros 300 | 8          | R\$ 4,24  | 0      | 8          | 0,00% | —         |
| handlevel.com.br           | Site | 00 - Cadastros 300 | 9          | R\$ 4,24  | 0      | 9          | 0,00% | —         |
| packagetrackr.com          | Site | 00 - Cadastros 300 | 3          | R\$ 4,24  | 0      | 5          | 0,00% | —         |
| habitaclia.com             | Site | 00 - Cadastros 300 | 5          | R\$ 4,24  | 0      | 6          | 0,00% | —         |
| money.it                   | Site | 00 - Cadastros 300 |            |           |        |            |       |           |
| mma-core.com               | Site | 00 - Cadastros 300 |            |           |        |            |       |           |
| astrology-zodiac-signs.com | Site | 00 - Cadastros 300 |            |           |        |            |       |           |
| fatsecret.com.br           | Site | 00 - Cadastros 300 |            |           |        |            |       |           |
| slidesgo.com               | Site | 00 - Cadastros 300 |            |           |        |            |       |           |
| thewindowclub.com          | Site | 00 - Cadastros 300 |            |           |        |            |       |           |

São pouquíssimas impressões. Não são tipo 500, ou 600 impressões. Tá muito ou pouco pra gente considerar que tem relevância estatística.

Por mais que o custo esteja caro, ainda assim não é relevante pra eu fazer uma otimização aqui. Porque o tamanho dos dados são MUITO pequenos, e eles provavelmente tão caros porque eles tiveram pouca chance de gerar dados.

Então, o que a gente vai fazer? Eu vou pegar um período maior pra fazer a minha análise.

Vou **clicar aqui no período:**

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Onde os anúncios foram exibidos' report selected. The date range is set to 'Últimos dias (14) 28 abr a 11 mai 2020'. The report displays a table of ad placements with columns for Channel, Type, Group of ads, Impressions, CPM, Clicks, and CTR. The table lists various channels like marinetraffic.com, thefpreview.com, mathway.com, bestdigear.net, mmacore.tv, hardlevel.com.br, packagetrackr.com, habitacia.com, money.it, rma-core.com, astrology-zodiac-signs.com, fatsecret.com.br, slidesgo.com, and thewindowclub.com.

E ao invés de pegar **um período de 14 dias**:

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Onde os anúncios foram exibidos' report selected. The date range is set to 'Últimos dias (14)'. A red arrow points to the 'Últimos dias (14)' option in the date range selector. Another red arrow points to the 'Aplicar' button in the bottom right corner of the date range selector.

Eu vou (1) **pegar um período de 21 dias**, e vou (2) **clicar em “Aplicar”** aqui embaixo (ficou tapado pela tela):

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Onde os anúncios foram exibidos' report. The report is filtered for 'Rede: YouTube e Rede de Display' and shows a list of websites where ads were displayed. A calendar on the right shows the date range from April 21, 2020, to May 11, 2020. A red box highlights the date range in the calendar, and a red box highlights the 'maia-cone.com' entry in the list of websites.

| Canal                      | Tipo | Grupo de anúncios    |
|----------------------------|------|----------------------|
| marinetraffic.com          | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| thefirstreview.com         | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| mathway.com                | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| bestdget.net               | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| memcore.tv                 | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| hardlevel.com.br           | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| packagetrack.com           | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| habitaclia.com             | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| money.it                   | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| maia-cone.com              | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| astrology-zodiac-signs.com | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| fatasecret.com.br          | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| slidego.com                | Site | 00 - Cadastrados 300 |
| thewindowclub.com          | Site | 00 - Cadastrados 300 |

A minha ideia é que, aumentando esse período, eu consiga ver se vai aparecer alguma coisa muito absurda aqui, que tenha relevância estatística.

Oh, olha o que apareceu aqui. As vezes aparecem **uns caras que tiveram um CPM absurda, de R\$ 3.000,00, que nem esse daqui:**

Google Ads interface showing a campaign report for 'Lembrete - Todos os dias'. The report displays various metrics for different ad groups and channels. A red box highlights the CPM value of R\$ 3.000,00 for the 'Mobile App: Curve Text - Swipe to Type (Google Play)' ad, with a red arrow pointing to it.

| Canal                                                                       | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Clique | Impr.   | CTR     | CPC médio |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|--------|---------|---------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                     |                         |                       | 584.280        | R\$ 2,37          | 2.619  | 849.365 | 0,31%   | R\$ 0,57  |
| Mobile App: Curve Text - Swipe to Type (Google Play), by PixelLab Studio    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 3.000,00      | 1      | 1       | 100,00% | R\$ 3,00  |
| Mobile App: distance (Google Play), by Aleksandr Radionov                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.598,95      | 1      | 1       | 100,00% | R\$ 2,60  |
| convert-video-online.com                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.448,66      | 1      | 2       | 50,00%  | R\$ 2,45  |
| Bob Navarro                                                                 | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.296,32      | 1      | 1       | 100,00% | R\$ 2,30  |
| Mobile App: Chess (Google Play), by CanaryDroid                             | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.872,90      | 1      | 1       | 100,00% | R\$ 1,87  |
| PuVideo                                                                     | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.735,77      | 2      | 1       | 200,00% | R\$ 0,87  |
| f7noticias.com                                                              | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 | 1              | R\$ 1.672,55      | 1      | 10      | 10,00%  | R\$ 1,67  |
| Quebra de Rotina                                                            | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.603,53      | 1      | 2       | 50,00%  | R\$ 1,60  |
| Mario Henrique                                                              | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |        |         |         |           |
| gamestos.com                                                                | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |        |         |         |           |
| Mobile App: File Viewer for Android (Google Play), by Sharpened Productions | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |        |         |         |           |
| foboko.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |        |         |         |           |
| memuplay.com                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |        |         |         |           |
| portuguesgenial.com                                                         | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |        |         |         |           |

**“Nooooosa, R\$ 3 mil reais nesse site?!”**

Não... na verdade **ele gastou só R\$ 3,00, olha aqui:**

Google Ads interface showing a campaign report for 'Lembrete - Todos os dias'. The report displays various metrics for different ad groups and channels. A red box highlights the CPM value of R\$ 3,00 for the 'Mobile App: Curve Text - Swipe to Type (Google Play)' ad, with a red arrow pointing to it.

| Canal                                                                       | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Clique | Impr.   | CTR     | CPC médio |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|--------|---------|---------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                     |                         |                       | 584.280        | R\$ 2,37          | 2.619  | 849.365 | 0,31%   | R\$ 0,57  |
| Mobile App: Curve Text - Swipe to Type (Google Play), by PixelLab Studio    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 3.000,00      | 1      | 1       | 100,00% | R\$ 3,00  |
| Mobile App: distance (Google Play), by Aleksandr Radionov                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.598,95      | 1      | 1       | 100,00% | R\$ 2,60  |
| convert-video-online.com                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.448,66      | 1      | 2       | 50,00%  | R\$ 2,45  |
| Bob Navarro                                                                 | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.296,32      | 1      | 1       | 100,00% | R\$ 2,30  |
| Mobile App: Chess (Google Play), by CanaryDroid                             | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.872,90      | 1      | 1       | 100,00% | R\$ 1,87  |
| PuVideo                                                                     | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.735,77      | 2      | 1       | 200,00% | R\$ 0,87  |
| f7noticias.com                                                              | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 | 1              | R\$ 1.672,55      | 1      | 10      | 10,00%  | R\$ 1,67  |
| Quebra de Rotina                                                            | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.603,53      | 1      | 2       | 50,00%  | R\$ 1,60  |
| Mario Henrique                                                              | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |        |         |         |           |
| gamestos.com                                                                | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |        |         |         |           |
| Mobile App: File Viewer for Android (Google Play), by Sharpened Productions | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |        |         |         |           |
| foboko.com                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |        |         |         |           |
| memuplay.com                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |        |         |         |           |
| portuguesgenial.com                                                         | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |        |         |         |           |

Isso acontece pelo seguinte: quando o cara tem só 1 impressão, ou 2, 3 impressões, como é o caso aqui, o custo dele não é “confiável”, digamos assim. Mas não quer dizer que esse cara custou R\$ 3.000,00 pra ter uma impressão, entendeu?

O esquema aqui é o seguinte: se tu seguir vindo aqui, e vendo que esses mesmos caras tiveram um aumento no número de impressões, mas ainda assim tão com o CPM altão assim, então é um sinal pra ti pausar esses caras.

Inclusive, tu pode até fazer um outro filtro aqui! Vou **(1) clicar aqui pra adicionar um filtro**, vou **(2) buscar o filtro de “Impressões”**, e **(3) selecionar ele aqui**:

The screenshot displays the Google Ads interface for a Display campaign. The left sidebar shows the navigation menu with 'Onde os anúncios foram exibidos' selected. The main content area shows a table of channels where ads were displayed. A red box highlights the 'ADICIONAR FILTRO' button, with a red circle and the number (1) next to it. The table includes columns for 'Canal', 'Tipo', 'Grupo de anúncios', 'Impr. visíveis', 'CPM médio visual', 'Cliques', 'Impr.', 'CTR', and 'CPC médio'. A video inset in the bottom right corner shows a man speaking.

| Canal                                                                      | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visual | Cliques | Impr.   | CTR     | CPC médio |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---------|---------|---------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                    |                         |                       | 584.280        | R\$ 2,37         | 2.619   | 849.365 | 0,31%   | R\$ 0,57  |
| Mobile App: Curve Text - Swipe to Type (Google Play), by PixelLab Studio   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 3.000,00     | 1       | 1       | 100,00% | R\$ 3,00  |
| Mobile App: distance (Google Play), by Aleksandr Radionov                  | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.598,95     | 1       | 1       | 100,00% | R\$ 2,60  |
| convert-video-online.com                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.448,66     | 1       | 2       | 50,00%  | R\$ 2,45  |
| Bob Navarro                                                                | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 2.296,32     | 1       | 1       | 100,00% | R\$ 2,30  |
| Mobile App: Chess (Google Play), by CanaryDroid                            | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.872,90     | 1       | 1       | 100,00% | R\$ 1,87  |
| PuVideo                                                                    | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.735,77     | 2       | 1       | 200,00% | R\$ 0,87  |
| f7hoticias.com                                                             | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 | 1              | R\$ 1.672,55     | 1       | 10      | 10,00%  | R\$ 1,67  |
| Quebra de Rotina                                                           | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 1              | R\$ 1.603,53     | 1       | 2       | 50,00%  | R\$ 1,60  |
| Mario Henrique                                                             | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |         |           |
| gamesbs.com                                                                | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                  |         |         |         |           |
| Mobile App: File Viewer for Android (Google Play), by Sharpmed Productions | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |         |           |
| fobeko.com                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |         |           |
| memoplay.com                                                               | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |         |           |
| portuguesgenial.com                                                        | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                  |         |         |         |           |

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named 'Lembrete - Todos os dias'. The 'Onde os anúncios foram exibidos' section is active, displaying a table of ad placements. A dropdown menu is open, showing options for filtering impressions. The menu includes 'Impressões mensuráveis' (Measurable impressions), 'Impressões não mensuráveis' (Non-measurable impressions), 'Impressões visíveis' (Visible impressions), and 'Impressões não visíveis' (Non-visible impressions). The 'Impressões mensuráveis' option is highlighted with a red box and labeled (2). The 'Impressões visíveis' option is also highlighted with a red box and labeled (3). The background shows a table of ad placements with columns for impressions, CPM, clicks, and conversion rate.

É interessante que a gente faça esse outro filtro pelo seguinte: porque o cara que teve só 1 impressão, ou 2 impressões não vale a pena.

Seguindo aqui, o que a gente vai fazer é criar um outro filtro de impressões. Então, a gente (1) já tem esse filtro de “Impressões menores que 1.000”, e vamos (2) acrescentar esse outro de “Impressões maiores que 100”. Daí, é só (3) clicar em “Aplicar”:

Google Ads interface showing the 'Onde os anúncios foram exibidos' (Where ads were displayed) section. The interface is in Portuguese. A sidebar on the left shows campaign details. The main area displays a table of ad placements. Red annotations (1), (2), and (3) highlight specific elements: (1) points to the 'Impr.' (Impressions) column header, (2) points to the 'Impr.' (Impressions) column header, and (3) points to the 'APLICAR' (Apply) button. A video inset in the bottom right corner shows a man speaking.

| Canal                                                                       | Impr.   | CPM médio        | Clique | CTR     | CPC médio |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------|------------------|--------|---------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                     | 584.280 | R\$ 2,37         | 2.619  | 0,31%   | R\$ 0,57  |
| Mobile App: Curve Text - Swipe to Type (Google Play), by PixelsLab          | 1       | R\$ 3.000,00     | 1      | 100,00% | R\$ 3,00  |
| Mobile App: distance (Google Play), by Aleksandr Radonov                    | 1       | R\$ 2.598,95     | 1      | 100,00% | R\$ 2,60  |
| convert-video-online.com                                                    | 1       | R\$ 2.448,66     | 2      | 50,00%  | R\$ 2,45  |
| Bob Navarro                                                                 | 1       | R\$ 2.296,32     | 1      | 100,00% | R\$ 2,30  |
| Mobile App: Chess (Google Play), by CanaryDroid                             | 1       | R\$ 1.872,90     | 1      | 100,00% | R\$ 1,87  |
| PuVideo                                                                     | 1       | R\$ 1.735,77     | 2      | 200,00% | R\$ 0,87  |
| fheticas.com                                                                | 1       | R\$ 1.672,55     | 1      | 10,00%  | R\$ 1,67  |
| Quebra de Rotina                                                            | 1       | R\$ 1.603,53     | 2      | 50,00%  | R\$ 1,60  |
| Mario Henrique                                                              | 00      | Cadastrados 300  |        |         |           |
| gamesbs.com                                                                 | 01      | Cadastrados 5400 |        |         |           |
| Mobile App: File Viewer for Android (Google Play), by Sharpened Productions | 00      | Cadastrados 300  |        |         |           |
| foboko.com                                                                  | 00      | Cadastrados 300  |        |         |           |
| memuplay.com                                                                | 00      | Cadastrados 300  |        |         |           |
| portuguesgenial.com                                                         | 01      | Cadastrados 5400 |        |         |           |

E eu escolho “maiores do que 100”, porque 100 é um número OK de impressões. No Google, 1000 impressões é muito barato.

Oh, agora sim! Agora eu tenho uns caras que vale a pena matar. Olha só (1) a quantidade de impressões e o custo delas aqui. Vou (2) selecionar esses caras pra tirar eles fora:

E nenhum desses caras tem algo a ver com o que eu ensino, entendeu? Aliás, o “Primo Rico” é um site bom, **vou “desselecionar” ele** pra dar mais uma chance:

Seguindo aqui então, esses caras aqui, que tão com o custo absurdo, eu **vou selecionar e matar todo mundo:**

**Google Ads Interface - Seleção de Canais**

**Canais selecionados:**

- pelando.com.br
- Mobile App: Run Race 3D (Google Play), by Good Job Games
- vivaolinux.com.br
- Mobile App: Automatic Call Recorder (Google Play), by Appligato
- Mobile App: Whoscall - The best caller ID and block App (Google Play), by Gog...
- mobileapp:10002-ca-app-pub-9470036790916620
- Mobile App: Narrator's Voice (Google Play), by Escolha Tecnologia
- pontodefusao.com
- Mobile App: WO Mic (Google Play), by Wollicheng Tech
- Mobile App: Podcast Player & Podcast App - Castbox (Google Play), by Castbox
- Mobile App: Photo Editor & Photo Collage Maker: Picture Editor (Google Play), b...
- financenancy.com
- Mobile App: RadiosNet (Google Play), by Radios.com.br
- Mobile App: DeFit - Debugger of Fitness Apps (Google Play), by DeFit Developm...
- gameyay.com

Aí, aparecem alguns canais do YouTube, tipo o **“Canal do Joba”**, que eu vou manter:

**Google Ads Interface - Seleção de Canais**

**Canais selecionados:**

- Mobile App: RadiosNet (Google Play), by Radios.com.br
- Mobile App: DeFit - Debugger of Fitness Apps (Google Play), by DeFit Developm...
- gameyay.com
- pfarma.com.br
- Joba**
- futlances.net
- Mobile App: Drum Pad Machine - Beat Maker & Music Maker (Google Play), by ...
- Mobile App: Alarm Clock Xtreme: Alarms, Reminders, Timer (Free) (Google Play)...
- Mobile App: Kick the Buddy (Google Play), by Playgendary
- xfreehub.com
- torredones.com
- pausadocafe.com
- Mobile App: Avast Antivirus - Mobile Security & Virus Cleaner (Google Play), by ...
- Mobile App: Ball Push (Google Play), by Sixcube Information Technology Co., Ltd.
- priberam.org
- Raíam Santos

O “Joba” eu vou manter porque no canal dele eu faço um monte de conversão no YouTube.

E seguindo aqui, (1) até R\$ 10,00 de CPM eu vou matar todo mundo. Então, vou (2) selecionar todos esses caras aqui:

| Canal                                                                               | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visual | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total canais filtrados                                                              |                         |                       | 400.072        | R\$ 1,71         | 1.104   | 581.976 | 0,19% | R\$ 0,67  |
| Mobile App: Photo Grid - Collage Maker Square Pic Photo Editor (Google Play), by... | para celular            | 00 - Cadastrados 300  | 82             | R\$ 11,09        | 2       | 103     | 1,94% | R\$ 0,45  |
| uptodown.com                                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 183            | R\$ 10,97        | 1       | 253     | 0,40% | R\$ 2,01  |
| senhorcamos.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 84             | R\$ 10,92        | 2       | 134     | 1,49% | R\$ 0,46  |
| Mobile App: Holy Bible (Google Play), by Mobidic                                    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 443            | R\$ 10,61        | 6       | 483     | 1,24% | R\$ 0,78  |
| Mobile App: KeepClean - Cleaner & Faster (Google Play), by APPS INNOVA              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 140            | R\$ 10,50        | 2       | 190     | 1,05% | R\$ 0,74  |
| bonde.com.br                                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 152            | R\$ 10,30        | 1       | 243     | 0,41% | R\$ 1,57  |
| Felipe Neto                                                                         | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 77             | R\$ 10,17        | 3       | 262     | 1,15% | R\$ 0,26  |
| Mobile App: Samsung Max - Data Savings & Privacy Protection (Google Play), b...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 138            | R\$ 10,08        | 3       | 437     | 0,69% | R\$ 0,46  |
| Mobile App: Notepad - Write Notes, Checklists & Reminders (Google Play), by S...    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 366            | R\$ 9,81         | 2       | 200     | 1,00% | R\$ 0,81  |
| gospelprime.com.br                                                                  | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                  |         |         |       |           |
| Mobile App: Fun Race 3D (Google Play), by GoodJob Games                             | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| ogodotricho.com                                                                     | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| picuki.com                                                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| noticiasconcursos.com.br                                                            | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                  |         |         |       |           |
| significados.com.br                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |

**“Pedro, porque de R\$ 10,00 pra baixo tu não vai matar os caras?”**

Porque essa otimização aqui é mais tranquila, eu faço com mais dó. Eu deixo acontecer, entendeu? Não é tirando esses caras aqui que eu vou salvar minha campanha. Minha campanha já tá boa, e isso daqui é só um “ajuste fino”.

Vai melhorar os resultados? Vai! Mas a gente tá analisando os canais que a gente sabe que não tem tanta relevância estatística.

**“Como tu sabe disso?”**

Porque eles não tiveram nem 1000 impressões! Muitos desses dados PODEM estar distorcidos. Mas, cara, a gente aparece em TANTO site, TANTO site nessa internet, que tirar fora esses sites aqui não vai MATAR a minha campanha.

Só o fato de eles não serem do grupo dos relevantes já nos diz isso. Isso aqui é só pra tu dar uma olhada, mas não é a coisa mais importante de todas. O mais importante é tu olhar e analisar os relevantes.

Pra fechar então, vamos excluir eles. **Clico em “Editar”:**

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Onde os anúncios foram exibidos' report. The report table lists various channels and their performance metrics. The 'Editar' button is highlighted with a red box, and a red arrow points to the 'Excluir do grupo de anúncios' button in the top right corner of the report table.

| Canal                                                                                                                    | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visual | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                                  |                         |                       | 400.072        | R\$ 1,71         | 1.104   | 581.976 | 0,19% | R\$ 0,67  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Universal Remote Control (Google Play), by CodeMatics Media ...          | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 113            | R\$ 107,83       | 11      | 132     | 8,33% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> O Primo Rico                                                                                    | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 79             | R\$ 97,58        | 4       | 103     | 3,88% | R\$ 1,93  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Magic Tiles 3 (Google Play), by AMANOTES                                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 61             | R\$ 58,42        | 4       | 113     | 3,54% | R\$ 0,89  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Line Color 3D (Google Play), by tastypill                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 114            | R\$ 54,98        | 3       | 124     | 2,42% | R\$ 2,09  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Talking Tom Gold Run (Google Play), by Outfit7 Limited                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 266            | R\$ 50,19        | 8       | 334     | 2,40% | R\$ 1,67  |
| <input checked="" type="checkbox"/> peiveurbano.com.br                                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 24             | R\$ 50,06        | 1       | 161     | 0,62% | R\$ 1,20  |
| <input checked="" type="checkbox"/> unum.com.br                                                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 65             | R\$ 49,93        | 3       | 137     | 2,19% | R\$ 1,95  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: King James Bible (KJV) - Free Bible Verses + Audio (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 133            | R\$ 46,77        | 4       | 202     | 1,98% | R\$ 1,56  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: CCleaner: Cache Cleaner, Phone Booster, Optimizer (Google Play), by ...  | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Word Connect (Google Play), by Zentertain                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Nox Security - Antivirus Master, Clean Virus, Free (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> vintapila.com.br                                                                     | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                  |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Chess - Play & Learn (Google Play), by Chess.com                         | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Dig This! (Google Play), by Raketspel                                    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |         |         |       |           |

E agora, **clico em “Excluir do grupo de anúncios”:**

**Onde os anúncios foram exibidos**

Personalizado: 21 abr a 11 mai 2020

Você selecionou 53 | Editar | Ver detalhes

| Canal                                                                                                                    | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                                  |                         |                       | 400.072        | R\$ 1,71          | 1.104   | 581.976 | 0,19% | R\$ 0,67  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Universal TV Remote Control (Google Play), by CodeMatics Media ...       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 113            | R\$ 107,83        | 11      | 132     | 8,33% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> O Primo Rico                                                                                    | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 79             | R\$ 97,58         | 4       | 103     | 3,88% | R\$ 1,93  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Magic Tiles 3 (Google Play), by AMANOTES                                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 61             | R\$ 58,42         | 4       | 113     | 3,54% | R\$ 0,89  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Line Color 3D (Google Play), by tastypill                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 114            | R\$ 54,98         | 3       | 124     | 2,42% | R\$ 2,09  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Talking Tom Gold Run (Google Play), by Outfit7 Limited                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 266            | R\$ 50,19         | 8       | 334     | 2,40% | R\$ 1,67  |
| <input checked="" type="checkbox"/> peixurbano.com.br                                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 24             | R\$ 50,06         | 1       | 161     | 0,62% | R\$ 1,20  |
| <input checked="" type="checkbox"/> unum.com.br                                                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 65             | R\$ 49,93         | 3       | 137     | 2,19% | R\$ 1,95  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: King James Bible (KJV) - Free Bible Verses + Audio (Google Play), ...    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 133            | R\$ 46,77         | 4       | 202     | 1,98% | R\$ 1,56  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: CCleaner: Cache Cleaner, Phone Booster, Optimizer (Google Play), ...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Word Connect (Google Play), by Zentertain                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Nox Security - Antivirus Master, Clean Virus, Free (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> vintepila.com.br                                                                     | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Chess - Play & Learn (Google Play), by Chess.com                         | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Dig Thief! (Google Play), by Raketspel                                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> onlinecursosgratuitos.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |

E feito isso, **ele vai mostrar pra mim que os canais foram excluídos:**

**Onde os anúncios foram exibidos**

Personalizado: 21 abr a 11 mai 2020

Você selecionou 53 | Editar | Ver detalhes

| Canal                                                                                                                    | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                                  |                         |                       | 400.072        | R\$ 1,71          | 1.104   | 581.976 | 0,19% | R\$ 0,67  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Universal TV Remote Control (Google Play), by CodeMatics Media ...       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 113            | R\$ 107,83        | 11      | 132     | 8,33% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> O Primo Rico                                                                                    | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 79             | R\$ 97,58         | 4       | 103     | 3,88% | R\$ 1,93  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Magic Tiles 3 (Google Play), by AMANOTES                                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 61             | R\$ 58,42         | 4       | 113     | 3,54% | R\$ 0,89  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Line Color 3D (Google Play), by tastypill                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 114            | R\$ 54,98         | 3       | 124     | 2,42% | R\$ 2,09  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Talking Tom Gold Run (Google Play), by Outfit7 Limited                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 266            | R\$ 50,19         | 8       | 334     | 2,40% | R\$ 1,67  |
| <input checked="" type="checkbox"/> peixurbano.com.br                                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 24             | R\$ 50,06         | 1       | 161     | 0,62% | R\$ 1,20  |
| <input checked="" type="checkbox"/> unum.com.br                                                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 65             | R\$ 49,93         | 3       | 137     | 2,19% | R\$ 1,95  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: King James Bible (KJV) - Free Bible Verses + Audio (Google Play), ...    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 133            | R\$ 46,77         | 4       | 202     | 1,98% | R\$ 1,56  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: CCleaner: Cache Cleaner, Phone Booster, Optimizer (Google Play), ...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Word Connect (Google Play), by Zentertain                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Nox Security - Antivirus Master, Clean Virus, Free (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> vintepila.com.br                                                                     | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Chess - Play & Learn (Google Play), by Chess.com                         | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Dig Thief! (Google Play), by Raketspel                                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input checked="" type="checkbox"/> onlinecursosgratuitos.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |

1 de 53 canais não foram excluídos. [Ver detalhes](#) DISPENSAR

Estranho, ele tá dizendo aqui que “1 de 53 sites não foram excluídos”. Deixa eu **clicar em “Ver Detalhes” pra ver:**

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Onde os anúncios foram exibidos' report. The report lists various channels and their performance metrics. A red box highlights the 'Ver detalhes' link for the 'Mobile App: Universal TV Remote Control' channel, which is marked as 'Invalid' (Inválido).

| Canal                                                                                | Tipo                    | Grupo de anúncios    | Impressões | CPM médio  | Clique | Impressão | CTR   | CPC médio |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|------------|------------|--------|-----------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                              |                         |                      | 400.072    | R\$ 1,71   | 1.104  | 581.976   | 0,19% | R\$ 0,67  |
| Mobile App: Universal TV Remote Control (Google Play), by CodeMatics Media           | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 113        | R\$ 107,83 | 11     | 132       | 8,33% | R\$ 1,11  |
| O Primo Rico                                                                         | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300 | 79         | R\$ 97,58  | 4      | 103       | 3,88% | R\$ 1,93  |
| Mobile App: Magic Tiles 3 (Google Play), by AMANOTES                                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 61         | R\$ 58,42  | 4      | 113       | 3,54% | R\$ 0,89  |
| Mobile App: Line Color 3D (Google Play), by lastypell                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 114        | R\$ 54,98  | 3      | 124       | 2,42% | R\$ 2,09  |
| Mobile App: Talking Tom Gold Run (Google Play), by Outfit7 Limited                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 266        | R\$ 50,19  | 8      | 334       | 2,40% | R\$ 1,67  |
| peixeurbano.com.br                                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 24         | R\$ 50,06  | 1      | 161       | 0,62% | R\$ 1,20  |
| unum.com.br                                                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 65         | R\$ 49,93  | 3      | 137       | 2,19% | R\$ 1,95  |
| Mobile App: King James Bible (KJV) - Free Bible Verses + Audio (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 133        | R\$ 46,77  | 4      | 202       | 1,98% | R\$ 1,56  |
| Mobile App: CCleaner: Cache Cleaner, Phone Booster, Optimizer (Google Play), by ...  | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |            |            |        |           |       |           |
| Mobile App: Word Connect (Google Play), by Zentertain                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |            |            |        |           |       |           |
| Mobile App: Nox Security - Antivirus Master, Clean Virus, Free (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |            |            |        |           |       |           |
| intepila.com.br                                                                      | Site                    | Cadastrados 5400     |            |            |        |           |       |           |
| Mobile App: Chess - Play & Learn (Google Play), by Chess.com                         | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |            |            |        |           |       |           |
| Mobile App: Dig This! (Google Play), by Rakettapel                                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |            |            |        |           |       |           |
| onlinecursosgratuitos.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300 |            |            |        |           |       |           |

1 de 53 canais não foram excluídos. [Ver detalhes](#) [DISPENSAR](#)

Normalmente eu não daria bola pra isso, mas como eu to aqui dando aula pra vocês eu vou ver o que é.

(1) Aqui em “Erros”, ele tá dizendo que (2) “O canal do aplicativo para dispositivos móveis é inválido”... Ah, já sei: (3) esse canal aqui é um canal que já tá inválido. Como ele tá inválido, ninguém consegue anunciar nele, e por causa disso não dá pra excluir ele. Tudo certo então, vamos voltar pra tela anterior (4) clicando aqui:

Google Ads Ações em massa

Todas as ações em massa > Detalhes

Regras  
Scripts  
Uploads

Usuário : pedrosobral@maiovergara.com  
Data e hora : mai 12, 2020 10:10:37 AM  
Origem : Edição em massa

Ações 53 Concluída(s) 52 Erros 1

ADICIONAR FILTRO

| Campanha                                         | Grupo de anúncios  | Alterar descrição                                            | Status                                                     |
|--------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| [STOI] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias | 00 - Cadastros 300 | Canal adicionado mobileapp:10002-ca-app-pub-9470036790916620 | O canal do aplicativo para dispositivos móveis é inválido. |

1 - 1 de 1

Agora, a gente caiu na tela de todas as campanhas. Deixa eu voltar pra minha campanha, clicando nela aqui:

Google Ads Todas as campanhas

Visão geral

Campanhas

Status da campanha: Todas as ativas

| Campanha                                                                      | Orçamento        | Status                    | Visualizações | CPV médio | Video reproduzido até |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|---------------|-----------|-----------------------|
| [SEARCH] [ONGOING] [AULAS] Captação                                           | R\$ 300,00/dia   | Qualificada (aprendizado) | 0             | —         | 25% 50% 75% 100%      |
| [SEARCH] [ONGOING] [AULAS] Captação                                           | R\$ 300,00/dia   | Qualificada               | 0             | —         | —                     |
| [SEARCH] [ONGOING] [AULAS] Captação - EXPERIENCIA                             | R\$ 300,00/dia   | Qualificada               | 0             | —         | —                     |
| [SEARCH] [ONGOING] [C10] Institucional - Aulas                                | R\$ 300,00/dia   | Qualificada               | 0             | —         | —                     |
| [SEARCH] [ONGOING] [CONTEÚDO] 4 Lives (001, 055, 039, 043)                    | R\$ 100,00/dia   | Qualificada               | 0             | —         | —                     |
| [STOI] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Amanhã                                     | R\$ 650,00/dia   | Qualificada               | 0             | 0,00%     | 0,00% 0,00% 0,00%     |
| [STOI] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Hoje                                       | R\$ 450,00/dia   | Limitado pelo orçamento   | 0             | 0,00%     | 0,00% 0,00% 0,00%     |
| [STOI] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias                              | R\$ 180,00/dia   | Qualificada               | 0             | 0,00%     | 0,00% 0,00% 0,00%     |
| [STOI] [YOUTUBE] [AULA] Lembrete - Amanhã                                     | R\$ 300,00/dia   | Qualificada               | 0             | 97,52%    | 95,53% 94,01% 93,34%  |
| [STOI] [YOUTUBE] [AULA] Lembrete - Todos os dias                              | R\$ 75,00/dia    | Qualificada               | 0             | 97,57%    | 95,65% 93,93% 93,11%  |
| [STOI] [YOUTUBE] [ONGOING] [CONTEÚDO] [C11] [PESQUISA] 5 lives do subido      | R\$ 10,00/dia    | Qualificada               | 0             | —         | —                     |
| [TVFA] [C10] [AULAS] [CONVERSÃO] Converte                                     | R\$ 750,00/dia   | Qualificada               | 8             | —         | —                     |
| [Video View] [Ad Discovery] [ONGOING] [CONTEÚDO] 4 Lives (001, 055, 039, 043) | R\$ 100,00/dia   | Limitado pelo orçamento   | 1             | —         | —                     |
| Total: todas as campanhas ativas                                              |                  |                           | 9             |           |                       |
| Total conta                                                                   | R\$ 3.215,00/dia |                           | 9             |           |                       |

E vou voltar pra “Onde os anúncios foram exibidos”:

**Onde os anúncios foram exibidos**

Personalizado: 21 abr a 11 mai 2020

Filtros: Rede YouTube e Rede de Display. Impr. < 1.000. Impr. > 100. Ver tudo. ADICIONAR FILTRO

| Canal                                                                                | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impressões | CPM médio  | Cliques | Imp.    | CTR   | CPC médio |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|------------|------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                              |                         |                       | 400.072    | R\$ 1,71   | 1.104   | 581.976 | 0,19% | R\$ 0,67  |
| Mobile App: Universal TV Remote Control (Google Play), by CodeMatics Media ...       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 113        | R\$ 107,83 | 11      | 132     | 8,33% | R\$ 1,11  |
| O Primo Rico                                                                         | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 79         | R\$ 97,58  | 4       | 103     | 3,88% | R\$ 1,93  |
| Mobile App: Magic Times 3 (Google Play), by AMANOTES                                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 61         | R\$ 58,42  | 4       | 113     | 3,54% | R\$ 0,89  |
| Mobile App: Line Color 3D (Google Play), by tastypill                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 114        | R\$ 54,98  | 3       | 124     | 2,42% | R\$ 2,09  |
| Mobile App: Tom Gold Run (Google Play), by Outfit7 Limited                           | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 266        | R\$ 50,19  | 8       | 334     | 2,40% | R\$ 1,67  |
| peixeurbano.com.br                                                                   | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 24         | R\$ 50,06  | 1       | 161     | 0,62% | R\$ 1,20  |
| unip.com.br                                                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 65         | R\$ 49,93  | 3       | 137     | 2,19% | R\$ 1,95  |
| Mobile App: King James Bible (KJV) - Free Bible Verses + Audio (Google Play), ...    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 133        | R\$ 46,77  | 4       | 202     | 1,98% | R\$ 1,56  |
| Mobile App: CCleaner: Cache Cleaner, Phone Booster, Optimizer (Google Play), ...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |            |            |         |         |       |           |
| Mobile App: Word Connect (Google Play), by Zentertain                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |            |            |         |         |       |           |
| Mobile App: Nox Security - Antivirus Master, Clean Virus, Free (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |            |            |         |         |       |           |
| vinteplata.com.br                                                                    | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |            |            |         |         |       |           |
| Mobile App: Chess - Play & Learn (Google Play), by Chess.com                         | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |            |            |         |         |       |           |
| Mobile App: Dig Thief! (Google Play), by Raketspel                                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |            |            |         |         |       |           |

Feito, está feita a nossa otimização de Canais.

Relembrando, em resumo, o que a gente fez então:

- Analisei os canais relevantes
- Analisei os canais não tão relevantes

Sobre a **análise dos canais relevantes**: faz ela sem dó. Traça uma régua, e define “daqui pra cima vou matar eles”, ou seja, os que tiverem acima do meu custo, eu vou matar.

Qual foi a régua que eu tracei? Foi a régua do CPM máximo de R\$ 1,50. E além disso, eu também estipulei que ia analisar somente **os caros que tiveram mais de 1000 impressões**:

Google Ads interface showing a campaign named "[STO] [DISPLAY] [AULA] Lembrete - Todos os dias". The interface is in Portuguese. A red box highlights the "Impr. > 1.000" filter, and a red arrow points to it. The table below shows various ad placements with columns for impressions, CPM, clicks, and conversions. A video inset in the bottom right corner shows a man speaking.

| Canal                                                                           | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visual | Clique | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------|------------------|--------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                         |                       | 511.248        | R\$ 1,23         | 811    | 768.079 | 0,11% | R\$ 0,91  |
| Mobile App: Buraco Canasta Jogatina: Card Games For Free (Google Play), by J... | 00 - Cadastrados 300  | 1.628          | R\$ 2,07         | 1      | 1.913   | 0,05% | R\$ 3,37  |
| dafiti.com.br                                                                   | 00 - Cadastrados 300  | 142            | R\$ 2,04         | 0      | 1.150   | 0,00% | —         |
| mobatualizei.com                                                                | 00 - Cadastrados 300  | 1.093          | R\$ 2,03         | 1      | 1.554   | 0,06% | R\$ 2,22  |
| Mobile App: Video Downloader for Instagram - Repost Instagram (Google Play)...  | 00 - Cadastrados 300  | 978            | R\$ 2,02         | 7      | 1.309   | 0,53% | R\$ 0,28  |
| freepik.com                                                                     | 00 - Cadastrados 300  | 5.332          | R\$ 1,99         | 5      | 7.539   | 0,07% | R\$ 2,13  |
| Mobile App: Alarm Clock with Missions & Loud Ringtines - Alarmy (Google Play... | 00 - Cadastrados 300  | 912            | R\$ 1,97         | 3      | 1.261   | 0,24% | R\$ 0,60  |
| Mobile App: Animes Brasil (Google Play), by PhoenixAshes   Brasil Tecnologia    | 00 - Cadastrados 300  | 916            | R\$ 1,95         | 3      | 2.813   | 0,11% | R\$ 0,60  |
| brainly.com.br                                                                  | 01 - Cadastrados 5400 | 1.998          | R\$ 1,95         | 0      | 2.496   | 0,00% | —         |
| pillapp.com                                                                     | 00 - Cadastrados 300  | 521            | R\$ 1,90         | 3      | 1.005   | 0,30% | R\$ 0,33  |
| mediafire.com                                                                   | 00 - Cadastrados 300  | 2.332          | R\$ 1,86         | 6      | 3.137   | 0,19% | R\$ 0,72  |
| correo24horas.com.br                                                            | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |        |         |       |           |
| bibliaon.com                                                                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                  |        |         |       |           |
| inciviel.club                                                                   | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |        |         |       |           |
| tecnoblog.net                                                                   | 01 - Cadastrados 5400 |                |                  |        |         |       |           |
| netshoes.com.br                                                                 | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |        |         |       |           |
| tecnoblog.net                                                                   | 00 - Cadastrados 300  |                |                  |        |         |       |           |

Depois disso, os caras que não importam pra mim, que não tem a ver com o que eu ensino, se estiverem acima de R\$ 1,50, eu corto fora.

Agora, se for um site bom, mesmo que esteja acima de R\$ 1,50, desde que ele seja MUITO bom, aí eu posso dar uma chance pra ele.

E depois, eu fiz o que? Fiz a otimização **dos canais não tão relevantes**. Pra fazer ela, eu peguei **(1) todo mundo com menos de 1000 impressões**, mas que **(2) tem mais de 100 impressões**:

Google Ads interface showing campaign details for 'Lembrete - Todos os dias'. The 'Onde os anúncios foram exibidos' section is highlighted with a red box (1). The 'Impr. > 100' filter is highlighted with a red box (2).

| Canal                                                                               | Impr. visíveis | CPM médio visível | Clique | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|--------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                             | 400.072        | R\$ 1,71          | 1.104  | 581.976 | 0,19% | R\$ 0,67  |
| Mobile App: Universal TV Remote Control (Google Play), by CodeMatics Media          | 113            | R\$ 107,83        | 11     | 132     | 8,33% | R\$ 1,11  |
| O Primo Rico                                                                        | 79             | R\$ 97,58         | 4      | 103     | 3,88% | R\$ 1,93  |
| Mobile App: Magic Tiles 3 (Google Play), by AMANOTES                                | 61             | R\$ 58,42         | 4      | 113     | 3,54% | R\$ 0,89  |
| Mobile App: Line Color 3D (Google Play), by tastypill                               | 114            | R\$ 54,98         | 3      | 124     | 2,42% | R\$ 2,09  |
| Mobile App: Talking Tom Gold Run (Google Play), by Outfit7 Limited                  | 266            | R\$ 50,19         | 8      | 334     | 2,40% | R\$ 1,67  |
| peixurbano.com.br                                                                   | 24             | R\$ 50,06         | 1      | 161     | 0,62% | R\$ 1,20  |
| unum.com.br                                                                         | 65             | R\$ 49,93         | 3      | 137     | 2,19% | R\$ 1,95  |
| Mobile App: King James Bible (KJV) - Free Bible Verses + Audio (Google Play), by... | 133            | R\$ 46,77         | 4      | 202     | 1,98% | R\$ 1,56  |
| Mobile App: CCleaner: Cache Cleaner, Phone Booster, Optimizer (Google Play), by...  |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Word Connect (Google Play), by Zentertain                               |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Nox Security - Antivirus Master, Clean Virus, Free (Google Play), by... |                |                   |        |         |       |           |
| vintapla.com.br                                                                     |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Chess - Play & Learn (Google Play), by Chess.com                        |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Dig This! (Google Play), by Raketspel                                   |                |                   |        |         |       |           |

E cara, 100 impressões é um valor pequenininho. Nem é um valor muito confiável.

Pra falar a verdade, eu me arrependi... eu acho que deveria ter olhado **os caras que tiveram pelo menos 400 impressões:**

Google Ads interface showing campaign details for 'Lembrete - Todos os dias'. The 'Onde os anúncios foram exibidos' section is highlighted with a red box (1). The 'Impr. > 400' filter is highlighted with a red box (2).

| Canal                                                                              | Impr. visíveis | CPM médio visível | Clique | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|--------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                            | 189.092        | R\$ 1,41          | 485    | 275.861 | 0,18% | R\$ 0,61  |
| Mobile App: Avast Antivirus - Mobile Security & Virus Cleaner (Google Play), by... | 237            | R\$ 13,28         | 1      | 418     | 0,24% | R\$ 3,15  |
| blogspot.com                                                                       | 280            | R\$ 12,05         | 5      | 669     | 0,75% | R\$ 0,67  |
| Mobile App: Holy Bible (Google Play), by Mobidic                                   | 443            | R\$ 10,61         | 6      | 483     | 1,24% | R\$ 0,78  |
| Mobile App: Samsung Max - Data Savings & Privacy Protection (Google Play), by...   | 138            | R\$ 10,08         | 3      | 437     | 0,69% | R\$ 0,46  |
| significados.com.br                                                                | 511            | R\$ 9,00          | 5      | 639     | 0,78% | R\$ 0,92  |
| Mobile App: Back Button - Assistive Touch (Google Play), by Robust Programm...     | 363            | R\$ 8,78          | 10     | 545     | 1,83% | R\$ 0,32  |
| Mobile App: Alarm Clock Xtreme: Alarms, Reminders, Timer (Free) (Google Play)...   | 397            | R\$ 8,66          | 4      | 815     | 0,49% | R\$ 0,86  |
| mastercuriosidadesbr.com                                                           | 328            | R\$ 7,75          | 6      | 945     | 0,63% | R\$ 0,60  |
| Mobile App: Screen Recorder & Video Recorder - XRecorder (Google Play), by...      |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Talking Tom Hero Dash - Run Game (Google Play), by Outfit7 Limited     |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Craftsmen: Building Craft (Google Play), by StarGame22                 |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Block Puzzle Jewel (Google Play), by hua weimei                        |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: File Manager (Google Play), by Flashlight + Clock                      |                |                   |        |         |       |           |
| anomeupet.org                                                                      |                |                   |        |         |       |           |

***“Ai meu deus, eu me arrependi!!! E agora?!”***

Não tem problema! Sabe por quê? Porque esses caras são pouco relevantes. Tem pouco dinheiro sendo gasto nesses sites. Não é isso daqui que vai mudar a vida da minha campanha.

Se eu pudesse voltar no tempo, eu faria com 400 impressões. Eu acho que 400 impressões é um valor melhor pra fazer as otimizações.

Quando a gente define **(1) entre 400 e 1000 impressões**, a gente percebe que **(2) o valor do CPM aqui fica menos distorcido:**

| Canal                                                                                                        | Tipo                    | Grupo de anúncios    | Impr. visíveis | CPM médio visível | Clique | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------|-------------------|--------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                      |                         |                      | 189.092        | R\$ 1,41          | 485    | 275.861 | 0,18% | R\$ 0,61  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Avast Antivirus - Mobile Security & Virus Cleaner (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 237            | R\$ 13,28         | 1      | 418     | 0,24% | R\$ 3,15  |
| <input type="checkbox"/> blogspot.com                                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 280            | R\$ 12,05         | 5      | 669     | 0,75% | R\$ 0,67  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Holy Bible (Google Play), by Mobadec                                    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 443            | R\$ 10,61         | 6      | 483     | 1,24% | R\$ 0,78  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Samsung Max - Data Savings & Privacy Protection (Google Play), b...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 138            | R\$ 10,08         | 3      | 437     | 0,69% | R\$ 0,46  |
| <input type="checkbox"/> significados.com.br                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 511            | R\$ 9,00          | 5      | 639     | 0,78% | R\$ 0,92  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Back Button - Assistive Touch (Google Play), by Robust Programm...      | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 363            | R\$ 8,78          | 10     | 545     | 1,83% | R\$ 0,32  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Alarm Clock Xtreme: Alarm, Reminders, Timer (Free) (Google Play)...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 397            | R\$ 8,66          | 4      | 815     | 0,49% | R\$ 0,86  |
| <input type="checkbox"/> mastercuriosidadeabr.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 328            | R\$ 7,75          | 6      | 945     | 0,63% | R\$ 0,60  |

Eu já começaria minha análise aqui percebendo que **o CPM do mais caro é de R\$ 13,00 reais:**

Google Ads interface showing a list of ad placements. The table displays various metrics for different ad units. A red box highlights the first row, and a red arrow points to the CPM value of R\$ 13,28.

| Canal                                                                                                                  | Tipo                    | Grupo de anúncios    | Impr. visíveis | CPM médio visível | Clique | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------|-------------------|--------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                                |                         |                      | 189.092        | R\$ 1,41          | 485    | 275.861 | 0,18% | R\$ 0,61  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mobile App: Avast Antivirus - Mobile Security & Virus Cleaner (Google Play), by... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 237            | R\$ 13,28         | 1      | 41      | 0,24% | R\$ 3,15  |
| <input type="checkbox"/> blogspot.com                                                                                  | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 280            | R\$ 12,05         | 5      | 669     | 0,75% | R\$ 0,67  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Holy Bible (Google Play), by Mobidic                                              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 443            | R\$ 10,61         | 6      | 483     | 1,24% | R\$ 0,78  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Samsung Max - Data Savings & Privacy Protection (Google Play), b...               | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 138            | R\$ 10,08         | 3      | 437     | 0,69% | R\$ 0,46  |
| <input type="checkbox"/> significados.com.br                                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 511            | R\$ 9,00          | 5      | 639     | 0,78% | R\$ 0,92  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Back Button - Assistive Touch (Google Play), by Robust Programm...                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 363            | R\$ 8,78          | 10     | 545     | 1,83% | R\$ 0,32  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Alarm Clock Xtreme: Alarm, Reminders, Timer (Free) (Google Play)...               | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 397            | R\$ 8,66          | 4      | 815     | 0,49% | R\$ 0,86  |
| <input type="checkbox"/> mastercuriosidadesbr.com                                                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 328            | R\$ 7,75          | 6      | 945     | 0,63% | R\$ 0,60  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Screen Recorder & Video Recorder - XRecorder (Google Play), by In...              | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Talking Tom Hero Dash - Run Game (Google Play), by Outfit7 Limited                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Craftsman: Building Craft (Google Play), by StarGame22                            | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Block Puzzle Jewel (Google Play), by hua weiwel                                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: File Manager (Google Play), by Flashlight + Clock                                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> amomeupet.org                                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |

Quando eu **coloquei aqui somente os “maiores de 100 impressões”**:

Google Ads interface showing a filter applied to the ad placements table. A red box highlights the filter dropdown, and a red arrow points to the CPM value of R\$ 100,00.

| Canal                                                                                                       | Tipo                    | Grupo de anúncios    | Impr. visíveis | CPM médio visível | Clique | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------|-------------------|--------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                     |                         |                      | 189.092        | R\$ 1,41          | 485    | 275.861 | 0,18% | R\$ 0,61  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Avast Antivirus - Mobile Security & Virus Cleaner (Google Play), by... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 237            | R\$ 13,28         | 1      | 418     | 0,24% | R\$ 3,15  |
| <input type="checkbox"/> blogspot.com                                                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 280            | R\$ 12,05         | 5      | 669     | 0,75% | R\$ 0,67  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Holy Bible (Google Play), by Mobidic                                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 443            | R\$ 10,61         | 6      | 483     | 1,24% | R\$ 0,78  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Samsung Max - Data Savings & Privacy Protection (Google Play), b...    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 138            | R\$ 10,08         | 3      | 437     | 0,69% | R\$ 0,46  |
| <input type="checkbox"/> significados.com.br                                                                | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 511            | R\$ 9,00          | 5      | 639     | 0,78% | R\$ 0,92  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Back Button - Assistive Touch (Google Play), by Robust Programm...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 363            | R\$ 8,78          | 10     | 545     | 1,83% | R\$ 0,32  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Alarm Clock Xtreme: Alarm, Reminders, Timer (Free) (Google Play)...    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 397            | R\$ 8,66          | 4      | 815     | 0,49% | R\$ 0,86  |
| <input type="checkbox"/> mastercuriosidadesbr.com                                                           | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 328            | R\$ 7,75          | 6      | 945     | 0,63% | R\$ 0,60  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Screen Recorder & Video Recorder - XRecorder (Google Play), by In...   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Talking Tom Hero Dash - Run Game (Google Play), by Outfit7 Limited     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Craftsman: Building Craft (Google Play), by StarGame22                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Block Puzzle Jewel (Google Play), by hua weiwel                        | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: File Manager (Google Play), by Flashlight + Clock                      | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> amomeupet.org                                                                      | Site                    | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |        |         |       |           |

Olha só quando era o mais caro! **O CPM dele era de uns R\$ 100,00:**

Google Ads interface showing the 'Onde os anúncios foram exibidos' (Where ads were shown) report. The report is filtered for 'Rede: YouTube e Rede de Display' and 'Impr. < 1.000'. The table shows various ad placements with columns for Canal, Tipo, Grupo de anúncios, Impr. visíveis, CPM médio visível, Cliques, Impr., CTR, and CPC médio.

| Canal                                                                                                         | Tipo                    | Grupo de anúncios     | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------|-------------------|---------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                                                       |                         |                       | 400.072        | R\$ 1,71          | 1.004   | 581.976 | 0,19% | R\$ 0,67  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Universal TV Remote Control (Google Play), by CodeMatics Media...        | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 113            | R\$ 107,83        | 11      | 103     | 8,33% | R\$ 1,11  |
| <input type="checkbox"/> O Primo Rico                                                                         | Canal do YouTube        | 00 - Cadastrados 300  | 79             | R\$ 97,58         |         | 103     | 3,88% | R\$ 1,93  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Magic Tiles 3 (Google Play), by AMANOTES                                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 61             | R\$ 58,42         | 4       | 113     | 3,54% | R\$ 0,89  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Line Color 3D (Google Play), by tashypil                                 | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 114            | R\$ 54,98         | 3       | 124     | 2,42% | R\$ 2,09  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Talking Tom Gold Run (Google Play), by Outfit7 Limited                   | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 266            | R\$ 50,19         | 8       | 334     | 2,40% | R\$ 1,67  |
| <input type="checkbox"/> peteurbano.com.br                                                                    | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 24             | R\$ 50,06         | 1       | 161     | 0,62% | R\$ 1,20  |
| <input type="checkbox"/> unum.com.br                                                                          | Site                    | 00 - Cadastrados 300  | 65             | R\$ 49,93         | 3       | 137     | 2,19% | R\$ 1,95  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: King James Bible (KJV) - Free Bible Verses + Audio (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  | 133            | R\$ 46,77         | 4       | 202     | 1,98% | R\$ 1,55  |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: CCleaner: Cache Cleaner, Phone Booster, Optimizer (Google Play), by ...  | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Word Connect (Google Play), by Zentertain                                | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Nox Security - Antivirus Master, Clean Virus, Free (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> vintepila.com.br                                                                     | Site                    | 01 - Cadastrados 5400 |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Chess - Play & Learn (Google Play), by Chess.com                         | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |
| <input type="checkbox"/> Mobile App: Dig This! (Google Play), by Raketspel                                    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300  |                |                   |         |         |       |           |

Em resumo, o que eu quero te dizer aqui é: não vai na minha. Não faz a otimizações só considerando 100 impressões. A melhor decisão era eu ter pegado um pouquinho mais de relevância aqui, que no meu caso seriam umas 400 impressões.

Então, eu poderia chamar **esse filtro aqui, de “menos de 1.000 impressões, mas mais de 400 impressões”**, de “o filtro dos não tão relevantes, mas não tão ‘não’” 😂

The screenshot shows the Google Ads interface with the 'Onde os anúncios foram exibidos' report. The report is filtered by 'Rede: YouTube e Rede de Display' and 'Impr. > 1.000' and 'Impr. > 400'. A red box highlights the filter settings, and a red arrow points to the 'Filtrar' button. The table lists various channels and their performance metrics.

| Canal                                                                              | Tipo                    | Impr. visíveis | CPM médio visível | Clique | Impr.   | CTR   | CPC médio |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------|-------------------|--------|---------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                            |                         | 189.092        | R\$ 1,41          | 485    | 275.861 | 0,18% | R\$ 0,61  |
| Mobile App: Avast Antivirus - Mobile Security & Virus Cleaner (Google Play), by... | Aplicativo para celular | 237            | R\$ 13,28         | 1      | 418     | 0,24% | R\$ 3,15  |
| blogspot.com                                                                       | Site                    | 280            | R\$ 12,05         | 5      | 669     | 0,75% | R\$ 0,67  |
| Mobile App: Holy Bible (Google Play), by Mobidic                                   | Aplicativo para celular | 443            | R\$ 10,61         | 6      | 483     | 1,24% | R\$ 0,78  |
| Mobile App: Samsung Max - Data Savings & Privacy Protection (Google Play), b...    | Aplicativo para celular | 138            | R\$ 10,08         | 3      | 437     | 0,69% | R\$ 0,46  |
| significados.com.br                                                                | Site                    | 511            | R\$ 9,00          | 5      | 699     | 0,78% | R\$ 0,92  |
| Mobile App: Back Button - Assistive Touch (Google Play), by Robust Program...      | Aplicativo para celular | 363            | R\$ 8,78          | 10     | 545     | 1,83% | R\$ 0,32  |
| Mobile App: Alarm Clock Xtreme: Alarm, Reminders, Timer (Free) (Google Play)...    | Aplicativo para celular | 397            | R\$ 8,66          | 4      | 815     | 0,49% | R\$ 0,86  |
| mastercuriosidadesbr.com                                                           | Site                    | 328            | R\$ 7,75          | 6      | 945     | 0,63% | R\$ 0,60  |
| Mobile App: Screen Recorder & Video Recorder - XRecorder (Google Play), by In...   | Aplicativo para celular |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Talking Tom Hero Dash - Run Game (Google Play), by Outfit7 Limited     | Aplicativo para celular |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Craftman: Building Craft (Google Play), by StarGame22                  | Aplicativo para celular |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: Block Puzzle Jewel (Google Play), by hua weiwel                        | Aplicativo para celular |                |                   |        |         |       |           |
| Mobile App: File Manager (Google Play), by Flashlight + Clock                      | Aplicativo para celular |                |                   |        |         |       |           |
| arromepet.org                                                                      | Site                    |                |                   |        |         |       |           |

O que eu quis dizer, é que esses caras não são tão relevantes, mas também não são tão ruins assim, entendeu? Eles são os caras que já dá pra gente analisar, digamos assim.

Vamos recapitular de novo quais otimizações a gente fez, de um modo geral:

### Otimização 1: otimização dos relevantes – otimização sem perdão

- com mais de 1000 impressões
- sendo a primeira análise dos mais caros
- e a segunda análise dos que tiveram o resultado muito bom

### Otimização 2: otimização dos menos relevantes (mas nem tão ruins) – otimização com dó no coração

- com menos de 1000 impressões, mas com mais de 400 impressões (recomendado)

De novo, a otimização 2 não é tão importante. Tu tem que fazer? Sim! Mas a mais importante é a otimização 1.

## ► 4 - Otimização dos Públicos (26'57")

Agora, nós chegamos aqui no último ponto da nossa otimização, que vai ser a nossa otimização dos Públicos.

Pra gente começar a nossa otimização, vamos primeiro **acessar aqui os nossos “Grupos de anúncio” da campanha:**

The screenshot shows the Google Ads interface for a campaign named 'Lembrete - Todos os dias'. The left sidebar has a red box around 'Grupos de anúncios'. The main content area has a red arrow pointing to 'Rede: YouTube e Rede de Display'. Below this, a table lists various ad groups with columns for impressions, clicks, CTR, and CPC.

| Canal                                                                               | Tipo                    | Grupo de anúncios    | Impr. visíveis | CPM médio visível | Cliques | Impr. | CTR   | CPC médio |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|----------------|-------------------|---------|-------|-------|-----------|
| Total: canais filtrados                                                             |                         |                      |                |                   |         |       |       |           |
| Mobile App: Avast Antivirus - Mobile Security & Virus Cleaner (Google Play), by ... | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 237            | R\$ 13,28         | 1       | 418   | 0,24% | R\$ 3,15  |
| blogspot.com                                                                        | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 280            | R\$ 12,05         | 5       | 669   | 0,75% | R\$ 0,67  |
| Mobile App: Holy Bible (Google Play), by Mobad                                      | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 443            | R\$ 10,61         | 6       | 483   | 1,24% | R\$ 0,78  |
| Mobile App: Samsung Max - Data Savings & Privacy Protection (Google Play), b...     | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 138            | R\$ 10,08         | 3       | 437   | 0,69% | R\$ 0,46  |
| significados.com.br                                                                 | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 511            | R\$ 9,00          | 5       | 639   | 0,78% | R\$ 0,92  |
| Mobile App: Back Button - Assistive Touch (Google Play), by Robust Program...       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 363            | R\$ 8,78          | 10      | 545   | 1,83% | R\$ 0,32  |
| Mobile App: Alarm Clock Xtreme: Alarms, Reminders, Timer (Free) (Google Play)...    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 | 397            | R\$ 8,66          | 4       | 815   | 0,49% | R\$ 0,86  |
| mastercuriosidadesbr.com                                                            | Site                    | 00 - Cadastrados 300 | 328            | R\$ 7,75          | 6       | 945   | 0,63% | R\$ 0,60  |
| Mobile App: Screen Recorder & Video Recorder - XRecorder (Google Play), by In...    | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |         |       |       |           |
| Mobile App: Talking Tom Hero Dash - Run Game (Google Play), by Outfit7 Limited      | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |         |       |       |           |
| Mobile App: Craftsman: Building Craft (Google Play), by StarGame22                  | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |         |       |       |           |
| Mobile App: Block Puzzle Jewel (Google Play), by Isha weini                         | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |         |       |       |           |
| Mobile App: File Manager (Google Play), by Flashlight + Clock                       | Aplicativo para celular | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |         |       |       |           |
| anomeupet.org                                                                       | Site                    | 00 - Cadastrados 300 |                |                   |         |       |       |           |

Pra fazer a otimização dos públicos, a gente vai ter que basicamente entrar em cada um dos nossos conjuntos de anúncio, um de cada vez (vou **(1) entrar primeiro nesse conjunto aqui**), e **(2) vir aqui nos “Públicos-alvo” dele:**

**Grupos de anúncios**

| Grupo de anúncios                     | Status      | CPM máx.           | Impressões | CPM médio | Tipo de grupo de anúncios | Clique | Impressões | CTR   | CPC médio | Custo        | Conversões | Custo / conv. |
|---------------------------------------|-------------|--------------------|------------|-----------|---------------------------|--------|------------|-------|-----------|--------------|------------|---------------|
| 00 - Cadastrados 30D                  | Qualificado | R\$ 4,00 (visível) | 421.274    | R\$ 2,92  | Rede de Display           | 1.967  | 665.114    | 0,30% | R\$ 0,72  | R\$ 1.407,10 | 1.907,00   | R\$ 0,74      |
| 01 - Cadastrados 540D                 | Qualificado | R\$ 2,50 (visível) | 308.678    | R\$ 1,48  | Rede de Display           | 712    | 471.414    | 0,15% | R\$ 0,68  | R\$ 484,66   | 607,00     | R\$ 0,80      |
| 02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D | Qualificado | R\$ 1,00 (visível) | 523.527    | R\$ 0,85  | Rede de Display           | 743    | 736.034    | 0,10% | R\$ 0,60  | R\$ 446,91   | 761,00     | R\$ 0,59      |
| Total todos...                        |             |                    | 1.253.679  | R\$ 1,70  |                           | 3.422  | 1.872.562  | 0,18% | R\$ 0,68  | R\$ 2.338,67 | 3.275,00   | R\$ 0,71      |
| Total: campanha...                    |             |                    | 1.253.679  | R\$ 1,70  |                           | 3.422  | 1.872.562  | 0,18% | R\$ 0,68  | R\$ 2.338,67 | 3.275,00   | R\$ 0,71      |

**Anúncios**

| Anúncio                     | Status   | Tipo de anúncio               | Clique | Impressões | CTR   | CPC médio | Custo      | Conversões |
|-----------------------------|----------|-------------------------------|--------|------------|-------|-----------|------------|------------|
| Aula ao vivo Mais 3         | Aprovado | Anúncio responsivo de display | 980    | 217.355    | 0,45% | R\$ 0,66  | R\$ 642,82 | 912        |
| Lembrete: aula terça às 15h | Aprovado | Anúncio responsivo de display | 131    | 61.008     | 0,21% | R\$ 0,70  | R\$ 91,89  | 138        |
| Lembrete: aula terça às 15h | Aprovado | Anúncio responsivo de display | 184    | 63.109     | 0,29% | R\$ 0,68  | R\$ 125,66 | 168        |
| Aula ao vivo Mais 3         | Aprovado | Anúncio responsivo de display | 572    | 229.506    | 0,25% | R\$ 0,78  | R\$ 443,43 | 571        |

Ao entrar aqui em “Públicos-alvo”, em vou analisar se tem algum público que vale a pena eu pausar, ou não.

Como aqui **(1) no conjunto de anúncio “00 - Cadastrados 30D”** eu só tenho **(2) um público**, não tem o que eu otimizar. Então, vou **(3) acessar o próximo conjunto de anúncio aqui** (e eu vou utilizar esse menu lateral pra transitar entre os grupos de anúncio, pois vai ser mais fácil):

The screenshot shows the Google Ads interface. In the left sidebar, the campaign list includes '00 - Cadastrados 30D' (labeled 1) and '01 - Cadastrados 30D' (labeled 3). The main area displays the 'Públicos-alvo' (Audience Targeting) section. The table shows the following data:

|                          | Impressões | CPM médio | Clique | CTR   | CPC médio | Custo        | Conversões | Custo |
|--------------------------|------------|-----------|--------|-------|-----------|--------------|------------|-------|
| Público-alvo             | 421.274    | R\$ 2,92  | 1.967  | 0,30% | R\$ 0,72  | R\$ 1.407,10 | 1.907,00   | R     |
| Total: públicos-alvo     | 421.274    | R\$ 2,92  | 1.967  | 0,30% | R\$ 0,72  | R\$ 1.407,10 | 1.907,00   | R     |
| Total: experiências      | 0          | —         | 0      | —     | —         | R\$ 0,00     | 0,00       | R     |
| Total: Expansão          | 0          | —         | 0      | —     | —         | R\$ 0,00     | 0,00       | R     |
| Total: outros            | 0          | —         | 0      | —     | —         | R\$ 0,00     | 0,00       | R     |
| Total: grupo de anúncios | 421.274    | R\$ 2,92  | 1.967  | 0,30% | R\$ 0,72  | R\$ 1.407,10 | 1.907,00   | R     |

Aqui **(1) no “01 - Cadastrados 540D”** só tem **(2) um público também**, então não tem o que fazer. Vamos **(3) clicar no próximo aqui**:

Google Ads interface showing the 'Públicos-alvo' (Audience) section. The left sidebar shows a list of audiences, with '02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D' highlighted in red and labeled (3). The main area shows the 'Públicos-alvo' table with columns for Tipo, Status, Impr. visíveis, CPM méd. visível, Cliques, Impr., CTR, CPC méd., Custo, and Conversões. The first row is '[STD] View Page - TYP Aulas - 540D' with a status of 'Qualificada' and is highlighted in red and labeled (2). The table also shows totals for 'Total: públicos-alvo' and 'Total: grupo de anúncios'.

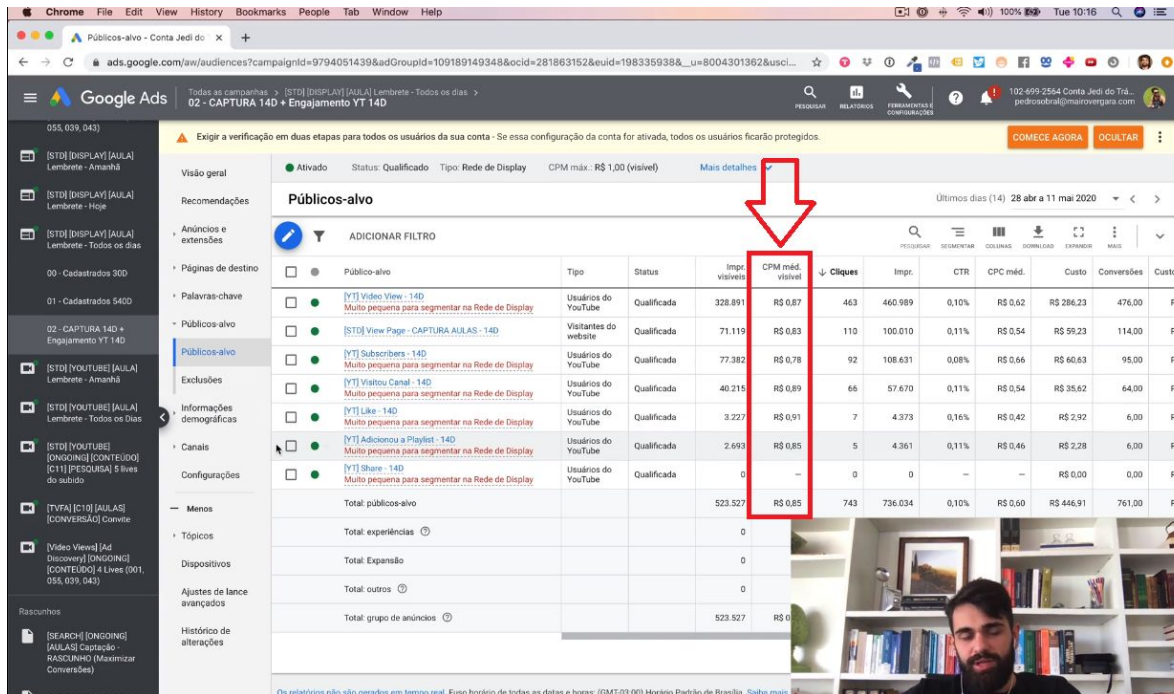
Aqui (1) no conjunto “02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D” eu tenho mais de um público, mas antes de otimizar, deixa eu (2) selecionar o períodos dos últimos 14 dias aqui:

Google Ads interface showing the 'Públicos-alvo' (Audience) section. The left sidebar shows a list of audiences, with '02 - CAPTURA 14D + Engajamento YT 14D' highlighted in red and labeled (3). The main area shows the 'Públicos-alvo' table with columns for Tipo, Status, Impr. visíveis, CPM méd. visível, Cliques, Impr., CTR, CPC méd., Custo, and Conversões. The first row is '[YT] Video View - 14D' with a status of 'Qualificada' and is highlighted in red and labeled (2). The table also shows totals for 'Total: públicos-alvo' and 'Total: grupo de anúncios'. A date selector is open, showing the calendar for April 2020, with the date 11 highlighted in red and labeled (2).

Lembra que lááá quando a gente criou a campanha, ela me disse que **(1) “os públicos eram muito pequenos pra segmentar na Rede de Display”**? Então, como eu disse, na prática isso não teve importância, pois **(2) eles gastaram dinheiro, ou seja, eles foram segmentados sim:**

| Tipo                           | Status      | Impr. Visíveis | CPM méd. (visível) | Cliques    | Impr.          | CTR          | CPC méd.        | Custo             | Conversões    | Custo    |
|--------------------------------|-------------|----------------|--------------------|------------|----------------|--------------|-----------------|-------------------|---------------|----------|
| Usuários do YouTube            | Qualificada | 328.891        | R\$ 0,87           | 463        | 460.989        | 0,10%        | R\$ 0,62        | R\$ 286,23        | 476,00        | R        |
| Visitantes do website          | Qualificada | 71.119         | R\$ 0,83           | 110        | 100.010        | 0,11%        | R\$ 0,54        | R\$ 59,23         | 114,00        | R        |
| Usuários do YouTube            | Qualificada | 77.382         | R\$ 0,78           | 92         | 108.631        | 0,08%        | R\$ 0,66        | R\$ 40,63         | 95,00         | R        |
| Usuários do YouTube            | Qualificada | 40.215         | R\$ 0,89           | 66         | 57.670         | 0,11%        | R\$ 0,54        | R\$ 35,62         | 64,00         | R        |
| Usuários do YouTube            | Qualificada | 3.227          | R\$ 0,91           | 7          | 4.373          | 0,16%        | R\$ 0,42        | R\$ 2,92          | 6,00          | R        |
| Usuários do YouTube            | Qualificada | 2.693          | R\$ 0,85           | 5          | 4.361          | 0,11%        | R\$ 0,46        | R\$ 2,28          | 6,00          | R        |
| Usuários do YouTube            | Qualificada | 0              | —                  | 0          | 0              | —            | —               | R\$ 0,00          | 0,00          | R        |
| <b>Total públicos-alvo</b>     |             | <b>523.527</b> | <b>R\$ 0,85</b>    | <b>743</b> | <b>736.034</b> | <b>0,10%</b> | <b>R\$ 0,60</b> | <b>R\$ 446,91</b> | <b>761,00</b> | <b>R</b> |
| <b>Total experiências</b>      |             | <b>0</b>       |                    |            |                |              |                 |                   |               |          |
| <b>Total expansão</b>          |             | <b>0</b>       |                    |            |                |              |                 |                   |               |          |
| <b>Total outros</b>            |             | <b>0</b>       |                    |            |                |              |                 |                   |               |          |
| <b>Total grupo de anúncios</b> |             | <b>523.527</b> | <b>R\$ 0,85</b>    |            |                |              |                 |                   |               |          |

E agora, fazendo a análise aqui, eu notei que **não tem ninguém com o CPM muito absurdo, acima dos R\$ 1,50 que eu quero pagar:**



|                                                                                    | Impressões     | CPM méd. visível | Clique     | CTR          | CPC méd.        | Custo             | Conversões    | Custo    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|------------|--------------|-----------------|-------------------|---------------|----------|
| [YT] Video View - 14D<br>Muito pequena para segmentar na Rede de Display           | 328.891        | R\$ 0,87         | 463        | 0,10%        | R\$ 0,62        | R\$ 286,23        | 476,00        | R        |
| [ST] View Page - CAPTURA-AULAS - 14D                                               | 71.119         | R\$ 0,83         | 110        | 0,11%        | R\$ 0,54        | R\$ 59,23         | 114,00        | R        |
| [YT] Subscribers - 14D<br>Muito pequena para segmentar na Rede de Display          | 77.382         | R\$ 0,78         | 92         | 0,08%        | R\$ 0,66        | R\$ 60,63         | 95,00         | R        |
| [YT] Visitou Canal - 14D<br>Muito pequena para segmentar na Rede de Display        | 40.215         | R\$ 0,89         | 66         | 0,11%        | R\$ 0,54        | R\$ 35,62         | 64,00         | R        |
| [YT] Like - 14D<br>Muito pequena para segmentar na Rede de Display                 | 3.227          | R\$ 0,91         | 7          | 0,16%        | R\$ 0,42        | R\$ 2,92          | 6,00          | R        |
| [YT] Adicionou a Playlist - 14D<br>Muito pequena para segmentar na Rede de Display | 2.693          | R\$ 0,85         | 5          | 0,11%        | R\$ 0,46        | R\$ 2,28          | 6,00          | R        |
| [YT] Share - 14D<br>Muito pequena para segmentar na Rede de Display                | 0              | —                | 0          | —            | —               | R\$ 0,00          | 0,00          | R        |
| <b>Total: públicos-alvo</b>                                                        | <b>523.527</b> | <b>R\$ 0,85</b>  | <b>743</b> | <b>0,10%</b> | <b>R\$ 0,60</b> | <b>R\$ 446,91</b> | <b>761,00</b> | <b>R</b> |
| <b>Total: experiências</b>                                                         | <b>0</b>       |                  |            |              |                 |                   |               |          |
| <b>Total: Expansão</b>                                                             | <b>0</b>       |                  |            |              |                 |                   |               |          |
| <b>Total: outros</b>                                                               | <b>0</b>       |                  |            |              |                 |                   |               |          |
| <b>Total: grupo de anúncios</b>                                                    | <b>523.527</b> | <b>R\$ 0,85</b>  |            |              |                 |                   |               |          |

E, cara, mesmo que esses públicos estivessem muito altos, a gente precisaria ver também a qualidade desses públicos.

Por exemplo, digamos que **(1) o público que quem “Curtiu meus vídeos nos últimos 14 dias”** tá muito caro. Faz de conta que ele **(2) tá com o CPM de R\$ 1,50**, enquanto os demais tão nesse média aí de R\$ 0,80:

Google Ads interface showing the 'Públicos-alvo' (Audience Targeting) section. The table displays various audience segments with their respective metrics. Two rows are highlighted with red boxes and numbered (1) and (2).

|                                       | Tipo                  | Status      | Impr. visualizações | CPM méd. visual | Cliques | Impr.   | CTR   | CPC méd. | Custo      | Conversões | Custo |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------|---------------------|-----------------|---------|---------|-------|----------|------------|------------|-------|
| [YT] Video View - 140                 | Usuários do YouTube   | Qualificada | 328.891             | R\$ 0,87        | 463     | 460.089 | 0,10% | R\$ 0,62 | R\$ 286,23 | 476,00     | R     |
| [STO] View Page - CAPTURA AULAS - 140 | Visitantes do website | Qualificada | 71.119              | R\$ 0,83        | 110     | 100.010 | 0,11% | R\$ 0,54 | R\$ 99,23  | 114,00     | R     |
| [YT] Subscribers - 140                | Usuários do YouTube   | Qualificada | 77.382              | R\$ 0,78        | 92      | 108.631 | 0,08% | R\$ 0,66 | R\$ 60,63  | 95,00      | R     |
| [YT] Visitou Canal - 140              | Usuários do YouTube   | Qualificada | 40.215              | R\$ 0,89        | 66      | 57.670  | 0,11% | R\$ 0,54 | R\$ 35,62  | 64,00      | R     |
| [YT] Like - 140                       | Usuários do YouTube   | Qualificada | 3.227               | R\$ 0,91        | 7       | 4.373   | 0,16% | R\$ 0,42 | R\$ 2,92   | 6,00       | R     |
| [YT] Adicionou a Playlist - 140       | Usuários do YouTube   | Qualificada | 2.693               | R\$ 0,85        | 5       | 4.361   | 0,11% | R\$ 0,46 | R\$ 2,28   | 6,00       | R     |
| [YT] Share - 140                      | Usuários do YouTube   | Qualificada | 0                   | —               | 0       | 0       | —     | —        | R\$ 0,00   | 0,00       | R     |
| Total: público-alvo                   |                       |             | 523.527             | R\$ 0,85        | 743     | 736.034 | 0,10% | R\$ 0,60 | R\$ 446,91 | 761,00     | R     |
| Total: experiências                   |                       |             | 0                   |                 |         |         |       |          |            |            |       |
| Total: Expansão                       |                       |             | 0                   |                 |         |         |       |          |            |            |       |
| Total: outros                         |                       |             | 0                   |                 |         |         |       |          |            |            |       |
| Total: grupo de anúncios              |                       |             | 523.527             | R\$ 0,85        |         |         |       |          |            |            |       |

Cara, eu NÃO iria pausar ele, porque a qualidade desse público é MUITO boa!

Então, otimização de públicos aqui, quando a gente tem essa estrutura de **ATENÇÃO**, ou a estrutura de **RECORDAÇÃO**, normalmente não é uma coisa que tu vai ter que mexer muito.

Agora, se tu tem uma campanha que tenha o objetivo de **INTENÇÃO**, daí **tu vai ter que entrar nessa aba de "Canais"** (pois é aqui que vai estar tua segmentação), e aqui tu vai escolher pausar ou não pausar alguns públicos:

Google Ads interface showing the 'Canais' (Channels) section. A red arrow points to the 'Canais' link in the left sidebar. The main area shows a table with columns for Canal, Tipo, Status, Impr. visíveis, CPM médio visível, Cliques, Impr., CTR, and CPC médio. The table is currently empty, with a message 'Você não tem canais' (You have no channels) and a link 'ADICIONAR CANAIS' (ADD CHANNELS).

Beleza então? Otimização de públicos no Display é isso daí, super fácil.

## ► 5 - Considerações finais (28'45")

Então, sobre otimização de Canais e Públicos, era isso daí meu provo.

O que mais pega aqui é a otimização de Canais. Eu sei que talvez ela tenha ficado um pouco confusa no início, tanto que essa é a quarta vez que eu to gravando essa aula (sério, é a quarta vez 😅), porque é uma coisa que é confusa até pra eu explicar, já que ela não tem uma lógica, uma ciência exata.

Pra ti fazer ela tu tem que ter um “feeling”, um “feeling” sobre a TUA própria conta. Eu não tenho como te transmitir isso, a “receita do feeling”, pois não existe isso. O “feeling” tu só vai pegar enquanto tu for fazendo as otimizações, otimizando mais, e mais, e mais, e mais, e mais, e mais e vezes.

A regra de ouro é o que?



**Não trava.**

Faz uma lógica na tua cabeça, cria uma lógica. Cria a tua régua.

***“Pedro, qual que é a tua régua?”***

Eu considero, por exemplo, que sites ruins, acima do preço “X”, que no meu caso era R\$ 1,50, vão ser pausados, e é esse tipo de lógica que tu tem que criar.

Passa um tempo ali nos “Canais”. O problema das pessoas é que elas querem fazer otimização de canais em 5 minutos, só que não é assim que se faz. Tu tem que fazer com calma, tu tem que ir analisando, seleccionando um por um, vendo site por site. É assim que tu vai pegando o “feeling” da coisa e ficando melhor em otimizar tuas campanhas.

Então, cria uma regra, e não te nóia! Não entra na nóia de pensar tipo ***“Meu deus, e se eu fizer errado?!”***, porque cara, tu VAI fazer errado.

De novo, a questão não é: ***“Meu deus, e se eu fizer errado?!”***

E sim: ***“Meu deus, e se eu APRENDER algo?”***

Quando tu te tocar disso, aí o teu jogo vai virar.

Então, vai pra cima, faz tuas otimizações aí, e até a próxima aula onde a gente vai falar de otimização de criativos no Display.



## ► Time Stamps

- ✓ Introdução: (00'00")
- ✓ Otimização de Canais – quando fazer (02'05")
- ✓ Otimização de Canais – Fazendo na prática (09'35")
- ✓ Otimização dos mais relevantes: análise dos mais caros (10'42")
- ✓ Otimização dos mais relevantes: análise dos que tiveram o resultado muito bom (17'48")
- ✓ Otimização dos menos relevantes (19'00")
- ✓ Otimização dos Públicos (26'57")
- ✓ Considerações finais (28'45")